



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国再生铝产业发展市场分析及 发展趋势研究报告（2007）

一、调研说明

《中国再生铝产业发展市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36180.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从当前世界铝的消费构成来看，再生铝行业已经成为世界铝工业的必要组成部分。再生铝有着电解铝所不具备的优势，每吨再生铝和每吨电解铝相比节省能源达95%，CO₂和有害排放物大大减少，有利于环境的保护。铝是一种完全可以回收再生并且品质不会降低的金属。铝金属重量轻，在汽车工业的应用日益受到重视，欧美国家的汽车生产企业，如美国通用汽车公司、福特汽车公司和德国大众汽车公司、宝马汽车公司都在强化和开发铝部件在汽车上的应用，全铝汽车已经成功研制出来，其减轻汽车自重、节省燃料、有利于环保的优势令人瞩目。中国的铝回收行业近年来发展很快。在全国的一些地区已经形成了专业的集散市场和生产基地。在广东、浙江、江苏、河北、河南、山东、重庆、上海等地，一些大中型的再生铝企业正在崛起，为中国的再生铝工业奠定了基础。但是从总体上看，我国再生铝行业发展中还存在许多问题，主要表现在：产品质量问题；品种结构问题；生产规模问题；熔炼设备问题；熔炼添加剂研制问题；废杂铝预处理技术与装备问题；生产工况与环境污染问题；市场无序竞争问题；税收政策配套问题等等几个方面。目前我国年回收利用废杂铝的总量在100万吨以上，从事废杂铝回收和溶炼以及利用废杂铝生产各种制品的企业数量在3000家以上。

【报告核心】

报告目的
发展分析
国际借鉴
日本经验
节能减排
链式研究

【报告目录】

绪言
第1篇：发展篇
第1章：中国再生铝产业发展分析
第1节：相关数据分析

- 1.2006年再生铝产量
- 2.2006年中国直接进口的废铝数量
- 3.2006年中国原铝消费
- 4.2006年1—10月份未锻轧铝合金出口量
- 5.2005年再生铝出口量
- 6.我国交通领域用铝量
- 7.2010年和2020年建设10万吨再生铝企业数量
- 8.2006年汽车行业用铝量
- 9.2006年摩托车行业用铝量
- 10.2006年建筑行业用铝量
- 11.2006年我国再生铝产量及同比
- 12.2006年中国铝表观消费量

第2节：2006年中国再生铝产业运行分析

- 1.产量变化分析
- 2.原料渠道分析
- 3.节能减排分析
- 4.企业规模分析

第3节：2007年中国再生铝产业发展趋势分析

- 1.消费量预测
- 2.下游产业市场需求分析
- 3.国家科技支持计划
- 4.资源供需预测

第4节：发展对策研究

- 1.政策法规与执法监督
- 2.放宽进口数量和种类限制
- 3.制定《再生铝行业准入条件》
- 4.鼓励企业联合采购
- 5.加强企业与协会的沟通

第2篇：国际篇

第1章：国际再生铝产业发展分析

第1节：发展现状分析

第2节：发展差异分析

第3节：技术创新分析

第4节：技术创新策略

第2章：日本再生合金铝产业发展分析

第1节：发展现状分析

第2节：市场需求分析

第3节：再生铝原料发展分析

1. 饮料铝罐再生循环

2. 报废汽车再生循环

3. 铝型材

4. 废铝出口

第4节：铝合金进口及原料

1. 进口合金铝

2. 进口原料

第5节：新型商机——铝熔液或铝合金熔液

第6节：循环型社会中的再生合金铝事业

第7节：再生合金铝行业动态

第3篇：环境篇

第1章：再生铝工业的环境问题研究

第1节：再生铝工业污染物的来源

1. 原料附带的污染物

2. 拆解分选过程污染物

3. 燃料的污染

4. 添加剂的污染

5. 烟气的污染

6. 炒灰的污染

7. 车间烟尘

第2节：污染物的治理方案

1. 原料的预处理和分类

2. 烟气的治理

3. 气体污染物废气的治理

第4篇：产业链篇

第1章：我国再生资源市场对再生铝产业的贡献

第1节：国内外废铝回收再生利用状况

第2节：再生资源交易市场的贡献分析

- 1.提供了源源不断的原料
- 2.节能降耗效益巨大
- 3.大大减轻了环境污染程度
- 4.节约投资,降低成本
- 5.有利于加快铝工业结构和循环经济的发展

第3节：再生铝回收存在的问题及其对策

第2章：中国再生铝产业的技术设备发展分析

第1节：再生铝的熔炼设备

- 1.一般熔炼设备
- 2.较先进的熔炼设备

第2节：铝灰渣的处理

- 1.热渣处理
- 2.冷灰处理

第3节：辅助设备及其他

- 1.废料的前期处理
- 2.其他主要辅助设备
- 3.除尘设备
- 4.铝炉的耐火材料
- 5.燃烧器的选择
- 6.炉压控制

第4节：中国再生铝产业的技术设备发展战略

主要图表

图1：2003-2006年中国再生铝产量增长变化图

图2：2006年中国进口铝废碎料的地区分布

图3：2006年我国再生铝产量及同比

图4：2006年中国直接进口的废铝数量及同比

图5：2006年中国原铝消费及同比

图6：再生铝出口占未锻轧合金出口量

图7：2006年1—10月份未锻轧铝合金出口量及同比

图8：2005年再生铝出口及其同比

图9：我国与发达国家交通领域用铝量比较

图10：日本向中国出口再生铝占日本总出口总量的比重

图11：中国向日本出口ADC-12.1占日本总进量的比重

【数据索引】

2006年再生铝产量及其同比增长

2006年中国直接进口的废铝数量及同比

2006年中国原铝消费及同比

再生铝出口占未锻轧合金出口量的比重

2006年1—10月份未锻轧铝合金出口量及同比

2005年再生铝出口量及其同比

发达国家交通领域用铝量占铝消费量的比重及其我国占比率

2010年和2020建设10万吨再生铝企业数量

2005年日本铝原料数量及电解铝锭、再生铝锭数量

2005年日本铝加工材数量及板材、挤压型材、铸件、压铸和其他产品数量

2005年日本使用铝总量及其运输、土木建筑、金属制品、食品、其他用量

2005年日本用于汽车、摩托车行业的铝用量

2005年日本再生合金铝锭的总需求量及其压铸用再生合金铝锭比率

2005年日本平均每台车用铝量及2007年估计量

2005年日本铝罐消费量

2006年日本国内报废汽车量及2007年估计

日本废铝最大出口国及其比重

2006年汽车行业用铝量

2006年摩托车行业用铝量

2006年建筑行业用铝量

2006年我国再生铝产量及同比

2006年中国铝表观消费量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。