



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国生猪养殖行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国生猪养殖行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/362275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国生猪养殖行业发展综述

第一节 行业定义与统计指标

一、行业定义

二、行业涵盖领域

三、主要统计指标

第二节 生猪养殖行业产业链简析

一、生猪养殖产业链涵盖领域

二、生猪养殖行业上下游相关性分析

三、生猪价格对产业链各环节利润影响

第二章 中国生猪养殖行业运行环境

第一节 生猪养殖行业政策环境分析

一、生猪养殖行业的监管体制

（一）生猪养殖行业的主管部门

（二）生猪养殖行业的自律组织

二、生猪养殖行业主要政策与规划

（一）生猪养殖行业主要法律法规

（二）生猪养殖行业主要政策解读

（三）生猪养殖行业相关发展规划

第二节 生猪养殖补贴政策研究分析

一、生猪养殖补贴政策的功能

（一）保障农民的利益

（二）促进经济良性发展

（三）平稳物价

二、生猪养殖补贴政策的现状调研

（一）生猪养殖补贴政策的产生

（二）生猪养殖补贴政策的发展

(三) 生猪养殖补贴政策的内容

三、生猪养殖补贴政策制定的问题

(一) 政策问题分析不够深入

(二) 补贴政策出台时机选择欠妥

(三) 政策目标确定不尽合理

四、补贴政策制定存在问题的成因

(一) 政策时机分析的理论陈旧

(二) 基础管理工作薄弱

(三) 政策制定者水平有待提高

(四) 政策问题的认识缺乏系统性

第三节 生猪养殖行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值及增长状况分析

(二) 农业增加值及其增长状况分析

(三) 人民币汇率及其变化趋势预测分析

(四) 居民人均收入情况及增长

(五) 货物进出口总额及其增长

(六) 货币供应量及其增长状况分析

(七) 固定资产投资额及其增长

(八) 全国人口规模及构成状况分析

(九) 中国宏观经济展望及预测分析

二、国际宏观经济环境分析

(一) 世界主要国家国内生产总值

(二) 主要经济体的经济形势分析

(三) 世界主要国家和地区 CPI

(四) 主要国家就业结构与失业率

(五) 主要国家货物进出口贸易额

(六) 国际经济展望及面临的风险

(七) 世界经济展望最新预测分析

第三章 中国生猪养殖供需市场分析

第一节 生猪市场供需形势分析

一、生猪存栏状况分析

(一) 能繁母猪存栏

(二) 生猪存栏状况分析

(三) 生猪出栏状况分析

二、价格走势分析

(一) 生猪价格走势

(三) 仔猪价格走势

(四) 猪粮比价走势

三、生猪市场的影响因素

(一) 产能状况分析

(二) 环保政策

(三) 进口状况分析

(四) 饲料成本

(五) 猪肉消费量

(六) 疫情状况分析

第二节 猪肉市场供需形势分析

一、猪肉进出口状况分析

(一) 猪肉进口状况分析

(二) 猪肉出口状况分析

二、全国猪肉供需状况分析

(一) 全国猪肉产量

(二) 全国猪肉消费量

(三) 猪肉价格走势

三、人均猪肉消费量

(一) 全国居民人均消费量

(二) 城镇居民人均消费量

(三) 农村居民人均消费量

第四章 中国饲料行业发展状况分析

第一节 中国饲料行业发展概况

一、饲料行业的发展特征

(一) 饲料行业的区域性

(二) 饲料行业的周期性

(三) 饲料行业的季节性

二、中国饲料生产企业数量

（一）饲料生产企业数量

（二）饲料生产企业构成

三、饲料行业从业人员

（一）饲料行业从业人数

（二）饲料行业人员构成

四、重点企业监测情况分析

（一）饲料生产监测状况分析

（二）企业规模产量变化

（三）饲料原料价格变化

（四）饲料产品价格变化

（五）调研企业经营状况分析

第二节 中国饲料行业市场规模

一、全球饲料产量分析

（一）全球饲料产量分析

（二）饲料产量区域分布

（三）各国饲料产量排名

（四）全球各畜种饲料产量

二、中国饲料产量分析

（一）中国饲料产量分析

（二）中国饲料产量结构

三、全国饲料工业产值分析

（一）全国饲料工业产值

（二）饲料工业产值结构

（三）商品饲料工业总产值

四、全国饲料工业营业收入

（一）全国饲料工业营业收入

（二）饲料工业营业收入结构

（三）商品饲料营业收入

第三节 猪饲料市场回顾及展望

一、猪饲料发展概况分析

（一）猪饲料的主要特征

(二) 中国猪饲料发展阶段

(三) 国外猪饲料发展阶段

二、猪饲料需求情况分析

(一) 猪饲料需求状况分析

(二) 猪饲料市场份额

