



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铜业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国铜业市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36217.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

目前，中国已发展成为全球最大的铜消费国、铜加工制造业基地、铜基础产品输出国。2005年，在中国消费快速增长的带动下，世界铜矿和精铜的产量均出现了一定的增长，产量分别为1498万吨和1634万吨，增幅均为3.1%。同时，中国的产量和消费量均出现了快速增长，2005年中国铜产量为253万吨，同比增长23%。而2005年中国铜的总消费量已达到475万吨，其中精炼铜消费达到376万吨。2005年中国铜进口同比增长2.5%，达到1,415,029万吨。

近年来铜工业快速发展，但仍未满足铜产品的需求。2005年中国精炼铜产量258.34万吨，而消费量为363.91万吨，国内铜自给率为73.7%，需要净进口108.2万吨精炼铜和铜合金6.8万吨来弥补缺口。而供需缺口的存在及原料自给率的逐年下降导致铜价格大幅上涨，2005年国内铜平均价35254元/吨，上涨26%；国际市场上涨28.4%。而以上因素也令国内铜冶炼行业盈利水平与投资大幅度提高，2005年行业利润增长92.4%，完成投资增幅为130.2%。

2006年1-6月，我国铜材产量242.32万吨，比去年同期增长7.99%。因国内铜价格低于国际市场价格，上半年铜进口总量同比下降43.7%至389,560吨。其中6月精炼铜进口65,521吨，同比下降52.3%。

我国是世界上精铜消费增长最快的国家，平均增长率是全球的2.4倍。特别是2000年以来，我国精铜消费平均每年增加30万吨，是拉动世界铜消费增长的主要国家。据权威机构预测，2006 - 2010年铜行业产能仍旧保持较快的扩张速度，而行业经济效益将受益于需求增长及价格继续走高的支撑，因此，行业销售收入与利润将保持较快增长幅度，但是原材料价格及行业竞争局面仍旧对其产生不利影响。不过从政策面上看，国家宏观调控将利于行业健康发展。2006 ~ 2010年之间，中国铜消费总量平均增长率将放缓至7% ~ 8%，2010年中国铜消费总量将达到520万吨，2010 ~ 2020年，中国铜消费平均增长率将继续放缓至3%左右，2020年中国铜消费总量将达到720万吨。

本研究报告依据国家统计局、中国有色金属协会、国务院研究发展中心、国家海关总署、国家信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国铜业的供给与需求状况、竞争

格局、进出口情况、相关行业分析、国家政策指导和调控、发展趋势等进行了分析，并对国际铜业市场、铜业投资分析等方面进行了深入探讨。是铜业市场生产经营、铜产品期货企业以及相关企业和单位、计划投资于铜业的企业和个人等准确了解目前中国铜市场发展动态，把握制铜行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

第一章 2005-2006年中国铜业市场发展环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济运行分析及展望

一、2005-2006年宏观经济回顾与分析

(一) 2005年宏观经济回顾

(二) 2006年宏观经济运行分析

二、2020年的中国经济

第二节 2005-2006年中国铜行业影响因素分析

一、国家宏观调控政策对铜业投资的影响

二、人民币升值对铜价的影响

三、2006年我国对铜行业的政策改革

第三节 2006年全球经济环境分析

第二章 2005-2006年国际铜业市场发展环境分析

第一节 国际铜资源分析

一、铜的资源与消费

二、再生铜资源

第二节 2005年影响国际铜市的因素分析

一、全球经济向好，长期支撑铜资源需求

二、供需紧张贯穿全年，库存压力难以改善

三、基金推波助澜，铜价屡创新高

第三节 2005年国际铜市分析

一、2005年国际铜市发展状况分析

二、2005年国际铜市运行特点分析

第四节 2006年国际铜业市场状况分析

- 一、2006年全球铜业消费需求状况分析
 - (一) 全球铜的消费回升
 - (二) 全球铜供给并不稳定
 - (三) 脆弱的供求平衡使未来铜价在高位大幅震荡
- 二、2006年国际铜业市场供需现状
- 三、2006年国际铜业市场状况与展望

