



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国铝业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国铝业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36219.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

#### 引言

2005年，国际铝市场供求大致平衡，价格持续涨势；而国内铝市场，电解铝由于供过于求而价格低迷；氧化铝国内现货价格则达到4330-5200元/吨，进口价格达到4700-6200元/吨。盈利方面，2005年中国铝冶炼行业实现利润108亿元,同比增长47%；约80家铝冶炼企业亏损，亏损额达到13.1亿元，同比上涨1.1倍。

2005年铝冶炼完成投资263亿元,增长6.6%,电解铝盲目发展势头得到遏制。2005年国内氧化铝产量为860.876万吨，增幅为23.25%；电解铝产量779万吨,增幅为16.4%；铝加工材产量594万吨，增幅为29.1%。进出口方面，随着禁止电解铝出口加工贸易政策的实施，出口未锻轧铝132万吨,下降21.7%；进口氧化铝702万吨，增长19.4%。

据国家统计局数据，2006年上半年，我国氧化铝产量595万吨，同比增长了50.7%；电解铝累计产量为42.65万吨，同比增长了15.5%。其中6月份我国氧化铝产量为106.8万吨，同比增长了57.1%；电解铝产量增加至77.05万吨，同比增长了18.0%；铝和铝合金净出口总量六月份达55,000吨,与前几个月保持一致,今年上半年的出口总量达到353,000吨。虽然净出口上半年年比下降了25%,这反映了2004年后期出口的急速增长,并继续持续到了2005年初.去年下半年的净出口量要低得多,今年上半年的净出口量大至与去年全年的净出口量687,000吨保持一致。

据权威机构预测，2006年底氧化铝生产能力将达1130万吨，2007年底将达1750万吨，“十一五”末总能力将达2100万吨，资源难以保障的矛盾将更突出。电解铝行业在2006年将逐渐走出低谷，实现全行业盈利；但行业也面临投资反弹压力，产业结构调整任务依然艰巨。同时，全球铝价长期看跌，2010年之前跌幅可能达到30%。

本研究报告依据国家统计局、中国有色金属协会、国务院研究发展中心、国家海关总署、国家信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国铝业的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况、相关行业分析、国家政策指导和调控、发展趋势等进行了分析，并对国

际铝业市场、铝业投资分析等方面进行了深入探讨。是铝业生产经营、铝产品期货企业以及相关企业和单位、计划投资于铝业的企业和个人等准确了解目前中国铝业市场发展动态，把握制铝行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

