



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国铜版纸市场调查 与投资分析报告

## 一、调研说明

《2007-2010年中国铜版纸市场调查与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国铜版纸行业基本情况	11
第一节 铜版纸行业的基本定义	11
一、铜版纸行业的定义	11
二、中国铜版纸行业的发展历程	12
三、行业的上下游概况	13
第二节 中国铜版纸行业发展环境分析	14
一、2006年中国宏观经济运行情况	14
二、中国宏观经济的运行趋势	15
三、2006年铜版纸行业重要资讯及市场动态	16
第三节 中国铜版纸行业特征及投资特性	19
一、产品生命周期与行业成长性	19
二、中国铜版纸行业进入壁垒	19
三、2006年行业盈利情况概述	19
第四节 中国铜版纸行业的政策发展态势	21
一、世界经济环境分析	21
二、国内经济环境分析	22
三、产业环境与政策分析	25
四、主要消费行业发展情况及影响	26
第二章 中国铜版纸行业发展现状及分析	26
第一节 2002-2006年中国铜版纸产业运行情况分析	26
一、2002-2006年中国铜版纸企业数量变化情况	26
二、2002-2006年行业销售收入和利润增长情况	27
第二节 中国铜版纸行业发展特点及存在的问题	28
一、中国铜版纸行业发展特点	28
二、中国铜版纸行业发展面临的问题	29
第三节 铜版纸行业的市场竞争格局及中国在国际分工中的地位	30
第四节 中国目前铜版纸行业的产业链结构	30

