



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国铜行业市场调查与竞争态势分析报告

一、调研说明

《2006-2007年中国铜行业市场调查与竞争态势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3621/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前 言

目前，中国已发展成为全球最大的铜消费国、铜加工制造业基地、铜基础产品输出国。2005年国内铜的需求继续保持稳定较快的增长。中国2005年铜产量为253万吨，同比增长了23%。由于供应依然比较紧张，库存降至历史水平。我国是世界上精铜消费增长最快的国家，平均增长率是全球的2.4倍。特别是2000年以来，我国精铜消费平均每年增加30万吨，是拉动世界铜消费增长的主要国家。据预测2006～2010年之间，中国铜消费总量平均增长率将放缓至7%～8%，2010年中国铜消费总量将达到520万吨，2010～2020年，中国铜消费平均增长率将继续放缓至3%左右，2020年中国铜消费总量将达到720万吨。

2005年的基本金属市场，是以铜为代表的极为火爆的一年。特别是6月份以后，国内外铜价历史纪录高点屡被刷新，其强劲势头足以摧毁一切怀疑。在此期间，国际铜价持续月月上漲，月月创新高，至12月份，铜价历史高点被提升至4480美元/t，较6月份以前的历史高点3338美元/t高出1142美元，最大涨幅高达34.21%，若是与2004年铜价收盘水平3145美元/t相比，涨幅更是高达42.45%。

经过2004～2005年的持续上涨后，国际铜价已由2000美元/t涨至4000多美元，涨幅超过100%，过高的铜价早已过多地透支了经济发展带来的好处。展望2006年，国际铜价走势不容乐观，持续两年多的大牛市走向终结将是不可避免的整体趋势。至于具体情况则要视2006年全球铜市所面临的两大矛盾的演变情况。这对矛盾即：一方面全球宏观经济可能继续保持较好发展态势，全球铜消费可望从中受益；另一方面全球铜供求关系可能得到进一步缓解，产量的增长情况较为乐观。矛盾双方的发展演变将决定铜市的演变走势。

本报告依托本中心多年铜行业研究经验，结合铜行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法编写而成。报告全面总结了2005铜行业的发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，对2006年中国铜行业的市场环境、生产经营、产品市场、以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析。在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略以及捕捉投资机会

提供权威、充分、可靠的依据。

【 目 录 】

第一章 2005-2006年上半年中国铜行业运行状况回顾

第一节 市场环境

- 一、国家宏观经济形势影响铜市场供求
- 二、人民币升值及国储事件对铜价产生影响
- 三、国家对铜行业采取宏观措施见效

第二节 供求形势

- 一、国内外铜精矿供应情况
- 二、中国精炼铜供应情况及变化
- 三、中国铜出口贸易结构及贸易量变化趋势
- 四、中国铜消费结构及消费量变化趋势
- 五、中国铜行业供求平衡性分析

第三节 经营效益

- 一、铜行业销售收入与利润情况
- 二、铜行业盈利能力分析
- 三、不同经济类型铜企业盈利状况
- 四、不同规模铜企业盈利状况

第四节 财务状况

- 一、铜行业偿债能力分析
- 二、铜行业资产收益情况分析
- 三、铜行业运营效率分析
- 四、铜行业成长能力分析

第二章 国际铜行业发展现状与趋势分析

第一节 全球铜行业发展与竞争现状

- 一、近年来全球铜精矿供应变动
- 二、近年来全球精炼铜供应情况
- 三、近年来全球精炼铜消费情况

四、近年来全球铜行业兼并重组与竞争格局变动

第二节 国际铜工业发展趋势

- 一、铜资源生产向第三国家转移
- 二、产业集中度将不断提高
- 三、铜生产将注重技术优势、降低生产成本

第三节 主要铜工业国家发展趋势

- 一、世界主要铜矿资源供应情况
- 二、主要铜供应与消费国家发展趋势
- 三、全球大型铜企业发展情况

第三章 中国铜行业发展：挑战与变革

第一节 中国铜行业发展的关键要素

- 一、生产要素：铜资源、生产成本与技术问题
- 二、需求条件：宏观经济与消费行业的支撑条件
- 三、支援与相关产业：中国有色金属产业链研究与周期性判断
- 四、企业战略、结构与竞争状态：行业集中度与企业战略问题
- 五、政府的作用：宏观调控与政策引导

第二节 中国铜行业发展现状评价

- 一、中国铜行业在国际铜行业的地位
- 二、中国铜行业发展对有色金属行业的贡献度
- 三、中国铜行业市场竞争结构（五力模型）
- 四、中国铜行业地区布局与企业贡献