## 【 目录 】

### 第一章 2005-2006年中国铝业市场发展环境分析

#### 第一节 2005-2006年中国宏观经济运行分析及展望

##### 一、2005-2006年宏观经济回顾与分析

###### (一) 2005年宏观经济回顾

###### (二) 2006年宏观经济运行分析

##### 二、2006宏观经济形势展望

##### 三、2020年的中国经济

#### 第二节 2005-2006年中国铝业相关宏观调控

##### 一、2005年中国铝业新政解读

##### 二、国家出台新政加快铝工业结构调整

##### 三、国家对电解铝宏观调控的起因

##### 四、2006年第一季度铝工业结构调整初见成效

### 第二章 2005-2006年国际铝业发展现状分析

#### 第一节 国际铝工业总体发展状况分析

##### 一、全球铝消费前景较为乐观

##### 二、全球氧化铝市场供应紧缺将持续

##### 三、需求依旧强劲

##### 四、成本支撑依然显著

##### 五、供应增长放缓

#### 第二节 国际铝市场前景及面临的问题

#### 第三节 世界铝工业发展趋势

### 第三章 2005-2006年中国铝业发展现状与趋势分析

#### 第一节 中国铝业产业链分析

一、2005年铝产业链成本分析

二、铝产业链各环节景气度分析

第二节 2005-2006年中国铝工业的发展现状

一、中国铝业近五年取得了长足发展

二、原铝产量快速提升

三、铝加工业迅速发展

四、氧化铝的缺口持续增大

第三节 中国铝工业的发展对全球铝市场的影响

第四节 中国铝工业的发展趋势分析

一、供应稳定，但增长势头减缓

二、需求将继续保持稳定增长

三、国内政策对06年沪铝走势影响巨大

第四章 2005 - 2006年中国氧化铝市场发展分析

第一节 2005-2006年氧化铝市场分析

一、2005年氧化铝市场回顾

二、2006年氧化铝市场分析

第二节 2006年氧化铝市场走势预测

一、氧化铝消费量增长将明显放缓

二、氧化铝产量增长步伐将明显加快

三、氧化铝进口量可能会停止扩大

四、氧化铝价格将面临回落

第五章 2005 - 2006年中国电解铝市场发展分析

第一节 2005-2006年电解铝市场现状分析及趋势

一、2005-2006年电解铝市场现状

二、中国电解铝工业发展趋势分析

第二节 电解铝消费空间分析

第三节 制约我国电解铝发展的主要因素

一、我国铝土矿资源有限开采难度较大

二、氧化铝新建扩建项目过快资源面临匮乏

三、电力紧张长期存在

#### 第四节 电解铝工业存在的问题及对策建议

#### 第五节 2005-2006年我国电力供需状况分析与预测

##### 一、2005年中国电力供需与经济运行形势分析

##### 二、2006年中国电力供需形势预测

(一) 电力供应能力将进一步增强

(二) 全国各地地区电力供需形势预测

(三) 影响电力供给的关键因素

(四) 我国中长期电力需求预测

#### 第六章 2005-2006年我国再生铝和铝加工市场发展分析

##### 第一节 2005-2006年我国再生铝状况分析

##### 一、2005-2006年我国再生铝供给现状

##### 二、我国再生铝优势分析

##### 三、我国再生铝前景分析

##### 第二节 2005-2006年我国铝加工业状况分析

##### 一、我国铝加工业的路径分析

##### 二、铝加工资源整合步伐加快

##### 三、铝加工业的发展热点和存在问题

##### 四、我国铝加工业发展趋势

#### 第七章 中国铝业市场需求状况分析及预测

##### 第一节 2006年铝消费市场分析

##### 第二节 各相关行业对铝的需求分析

##### 一、建筑行业

##### 二、交通运输行业

(一) 交通运输制造用铝分析

(二) 运输业对铝的需求

##### 第三节 铝业市场需求状况分析与预测

#### 第八章 2005-2006年中国铝业价格与进出口分析

##### 第一节 2006年铝业市场价格分析

##### 一、2006年铝价行情回顾

## 二、2006年铝价走势分析与预测

### （一）2006年铝价走势分析

### （二）国内电解铝价格分析

### （三）氧化铝价格走势预测

## 三、影响后期铝价走势的因素

## 第二节 2005-2006年我国铝业进出口分析

### 一、进出口政策变化给铝市场带来的冲击

### 二、2005铝业进出口回顾

### 三、2006年铝业进出口分析

## 第九章 2005-2006年重点地区铝业市场分析

### 第一节 河南省铝业市场分析

### 第二节 山西省铝业市场分析

### 第三节 贵州省铝业市场分析

### 第四节 其他地区铝业市场分析

## 第十章 2005-2006年中国铝业竞争格局分析

### 第一节 铝业上市公司分析

### 第二节 业内重点企业分析

#### 一、中国铝业股份有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）经营范围

##### （三）竞争优势

##### （四）公司策略

##### （五）中铝股份的整合分析

#### 二、包头铝业（集团）有限责任公司

##### （一）企业运营状况分析

##### （二）竞争优势深入分析

##### （三）2005-2006年主要财务数据分析

#### 三、焦作万方铝业股份有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）公司优势分析

(三) 2005-2006年主要财务数据分析

