



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铜业投资与发展分析

一、调研说明

《2006年中国铜业投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年国内铜的需求继续保持稳定较快增长，预计全年国内铜消费量将达到350万吨，同比增长6.1%。2005年1-11月，铜产量达到228.28万吨，同比增长21.4%；预计全年我国铜产量将超过250万吨，同比增长15.8%。由于供应依然比较紧张，库存降至历史水平，以及基金的参与，铜价在2005年继续大幅上涨，伦敦金属交易所(LME)三个月期铜价格屡创历史记录，2005年12月初达到4478美元/吨。同期，上海期货交易所(SHFE)三个月期铜在12月下旬达到42000元/吨以上。

从长期发展形势看，我国铜工业已具备了一定的基础和规模，但仍然存在着结构性问题，即产业链两端过于薄弱：一是铜矿资源短缺且品质较低，导致原料供应对外依存度大；二是粗加工产品多，产品附加值低，资源利用效率不高。因此，在未来的发展中，我国铜工业必须将重点放在增长方式的转变上，坚持利用国内国外两种资源，发挥劳动力禀赋优势，引入先进技术工艺，大力发展铜加工业务，从而提高营运效率，增强行业可持续发展能力。

《2006年中国铜业投资与发展分析》是在中心“十一五”有色金属研究组课题研究成果基础上，结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从行业运行环境

、2006行业市场格局、企业竞争和行业中长期预测及经营建议等四部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略提供指导。

本研究报告依据中国有色金属协会、国务院研究发展中心、国家海关总署、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对铜业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国铜业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国有色金属协会的专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向铜业生产经营、铜产品期货企业，同时对研究产业发展规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

第一部分 2006年铜行业运行环境分析 第一章 2006年有色金属工业发展分析 第一节 2005年我国有色金属工业的总体形势 第二节 2006年有色金属需求状况分析 一、市场供需基本平衡，需求继续增长 二、2006年铜价格出现大幅度上涨的可能性不大 三、原料供应趋紧局面得到一定遏制 第三节 2006年我国有色金属工业的发展预测 第二章 2006年我国铜业运行现状分析 第一节 2005年国内铜业分析 一、2005年国内铜业发展回顾 二、铜业布局结构分析 三、铜业存在的问题 第二节 铜业产业链分析 第三节 铜业行业特征分析 第三章 铜业2006年发展环境分析 第一节 铜业市场开放程度分析 第二节 铜行业重点发展领域和结构调整方向 第三节 铜业政策环境分析 一、铜业的监管体制和主要法规 二、铜业的区域政策与技术政策 三、铜业税收政策 四、铜进口相关政策 第四章 2006年世界铜业状况分析预测 第一节 2005年国际铜业发展状况 一、国际铜行业发展回顾 二、国际产业重组情况 第二节 国际铜业核心价值链启示分析 一、国际产业与中国产业的不同点 二、对中国企业的借鉴意义 第三节 2006年全球

铜业运行预测 一、2005年全球铜业运行概况 二、未来两年全球铜产量及价格预测 三、全球铜格局发生重大转变 第二部分 2006年中国铜业市场格局分析 第五章 2006年铜业运营状况分析 第一节 行业整体效益状况 一、行业效益大幅上升 二、小型企业增加数与亏损企业数增加数保持同步 第二节 行业生产及运行状况 一、产销同比实现快速稳定增长 二、行业的销售利润总体有所上升 三、中型企业应收账款管理较好 四、销售成本与费用情况分析 第三节 行业整体主要财务指标分析 一、盈利能力得到一定提升 二、行业营运能力有所增强 三、行业偿债能力依然不足 第六章 2006年铜行业市场展望 第一节 2006年铜行业供给能力分析 一、2005年我国铜产量约为250万吨,同比增长15.7% 二、供应瓶颈已经从矿产环节转移到冶炼环节 四、铜精矿加工费大幅提高 五、精炼铜产量快速提高 六、2006年铜原料供需平衡统计与预测 第二节 2006年分行业用铜预测 一、电力行业对铜的需求现状及预测 二、汽车行业用铜分析 三、家电行业（主要是空调、电冰箱）铜消费现状 四、建筑行业用铜分析 第三节 2006年我国铜市场波动分析 一、价格走势 二、库存变化 三、升贴水变化 四、业内动态 第四节 2006年铜供求形势预测 一、2005年铜价攀升促使许多冶炼厂计划增加产量 二、目前世界商品交易所的精铜库存处于30多年来的最低水平 三、冶炼产出局面逐渐改善，供需加速朝着平衡或过剩方向发展 四、2006年我国铜粉用量将达5000吨 五、2006年铜精市场将出现30万吨的过剩 第七章 2006年铜业进出口及价格波动分析 第一节 世界主要铜产地及产量分析 第二节 2005年铜业产品进出口分析 一、进出口额度分析 二、我国铜产品进出口对全球市场的影响 三、2005年铜进口情况 四、2005年我国铜矿砂及其精矿进口量统计 第三节 2005年铜行业产品价格波动及其原因分析 一、2005年铜价市场走势 二、2006年影响铜价因素分析 三、2006年市场展望 第八章 2006年铜业重点产品竞争能力分析 第一节 2006年铜合金线材子市场发展分析 一、铜合金线材市场供给能力分析 二、铜合金材料需求分析 三、铜合金市场发展现状及与国际水平的差距 四、几个前景广阔的应用领域 第二节 2006年铜管子市场发展分析 第三节 2006年电解铜箔子市场发展分析 第九章 2006年铜业产业区域分析 第一节 2006年我国铜行业区域分布状况 第二节 2006年江西省铜业发展趋势及产业竞争能力分析 一、江西省铜业发展趋势 二、江西省铜产业竞争能力分析 三、江西省铜产业成功原因剖析 第三节 2006年云南省铜业发展趋势及盈利能力分析 一、云南省铜业发展趋势 二、云南省铜产业盈利能力分析 三、云南省铜产业跨越发展原因分析 第四节 2006年江苏省铜业现状及发展潜力分析 一、江苏省铜业发展趋势 二、江苏省铜产业发展潜力分析 三、江苏省铜产业优势分析 第五节 2006年安徽省铜业发展现状及竞争能力分析 一、安徽省铜行业发展情况分析 二、安徽省铜产业竞争能力分析 第六节 2006年甘肃省铜业现状及竞争能力分析 一、甘肃省铜产业发展现状 二、甘肃省铜产业竞争能力分析 第三部分 2006年中国铜业竞争策略分析 第十章 2006年铜业竞争战略分析 第一节 市场机会分析 一、危机矿山新一轮找矿开始启动 二、有色金属行业科技成果令人瞩目 三、中国最大铜矿——西藏玉龙铜