三、猪饲料产量情况分析

(一) 猪饲料产量情况分析

(二) 猪配合饲料产量状况分析

(三) 猪浓缩饲料产量状况分析

(四) 猪预混合饲料产量状况分析

四、猪饲料竞争格局分析

(一) 猪饲料生产的分布

(二) 猪饲料市场集中度

第五章 生猪养殖行业环保状况分析

第一节 猪场环保现状调研

一、猪场粪污处理现状调研

二、猪场环评现状调研

三、猪场环保现状总结

第二节 环保认知现状调研

一、小环境内污染源认知单一

二、专业化知识认知程度较低

三、认知渠道相对单一

四、环保措施认知程度待提升

五、环保认知现状总结

第三节 环保措施解读

一、环保设施建设状况分析

二、环保工程发展瓶颈

三、环保措施总结

四、养猪业环保趋势预测分析

第六章 猪场采购行为市场调研分析

第一节 调研样本特征分析

一、养猪场区域分布特征

二、养猪场规模结构特征

三、养猪场养殖模式特征

第二节 养猪场采购仔猪调研

一、养猪场采购仔猪偏好

二、养猪场采购仔猪数量

三、对仔猪供应商的选择偏好

第三节 养猪场采购种猪调研

一、采购种猪的猪场群体

二、猪场偏好的种猪品系

三、猪场偏好的种猪品种

四、种猪市场特征分析

第四节 养猪场采购饲料调研

一、猪场饲料选择倾向

二、猪场词料采购渠道

三、教槽料市场

四、猪场教槽料产品采购行为

五、采购教槽料关注的因素

六、猪场对教槽料供应商的偏好

第五节 养猪场采购其它调研

一、养猪场采购兽药调研

二、养猪场采购设备调研

第七章 中国生猪养殖重点区域分析

第一节 东北地区生猪养殖市场分析

第二节 华东地区生猪养殖市场分析

第三节 中南地区生猪养殖市场分析

第四节 西南地区生猪养殖市场分析

第八章 中国生猪养殖领先企业分析

第一节 广东温氏食品集团股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第二节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第三节 罗牛山股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第四节 湖南大康国际农业食品股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第五节 牧原食品股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第六节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第七节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第八节 福建省星源农牧科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第九节 河北吴氏润康牧业股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第十节 广东天合牧科实业股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业经营状况分析

第九章 中国生猪养殖行业前景展望

第一节 生猪养殖行业风险因素分析

一、生猪养殖行业风险因素分析

（一）猪肉价格波动的风险

（二）猪群疫病爆发的风险

（三）土地制约的风险（AKLT）

（四）生态环境制约的风险

（五）原材料价格波动的风险

（六）税收优惠政策风险

二、生猪养殖行业的影响因素

（一）生猪养殖行业有利影响因素

（二）生猪养殖行业不利影响因素

第二节 生猪养殖行业发展前景展望

一、行业壁垒分析

（一）资金壁垒

（二）人才壁垒

（三）技术壁垒

（四）疫病防治壁垒

（五）销售渠道壁垒

（六）资金壁垒

二、生猪养殖行业发展前景展望

（一）生猪养殖行业面临形势分析

（二）生猪养殖行业发展趋势预测

（三）生猪养殖行业发展前景展望

图表目录：

图表1：全国生猪养殖行业主要法律法规

图表2：全国生猪养殖行业主要政策汇总

图表3：全国生猪养殖行业相关发展规划汇总

图表4：《全国种植业结构调整规划（2017-2022年）》

图表5：《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》

图表6：《全国畜牧业发展第十二个五年规划（2011-2017年）》

图表7：《全国生猪遗传改良计划（2017-2021）》

图表8：《全国生猪优势区域布局规划（2012-2017年）》

图表9：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/362275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。