



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国海参行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国海参行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361800.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

海参属于无脊椎动物、棘皮动物门、海参纲。全球有900多种，我国约140种。其中印度洋、西太平洋海区是世界上海参种类最多、资源量最大的区域。我国海参分布在温带区和热带区，温带区主要在黄渤海域，主要经济品种是刺参，也是我国最为知名的海参种类，热带区主要在两广和海南沿海，主要经济品种有梅花参等。其中西沙群岛、南沙群岛和海南岛是我国热带海参的主要产地。海参在各类山珍海味中位尊"八珍"，还具多种中医特指的补益养生功能。近半个世纪以来，国内外学者对40多种海参化学成分的研究表明海参体内不但富含氨基酸、维生素和化学元素等人体所需的50多种营养成分，还含有多种生物活性物质如酸性粘多糖、皂苷和胶原蛋白等，而且海参活性物质的药理活性十分广泛。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 海参市场发展概况

#### 第一节 海参市场及产品介绍

#### 第二节 2021年海参市场发展概况

#### 第三节 海参市场相关政策法规

#### 第四节 2022-2027年海参市场趋势预测分析

#### 第五节 行业技术水平

#### 第六节 市场推广在海参行业的重要性

#### 第七节 营销渠道建设是海参市场竞争的关键

### 第二章 海参市场容量/市场规模分析

#### 第一节 2017-2021年海参市场容量/市场规模统计

#### 第二节 海参下游应用市场结构

#### 第三节 影响海参市场容量/市场规模增长的因素

#### 第四节 2022-2027年我国海参市场容量/市场规模预测分析

### 第三章 海参市场推广策略研究

#### 第一节 海参行业新品推广模式研究

#### 第二节 海参市场终端产品发布特点

#### 第三节 海参市场中间商、代理商参与机制

#### 第四节 海参市场网络推广策略研究

## 第五节 海参市场广告宣传策略

## 第六节 海参市场推广与配套供货渠道建立

## 第七节 海参新产品推广常见问题

## 第九节 直销模式在海参推广过程中的应用

## 第十节 国外海参市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

## 第四章 海参盈利模式研究

### 第一节 海参市场盈利模式的分类

### 第二节 海参生产企业的盈利模式研究

### 第三节 海参经销代理商盈利模式研究

### 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

### 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

### 第六节 第三方经销网络优化管理研究

## 第五章 海参营销渠道建立策略

### 第一节 海参市场营销渠道结构

#### 一、主力型渠道

#### 二、紧凑型渠道

#### 三、伙伴型渠道

#### 四、松散型渠道

### 第二节 海参市场伙伴型渠道研究

### 第三节 海参市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

#### 一、直接分销渠道

#### 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

### 第四节 大客户直供销售渠道建立策略

### 第五节 网络经销渠道优化

### 第六节 渠道经销管理问题

#### 一、现金流管理

#### 二、货品进出物流管理

#### 三、售后服务

## 第六章 海参市场客户群研究与渠道匹配分析

### 第一节 海参主要客户群消费特征分析（AKLT）

### 第二节 海参主要销售渠道客户群稳定性分析

### 第三节 大客户经销渠道构建问题研究

#### 第四节 网客户渠道化发展建议

#### 第四节 渠道经销商维护策略研究

#### 第五节 海参市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

#### 第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

##### 第一节 大连棒棰岛海产股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 獐子岛集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

#### 图表目录：

图表 1 2021年中国海参十大品牌排行

图表 2 2017-2021年我国海参所属行业利润总额及增长状况分析

图表 3 2017-2021年我国海参所属行业利润总额及增长对比

图表 4 2017-2021年我国海参所属行业销售收入及增长状况分析

图表 5 2017-2021年我国海参所属行业销售收入及增长对比

图表 6 2022-2027年我国海参所属行业销售收入预测图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361800.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。