### 第三章 2007 - 2010中国铜版纸行业发展宏观经济环境预测 33

#### 第一节 2007 - 2010年国际经济环境分析预测 33

##### 一、2006全球经济运行分析 33

##### 二、2007 - 2010年世界经济走势前瞻 34

#### 第三节 未来5年我国国民经济主要指标预测 39

##### 一、经济增长预测 39

##### 二、产业结构预测 39

##### 三、人口预测 39

### 第四章 全球铜版纸行业现状与特点 40

#### 第一节 国际铜版纸行业市场发展概况 40

##### 一、国外铜版纸市场发展状况 40

##### 二、国外铜版纸行业发展的经验和教训 41

##### 三、国际铜版纸行业发展动向 43

#### 第二节 铜版纸行业主要国家及地区发展概况 43

##### 一、美国 43

##### 二、欧洲 45

##### 三、日本 46

##### 四、台湾 48

### 第五章 2006年中国铜版纸行业生产状况分析 49

#### 第一节 2002-2006年铜版纸行业总产值分析 49

##### 一、2002-2006年铜版纸行业工业总产值分析 49

##### 二、中国铜版纸行业产量重点企业工业总产值分析 51

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较 52

#### 第二节 2002-2006年铜版纸行业区域市场分析 53

##### 一、2002-2006年产成品分析 53

##### 二、2006年铜版纸行业产品地域分布 54

##### 三、2002-2006年产品主要市场份额 56

#### 第三节 2002-2006年行业主要产品产量统计 57

### 第六章 2006年中国铜版纸行业销售情况及利润情况分析 58

第一节 2006年中国铜版纸行业销售状况分析	58
一、2006年中国铜版纸行业总销售规模	58
二、2006年行业销售集中度分析	58
三、全国销售收入重点企业对比分析	59
第二节 2006年中国铜版纸行业盈利能力分析	61
一、2002-2006年中国铜版纸行业利润总额及其对比分析	61
二、2002-2006年中国不同所有制企业利润总额对比分析	62
第三节 2006年中国铜版纸行业资产负债状况	63
一、中国铜版纸行业总资产状况	63
二、不同所有制企业总资产对比分析	65
三、总资产规模前20位企业对比	67
第四节 2006年中国铜版纸行业成本费用分析	69
一、2002-2006年中国铜版纸行业销售费用变化走势	69
二、2002-2006年铜版纸行业管理费用及财务费用变化分析	69
三、不同所有制企业成本费用分析	70
第七章 2006年中国铜版纸行业市场竞争力分析	72
第一节 中国铜版纸行业制造竞争力分析	72
一、中国铜版纸行业产业规模及产业链条	72
二、中国铜版纸产业集中度分析	76
三、中国铜版纸行业竞争力要素成本分析	78
第二节 中国铜版纸行业技术创新竞争力分析	79
一、中国铜版纸行业研发投入的资金来源	79
二、铜版纸行业的核心技术和专利拥有量情况	79
三、重点企业的创新组织能力分析	80
四、中国铜版纸行业的产品附加值	83
第三节 中国铜版纸行业市场竞争力评价	83
一、国内企业与国外企业相对竞争力	83
二、国内企业竞争力排名	84
第八章 2006年中国铜版纸行业市场发展区域比较分析	86
第一节 中国造纸行业市场区域分析	86

一、造纸行业地区结构现状	86
二、造纸企业区位选择分析	87
三、中国造纸行业产业转移前景分析	88
第二节 重点省份造纸行业发展情况	89
一、山东	89
二、广东	92
三、江苏	93
第九章 中国铜版纸行业进出口情况分析	98
第一节 2006年中国铜版纸行业出口情况分析	99
一、出口的金额、数量及平均单价	99
二、出口的主要国家数量和金额	99
三、中国铜版纸行业产品出口结构及去向分析	100
四、影响中国铜版纸出口的主要因素	101
第二节 2006年中国铜版纸行业进口情况分析	101
一、进口的金额、数量及平均单价	101
二、进口的主要国家数量和金额	102
三、中国铜版纸行业进口产品的结构	102
四、中国铜版纸行业进口来源情况分析	103
第三节 中国铜版纸行业主要产品价格特征	103
一、平均进出口单价的对比	103
二、不同国家平均单价对比	104
三、国际不同地区平均单价比较	104
第十章 2007-2010年中国铜版纸行业竞争格局预测	105
第一节 竞争格局分析	105
一、市场竞争格局	105
二、行业竞争结构分析	107
第二节 区域与企业竞争分析	108
一、区域与企业竞争格局	108
二、区域与企业发展潜力	109
三、主要消费行业发展情况及影响	110

第三节 铜版纸行业SWOT分析	115
一、优势 ( Strengths )	115
二、劣势(Weaknesses)	116
三、机会(Opportunities)	116
四、风险(Threats)	116
第四节 铜版纸行业典型企业经营与竞争分析	117
一、山东晨鸣纸业集团股份有限公司	117
二、山东太阳纸业股份有限公司	120
第十一章 中国铜版纸行业发展趋势与对策分析	124
第一节 中国铜版纸行业发展趋势	124
一、市场国际化	124
二、林纸一体化加快	125
三、产业区域差距加大	125
第二节 中国铜版纸行业出口风险	125
一、中国铜版纸行业应对环保要求	125
二、出口成本上升及反倾销的风险	126
第三节 中国铜版纸行业前景展望分析	126
第十二章 2007-2010年中国铜版纸行业市场需求预测	127
第一节 2007年市场环境预测分析	127
一、国际经济环境预测	127
二、国内宏观经济环境预测	128
三、政策环境预测	129
第二节 铜版纸行业需求情况定性预测	130
一、铜版纸行业市场影响消费因素	130
二、消费趋势预测	131
三、铜版纸行业价格走势预测	132
第三节 铜版纸行业市场定量预测	132
一、行业需求预测分析	132
二、行业产能预测分析	133
三、行业价格预测分析	134

