



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国铜行业投资及市场竞争分析报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国铜行业投资及市场竞争分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36190.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

2006年LME当月期铜和三个月期铜的平均价分别为6721美元/吨和6637美元/吨，各比2005年大幅上涨82.7%和89.4%；SHFE当月期铜和三个月期铜2006年的平均价分别为62170元/吨和61617元/吨，各比2005年上涨78.6%和84.7%，涨幅小于国际市场。全球经济平稳增长带动铜消费回升、高铜价引发的罢工事件接连不断、交易所铜库存维持在历史低水平、石油价格振荡走高等利好因素的影响，不断有新的资金涌入金属市场，共同推动了铜价的涨跌。

受铜价大幅上涨的刺激，2006年中国的铜精矿含铜、精铜、铜材产量均大幅增加。其中铜精矿含铜产量增幅继续扩大，达到75.54万吨；精铜产量也大幅增长了16.08%至299.9万吨。据中国海关总署的统计，2006年中国有色金属产品(不含化工和铁合金产品)实现进口额433.72亿美元，比上年增长32.35%，出口额224.01亿美元，比上年增长32.25%，全年形成外贸逆差209.71亿美元元，比上年增加51.40亿美元(或32.47%)。三者增幅皆稍大于上年。

铜价的大幅上扬继续给铜消费带来不利影响，在汽车运输、家电、建筑等行业，铜需求受到一定程度的抑制甚至替代，从而使得2006年中国的铜消费增长速度继续减缓。有色金属工业协会的数据显示，2006年中国的铜加工材产量为506.54万吨，同比增长了8.51%，增幅较上年同期的12.07%继续回落。2006年中国的精铜表观消费量约为363.7万吨，比上年同期略有下降。但考虑2006年国内铜库存的变化，2006年国内实际铜消费量要高于2005年。

在铜价上涨的情况下，铜冶炼行业的收入和利润大幅增长。其中销售收入达到2047.7亿元，同比增长了85.96%；利润达到151.8亿元，同比增长了63.77%。但是，资源的短缺依然是制约我国铜工业竞争力的致命弱点。一旦在2007年或更长时间，铜价低迷或铜精矿紧缺，国内铜冶炼企业不管再怎么提高技术水平、扩大生产规模，在市场中的竞争力将依旧不强，届时只有自有矿产比重较大、铜精矿供应有长期合同保证的企业才有可能盈利。因而，寻求稳定的铜精矿供应渠道或者控制相应的铜矿资源才是真正提高企业竞争力的根本所在。

【 目 录 】

第一部分 2007年行业运行分析及预测	1
第一章 2007年行业供需分析及预测	2
第一节 2007年行业需求分析及预测	2
一、需求总量及速率分析	2
（一）废铜利用率逐步提高	2
（二）铜的使用密度减少、相关的替代在加大	3
（三）铜消费可能部分向国外转移	3
二、需求结构变化分析	3
三、2007年需求预测	4
（一）废铜的供应存在变数	4
（二）替代仍将制约铜价在高价区上行的空间	4
（三）海外转移的力度将加大	5
第二节 2007年行业供给分析及预测	6
一、供给总量及速率分析	6
二、2007年供给预测	7
第三节 2007年行业进出口分析及预测	9
一、进出口额飚升	9
二、精铜进口大幅回落、出口激增	9
三、铜精矿进口下降、废杂铜进口略升	10
四、铜材进出口变化趋势依然	10
第四节 2007年供需平衡及价格分析	12
一、2006年国内外市场回顾	12
二、全球经济增速提高，需求出现较大回升	14
三、铜矿产量受限、精铜产量平稳增长	15
四、库存维持在历史低水平，年底有所回升，但幅度有限	17
五、美元疲软继续为铜价上涨提供助力	18
六、Comex基金持仓结构发生重大改变、交易所期铜持仓减少	18
七、2007年铜价预测	19
第二章 2007年行业市场竞争分析及预测	21