矿有望得到开发 四、金川集团8万吨阴极铜冶炼厂投产 五、江西铜业斥资1.2亿元 合资扩产铜合金杆线业务 第二节 国际挑战分析 一、Cerro Verde铜矿产能扩容项目正稳步展开 二、南非将建非洲金属交易中心 三、智利Codelco公司拟投资19亿美元提高铜产能 第三节 市场竞争策略 一、进行产业结构调整，实施结构优化战略 二、打造行业精品，实施品牌战略 三、走向国际，实施“走出去”战略 第十一章 2006年铜业资本运作体制分析 第一节 2006年我国铜行业资本运作体制及变化 第二节 2006年不同体制企业分类分析 一、国有企业现状分析 二、集体企业现状分析 三、股份合作制企业现状分析 四、股份制企业现状分析 第三节 2006年外资运作分析 第四节 铜业兼并重组分析 第五节 铜业资本市场融资分析 第六节 铜业民间资本投资状况及机会分析 一、行业内民间资本进入的可行性 二、资本进入的方式 三、民间资本的比例 四、民间资本盈利能力分析 第十二章 2006年铜业重点企业运作借鉴 第一节 铜行业领先企业——江西铜业公司分析 一、公司概况 二、公司动态分析 三、公司优势分析 第二节 铜行业成长性企业——安徽铜都铜业分析 一、公司概况和竞争策略 二、财务状况分析 三、政策优势分析 四、公司管理质量分析 第三节 铜行业重点外资企业——奥托昆普集团分析 一、奥托昆普集团简介 二、奥托昆普集团的经营策略及对内资企业的借鉴意义 第四节 江西铜业股份有限公司 一、2005年经营状况分析 二、2006年产能分析 三、2006年发展动态及策略 第五节 云南铜业股份有限公司 一、2005年经营状况分析 二、2006年产能分析 三、2006年发展动态及策略 第四部分 2006年我国铜业中长期预测及经营建议 第十三章 我国铜中长期需求与消费分析及预测 第一节 行业容量主要影响因素分析 第二节 铜的应用领域与消费结构 一、铜消费结构 二、变压器行业 三、电线电缆行业 第三节 预测思路及模型构建 一、模型构建 二、铜需求预测的方法 第十四章 我国铜行业中长期供给总量预测 第一节 我国铜工业的发展情况 一、我国铜工业的发展回顾 二、2006年我国铜工业发展现状 三、国际铜供应情况分析 四、我国铜供应中长期预测分析 第二节 在建项目及未来1-2年主要项目 第三节 我国铜矿资源无法满足增量需求的解决策略 一、战略布局全球市场 二、战术上合纵连横 第十五章 铜业成长能力及稳定性分析 第一节 铜业生命周期分析 第二节 铜业行业成长性与波动性分析 第三节 铜行业及其子行业成熟度分析 第四节 2006年铜业垄断程度分析 第十六章 2006年铜业市场和竞争风险 第一节 铜业市场竞争力分析 第二节 铜业产品依赖性分析 一、对上游产业的依赖性 二、对下游产业的依赖性 第三节 铜业进入退出壁垒分析 一、铜行业进入壁垒分析 二、铜行业退出壁垒分析 三、上下游产业向铜行业延伸的可能性分析 第四节 铜业替代产品分析 第十七章 2006年铜业经营策略建议 第一节 铜业的整体经营思路 一、产业规模的发展及资金需求量 二、产业总体效益判断 三、产业规模效益判断 第二节 行业潜在投资机会分析 一、与产业政策调整相关的投资机会 二、应重点关注的地区及相关产品 三、应重点关注的子行业及细分产品 四、应重点关注的企业 第三节 当前经营决策风险防范的主要关注点 一、供需突出矛盾已经转向冶炼环节 一、市

场风险 二、原材料风险 三、技术风险 四、关税调整风险 第十八章 2006年铜业发展策略建议
第一节 调整产品结构，发展适销对路产品 第二节 进一步降低能源消耗 第三节 改革工艺设计，减少金属消耗 第四节 下大气力提高铜加工材的综合成品率 第五节 推进名牌战略，进行市场竞争 第六节 建立创新体系，增强铜加工业整体实力 附录一：铜特性与分类 附录二：行业术语及相关统计数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。