



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铝业投资与发展分析

一、调研说明

《2006年中国铝业投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年1-10月国内累计生产原铝（电解铝）6428723吨，与去年同期相比增长17.91%。2005年前三季度，我国铝冶炼行业实现销售收入817亿元，比上年同期增长19.3%；实现利润78亿元，比上年同期增长5.31%；总资产高达1544亿元，比上年同期增长20.17%，固定资产达到700亿元，比上年同期增长21%。相对于铝冶炼业的固定资产投资快速增长，铝冶炼业的平均利润增长较慢。

从2003年到2005年已公布的三份半年报显示，电解铝行业步入了前所未有的艰难局面；氧化铝加工贸易税收优惠将被取消，更加深了电解铝企业的困窘。沪深两市六家典型的电解铝企业中，已有中孚实业、兰州铝业和焦作万方三家披露半年报。其中，中孚实业业绩与上年同期相比，略降1.01%；兰州铝业则大幅下滑41.55%；而焦作万方干脆出现亏损。原材料氧化铝价格居高不下；电价上涨；取消出口退税，并加征5%的关税多重因素导致了电解铝企业毛利率的下滑，而这些因素的背后，很大由于国家产业结构调整、国家对电解铝行业调控引起。

《2006年中国铝业投资与发展分析》是在中心“十一五”有色金属课题组研究成果基础上，结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从我国铝业发展环境及现状分析、2006年分产品竞争分析及预测、行业走势分析和我国铝业中长期预测及经营建议四个部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略提供指导。

本研究报告依据中国有色金属协会、国务院研究中心、国家海关总署、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对铝业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国铝业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向铝业生产经营、铝产品期货企业，同时对研究产业发展规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

第一部分 我国铝业发展环境及现状分析

第一章 我国铝业2005年运行分析

第一节 2005年我国铝业经济运行分析

第二节 铝业特征

第三节 我国铝业行业问题分析

一、铝企业面临行业洗牌

二、铝行业投资热潮再现“两头膨胀”情形堪忧

第二章 铝业2006年发展环境分析

第一节 2006年宏观经济分析

第二节 “十一五”期间国民经济发展预测

一、“十一五”期间政府主要目标规划

二、“十一五”期间主要指标预测

三、“十一五”期间我国经济政策取向展望

四、“十一五”期间交通固定资产投资状况预测

第三节 铝业重点发展领域和结构调整方向

一、“十五”期间我国铝业重点发展目标

二、未来五年我国铝业重点发展目标预测

第四节 铝业政策环境分析

一、主要监管政策演变及现有政策分析

二、铝业外商投资指导政策变化分析

三、铝业关税税收政策对铝业的影响分析

四、进出口政策变化对铝业的冲击

第三章 2006年国际经济形势及国际铝业发展展望

第一节 国际经济形势展望

一、2005年国际经济形势分析

二、美国经济发展形势分析

三、欧盟经济发展形势分析

四、日本经济发展形势分析 第二节 全球铝业发展现状分析 一、全球原铝生产情况 二、全球原铝消费情况 第三节 全球铝业发展趋势分析 一、全球化产业分工 二、从分散经营到垄断，从单一化到一体化 三、可持续性发展 第二部分 2006年分产品竞争分析及预测 第四章 2006年电解铝行业竞争分析及预测 第一节 电解铝行业问题分析 一、电解铝行业发展“过热”遭遇风险预警 二、环境管理制约电解铝行业进入门槛 三、电解铝行业环境监管较薄弱 四、电解铝行业地方重复建设严重 第二节 电解铝行业发展影响因素分析 一、电力紧张和电价上涨 二、氧化铝价格一路上扬 三、电解铝与氧化铝价格上涨幅度不成比例 四、出口退税率降低7个百分点 第三节 电解铝行业未来走势分析 一、电解铝行业经营环境预测 二、宏观调控对电解铝行业的降温作用分析 三、铝电联营模式必要性分析 四、电解铝行业产业重组趋势分析 五、2006年电解铝企业将现生机 第五章 2006年氧化铝行业竞争分析及预测 第一节 氧化铝行业现状分析及预测 一、氧化铝行业独特性分析 二、氧化铝价格走势分析 三、2006年氧化铝将继续供不应求 第二节 氧化铝行业制约因素分析 一、中国铝业公司垄断了氧化铝产量 二、不合法而被批准的项目大量存在 三、政府对冶炼产能施加限制 第三节 氧化铝行业发展建议 一、根据资源保障程度控制氧化铝建设总规模 二、优化氧化铝工业布局 三、严格氧化铝发展的技术政策和经济规模 四、优化资源配置，保证布局内重点项目建设 五、选矿拜耳法生产氧化铝，促进氧化铝工业发展 第六章 2006年铝型材行业竞争分析及预测 第一节 铝型材行业综合分析 一、铝型材行业发展现状分析 二、铝型材行业2005年进入后圈地时代 三、未来铝型材将向5个方面发展 第二节 铝型材挤压行业市场分析 一、铝型材挤压行业发展现状 二、工业型材发展问题分析 三、工业型材发展契机 第七章 2006年铝板带行业竞争分析及预测 第一节 2005年我国铝板带供需分析 一、我国铝板带行业发展概况 二、铝板带行业历史供给情况 三、我国铝板带在建项目与产能预测 四、2005铝板带行业需求分析 第二节 2006年我国铝板带行业发展前景分析 一、2006年我国铝板带行业国际价格优势分析 二、中铝预测2005年铝板带箔需求为205万吨 三、2006年我国铝板带热轧总生产能力预测 四、铝板带应用前景分析 五、铝板带行业替代分析 第三节 我国铝板带重点企业格局 一、华北铝业 二、西南铝业 三、南方铝业 四、江浙地区小型民营企业分析 第八章 2006年再生铝行业竞争分析及预测 第一节 我国再生铝行业2005年发展分析 一、再生铝现状及发展问题 二、我国再生铝行业进入高速发展期 三、我国再生铝产业具有可持续发展优势 四、我国再生铝工业发展前景广阔 第二节 世界再生铝行业发展展望 一、美国再生铝行业 二、巴西再生铝行业 三、日本再生铝行业 四、西班牙再生铝行业 第三节 再生铝进出口分析 第三部分 我国铝业2006年行业走势及竞争能力分析 第九章 2006年我国铝业供需结构分析 第一节 2006年我国铝业需求状况分析 一、我国铝业需求总量分析 二、我国铝业需求结构分析 三、我国铝业需求变化原因分析 第二节 2006年我国铝业供给能力分析 一、氧化铝供给能力分析 二、原铝供给能力分析 三、铝加工业供给能力分析 第十章 2006年我国

