



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国生猪养殖行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国生猪养殖行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/362274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 生猪养殖行业发展概述

第一节 生猪养殖业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业作用及地位

第二节 中国生猪养殖行业经济指标分析

第二章 中国生猪养殖业发展环境分析

第一节 国际经济环境分析

一、国际宏观经济形势

二、国际贸易环境

三、国际经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 国际生猪养殖业运行状况分析

第一节 国际生猪养殖市场总体情况分析

一、国际生猪养殖行业的发展概况及特点

二、国际生猪养殖市场结构

三、国际生猪养殖市场区域分布

四、国际生猪养殖业未来发展趋势

第二节 美国生猪养殖业发展现状

一、美国生猪养殖业市场发展现状

二、美国生猪养殖业主要供应产品

三、美国生猪养殖技术发展水平

第三节 欧洲生猪养殖业发展现状

一、欧洲生猪养殖业市场发展现状

二、欧洲生猪养殖业主要供应产品

三、欧洲生猪养殖技术发展水平

第四节 澳洲生猪养殖业发展现状

一、澳洲生猪养殖业市场发展现状

二、澳洲生猪养殖业主要供应产品

三、澳洲生猪养殖技术发展水平

第二部分 行业深度分析

第四章 中国生猪养殖业运行现状分析

第一节 我国生猪养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

四、行业发展模式分析

1、"公司+农户"

2、"公司+适当规模小农场"

3、"公司+养殖大户"

4、单户养殖

5、"专业分工+合同生产"

第二节 2017-2021年生猪养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业总产值分析

三、猪肉总产量分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第三节 2017-2021年中国生猪养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国生猪及猪肉制品市场价格走势预测

一、生猪市场价格走势预测

二、猪肉制品市场价格走势预测

第五章 猪肉市场供需形势分析

第一节 我国猪肉市场供给分析

一、我国猪肉供给分析

二、我国猪肉产量分析

1、我国生猪出栏量分析

2、我国生猪存栏量分析

三、重点企业产能及占有份额

第二节 我国猪肉需求情况分析

一、猪肉市场需求特点分析

二、猪肉市场需求结构分析

三、猪肉市场需求地区差异

四、猪肉市场需求趋势分析

第三节 猪肉市场需求预测

一、2022-2027年猪肉市场总体需求规模预测

二、2022-2027年猪肉制品市场需求规模预测

第六章 生猪及猪肉制品所属行业进、出口分析

第一节 生猪及猪肉制品进、出口市场分析

一、生猪及猪肉制品进、出口综述

1、中国生猪及猪肉制品进、出口的特点分析

2、中国生猪及猪肉制品进、出口地区分布状况

3、中国生猪及猪肉制品进、出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国生猪及猪肉制品进、出口政策与国际化经营