第三章 2005-2006年我国有色金属市场分析

第一节 2005年我国有色金属市场回顾

- 一、有色金属运行状况分析
 - (一) 运行总体情况分析
 - (二) 运行特点分析
- 二、2005年主要有色金属价格基本情况
- 三、2005年我国有色金属发展情况
 - (一) 生产稳定增长
 - (二) 企业实现利税、利润再创历史新高
 - (三) 外贸进出口额继续攀升
 - (四) 固定资产投资持续增长
- 四、有色金属市场的主要问题和矛盾

第二节 2006年有色金属市场分析

- 一、2006年1-6月我国有色金属市场运营状况
 - (一) 2006年1-6月有色金属冶炼及压延加工业效益分析
 - (二) 2006年1-6月有色金属矿采选业资产负债情况
- 二、2006年主要有色金属价格走势判断
- 三、2006年全球有色金属工业展望与建议
 - (一) 市场供需基本平衡，需求继续增长
 - (二) 产品价格出现大幅度回落的可能性不大
 - (三) 原料供应仍将趋紧
 - (四) 政策建议

第四章 2005-2006年中国铜业市场现状与趋势分析

第一节 中国铜业产业链分析

第二节 我国铜业布局结构分析

一、矿产资源分布

二、加工企业分布

第三节 我国铜业存在的问题和特点分析

第四节 2005-2006年我国铜业运行产业分析

一、2005-2006年我国再生铜现状及趋势

二、2005-2006年铜加工业现状分析

三、2005-2006年我国废杂铜回收市场及前景分析

四、2005-2006年铜冶炼市场分析

(一) 从实际出发看铜冶炼的发展

(二) 制约铜冶炼行业发展的三大因素

第五节 2005-2006年铜矿采选业主要经济指标分析

一、2005年我国铜矿采选业主要经济指标

二、2006年我国铜矿采选业主要经济指标

第五章 2005-2006年我国铜业进出口分析

第一节 我国铜进口相关政策及其影响

一、增值税先征后返的专项进口政策

二、国别政策性进口政策

三、军工进口政策

四、边贸进口政策

五、国家储备进口政策

第二节 2005-2006年我国铜业进出口分析

一、2005年我国铜业进出口回顾

二、2006年我国铜业进出口分析

第六章 2005-2006年全球铜价分析及走势预测

第一节 2005年国际铜价市场回顾

一、2005年国际市场铜价走势分析

二、2005年国际期货市场铜品种交易情况回顾

(一) LME铜品种走势回顾

(二) COMEX铜品种走势回顾

(三) SHFE铜品种走势回顾

第二节 2006年国际铜价市场分析

一、2006年国际铜价走势分析

二、2006年国际期货市场铜品种交易趋势展望

(一)宏观经济稳中有降，仍将支持铜需求增长

(二)供需基本面改善，“中国因素”仍是主力

(三)基金兴趣渐淡，长期将调整持仓

(四)汇率影响逐步修复，美元长期仍旧看淡

第三节 2005-2006年我国铜价分析

一、我国铜价暴涨原因分析

二、2006年影响我国铜价走势的各因素分析

第七章 2005-2006年我国铜市消费与供需状况

第一节 2005-2006年中国铜业消费分析

一、2005-2006年我国铜业消费状况

二、铜业消费的发展形势与展望

第二节 各相关行业对铜的需求分析

一、电力

(一) 2005-2006年我国电力供需状况分析与预测

(二) 2006年我国电力大扩张，铜消耗猛涨

(三) 未来几年我国电力用铜仍将快速增长

(四) 电线电缆行业用铜量分析与预测

(五) 电力投资趋势及对铜工业发展建议

二、家用电器

(一) 家电行业增速放缓将损及用铜需求

(二) 我国家电行业对铜、铝材需求稳增

(三) 涉铜家电类继续涨价，空调涨幅最高可达15%

(四) 部分家电有望用铜抑菌，业内已形成共识

第八章 我国铜业重点区域市场分析

第一节 江西省铜业市场分析

第二节 安徽省铜业市场分析

第三节 云南省铜业市场分析

第四节 浙江省铜业市场分析

第五节 江苏省铜业市场分析

第六节 其他地区铜业市场分析