第三节 中国铜行业发展趋势

- 一、铜矿资源开发转向国外
- 二、废铜资源利用将受重视
- 三、铜工业发展市场将偏向于电解铜箔
- 四、铜加工行业集中度将有所提高

第四章 中国铜行业发展：地区比较

第一节 江西省

- 一、铜开采与冶炼行业发展概况
- 二、铜行业销售与盈利概况

三、地区竞争优势分析

四、发展前景

第二节 安徽省

一、铜开采与冶炼行业发展概况

二、铜行业销售与盈利概况

三、地区竞争优势分析

四、发展前景

第三节 云南省

一、铜开采与冶炼行业发展概况

二、铜行业销售与盈利概况

三、地区竞争优势分析

四、发展前景

第四节 浙江省

一、铜冶炼与加工行业发展概况

二、铜行业销售与盈利概况

三、地区竞争优势分析

四、发展前景

第五节 江苏省

一、铜冶炼与加工行业发展概况

二、铜行业销售与盈利概况

三、地区竞争优势分析

四、发展前景

第六节 山西省

一、铜开采与冶炼行业发展概况

二、铜行业销售与盈利概况

三、地区竞争优势分析

四、发展前景

第七节 其他地区

第五章 铜业进出口及价格波动分析

第一节 世界主要铜产地及产量分析

第二节 铜业产品进口分析

一、2005 - 2006年上半年总体进口状况分析

二、2005-2006年上半年不同国家进口量、进口额统计

三、2005-2006年上半年各类铜产品进口量、进口额统计

第三节 铜业产品出口分析

一、2005 - 2006年上半年总体出口状况分析

二、2005-2006年上半年对不同国家进口量、进口额统计

三、2005-2006年上半年各类铜产品出口量、出口金额统计

第四节 2005-2006年上半年铜行业产品价格波动及其原因分析

一、铜价市场走势

二、影响铜价因素分析

三、2006年下半年到2007年价格展望

第六章 2006年中国铜产业竞争态势分析

第一节 我国铜行业竞争格局现状及产业集中度分析

一、我国铜行业生产集中度现状

二、我国铜行业生产集中度变化趋势

三、提高我国铜产业集聚度的益处分析

第二节 市场机会分析

一、危机矿山新一轮找矿开始启动

二、有色金属行业科技成果令人瞩目

三、中国最大铜矿——西藏玉龙铜矿有望得到开发

四、金川集团8万吨阴极铜冶炼厂投产

五、江西铜业斥资1.2亿元合资扩产铜合金杆线业务

第三节 国际挑战分析

一、CerroVerde铜矿产能扩容项目正稳步展开

二、南非将建非洲金属交易中心

三、智利Codelco公司拟投资19亿美元提高铜产能

第四节 市场竞争策略

一、进行产业结构调整，实施结构优化战略

二、打造行业精品，实施品牌战略

三、走向国际，实施“走出去”战略

第七章 2006-2007年中国铜市场消费分析

第一节 2006-2007年我国铜消费结构及变化趋势分析

一、2005-2006年6月铜消费量情况

二、中国铜消费情况分析

三、中国铜消费量中废杂铜回收利用情况

第二节 2006-2007年电力、汽车、家用电器三大行业用铜需求分析及预测

一、2006-2007年电力、汽车、家用电器三大行业用铜需求及需求预测分析

二、中国电线电缆工业对铜需求居世界首位

第三节 2006-2007年电缆工业对铜导体材料的需求分析

一、对铜导体的性能要求分析

二、铜杆加工能力分析

三、铜杆生产能力的整合

四、废铜处理技术的研究据统计

第四节 我国汽车工业的发展状况

一、国内汽车行业发展现状

二、2006年6月份我国汽车工业产销综述

第八章 2006-2007年中国铜行业展望

第一节 2006-2007年铜行业发展环境预测

一、2006年全球主要经济指标预测

二、2006年国内宏观经济与政策环境

三、2006年铜进出口贸易环境预测

四、2006年原料行业供应情况

第二节 2006-2007年铜行业发展趋势

一、2006-2007年铜行业调整趋势

二、2006-2007年铜行业企业运行基本面分析

第三节 2006-2007年铜行业发展焦点问题

第九章 2006-2007年中国铜行业市场预测

第一节 2006-2007年铜行业市场供应预测

一、全球铜供应情况预测

二、2006-2007年铜行业新进入者与产能变动情况预测

三、2006-2007年铜行业产量定量预测

第二节 2006年铜行业需求情况预测

一、2006-2007年铜行业需求变动的关键影响因素

二、2006-2007年国内外铜消费量预测

三、铜进出口贸易影响因素及趋势预测

第三节 主要下游消费行业发展及对铜的需求预测

一、电力行业

二、家电行业

三、交通行业

四、建筑行业

第四节 2006-2007年铜行业市场走势预测

一、2006-2007年铜行业供求平衡性预测

二、2006-2007年国内铜市场价格走势预测

三、2006-2007年全球铜市场价格走势预测

第十章 优势企业运营与竞争力分析

第一节 江西铜业

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第二节 云南铜业

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第三节 金川铜业

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第四节 大冶有色金属有限公司

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第五节 铜陵有色金属（集团）公司