第一节 行业竞争特点分析及预测	21
一、其他行业进军铜产业	21
二、成熟的铜业公司实施了扩张战略	21
三、新公司以大规模、高起点强势进入铜产业	21
四、外国公司以不同的方式进入中国铜产业	21
五、铜产业集中度不断提高	21
第二节 行业竞争结构分析及预测	23
一、供应商分析及预测	23
二、购买者分析及预测	23
（一）电力发展不及预期，铜需求下降明显	23
（二）空调提价应对高位铜价，国内家电业消费显疲态	24
三、替代品分析及预测	25
第三节 行业企业竞争趋势	26
一、上游原材料国内投资力度加大，加强实施海外办矿	26
二、冶炼企业规模和集中度将进一步提高	26
三、废铜拆解和利用迅速发展	26
四、铜加工快速发展	26
五、组成联盟，集体应对原材料进口	27
六、继续保持多元进口结构	27
第四节 行业市场竞争综合评价	28
 第三章 行业投资与效益分析	 29
第一节 行业在国民经济中的地位	29
二、铜工业的资产贡献	29
第二节 行业投资状况分析及预测	31
一、行业投资总体状况分析	31
二、大量投资导致了严重的经济问题	31
（一）存在投资过热风险	31
（二）对国际市场铜矿砂的依赖程度不断上升	32
（三）恶性竞争，加工费大大降低	32
第三节 2007年行业效益分析及预测	33
一、行业总体经济运行分析	33

二、2007年行业效益预测	33
第四节 2006年行业技术经济分析	34
第四章 2007年行业环境特征评价	35
第一节 经济环境特征评价	35
一、全球经济增长放缓	35
二、流动性过剩是近两年来商品市场牛市的重要支持	37
（一）下半年美国升息步伐进入尾声	37
（二）欧洲日本经济复苏，加息进程将走得更远	37
（三）人民银行升息可能性加大	38
第二节 政策环境特征评价	39
一、宏观调控力度逐步加大	39
二、“十一五”规划影响分析	39
三、产业政策影响分析评价	40
第二部分 行业细分分析及预测	41
第五章 细分子行业分析	42
第一节 铜矿行业发展状况分析及预测	42
一、行业运行分析	42
二、加强实施海外办矿，解决我国铜精矿保障问题	42
（一）海外办矿开局良好	43
（二）开展海外办铜矿几点建议	44
第二节 铜冶炼行业发展状况分析及预测	45
一、生产运行基本情况	45
二、存在的突出矛盾和问题	45
（一）在建冶炼规模过大	45
（二）落后产能污染环境、浪费能源	46
三、促进精练铜工业健康发展的对策措施	46
（一）规范盲目投资行为	46
（二）认真清理铜冶炼在建项目	46
（三）加强行业准入管理，淘汰落后生产能力	46
第三节 铜加工行业发展状况分析	47

一、铜加工工业发展现状	47
(一) 经济运行情况	47
(二) 国际贸易	47
(三) 产业结构	47
(四) 铜加工材品种	48
(五) 铜加工材消费	48
(六) 投融资及在建工程	48
二、重要技术创新	49
(一) 铜排卷式生产法产业化	49
(二) 铝包铜管材复合技术	49
(三) 电磁搅拌技术	49
三、铜加工经济运行情况分析	49
(一) 2006年铜加工经济运行情况的总体估价	49
(二) 产业政策的影响	50
(三) 铜价高位震荡的影响	50
(四) 市场分析	50
(五) 竞争力分析	50
四、铜加工工业发展的突出问题	51
(一) 对发展铜加工的困难必须有充分认识	51
(二) 铜加工在建工程必须尽快发挥作用	51
(三) 必须走技术创新之路	51
五、2006年铜加工行业重要事项	51

第六章 细分地区分析 53

第一节 行业区域分布总体分析及预测 53

一、行业区域分布特点分析及预测 53

二、铜工业经济区域分布分析及预测 53

第二节 江西省铜工业发展分析及预测 55

一、江西省在全国铜工业中的地位及变化 55

二、江西省投资与行业对比分析 55

三、江西省铜工业经济运行状况分析 56

四、江西省铜工业发展预测 56

第三节 安徽省铜工业发展分析及预测	58
一、安徽省在全国铜工业中的地位及变化	58
二、安徽省投资与行业对比分析	58
三、安徽省铜工业经济运行状况分析	58
四、安徽省铜工业发展预测	59
第四节 云南省铜工业发展分析及预测	60
一、云南省在全国铜工业中的地位及变化	60
二、云南省投资与行业对比分析	60
三、云南省铜工业经济运行状况分析	60
四、云南省铜工业发展预测	61