#### 四、行业经济效益预测 136

### 第十三章 投资机会与风险 137

#### 第一节 2007年中国铜版纸行业投资环境分析 137

##### 一、生命周期分析 137

##### 二、行业增长性分析 138

##### 三、产业成熟度分析 139

##### 四、垄断程度分析 139

##### 五、对原材料依赖性分析及趋势 140

#### 第二节 2007年铜版纸行业投资机会分析 140

##### 一、规模的发展及投资需求分析 140

##### 二、总体经济效益判断 140

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 141

#### 第三节 中国铜版纸行业投资风险分析 141

##### 一、市场竞争风险 141

##### 二、原材料压力风险分析 142

##### 三、技术风险分析 143

##### 四、政策和体制风险 143

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 143

#### 第四节 我国铜版纸行业民间资本进入机会与策略分析 144

### 第十四章 中国铜版纸项目融资问题分析 145

#### 第一节 铜版纸项目的融资演变 145

#### 第二节 铜版纸项目特点、融资特点及影响因素分析 146

##### 一、铜版纸及其项目的主要特点 146

##### 二、铜版纸项目的融资特点 146

##### 三、铜版纸项目的融资相关影响因素 147

##### 四、实行项目融资的效果预测 148

#### 第三节 关于中国未来铜版纸项目的融资对策与建议 148

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资 148

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 148

##### 三、采用多种形式进行项目融资 149



四、本国筹资的重要性	149
五、有效吸引私人投资	150
六、政府的政策支持	150

## 表格目录

表格 1：2004 - 2007上半年山东晨鸣纸业铜版纸业务收入及盈利数据	28
表格 2：2007年美国印刷行业主要领域市场走势预测	45
表格 3：1990-2005年日本纸与纸板消费量统计	47
表格 4：2006年1-4季度造纸行业（企业）收入与利润情况	50
表格 5：2005-2006年年造纸行业（企业）主要盈利能力指标	51
表格 6：2005 - 2006年晨鸣纸业各季度产品毛利率情况	52
表格 7：2006年太阳纸业产品结构	52
表格 8：2003 - 2005年太阳纸业主要产品国内市场占有率	53
表格 9：2007 - 2008年太阳纸业产品销量预测	53
表格 10：2005-2006年铜版纸不同所有制企业对比统计表	53
表格 11：2006年造纸行业库存和应收帐款概况	54
表格 12：2006年造纸行业主要运营效率指标	55
表格 13：2001-2006年国内铜版纸生产量和消费量	58
表格 14：2002 - 2006年山东晨鸣纸业集团股份各项利润额明细	62
表格 15：2004 - 2006年山东太阳纸业股份各项利润数据明细	62
表格 16：2002 - 2006年山东晨鸣纸业集团股份各项利润数据明细	70
表格 17：2003 - 2006年山东晨鸣纸业集团股份各项费用数据明细	70
表格 18：国内铜版纸部分产能粗略统计（单位/万吨）	74
表格 19：2000-2005年原材料渠道对比	76
表格 20：近年来与铜版纸生产相关技术专利一览	81
表格 21：“十一五”期间山东造纸工业主要发展目标	92
表格 22：2005-2006年广东省投产的主要造纸项目	93
表格 23：2005年江苏造纸前10名企业	95
表格 24：2005年江苏省主要新建、扩建项目进展情况	96
表格 25“十一五”期间江苏造纸工业主要发展目标	98
表格 26：2006年铜版纸出口数据	100
表格 27：2006年我国铜版纸出口前十位市场情况	100

表格 28 : 2006年我国铜版纸产品地域出口结构一览表	101
表格 29 : 2006年铜版纸进口数据	102
表格 30 : 2006年我国铜版纸进口前十位市场情况	103
表格 31 : 2006年我国铜版纸不同产品进出口单价对比	104
表格 32 : 2006年我国铜版纸不同产品进出口单价对比	105
表格 33 : 2006年我国铜版纸不同地区进出口单价对比	105
表格 34 : 2001-2006年我国印刷行业主要规模指标统计	112
表格 35 : 2001-2006年我国印刷行业主要盈利指标统计	112
表格 36 : 晨鸣纸业主要子公司主营产品情况	118
表格 37 : 2005 - 2006年晨鸣纸业各季度产品毛利率情况	119
表格 38 : 2006年太阳纸业产品结构	122
表格 39 : 2003 - 2005年太阳纸业主要产品国内市场占有率	122
表格 40 : 2007 - 2008年太阳纸业产品销量预测	122
表格 41 : 2006年上半年太阳纸业主要原料和能源占总成本比例	124
表格 42 : 2003-2006年太阳纸业生产所需木浆来源构成	125
表格 43 : 我国对造纸行业采取反倾销保护政策	131
表格 44 : 世界铜版纸市场容量 ( 单位 : 万吨 )	133
表格 45 : 造纸企业垄断性分析	140
表格 46 : 近期在建及筹建木浆厂项目汇总	143

