



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国虾养殖行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2022-2027年中国虾养殖行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国虾养殖行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国虾养殖行业政策环境分析

第三节 中国虾养殖行业社会环境分析

第四节 中国虾养殖行业技术环境分析

第二章 虾养殖产业相关概述

第一节 虾简介

第二节 虾的营养价值

第三节 虾的淡水养殖阐述

第四节 虾的配合饲料

第五节 虾的病害及防治

一、克氏螯虾常见病害防治

二、罗氏沼虾病害的综合预防

第三章 2017-2021年世界虾养殖行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界虾养殖行业市场运行格局

一、世界对虾养殖业的发展现状

二、世界淡水虾养殖分析

三、世界虾养殖技术新进展

四、南美白对虾国外养殖发展概况

第二节 2017-2021年世界虾养殖品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、印度对虾养殖分析

第三节 2022-2027年世界虾养殖发展趋势及前景展望

第四章 2017-2021年中国虾养殖行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国虾养殖行业发展动态分析

第二节 2017-2021年中国虾养殖市场发展现状分析

- 一、中国虾养殖的特点分析
- 二、中国虾饲养规模分析
- 三、中国主要的虾品种、品系及配套系
- 四、养殖品种进一步优化

第三节 我国虾养殖业中存在的问题

- 一、质量问题
- 二、品种退化
- 三、供求关系
- 四、养殖环境

第五章 2017-2021年中国虾养殖的技术动态

第一节 2017-2021年中国虾养殖新技术进展

- 一、新生物技术用于提高虾产量
- 二、高密度养虾技术浅析
- 三、微孔增氧（底增氧）高效健康养殖技术推广成效显著

第二节 浅谈中国虾养殖技术平及国外虾养殖技术经验借鉴

第三节 水池塘健康养殖技术

第四节 提高小龙虾产量的技术措施

第五节 南美白对虾白斑病的防治

第六节 夏季水产养殖管理的重点和难点浅析

第六章 2017-2021年中国虾养殖业市场运营态势分析

第一节 2017-2021年中国虾养殖市场动态分析

第二节 华南地区南美白对虾无公害健康养殖模式分析

第三节 2017-2021年中国虾养殖市场运营分析

- 一、市场热销品种产量分析
- 二、市场热销品种销售情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第七章 2017-2021年中国虾养殖市场数据监测分析

第一节 2017-2021年行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年行业发展能力分析

第四节 2017-2021年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2021年中国虾养殖市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、成本费用竞争分析

第二节 2017-2021年中国虾养殖主要地区分析

- 一、浙江
- 二、山东
- 三、江苏
- 四、广东

第三节 2017-2021年中国虾养殖企业流通渠道竞争分析

- 一、直销
- 二、深加工企业收购
- 三、酒店
- 四、出口

第九章 2017-2021年中国特色虾养殖重点企业运营分析

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司（600467）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 湖南洞庭水殖股份有限公司（600257）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司（002086）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司（002069）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 文登市侯家盐场

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2022-2027年中国虾养殖行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国虾养殖行业发展前景分析

一、未业中国淡水养殖业前景分析

二、未来南美白对虾养殖前景分析

三、免疫刺激物在虾养殖中的应用前景

第二节 2022-2027年中国虾养殖行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、消费量预测分析

三、进、出口贸易预测分析

第三节 2022-2027年中国虾养殖市场盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国虾养殖行业投资机会与风险规避指引

第一节 2022-2027年中国虾养殖行业投资环境分析（AK LT）

第二节 2022-2027年中国虾养殖行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国虾养殖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2022-2027年中国虾养殖行业投资规划指引

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361803.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。