第三部分 企业分析 62

第七章 企业综合分析 63

第一节 企业资产分析 63

第二节 企业利润分析 65

第三节 企业成本分析 67

第八章 典型企业分析 68

第一节 江西铜业股份有限公司分析 68

一、企业行业地位分析 68

二、公司治理结构 68

（一）公司治理制度建设 68

（二）公司与控股股东关系 69

三、公司技术装备水平 69

（一）自发电量比例较高 69

（二）综合利用产生巨大效益 69

四、企业经营状况分析 70

（一）运营状况分析 70

（二）盈利状况分析 70

（三）偿债状况分析 71

（四）发展状况分析 71

五、公司发展规划及发展前景预测 71

第二节 云南铜业股份有限公司分析 73

一、企业行业地位分析 73

二、2006年企业经营状况分析 73

（一）运营状况分析 73

（二）盈利状况分析 74

（三）偿债状况分析 74

（四）发展状况分析 74

三、公司发展规划及发展前景预测 75

（一）云铜成长空间巨大 75

（二）云铜盈利增长性高 75

（三）云铜受益集团资源战略 76

第三节 铜都铜业股份有限公司分析 77

一、企业行业地位分析 77

二、公司基本评价 77

三、2006年企业经营状况分析 78

（一）运营状况分析 78

（二）盈利状况分析 78

（三）偿债状况分析 79

（四）发展状况分析 79

四、公司发展规划及发展前景预测 80

第四部分 行业风险提示及信贷投向建议 81

第九章 2007年授信风险提示及总结 82

第一节 经济环境风险分析 82

一、经济增长与周期风险 82

二、宏观调控与政策风险 82

三、人民币汇率波动风险 83

第二节 市场风险分析 84

一、铜加工费降低风险 84

二、铜价波动风险 84

第三节 行业运行风险分析 85

一、铜精矿供应风险 85

二、铜需求风险 85

第十章 2007年信贷建议 86

第一节 2006年行业总体特点及总量控制建议 86

一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议 86

二、2006年行业资金需求特点授信期限建议 86

三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议 87

第二节 2006年细分子行业（产品）特点总结及授信建议 88

第三节 2006年地区发展特点及授信建议 89

一、区域对比及发展特点总结 89

二、区域市场授信建议 89

第四节 2006年所有制发展特点及授信建议 90

一、所有制对比及发展特点总结 90

二、所有制类型授信建议 90

第五节 2006年规模发展特点及授信建议 91

一、企业分规模对比及发展特点总结 91

二、规模类型授信建议 91

附表

表1 2000-2006年中国精铜消费在全球中的地位 2

表2 2006年精铜产量超过5万吨的铜生产企业单位 6

表3 2000-2006年中国精铜产量在全球中的比重 7

表4 2006年精铜进口情况 9

表5 2006年铜产品进口情况 11

表6 2006年铜产品出口情况 11

表7 全球及主要国家和地区精铜消费量 15

表8 2006年主要铜矿产量损失 16

表9 2003-2006年全球及主要国家铜矿产量 16

表10 2003-2006年全球及主要国家精铜产量 17

表11 2007年全球及中国市场精铜供求关系预测 19

表12 2006年我国铜工业资产集中度情况 22

表13 2002年以来我国铜冶炼业总资产贡献率 30

表14	2006年铜工业运行情况	33
表15	2002-2006年中国铜工业技术经济指标	34
表16	2006年主要经济体增长情况	35
表17	2004-2006年部分铜加工企业产量	52
表18	2006年铜工业地区分布情况	53
表19	2006年我国铜工业区域运行情况	54
表20	2006年江西省铜工业运行情况	56
表21	2006年安徽省铜工业运行情况	59
表22	2006年云南省铜工业运行情况	61
表23	2006年铜工业前20家企业资产情况	64
表24	2006年铜工业前20家企业利润	66
表25	2006年铜工业前20家企业成本情况	67
表26	2006年江西铜业经营效率分析表	70
表27	2006年江西铜业获利能力分析表	70
表28	2006年江西铜业偿债能力分析表	71
表29	2006年江西铜业发展能力分析表	71
表30	2006年云南铜业经营效率分析表	73
表31	2006年云南铜业获利能力分析表	74
表32	2006年云南铜业偿债能力分析表	74
表33	2006年云南铜业发展能力分析表	75
表34	2006年铜都铜业经营效率分析表	78
表35	2006年铜都铜业盈利能力分析表	79
表36	2006年铜都铜业偿债能力分析表	79
表37	2006年铜都铜业发展能力分析表	79

附 图

图1	历年我国精炼铜表观消费量情况	2
图2	我国铜消费结构情况	4
图3	1990-2006年中国精铜产量	6
图4	2006年伦敦金属期货交易所三个月期铜价格走势	13
图5	历年发电设备生产情况	24
图6	2001~2006年空调产量及增速	25

图7	1996 - 2006年铜消费量与GDP可比价比较	29
图8	2006年我国铜工业总资产增长情况	31
图9	2006年铜精矿生产情况	42
图10	2006年末锻造铜生产情况	45
图11	2006年江西省铜工业投资情况	56
图12	2006年安徽省铜工业投资情况	58
图13	2006年云南省铜工业投资情况	60
图14	2005年我国进口精炼铜来源情况	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36190.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。