铝业价格走势预测 第一节 有色金属市场价格走势及预测 一、影响有色金属市场价格因素分析 二、2006年有色金属市场价格走势分析及预测 第二节 2006年我国铝业价格走势分析 一、需求虽有放缓，依旧保持稳定增长 二、内外铝市价格走势冰火两重天 三、“缺口”预期增强市场的乐观情绪 四、成本推动内外有别 第三节 2006年铝业价格走势预测 第十一章 2005年铝业重点地区竞争能力分析 第一节 河南省铝产品竞争能力发展分析 一、铝土矿储量优势分析 二、氧化铝产业优势分析 三、电解铝生产能力分析 第二节 山西省铝产品竞争能力发展分析 一、铝土矿资源优势分析 二、氧化铝产业优势分析 三、电解铝生产能力分析 第三节 贵州省铝产品竞争发展分析 一、铝土矿资源优势分析 二、重点铝企业借鉴 三、铝产业产能分析 第十二章 重点上市公司分析 第一节 中国铝业股份有限公司 一、公司概况 二、竞争优势 三、主要产品 四、战略动向 第二节 焦作万方铝业股份有限公司 一、公司简介 二、公司战略 第三节 云南铝业股份有限公司 一、公司简介 二、经营理念 三、企业文化 四、营销规划 五、展望未来 第四节 山西关铝股份有限公司 一、企业概况 二、管理理念 三、营销策略 四、科技成果 第五节 山东铝业股份有限公司 一、公司简介 二、公司产品 三、经营理念 四、公司战略 第六节 河南中孚实业股份有限公司 一、公司简介 二、主要产品 三、环保安全 第四部分 我国铝业中长期预测及经营建议 第十三章 未来五年原铝需求预测 第一节 影响原铝消费的主要因素分析 第二节 需求模型构造及检验 第三节 模型结果推论 第四节 原铝消费预测及修正 一、原铝消费预测 二、原铝消费量修正及预测 第十四章 未来五年我国主要用铝行业原铝消费预测 第一节 建筑业需求现状和预测分析 一、建筑铝型材需求现状 二、中国建筑金属铝材发展的空间 第二节 电网对铝的需求和预测 一、电网市场竞争状况分析 二、2005年电网对铝的需求 第三节 空调业对铝需求与预测 一、空调用铝箔产品分析 二、家用空调铝箔市场分析 三、空调用铝箔企业及生产状况分析 第四节 交通运输制造用铝分析 一、汽车用铝分析 1.汽车工业用铝概况 2.汽车工业发展分析及预测 3.汽车工业用铝预测 二、其它交通运输制造用铝分析 第五节 包装业用铝分析 一、包装业用铝产品分析 二、包装用铝需求预测 第十五章 未来五年我国主要铝材产品需求预测 第一节 铝箔需求预测 一、铝箔需求量大的产品分析 (一) 空调箔 (二) 卷烟包装箔 (三) 装饰用箔 (四) 电缆箔 二、用箔需求增长较快的产品分析 (一) 汽车用复合箔 (二) 药箔 (三) 软包装铝箔 (四) 电解电容器用铝箔 三、中国铝箔需求发展趋势分析 (一) 生活消费用箔发展预测 (二) 工业用铝箔发展预测 第二节 挤压型材需求预测 一、挤压型材用途分析 二、挤压型材业产能分析 三、挤压型材业需求预测 第十六章 未来五年铝业供给总量预测 第一节 资源供给约束分析 一、铝土矿资源分析 二、氧化铝供给分析 第二节 未来供给预测分析 一、电解铝工业产能预测 二、氧化铝工业产能预测 第十七章 未来5年影响铝业发展因素分析 第一节 电力供需平衡和电价影响分析 一、我国电力供应状况分析 二、我国电力消费状况分析 三、电价对电解铝业影响分析 第二节 氧化铝供应及其价格波动分析 一、氧化

铝价格波动分析 二、氧化铝价格走势预测 第三节 未来五年我国铝业供需分析 第十八章 我国铝业未来5年铝业供需平衡预测 第一节 原铝供需平衡预测 一、我国原铝供需平衡预测 二、世界原铝供需平衡预测 第二节 氧化铝供需平衡预测 第十九章 2006年铝业经营建议 第一节 总体经营策略 第二节 铝业竞争能力分析 一、铝业企业竞争格局变化分析 二、铝业偿债能力分析 三、铝业盈利能力分析 四、铝业营运能力分析 五、铝业发展能力分析 第三节 铝业资产战略重组策略 一、加快原材料基地建设 二、利用国内外两种资源，推进国际化经营 三、推进铝业联产联营，发展企业集团 第四节 实施铝业技术创新 第五节 企业经营风险及防范策略 一、延长产业链，实行上下游产业联产联营 二、利用期货市场，减少价格波动

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。