第九章 我国铜业竞争格局与重点企业分析

第一节 我国铜行业竞争格局分析

- 一、2005年铜加工业产业布局新改变
- 二、我国铜行业生产集中度分析
- 三、中国铜产业战略竞争的主要特征和表现

第二节 业内重点企业分析

一、江西铜业集团公司

- (一) 公司概况
- (二) 经营业绩深入分析
- (三) 各项业绩预测
- (四) 2005-2006年主要财务指标分析

二、云南铜业股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 制约发展的原料瓶颈问题分析
- (三) 经营业绩深入分析
- (四) 各项业绩预测
- (五) 2005-2006年主要财务指标分析

三、安徽铜都铜业股份有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 竞争优势深入分析
- (三) 经营业绩深入分析
- (四) 2005-2006年主要财务指标分析

第十章 2005-2006年我国铜业投资分析

第一节 铜业投资机会分析

- 一、铜市战略投资机会分析
- 二、铜业价值规律与投资

第二节 铜业投资风险分析

一、铜冶炼企业经营风险加大

二、原材料价格上涨风险

部分图表目录

图表：2005-2006年国内精铜表观消费量

图表：2002-2007年全球电解铜产量和需求量

图表：2003-2007年中国电解铜产量和需求量

图表：1990-2006年铜供需平衡图

图表：1999-2006年全球精炼铜供求平衡情况

图表：1998-2006年国际铜价

图表：1997-2005年全球铜消费量及精铜产量

图表：1997-2006年全球精铜供应状况（缺口/过剩）

图表：2004-2009年全球产能预计值

图表：1999-2005年世界精铜矿生产情况

图表：1999-2005年世界精炼铜生产情况

图表：1989-2006年世界铜价与库存情况

图表：2005年铜矿采选业经济指标

图表：1996-2007年国际铜精矿库存和TC/RC

图表：2001-2006年国内外电解铜价格

图表：2004-2006年国内铜产量

图表：2004-2006年国内铜进口量

图表：2004-2006年国内铜精矿进口量

图表：ICSG全球铜矿及精铜产能利用率

图表：2005-2006年国内铜表观消费量

图表：2000-2005年智利铜精矿和精铜产量

图表：2003-2006年智利铜精矿月度产量

图表：发达国家主要行业铜消费量份额变动情况

图表：2000-2005年世界精铜消费量和产量变动情况

图表：2000-2030年精铜消费需求量预测结果

图表：2005-2006年铜铝产量,进出口量和表观消费量数据

图表：铜出口退税变动状况

图表：2005-2006年铜商品外贸分类统计
图表：1900-2005年铜价历史走势
图表：2006年06月有色金属进出口统计
图表：1990-2010年中国铜供需平衡表
图表：1990-2008年中国及三大经济体铜需求增长预测
图表：2006年全球部分铜矿、冶炼/精练厂产量变化预计
图表：2001-2011年IMF对全球GDP增长率的预测
图表：1996-2005年铜消费量增长率（%）与全球GDP增长率（%）关系
图表：1991-2005年全球分地区铜消费量
图表：全球铜消费行业分布
图表：中国铜消费行业分布
图表：2004-2005年各国铜精矿产量
图表：2006年铜矿采选业经济指标
图表：1996-2007年铜精矿综合加工费
图表：2006年1-6月有色金属冶炼及压延加工业效益分析
图表：2006年1-6月有色金属矿采选业资产负债情况
图表：2006年有色金属行业利润总额和亏损情况
图表：2004年-2006年国内外铜价走势图表：2003-2006年全球精铜供需数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36217.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。