



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铜行业消费状况市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国铜行业消费状况市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36218.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

本报告旨在看好铜行业以及有意投资铜工业的企业和国内商业银行信贷决策服务，通过对国际和国内铜行业的消费描述和分析，从中可以看出未来铜工业的总体需求。

本报告共四章，共44页，1.5万余字，图26个，表7个，于2006年8月完成；主要介绍了最新世界各行业铜消费情况、世界各地铜消费状况、我国各行业消费状况和我国各主要省份铜消费状况。

本报告的主要观点如下：

铜主要应用于建筑和电力工业，其中，建筑业对铜材的消费基本占到了总消费的40%以上。从发展趋势上看，建筑、交通运输业等用铜量将稳步增加。

据ICSG预测，欧洲铜在建筑业的消费预计2010年将达260万吨。

印度基础设施建设和房地产业用铜量将有较快增长。

2005年全球精铜消费总量为1643.1万吨，供给超过消费量0.2万吨。

从地区分布来看，全球铜的消费主要集中在亚洲、欧洲和北美洲地区，分别占全球铜消费量的50%、23%和18%。

亚洲地区铜消费主要集中在中国、日本、韩国和中国台湾地区，以上4个国家和地区铜消费占亚洲铜消费总量的80%以上。但铜消费增长最快的国家为印度和中国。

西欧是传统的三大铜主要消费地区（美国、日本、西欧）之一，但近几年的其对铜的消费维持一个比较稳定的水平。其铜消费量占全球铜消费量的比例呈递减趋势。

2005年，国内精炼铜消费达360.68万吨，比增4%，约占全球消费总量的22%。最近十多年来，我国是世界上精铜消费增长最快的国家，平均增长率是全球的2.4倍。

近年来，由于我国铜消费量急剧增加，国内资源保证程度不断下降，已引起各方面的关注。

国内铜主要用于电力、电子电气、机械制造业、建筑业和交通运输业等行业的消费，其中电力行业是主力。

未来几年，电力、家用电器仍然是中国铜消费的主要行业，其行业消费的比例还会逐渐提高，整个电力电缆行业大概占到58%左右。

铜加工材的生产主要集中在长江三角洲、珠江三角洲、东北环渤海地区，全国80%的铜加工企业分布在这三个地区，而这些地区是我国经济相对比较发达的地区，是我国加工制造业三个生产中心，也是我国铜消费集中地区。

第一章 2005年世界各行业铜消费情况 7

第一节 世界铜消费结构：建筑业为主 7

（一）铜主要的用途范围 7

（二）国际铜消费结构 7

第二节 各地区的铜消费结构 9

（一）美国：建筑业为最大铜消费行业 9

（二）欧洲：铜消费以建筑业为主 11

（三）日本：铜消费以电气机械为主 11

（四）印度：基础设施和房地产业用铜量将增长较快 13

第二章 2005年国外各地铜消费状况分析 15

第一节 国外各地铜消费总况 15

第二节 亚洲地区铜消费状况分析 17

（一）中国：铜消费世界第一 17

（二）印度：铜消费快速增长 18

（三）日本：铜消费需求开始复苏 19

第三节 欧洲铜析需求缓慢恢复 20

第四节 北美洲铜消费情况 21

第三章 2005年国内各行业铜消费情况 23

第二节 国内各行业铜消费现状 23

第二节 国内铜行业分析 25

(一) 电力行业 26

(二) 交通运输业 27

(三) 家用电器 29

(四) 建筑行业 31

第三节 中国铜消费未来趋势 33

第四章 2005年国内铜消费地区分析 34

第一节 铜消费状况 34

第二节 各地区铜消费 36

(三) 浙江省 36

(1) 铜材产业现状 36

(1) 铜加工业未来规划 38

(二) 江苏省 39

(三) 广东省 41

(四) 江西省 42

(五) 河南省 44

表目录

表2 - 1 : 各部门对我国精铜需求量预测 (单位: 万吨) 18

表3 - 1 : 各部门对我国精铜需求量预测 (单位: 万吨) 24

表3 - 2 : 05年各行业精铜消费情况 (单位万吨) 25

表3 - 3 “十一五”电力行业铜消费预测 26

表3 - 4 “十一五”家用电器产量预测 30

表3 - 5 “十一五”家用电器铜消费预测 31

表4 - 1 江西省铜加工工业“十一五”时期重大建设项目 43

图目录

图1 - 1 铜的主要用途 7

图1 - 2 国际行业精铜消费比例图 8

图1 - 3 我国精铜行业消费结构 8

图1 - 4 美国铜消费结构 10

图1 - 5 欧洲铜消费结构 11

图1 - 6 1995-2004年日本铜制品消费结构 12

图2 - 1 1996 - 2006年中期全球精铜消费量变化情况 15

图2 - 2 2004 - 2006年1 - 5月世界精铜供需情况 16

图2 - 3 世界精铜消费结构 16

图2 - 4 2005年我国精铜消费情况 17

图2 - 5 印度年度铜消费情况 19

图2 - 6 日本年度铜消费情况 20

图2 - 7 2004 - 2006年德国铜消费情况 21

图2 - 8 2003 - 2006年美国铜消费情况 21

图2 - 9 美国铜消费结构 22

图3 - 1 1996年-2006.6年中国精铜消费量情况 23

图3 - 2 : 精铜行业消费结构 25

图3 - 3 2003 ~ 2005年新增装机容量及“十一五”预测 26

图3 - 4 2000年-2006.6年中国汽车产量增长情况 28

图3 - 5 1995年-2006.6年国内家用电器产量增长情况 30

图3 - 6 中国与世界其他国家铜水管普及率的比较 32

图4 - 1 2001 - 2005年国内铜材生产和消费情况 (单位: 万吨) 34

图4 - 2 2005年铜加工材产量地区分布 35

图4 - 3 2001 - 2005年浙江省铜材产量 (单位: 万吨) 36

图4 - 4 2002 ~ 2005年江苏省铜材产量(单位: 万吨) 39图4 - 5 2000 ~ 2005年广东省铜材产量 (单位: 万吨) 41

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/36218.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。