



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国观赏鱼行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国观赏鱼行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在世界各地，品种不下数千种。有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，通常由三大品系组成：即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 观赏鱼行业基本概述

#### 第一节 定义、地位及作用

##### 一、观赏鱼定义和种类

##### 二、我国淡水渔业发展趋势分析

#### 第二节 行业发展历史和生命周期

##### 一、行业发展历史

##### 二、几大观赏鱼

#### 第三节 观赏鱼产业的深层思考

##### 一、以科技为先,加强新品种的开发

##### 二、增强大众意识

##### 三、加速市场的整顿

##### 四、改进市场营销模式

##### 五、培育健康的生态养殖模式

##### 六、拓展市场,开发新领域

### 第二章 2017-2021年世界观赏鱼行业发展分析

#### 第一节 世界观赏鱼行业发展概述

#### 第二节 世界观赏鱼技术发展趋势

##### 一、日光温室金鱼早繁技术

##### 二、观赏鱼合理放养技术

##### 三、反季节金鱼养殖技术

##### 四、高密度压养小规格金鱼技术

##### 五、金鱼网箱养殖技术

## 六、锦鲤养殖技术

## 七、龙睛金鱼的高密度养殖技术

### 第三节 全球观赏鱼行业市场概述

#### 一、全球观赏鱼行业供需现状

#### 二、全球观赏鱼行业贸易现状

#### 三、全球观赏鱼行业市场格局

### 第四节 世界部分国家地区观赏鱼行业发展状况

#### 一、新加坡发展观赏鱼国际贸易的有利条件

##### 1、优越的地理位置

##### 2、政府支持

##### 3、领先世界的观赏鱼发展模式

#### 二、我国观赏鱼养殖情况

##### 1、发展概况

##### 2、存在问题

##### 3、提升我国观赏鱼贸易地位的有效途径

### 第三章 中国观赏鱼行业宏观环境

#### 第一节 国际宏观经济形势分析

##### 一、世界经济增长有望改善和加快

##### 二、主要国家及地区经济展望

#### 第二节 国内宏观经济形势分析

##### 一、国民经济运行情况

##### 二、工业发展形势

##### 三、固定资产投资情况

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、对外贸易&进出口

### 第三节 中国观赏鱼行业政策环境

### 第四章 2017-2021年中国观赏鱼行业发展现状

#### 第一节 中国观赏鱼行业发展概述

##### 一、中国观赏鱼行业发展面临的问题

##### 二、中国观赏鱼行业发展对应的策略

##### 三、中国观赏鱼行业技术发展现状

#### 第二节 中国观赏鱼产业五大独特优点

- 一、产业链延伸较广
- 二、产品附加值较高
- 三、生产要素集约性较强
- 四、单位面积产出较高
- 五、产业运营模式较多

### 第三节 世界观赏鱼贸易最新动态

- 一、供应形势
- 二、需求形势
- 三、兴趣的转变

## 第五章 中国观赏鱼所属行业产销贸易分析及预测

### 第一节 观赏鱼所属行业产量分析

- 一、2017-2021年中国观赏鱼所属行业产量分析
- 二、中国观赏鱼产品结构分析
- 三、中国观赏鱼所属行业产量预测

### 第二节 观赏鱼所属行业销售分析

- 一、2017-2021年中国观赏鱼所属行业销量分析
- 二、中国观赏鱼所属行业销量预测

### 第三节 观赏鱼所属行业进出口贸易分析

- 一、2017-2021年观赏鱼所属行业进口量
- 二、2017-2021年观赏鱼所属行业出口量

## 第六章 2017-2021年中国观赏鱼所属行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

- 一、华北地区观赏鱼产销情况
- 二、华北地区观赏鱼行业发展动态
- 三、华北地区观赏鱼行业发展前景

### 第二节 华东地区

- 一、华东地区观赏鱼产销情况
- 二、华东地区观赏鱼行业发展动态
- 三、华东地区观赏鱼行业发展前景

### 第三节 东北地区

- 一、东北地区观赏鱼产销情况
- 二、东北地区观赏鱼行业发展动态

### 三、东北地区观赏鱼行业发展前景

#### 第四节 华中地区

##### 一、华中地区观赏鱼产销情况

##### 二、华中地区观赏鱼行业发展动态

##### 三、华中地区观赏鱼行业发展前景

#### 第五节 华南地区

##### 一、华南地区观赏鱼产销情况

##### 二、华南地区观赏鱼行业发展动态

##### 三、华南地区观赏鱼行业发展前景

### 第七章 2021年中国观赏鱼行业经济运行情况分析

#### 第一节 企业数量和分布

##### 一、各地区观赏总摊位情况

##### 二、分布情况

#### 第二节 各类企业费用分析

##### 一、财务费用

##### 二、管理费用

##### 三、销售费用

#### 第三节 行业销售收入及利润分析

#### 第四节 行业税金情况

#### 第五节 行业资产及负债分析

### 第八章 中国观赏鱼行业市场竞争分析

#### 第一节 观赏鱼饲料业竞争

##### 一、观赏鱼饲料业二十年回眸

##### 二、国外观赏鱼饲料优势比较

##### 三、未来观赏鱼饲料业竞争焦点

#### 第二节 市场竞争策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

##### 四、推广策略

#### 第三节 观赏鱼行业市场竞争趋势分析

##### 一、观赏鱼典型企业竞争策略分析

## 二、观赏鱼行业竞争趋势分析

## 第九章 中国观赏鱼行业重点企业发展情况分析

### 第一节 中水渔业

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第二节 通威股份

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第三节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第四节 大湖股份