#### 四、山西关铝股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 竞争优势深入分析

(三) 公司未来发展综合预测

(四) 2005-2006年主要财务数据分析

#### 五、云南铝业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 运营状况分析

(三) 竞争优势深入分析

(四) 发展规划分析

(五) 2005-2006年主要财务数据分析

#### 六、山东铝业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 重点优势分析

(三) 2005-2006年主要财务数据分析

#### 七、河南中孚实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 竞争优势分析

(三) 主营业务经营及营况深入分析

(四) 2005-2006年主要财务数据分析

#### 部分图表目录

图表：2000-2010年中国国内电解铝将基本达到供需平衡

图表：2004-2010年国内氧化铝产量预测

图表：2005-2010年全球氧化铝产能增幅和电解铝产能增幅对比

图表：2004-2010年我国氧化铝产量预测

图表：2005-2008年国内新建氧化铝产能与产量预测

图表：2005-2008年全球氧化铝产能预测

图表：2000-2008年中国氧化铝供应的对外依存度

图表：2005-2008年中国冶金级氧化铝产能及产量变化

图表：2001-2008年我国铝产业链各环节平均毛利率变化



图表：1993-2008年中国氧化铝和电解铝产量增速预测

图表：2002-2008年全球氧化铝供需平衡表

图表：2002-2008年全球原铝供需平衡表

图表：2001-2007年国内氧化铝缺口将逐渐变小

图表：2001-2007年国内氧化铝产量及自给率

图表：2001-2007年原铝供需平衡表

图表：2001-2007年全球氧化铝供不应求局面将逐步缓解

图表：2000-2007年中国电解铝产量及产能利用率变化

图表：2002-2007年中国氧化铝供需平衡表

图表：2002-2007年中国原铝供需平衡表

图表：2003-2007年中国电解铝行业和全球平均现金利润(Cash Margin)比较

图表：2003-2006年国内原铝与氧化铝价差变化趋势

图表：2001-2006年国内电解铝上市公司毛利率变化情况

图表：2001-2006年全球冶金级氧化铝供需情况

图表：1995-2006年中国电解铝产能利用率情况

图表：2005-2006年国内电解铝价格走势图

图表：2000-2006年全球电解铝市场供求状况

图表：2001-2006年国际铝价和LME铝库存

图表：2001-2006年国际氧化铝的现货价格

图表：2005-2006年每月的铜铝产量,进出口量和表观消费量数据

图表：2006年LME有色金属月平均价格和库存量

图表：2005-2006年世界粗铜、及原铝产量

图表：1995-2005年中国原铝净出口(净进口)变化

图表：1994-2005年现货及长单氧化铝价格

图表：2005年中国铜铝进出口初步数据

图表：2005年世界再生铝、铝土矿产量

图表：2005年中国电解铝厂集中度

图表：2005年中国铝材消费分布图

图表：2005年中国平均电解铝现金生产成本构成

图表：2005年世界各地氧化铝供求状况统计

图表：2005年1-12月中国氧化铝供求平衡图

图表：全球现金生产成本（Cash Cost）呈上升趋势

图表：我国主要电解铝生产商产能情况

图表：2005-2006年焦作万方铝业股份有限公司获利能力分析表

图表：2005-2006年焦作万方铝业股份有限公司经营能力分析表

图表：2005-2006年焦作万方铝业股份有限公司偿债能力分析表

图表：2005-2006年焦作万方铝业股份有限公司资本结构分析表

图表：2005-2006年焦作万方铝业股份有限公司发展能力分析表

图表：2005-2006年焦作万方铝业股份有限公司现金流量分析表

图表：2005-2006年山西关铝股份有限公司获利能力分析表

图表：2005-2006年山西关铝股份有限公司经营能力分析表

图表：2005-2006年山西关铝股份有限公司偿债能力分析表

图表：2005-2006年山西关铝股份有限公司资本结构分析表

图表：2005-2006年山西关铝股份有限公司发展能力分析表

图表：2005-2006年山西关铝股份有限公司现金流量分析表

图表：2005-2006年云南铝业股份有限公司获利能力分析表

图表：2005-2006年云南铝业股份有限公司经营能力分析表

图表：2005-2006年云南铝业股份有限公司偿债能力分析表

图表：2005-2006年云南铝业股份有限公司资本结构分析表

图表：2005-2006年云南铝业股份有限公司发展能力分析表  
图表：2005-2006年云南铝业股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36219.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。