



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国蒸谷米行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国蒸谷米行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/362242.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蒸谷米（parboiled rice）国际市场俗称“半熟米”，是以稻谷为原料，经清理、浸泡、蒸煮、干燥等水热处理后，再按常规稻谷碾米加工方法生产的大米制品，具有营养价值高、出饭率高、出油率高、储存期长、蒸煮时间短等特点。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一部分 蒸谷米行业发展现状调研
 - 第一章 研究概述
 - 第一节 研究背景
 - 第二节 研究内容
 - 第三节 研究方法
 - 第四节 研究团队
 - 第五节 研究结论
 - 第二章 蒸谷米行业概述
 - 第一节 蒸谷米行业定义
 - 第二节 蒸谷米产品种类
 - 第三节 蒸谷米行业现状简述
 - 第四节 蒸谷米市场的政策化
 - 第五节 蒸谷米行业在国民经济中的地位
- 第三章 2021年蒸谷米行业特性分析
 - 第一节 蒸谷米行业市场集中度分析
 - 第二节 蒸谷米行业波特五力模型分析
 - 一、供应商的议价能力
 - 二、购买者的议价能力
 - 三、新进入者的威胁
 - 四、替代品的威胁
 - 五、企业间竞争
- 第二部分 蒸谷米市场发展分析
 - 第四章 蒸谷米行业全球市场分析
 - 第一节 2021年全球蒸谷米行业市场概况

第二节 2021年全球主要国家蒸谷米行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2022-2027年全球蒸谷米行业市场趋势预测分析

第四节 2021年蒸谷米行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测分析

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测分析

三、居民消费水平发展趋势及影响预测分析

第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测分析

第六节 重点厂商分析

第五章 中国蒸谷米产业总体发展情况分析

第一节 中国蒸谷米产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

第四节 国际竞争力比较

第六章 中国蒸谷米生产现状分析

第一节 蒸谷米行业总体规模

第二节 蒸谷米产能概况

一、2017-2021年产能分析

二、2022-2027年产能预测分析

第三节 蒸谷米市场容量概况

一、2017-2021年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2027年市场容量预测分析

第四节 蒸谷米产业的生命周期分析

一、行业生命周期理论

二、蒸谷米产业的生命周期

第五节 蒸谷米产业供需状况分析

第六节 中国蒸谷米行业进出口分析

一、蒸谷米行业进口分析

二、蒸谷米行业出口分析

三、蒸谷米行业进出口数据统计

四、蒸谷米进出口态势展望

第七章 蒸谷米国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

一、国外主要生产工艺

二、国内生产工艺

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

四、项目可行性分析

第三节 国内外生产技术研究最新进展

一、我国蒸谷米技术发展现状调研

二、中外蒸谷米技术差距及产生差距的主要原因剖析

三、我国蒸谷米技术发展对策及建议

四、中外主要蒸谷米生产商生产设备配置对比分析

五、我国蒸谷米产品研发、设计发展趋势预测

第四节 蒸谷米行业技术发展趋势预测分析

一、蒸谷米项目概述

二、蒸谷米应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势预测分析

四、应用情况及分析

五、产品技术成熟度分析

第三部分 蒸谷米行业深度分析

第八章 蒸谷米各区域市场分析及营销策略调研

第一节 蒸谷米产品营销分析

一、蒸谷米国内营销模式分析

- 二、蒸谷米主要销售渠道分析
- 三、蒸谷米行业广告与促销方式分析
- 四、蒸谷米行业价格竞争方式分析
- 五、蒸谷米行业国际化营销模式分析
- 六、国内外市场分布

七、潜在客户分析

第二节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售组织架构分析
- 二、主要销售战略规划分析

第三节 销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测分析

第四节 中国蒸谷米区域市场分析

- 一、东北地区市场分析
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、华中地区市场分析
- 五、华南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析

第五节 投资动态

第六节 品牌策略分析

第九章 中国蒸谷米行业市场供需分析及预测

第一节 2021年我国蒸谷米行业总产值分析及预测

第二节 2021年我国蒸谷米行业市场需求分析及预测

第三节 2021年我国蒸谷米行业投资规模分析及预测

第十章 中国蒸谷米行业市场价格走势分析

第一节 中国蒸谷米行业市场价格影响因素分析

第二节 2021年蒸谷米市场价格走势及预测分析

第十一章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料历史价格及供应状况分析

第三节 主要原材料当前价格及供应状况分析

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第十二章 蒸谷米产业链分析

第一节 蒸谷米产业链分析

一、产业链模型介绍

二、蒸谷米产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状调研

二、上游产业发展趋势预测分析

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状调研

二、下游产业发展趋势预测分析

第十三章 中国蒸谷米行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中粮（江西）米业有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第二节 益元食品有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第三节 worldwidericeco. , ltd

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第四节 UniversalRiceCo. , Ltd.

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第五节 凤阳县家家乐米业有限责任公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第四部分 蒸谷米行业投资预测分析

第十四章 中国蒸谷米投资风险及模式分析

第一节 中国蒸谷米投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、蒸谷米行业的主要经营模式

二、蒸谷米行业的质量控制体系

第十五章 2022-2027年蒸谷米行业发展前景策略分析

第一节 蒸谷米行业发展前景预测分析

一、用户需求变化预测分析

二、竞争格局发展预测分析

三、渠道发展变化预测分析

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 蒸谷米企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 蒸谷米企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章 关于中国蒸谷米行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国蒸谷米行业发展前景预测

第二节 2022-2027年中国蒸谷米产业发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国蒸谷米行业市场预测分析

一、蒸谷米行业市场供给预测分析

二、蒸谷米行业市场销量预测分析

第四节 2022-2027年中国蒸谷米市场盈利预测分析

第十七章 2022-2027年中国蒸谷米业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国蒸谷米业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国蒸谷米业投资机会分析

一、蒸谷米投资潜力分析（AKLT）

二、蒸谷米投资吸引力分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表 2017-2021年全球蒸谷米贸易量统计

图表 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表 2017-2021年世界工业生产同比增长率

图表 2017-2021年三大经济体GDP环比增长率

图表 2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 2017-2021年三大经济体零售额同比增长率

图表 2017-2021年世界贸易量同比增长率

图表 2017-2021年波罗的海干散货运指数

图表 2017-2021年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 2017-2021年美国、日本和欧元区失业率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/362242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。