一、经营与财务状况

二、竞争分析

三、前景展望

第十一章 2007年中国铜业投资机会分析

第一节 铜业投资机会分析

一、总体投资机会的把握

二、不同产品的投资机会

三、各地区铜业投资机会

第二节 铜业投资风险

一、铜冶炼企业经营风险加大

二、原材料供应风险

三、产能扩大和价格风险

四、政策风险

第三节 当前投资增长中的基本问题及2007政策展望

一、目前投资基本状况

二、投资增长方式与资源和环境的可持续性发展关系

三、未来投资政策措施

第十二章 2006-2007年中国铜业发展预测及建议

第一节 2006-2007年国内铜市场发展趋势

一、生产方面

二、进出口方面

三、消费方面

第二节 铜行业发展趋势

第三节 我国铜业可持续发展对策

一、中国铜工业发展面临的环境问题

二、铜与可持续发展

三、我国铜业可持续发展对策

第四节 我国铜原料市场分析对策

第五节 我国铜企业经营策略与发展对策

一、我国铜企业经营策略分析

二、中国铜工业发展新对策

部分图表目录

图表：1980-2005年美国铜消费及占全球比重

图表：1980-2005年西方主要经济体铜消费水平

图表：1980-2005年中国铜消费占全球比重

图表：1992-2005年中国铜材年度进出口

图表：2005年-2006年6月中国铜材进口增速情况

图表：2005年全球铜矿产量分布图

图表：2005年世界主要铜生产国家产量

图表：2000-2006年上半年铜冶炼企业近年进口精矿加工费水平

图表：1992-2005年全球铜产需状况

图表：2005年全球精炼铜产量及消费量数据

图表：1992-2005年全球精铜供求平衡表

图表：2005年全球精炼铜产量/世界铜消费情况

图表：1990-2005年美国铜消费趋势

图表：2006年下半年价格走势及影响因素

图表：1900-2005年铜价历史走势

图表：1975-2005年铜价与库存关系图

图表：1984-2006年全球与美国GDP增长率

图表：1990-2008年铜需求增长情况及预测

图表：2003-2006年世界GDP增长情况及预测

图表：2006-07年全球主要经济体主要经济指标预测

图表：2006年上半年有色金属行业总体生产状况

图表：2006年上半年分地区十种有色金属产品产量

图表：2006年上半年有色工业总产值和销售收入增长情况

图表：2005-2006年6月有色金属行业利润总额和亏损情况

图表：2005-2006年6月有色金属业利润率分析

图表：2005-2006年6月有色金属业成本费用增长率

图表：2005-2006年6月年有色金属行业累计成本费用情况/资产负债率

图表：2005-2006年6月年有色金属行业应收帐款净额情况

图表：2005-2006年6月年有色金属行业资产及资金变化

图表：2005-2006年6月年有色金属业工业销售值与产成品增长率

图表：2005-2006年6月年有色金属业产品销售率

图表：2005-2006年6月年工业销售值与产成品情况

图表：2005--2006年6月年有色金属业产成品库存分析

图表：2005-2006年6月年有色金属行业规模企业产成品库存/出口交货值增长情况

图表：2005-2006年6月年有色金属业主要产品出口增长情况

图表：2005年有色金属业固定资产投资

图表：2005-2006年6月年铅锌冶炼前10大企业销售收入与利润集中度

图表：2005-2006年6月年有色金属行业前十名企业集中度

图表：2005-2006年6月年有色金属行业不同规模企业利润增长情况

图表：2005年有色金属行业不同所有制企业利润所占比重/增长情况

图表：1997-2005全球铜消费量及精铜产量

图表：1997-2006全球精铜供应状况(缺口/过剩)

图表：2005年全球分地区铜消费量

图表：2005-2010全球产能预计值

图表：2005-2006年6月铜冶炼累计产品销售收入分地区经济指标

图表：2005-2006年6月铜冶炼累计利润总额分地区经济指标

图表：2005-2006年6月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2006年2-6月铜冶炼分经济类型主要经济指标全国合计

图表：2006年2-6月铜冶炼累计产品销售收入经济指标

图表：2006年2-6月铜冶炼累计利润总额经济指标

图表：2005年中国精铜/铜材产量

图表：2005年铜加工材江苏/江西/浙江/广东省合计

图表：2006年2-6月铜加工材江苏省/江西/浙江/广东省合计

图表：2005-2006年6月中国铜产量、进出口量和表观消费量趋势图

图表：1990-2006年中国铜消费趋

图表：2001-2006年6月中国铜进出口统计

图表：2006年全国精炼铜、合金、废铜和精矿进出口量及来源/目的地数据

图表：2001-2005年中国铜进出口统计

图表：2005年铜冶炼前10大企业销售收入与利润集中度

图表：各主要地区铜加工企业占全国总数的比例

图表：各主要地区铜管制造企业占全国铜管制造企业总数的比例图表目录：略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3621/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。