## 图目录

图 1 : 2000 - 2006年中国铜版纸产量与消费量变化走势图	26
图 2 : 2006年中国铜版纸市场各生产商份额比例图	30
图 3 : 1995 - 2030年中国人口数量走势预测图	40
图 4 : 1997 - 2005年全球纸及纸板产量和消费量增长情况	41
图 5 : 1980-2005年世界铜版纸市场容量走势图	42
图 6 : 2005年世界铜版纸分大洲区域分布图	42
图 7 : 世界主要铜版纸生产企业产能走势图	43
图 8 : 1980-2005年美国铜版纸市场容量走势图	44
图 9 : 1980-2005年欧洲 ( 东欧、西欧 ) 铜版纸市场容量走势图	46
图 10 : 1980-2005年日本铜版纸市场容量走势图	48
图 11 : 2006年台湾地区造纸工业主要细分主品产量分布	49

- 图 12：2006年造纸行业累计产品销售收入增长情况 51
- 图 13：2006年造纸行业累计利润总额增长情况 51
- 图 14：2006年造纸行业应收帐款变化情况 55
- 图 15：2006年造纸行业产成品存货变化情况 55
- 图 16：2006年中国纸及纸板产量的地区分布 56
- 图 17：2006年全国纸及纸板产量的省区分布 56
- 图 18：2000 - 2006年中国铜版纸产量、表观消费量走势图 59
- 图 19：2006年中国铜版纸市场各生产商份额比例图 59
- 图 20：2002 - 2006年山东晨鸣纸业集团股份总资产变化走势图 64
- 图 21：2004 - 2006山东太阳纸业股份总资产变化走势图 65
- 图 22：造纸业产业链 75
- 图 23：1999-2006年我国原木进口数量对比图 76
- 图 24：2001-2006年我国造纸业生产企业数量对比 78
- 图 25：2006年我国造纸业集中度表现 78
- 图 26：世界铜版纸供应商前十位的具体排名情况 85
- 图 27：铜版纸生产企业盈利能力对比 86
- 图 28：国内铜版纸生产企业市场份额对比图 86
- 图 29：2006年中国纸及纸板产量的地区分布 87
- 图 30：2006年全国纸及纸板产量的省区分布 88
- 图 31：中国由铜版纸进口国转为出口国 99
- 图 32：2006年我国铜版纸出口结构图 101
- 图 33：2006年我国铜版纸产品地域出口结构分析 102
- 图 34：2006年我国铜版纸进口产品结构 103
- 图 35：2006年我国铜版纸进口地域来源结构对比图 104
- 图 36：铜版纸市场竞争状况 107
- 图 37：国内市场前5名企业市场份额对比 107
- 图 38：波特行业竞争模型 108
- 图 39：我国报纸出版总量结构 113
- 图 40：太阳纸业与国际纸业合资示意图 123
- 图 41：2001-2006年铜版纸行业开工率 135
- 图 42：国际纸浆价格具有周期性 136
- 图 43：国内铜版纸价格走势 137

图 44：2004-2008年铜版纸行业毛利率历史及预测趋势 137

图 45：2001-2007年铜版纸产销量与GDP增速对比趋势图 138

图 46：三大因素出现行业拐点 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36179.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。