第二节 我国生猪及猪肉制品进口分析

一、进口量分析

二、主要进口来源国家分析

三、生猪及猪肉制品进口产品结构分析

第三节 我国生猪及猪肉制品出口分析

一、出口量分析

二、主要出口对象国家分析

三、生猪及猪肉制品出口产品结构分析

第四节 我国生猪及猪肉制品进、出口趋势分析

一、生猪进、出口趋势预测

二、猪肉制品进、出口趋势预测

第三部分 市场全景调研

第七章 生猪养殖行业产业结构分析

第一节 生猪养殖产业链结构分析

一、生猪养殖行业产业链构成

二、生猪养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 猪饲料市场分析

一、猪饲料市场的整体情况

1、猪饲料市场在饲料行业的地位

2、猪饲料的供应情况和产量变化

3、猪饲料生产的分布

4、猪饲料的需求和消费

二、仔猪养殖的整体情况

1、仔猪数量变化趋势及预测

2、能繁母猪及仔猪养殖的地域分布

三、仔猪饲料的主要产品形式

四、仔猪饲料的主要原料分析

1、主要蛋白质原料

2、主要能量饲料原料

3、主要矿物质原料

4、主要维生素原料

5、主要饲料添加剂原料

五、仔猪保育料市场竞争分析

1、仔猪保育料的市场规模

2、仔猪保育料市场的产值及发展趋势

3、仔猪保育料市场的增长空间分析

六、猪饲料市场前景及趋势分析

第三节 肉制品加工行业发展分析

一、肉制品主要种类分析

二、肉制品加工行业企业规模分析

三、肉制品加工行业资产规模分析

四、肉制品加工行业销售收入分析

五、肉制品加工行业竞争格局分析

六、肉制品加工市场发展前景预测

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、生猪养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分 行业竞争格局

第八章 生猪养殖所属行业区域市场分析

第一节 中国生猪养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 生猪养殖主要区域市场分析

一、东北

1、东北生猪养殖主要种类分析

2、东北生猪养殖规模及总产值分析

3、东北生猪养殖模式分析

4、东北猪肉消费市场分析

5、东北猪肉及制品销售渠道分析

6、东北生猪养殖市场前景及趋势分析

二、华北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第九章 生猪养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生猪养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、生猪养殖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、生猪养殖行业SWOT分析

1、生猪养殖行业优势分析

2、生猪养殖行业劣势分析

3、生猪养殖行业机会分析

4、生猪养殖行业威胁分析

第二节 中国生猪养殖行业竞争格局综述

一、生猪养殖行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、生猪养殖业未来竞争格局和特点

二、中国生猪养殖行业竞争力分析

1、我国生猪养殖行业竞争力剖析

2、我国生猪养殖企业市场竞争的优势

3、中国生猪养殖企业竞争能力提升途径

第十章 生猪养殖行业重点企业分析

第一节 宁波天邦股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 牧原食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 丰益原种猪扩繁有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 宁乡县全春生生猪养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 苏州市民润食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 上海真荣食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 临沂佳杰食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2022-2027年生猪养殖业投资发展前景

第一节 生猪养殖行业投资特性分析

一、生猪养殖行业进入壁垒分析

二、生猪养殖行业盈利因素分析

三、生猪养殖行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年生猪养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、生猪养殖人才紧缺

第三节 2022-2027年生猪养殖行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 2022-2027年生猪养殖行业发展趋势及前景预测

一、生猪养殖行业的发展趋势

二、生猪养殖行业的发展态势

三、生猪养殖行业的提升途径

四、2022-2027年生猪养殖行业发展前景预测

1、2022-2027年生猪养殖行业市场规模预测

2、2022-2027年猪肉产量预测

3、2022-2027年猪肉及猪肉制品结构预测

第五节 生猪养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 生猪养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十二章 生猪养殖行业投资发展战略及建议

第一节 生猪养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划（AKLT）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生猪养殖品牌的战略思考

一、生猪养殖品牌的重要性

二、生猪养殖实施品牌战略的意义

三、生猪养殖企业品牌的现状分析

四、我国生猪养殖企业的品牌战略

五、生猪养殖品牌战略管理的策略

第三节 生猪养殖经营策略分析

一、生猪养殖市场细分策略

二、生猪养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生猪养殖新产品差异化战略

第四节 我国生猪养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、生猪养殖行业研究结论及建议

二、生猪养殖子行业研究结论及建议

三、生猪养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录：

图表 生猪养殖行业产品的分类结构

图表 生猪养殖行业成长周期图

图表 2017-2021年生猪养殖所属行业生猪养殖规模分析

图表 2017-2021年生猪养殖所属行业市场规模分析

图表 2017-2021年生猪养殖所属行业总产值分析

图表 2017-2021年生猪产销量分析

图表 2017-2021年生猪养殖所属行业利润总额分析

图表 2017-2021年生猪养殖企业数量变化分析

图表 2017-2021年生猪养殖不同规模企业结构分析

图表 2017-2021年生猪养殖不同所有制企业结构分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/362274.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。