



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国枸杞行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国枸杞行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/361807.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

枸杞，是茄科、枸杞属植物。枸杞是商品枸杞子、植物宁夏枸杞、中华枸杞等枸杞属物种的统称。人们日常食用和药用的枸杞子多为宁夏枸杞的果实"枸杞子"，且宁夏枸杞是唯一载入《2010年版中国药典》的品种。宁夏枸杞在中国栽培面积最大，主要分布在中国西北地区。其它地区常见的品种为中华枸杞及其变种。宁夏中宁枸杞获评农产品气候品质类国家气候标志。如果"枸杞"指的是商品"枸杞子"，则基本是指来源于宁夏枸杞的干燥成熟果实；如果"枸杞"指的是除西北以外地区的野生枸杞植物，则基本是植物枸杞或者北方枸杞。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 枸杞行业相关概述

第一节枸杞的定义与分类

一、枸杞的定义

二、枸杞品种分类

三、形态特征

第二节 枸杞应用价值

一、食疗功效

二、药用价值

三、园林价值

四、经济价值

五、临床应用

第二章 2021年中国枸杞行业市场发展环境分析

第一节经济环境

第二节 政策环境

第三节 技术环境

第四节 社会环境

第三章 中国枸杞行业产品市场规模分析

第一节2017-2021年枸杞行业市场规模分析

第二节 2017-2021年枸杞行业区域结构分析

第三节 枸杞行业区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析
- 七、宁夏枸杞发展规模现状

第四节 2022-2027年枸杞行业市场规模预测

第四章 中国枸杞行业市场需求与消费者偏好调查

第一节 2017-2021年枸杞产量统计分析

第二节 2017-2021年枸杞行业历年消费量统计分析

第三节 2017-2021年中国枸杞行业产品平均价格走势分析

第四节 枸杞产品目标客户群体调查

- 一、消费者偏好调查
- 二、消费者的购买习惯
- 三、消费者的购买渠道
- 四、消费者购买意向调查

第五节 枸杞产品的品牌市场调查

- 一、消费者对枸杞品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对枸杞产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对枸杞品牌的首要认知渠道

第六节 客户购买态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、枸杞品质的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、包装的影响程度

第五章 中国枸杞市场运行态势分析

第一节 中国枸杞市场运行动态状况

第二节 中国枸杞市场产销状况分析

第三节 中国有机枸杞市场发展分析

- 一、有机枸杞的概念
- 二、有机枸杞市场分析

三、有机枸杞发展建议

第四节 黑枸杞行业市场发展分析

一、黑枸杞的功效

二、黑枸杞产业分布

三、黑枸杞产能分布

四、黑枸杞市场情况

第五节 中国枸杞市场营销状况分析

一、中国枸杞营销渠道结构

二、中国枸杞营销体系分析

三、中国枸杞企业营销策略

四、枸杞销售渠道发展趋势

五、枸杞营销存在问题及建议

第六节 中国枸杞市场发展难题及应对策略

第六章 2017-2021年中国枸杞所属行业进、出口市场情况分析

第一节 2017-2021年中国枸杞所属行业进、出口量分析

一、2017-2021年中国枸杞所属行业进口分析

二、2017-2021年中国枸杞所属行业出口分析

第二节 2022-2027年中国枸杞所属行业进、出口市场预测分析

一、2022-2027年中国枸杞所属行业进口预测

二、2022-2027年中国枸杞所属行业出口预测

第七章 2017-2021年中国枸杞行业重点企业经营分析

第一节 百瑞源枸杞股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来发展战略

第二节 早康枸杞股份有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、近三年品牌市场份额变化

五、核心竞争力分析

六、未来发展战略

第三节 宁夏杞乡生物食品工程有限公司

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

四、核心竞争力分析

五、未来发展战略

第四节 宁夏沃福百瑞枸杞产业股份

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、公司经营分析

第八章 中国枸杞行业品牌竞争格局分析

第一节 枸杞行业竞争格局概况

一、枸杞行业竞争程度分析

二、枸杞行业品牌竞争格局

三、中国枸杞品牌搜索排行榜

第二节 主要枸杞产地竞争力分析

一、宁夏枸杞产业集群分析

二、中国六大产地枸杞比较

第九章 中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节 枸杞酒

一、枸杞酒简介

二、枸杞酒制作工艺

三、枸杞酒发展存在的问题

四、枸杞酒企业应对策略

五、枸杞酒的未来走势

第二节 枸杞汁

一、枸杞汁基本介绍

二、枸杞汁创新饮品

三、枸杞汁面临定位抉择

四、枸杞汁生产工艺

第十章 2022-2027年中国枸杞行业品牌发展预测

第一节 2022-2027年枸杞行业市场财务数据预测

- 一、2022-2027年枸杞行业总产值预测
- 二、2022-2027年枸杞行业利润总额预测
- 三、2022-2027年枸杞行业总资产预测

第二节 2022-2027年枸杞行业供需预测

- 一、2022-2027年枸杞行业产量预测
- 二、2022-2027年枸杞行业需求预测
- 三、2022-2027年枸杞行业供需平衡预测

第三节 枸杞行业投资机会

- 一、枸杞行业主要领域投资机会
- 二、枸杞行业出口市场投资机会

第十一章 中国枸杞行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 枸杞行业SWOT模型分析

- 一、优势分析（AKLT）
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 枸杞行业发展的策略选择

- 一、发挥优势把握机会
- 二、利用机会克服劣势
- 三、利用优势回避威胁
- 四、减少劣势回避威胁

第三节 枸杞行业投资价值分析

- 一、枸杞行业发展趋势
- 二、枸杞市场发展空间
- 三、枸杞技术革新趋势

第四节 枸杞行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、素质风险
- 四、监管风险

五、技术风险

第五节 枸杞产业风险的防范

- 一、大力发展定单农业
- 二、发展期货市场
- 三、加快农业标准化进程
- 四、提高农业组织化程度
- 五、培育和完善枸杞市场体系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/361807.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。