



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国铝箔市场调查与投资 前景分析报告

一、调研说明

《2007年中国铝箔市场调查与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36212.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前言

近年来，我国铝箔生产发展很快，规模迅速扩大，技术装备水平也有很大提高。2005 年，我国铝箔产量达到 55 万吨，仅次于美国而位居世界第二位，产品销售收入达到了 160 亿元，利税合计约为 17 亿元。2005 年我国铝箔消费量约 60 万吨，包装用铝箔所占比率为 18.3%，其中食品包装用铝箔约 2 万吨，占 18.2%；奶制品包装用铝箔约 9000 吨，占 8.2%；日化品包装用铝箔约 5000 吨，占 4.5%；其它包装用铝箔约 1 万吨，占 9.1%。但我国铝箔的人均消费量只及世界平均水平的二分之一，日本的四分之一，美国的十四分之一。因此，我国铝箔工业有着非常广阔的发展空间。

铝箔是铝加工材中生产工艺流程最长、技术含量最高的产品之一。近几年，我国已成为世界上最主要的铝箔生产国之一，产量约占世界总产量的五分之一。主要生产企业近年来产品质量提高很快，采用标准 GB / T3198 - 2003 已达到国际先进水平，企业生产工艺、装备和管理水平、产品质量已达到世界先进水平。目前，全国生产铝箔的企业约有 90 余家，生产集中度较高，前 10 家生产企业的产量约占全国总产量的 65%。比较有代表性的企业有厦门厦顺铝箔有限公司、西南铝业(集团)有限责任公司、华北铝业有限公司等。

我国铝箔工业实力和产品质量提高非常快，世界上最宽的 5 套铝箔轧机有两套在我国，轧制速度可以达到 2000 米 / 分钟的世界先进水平。企业产能达到 2 万吨以上的已有好几家，随着生产量的不断增长和质量的提高，我国已从几年前的铝箔净进口国，转为净出口国，2004 年全国出口铝箔 7 万吨，2005 年达到 10 万吨左右。

加入世贸组织后，我国对美国、日本、澳大利亚的出口量增加很快，因此大力推行名牌战略，培育铝箔产品的中国名牌，任务十分紧迫。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助铝箔产业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，

同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我们专家小组历时一年精心制作而成，它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

【 目 录 】

第一章 2006年中国铝业发展概况

第一节 中国铝产业概况

一、行业特征

二、产业链分析

三、行业周期判断

第二节 宏观政策分析

一、解读铝业政策

二、铝行业："两头膨胀"情形堪忧

三、税收调整对国内铝行业及价格影响

四、首批有色金属行业职业标准

五、电解铝政策措施建议

第三节 产业集中度分析

一、氧化铝在我国铝产业链中的地位

二、电解铝产业增长能否带动氧化铝价格

第二章 2006年铝工业发展概况

第一节 世界铝工业发展状况

一、发展概况

二、近期世界原铝供需状况分析

三、国际铝市场主要特点分析

四、世界主要铝进出口国分析

五、世界铝工业发展趋势

第二节 我国铝工业发展状况

一、发展概况

二、存在的问题

三、中国铝工业可持续发展的战略和主要途径

四、我国铝工业发展前景

五、氧化铝市场回顾和预测

第三节 中国铝工业与世界铝工业发展及差距

一、铝生产工艺过程及发展

二、铝消耗比较

三、各国铝业发展

四、铝的成本和价格

五、影响铝价格变动的主要因素

六、我国铝业存在的问题

第三章 2006-2007年中国铝箔市场需求预测

第一节 市场需求量的发展

第二节 各种产品的市场需求情况

第三节 重点产品的市场分析

一、需求量大的主要产品

（一）空调箔

（二）卷烟包装箔

（三）装饰用箔

（四）电缆箔

二、需求量增长速度较快的重要产品

（一）汽车用复合箔

（二）药箔

（三）软包装铝箔

（四）电解电容器用铝箔

三、新兴市场产品

（一）复合软管用铝箔

（二）家用铝箔

第四节 铝箔与替代品的竞争分析

第四章 2006年中国铝箔生产状况分析

第一节 铝箔加工业行业现状

- 一、铝板带行业发展现状
- 二、中国热连轧生产线投资动态
- 三、铝箔行业产销分析

第二节 中国铝箔生产现状

- 一、整体装机水平
- 二、生产技术与产品质量水平

第三节 冷轧生产线情况

- 一、生产线的投资情况
- 二、竞争力分析
- 三、生产技术水平

第四节 中国铝箔生产面临的问题

- 一、企业规模问题
- 二、铝箔坯料问题
 - （一）热轧坯料
 - （二）连续铸轧坯料
- 三、产品结构问题
- 四、生产技术问题

第五章 2006-2007年中国铝箔市场的供求形势分析

第一节 市场供需基本情况

第二节 铝箔市场竞争分析

- 一、直接竞争
- 二、间接竞争

第三节 进口产品分析

- 一、高档铝箔
- 二、特殊用途铝箔

第六章 2006年铝箔产品应用情况分析

第一节 四大铝箔应用领域概况

一、软包装铝箔

二、药箔

三、汽车用复合箔

四、电解电容器用铝箔

第二节 包装用铝箔市场现状分析

第三节 药用铝箔市场现状分析

第四节 净化空调行业铝箔应用之现状分析

第五节 户式空调铝箔产品及市场分析

第七章 铝箔重点生产企业运营与竞争力分析

第一节 渤海铝业有限公司

一、生产经营

二、财务状况

三、发展战略

第二节 西南铝业（集团）有限责任公司

一、生产经营

二、财务状况

三、发展战略

第三节 厦门厦顺铝箔有限公司

一、生产经营

二、财务状况

三、发展战略

第四节 江苏大亚铝业有限公司

一、生产经营

二、财务状况

三、发展战略

第五节 云南新美铝铝箔有限公司

一、生产经营

二、财务状况

三、发展战略

第六节 华北铝业有限公司

一、生产经营

二、财务状况

三、发展战略

第七节 焦作万方铝业股份有限公司

一、生产经营

二、财务状况

三、发展战略

第八节 南山实业有限公司

一、生产经营

二、财务状况

三、竞争力分析

四、发展战略

第八章 2006-2008年中国铝箔加工业竞争态势分析

第一节 中国铝箔行业现状

第二节 国外产品和企业进入

一、国外产品对铝箔市场占有率的冲击

二、国外热轧铝箔毛料的挑战

三、国外高精铝箔产品的挑战

四、国外大企业加快在中国的投资

第三节 中国企业市场竞争力情况

第四节 行业内对手的竞争

第五节 市场竞争格局分析

一、市场竞争格局

二、市场潜力分析

三、区域市场研究

四、国际市场分析

第九章 2006-2008年中国铝箔市场潜力分析

第一节 铝箔应用技术的发展

第二节 中国铝箔需求的发展趋势

一、生活消费用箔的发展

二、工业用铝箔的发展

第三节 生产发展情况

一、生产技术的发展潜力

二、中国铝箔生产的发展趋势

第十章 2006-2008年中国铝箔投资机会与风险分析

第一节 发展前景及展望

一、展望综述

二、对中国铝箔企业的SWOT分析

三、中国铝箔行业的对策分析

第二节 投资机会分析

一、南山实业的运营和竞争力分析

二、铝箔投资建议的成本收益分析

三、铝箔投资关键因素及重点问题分析

第三节 投资建议分析

第四节 投资风险分析 第五节 投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36212.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。