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第五节 好当家集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展战略分析

### 第六节 海大集团

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、主导产品分析

#### 四、企业经营策略和发展

## 第七节 国联水产

### 一、企业概况

### 二、经营状况分析

### 三、主导产品分析

### 四、企业经营策略和发展

## 第十章 中国观赏鱼产业国际竞争力分析

### 第一节 中国观赏鱼产业上下游环境分析

### 第二节 中国观赏渔业产业升级策略

#### 一、加大科研投入，增强技术创新能力

#### 二、规范市场交易秩序，加强信息链管理

#### 三、产业链整合，创立龙头企业

#### 四、产业链延伸，服务一条龙

### 第三节 中国观赏鱼企业竞争策略研究

#### 一、供应链一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

### 第四节 海南省观赏水族行业的发展前景及对策

#### 一、海南省观赏水族业的发展现状及前景

##### 1、观赏生物养殖规模小

##### 2、技术含量低，科研起步晚

##### 3、政府支持力度不够

##### 4、管理机制不健全，专业化人才少

#### 二、海南观赏水族的前景和发展优势

##### 1、可供开发的资源丰富

##### 2、自然气候条件适宜

##### 3、水族行业产业链延伸广

##### 4、海洋科研院校具有一定科研实力，农业服务体系健全

##### 5、人力资源丰富，观赏水族市场潜力大

#### 三、发展海南观赏水族行业的建议

##### 1、引进高科技含量的行业技术，提高观赏生物养殖技术含量

##### 2、政府应统筹规划加强管理带动产业发展



- 3、建立观赏生物养殖基地，培养龙头企业
- 4、开设观赏水族行业相关专业，培养行业人才
- 5、注重科研与水族业的深度结合
- 6、拓宽销售渠道手段多样化

## 第十一章 2022-2027年中国观赏鱼行业投资风险分析及建议

### 第一节 中国观赏鱼行业投资风险分析

#### 一、宏观风险

#### 二、微观风险

### 第二节 中国观赏鱼行业投资风险的防范和对策

#### 一、风险规避

#### 二、风险控制

#### 三、风险转移

### 第三节 2022-2027年中国观赏鱼行业投资策略分析

#### 一、投资方式选择策略

#### 二、兼并及收购策略

## 第十二章 国内外观赏鱼的常见种类与影响探析

### 第一节 我国常见的外来观赏鱼物种

#### 一、我国常见外来观赏鱼种类的构成与来源地

#### 二、我国外来观赏鱼物种的引入路径与影响

##### 1、外来观赏鱼物种的传入路径（SKLT）

##### 2、引进观赏鱼物种所带来的影响

##### 3、加强我国观赏鱼外来物种管理的措施与建议

### 第二节 台湾观赏鱼产业概况

#### 一、台湾观赏鱼产业优势

#### 二、台湾观赏鱼养殖发展概况

#### 三、台湾观赏渔业生产结构

#### 四、台湾官方对观赏鱼的管理

##### 1、台湾观赏鱼的生产管理

##### 2、台湾观赏鱼的防疫检疫机构

##### 3、台湾观赏鱼的疫病监视系统

#### 五、台湾养殖观赏鱼种类

#### 六、台湾观赏鱼对外贸易

## 七、台湾观赏鱼养殖的创新和发展

### 第三节 广州观赏鱼市场

#### 一、广东水族业发展现状

#### 二、广州市场常见淡水观赏鱼种类

##### 1、各科淡水观赏鱼所占市场种类组成

##### 2、淡水观赏生物的来源地分布

##### 3、广州水族店观赏鱼货源

#### 三、国外品种的引入及潜在危害

#### 四、广州水族市场的特色

##### 1、专业的行业协会

##### 2、成型的水族文化

### 第四节 武汉市观赏鱼市场调查

#### 一、市场调查方法

#### 二、市场调查结果与分析

##### 1、武汉市的市场规模

##### 2、武汉市观赏鱼的消费特点

#### 三、对水族专卖店和观赏鱼消费者的建议

##### 1、对武汉市观赏鱼专卖店的建议

##### 2、对消费者的建议

#### 四、武汉市观赏鱼结论

##### 1、武汉市观赏鱼发展现状讨论

##### 2、武汉市观赏鱼发展的对策

### 第五节 天津市观赏鱼市场

#### 一、天津市观赏鱼发展现状

#### 二、存在的问题（AKLT）

#### 三、建议和对策

#### 图表目录：

图表：2017-2021年世界经济增长趋势

图表：2017-2021年世界商品贸易增长趋势

图表：2017-2021年全球直接投资主要指标

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2022-2027年我国观赏鱼年产量走势

图表：2017-2021年我国观赏鱼年销售额

图表：2022-2027年我国观赏鱼年销售额走势

图表：2017-2021年我国观赏鱼进口量走势

图表：2017-2021年我国观赏鱼出口量走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361804.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。