



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铜工业行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国铜工业行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36230.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

本报告旨在为支持和看好中国铜工业发展并有意投资铜工业的投资商服务。报告通过对中国铜工业发展现状的描述和分析，得出铜工业发展趋势，并对铜工业的投资提出建议。报告并没有对铜工业的相关技术专题展开研究和探讨。

本报告共八章，75页，3万余字，图41个，表23个。报告分别四个部分，其中，第一章为第一部分，主要介绍了国际铜工业的发展概况及趋势；第二章到第五章为第二部分，主要对中国铜工业的供给和消费状况进行了分析，并对行业内的重点企业进行了介绍，同时分析了我国铜工业的投融资状况；第六章和第七章为第三部分，主要分析了影响铜工业发展的政策和其他方面的因素，并对我国铜工业的发展趋势加以分析；第八章为第四部分，主要根据以上各章的描述和分析，对我国铜工业的投资提出了建议。

本报告主要观点如下：

近5年来，国际铜工业发展态势良好。05年前三季度全球铜精矿产量为969.6万吨，预计全年产量将达到1298.8万吨，同比增长9.6%。预计精炼铜产量将达到1714.6万吨，比04年增长7.78个百分点。

我国铜矿资源分布广泛，在已查明的矿产地除天津以外的所有省、自治区、直辖市，均有不同程度的分布。其中，我国铜资源主要集中在江西、安徽、甘肃、山西、云南和湖北六个省，共占到全国总资源的65.2%。

2004年全国铜精矿含铜产量达到60.7万吨，比03年增长了7.14%。05年1-11月，全国铜精矿产量65.78万吨，同比增长了10.3%。05年1-11月，全国精炼铜产量228.28万吨，同比增长21.4%。

随着中国经济的高速增长，三大铜消费产业——电力、家电、建筑行业，仍将为国内铜消费带来潜在的动力。2005年中国铜消费有望达到380万吨。

长期以来，由于我国铜资源严重不足，因而在进出口方面采取了“宽进严出”的政策，铜

及其制品的出口税高达30%。近年来，国内铜供求基本平衡，国家将逐步降低出口关税。

目前国内所需精炼铜超过一半依靠进口。2005年1-11月，我国共进口精炼铜1162106吨，同比增长5.7%。

“十一五”期间，我国铜工业的发展将围绕节能、节水、节材展开。废铜的加工和再生市场发展前景良好。目前，中国铜消费量的近1/3来自废杂铜的回收利用，废杂铜的回收利用及交易状况对铜市场基本面会产生越来越大的影响。此外，电解铜箔也将成为铜工业发展的重点市场。

2005年随着铜价格的上涨，铜行业利润总额在2004年大幅上涨的基础上，将继续保持较高的增长率。虽然增速会有所回落，但对铜行业的投资评级仍为增持。

【 目 录 】

前言 1

目录 2

图目录 6

表目录 7

第一章 国际铜工业发展概况 8

第一节 国际铜工业生产分析 8

(一)铜精矿 8

表1-1 2004/2005世界铜精矿产量增长情况 9

(二)精炼铜 10

表1-2 2004/2005年世界精炼铜产量统计及预计 10

表1-3 2002年-2005年世界主要精炼铜生产国情况 11

(三)主要企业情况 11

第二节 国际铜工业消费分析 13

表1-4 2004/2005年主要铜消费国情况 14

表1-5 2004/2005年主要国家和地区精炼铜消费量季度增长情况 15

第三节国际铜工业发展趋势分析 15

表1-6 2006年铜供给消费预测 16

- (一) 资源性的生产向第三国家转移 17
- (二) 铜矿资源不足国家鼓励开发海外铜矿资源 17
- (三) 产业集中度提高 18

表1-7 1999年-2005年世界铜业公司联合重组情况 18

- (四) 生产成本不断降低 18

表1-8 湿法冶炼技术优势比较 18

第二章 中国铜行业供给分析 19

第一节生产分析 19

- (一) 铜资源状况 19

表2-1 我国铜矿主要产地一览 19

- (二) 精炼铜 23

表2-2 国内主要铜生产企业产量 24

表2-3 主要铜生产企业简介 25

第二节铜出口贸易分析 26

- (一) 总量及增长 26
- (二) 产品结构 27
- (三) 铜出口趋势 28

第三章 中国铜行业消费分析 29

第一节铜消费概况 29

- (一) 消费量及增长 29
- (二) 消费结构 30

表3-1 2005年中国铜的供求平衡情况 30

- (三) 铜消费发展形势 30

表3-2 2005年期货铜交易数量月度统计情况 33

表3-3 2005年期货铜交易金额月度统计情况 33

第二节铜行业消费分析 34

表3-4 2004-2005年铜在各个行业的消费量分布情况 35

- (一) 电力行业 35

表3-5 “ 十一五 ” 电力行业铜消费预测 36

（二）交通运输业 36

表3-6 “ 十一五 ” 中国汽车产量预测 37

表3-7 “ 十一五 ” 汽车行业铜消费预测 37

（三）家用电器 38

表3-8 “ 十一五 ” 家用电器产量预测 39

表3-9 “ 十一五 ” 家用电器铜消费预测 39

（四）建筑行业 39

第三节铜进口贸易 39

（一）进口量及结构 39

（二）国别分析 41

第四章 铜工业投融资分析 45

第一节投资分析 45

（一）投资现状 45

（二）存在问题 46

第二节融资分析 47

第五章 行业内重点企业分析 49

第一节 行业内重点企业介绍 49

表5-1 铜及铜材生产企业前5名情况 49

（一）江西铜业集团 49

（二）云南铜业（集团）有限公司 52

（三）金川集团 53

（四）大冶有色金属公司 54

第二节行业内重点上市公司分析 55

（一）经营效率 55

（二）盈利能力 57

（三）偿债能力 60

（四）成长能力 61

第六章 铜行业影响因素分析 63

第一节政策因素分析 63

（一）新政出台 63

（二）宏观调控发展方向 64

第二节热点问题分析 65

（一）资金瓶颈凸现 65

（二）国储局急抛储备铜 65

第七章 行业发展趋势分析 66

第一节“十一五”发展趋势 66

第二节废铜的再生和加工市场 66

（一）现状 66

（二）展望 67

表7-1 2005年-2010年我国废铜资源量预测 67

第三节电解铜箔市场 67

第八章 行业投资信贷建议 70

第一节投资价值分析 70

（一）行业处于上升周期 70

（二）上市公司市盈率纵向比较 70

（三）铜行业上市公司市盈率的横向比较 71

表8-1 美国纽约交易所铜上市公司净利润及市盈率 71

第二节投资风险分析 72

第三节建议 73

图目录

图1-1 20世纪以来世界铜矿山产量增长情况 9

图1-2 世界铜精矿洲际分布情况 10

图1-3 2005年世界精炼铜季度产量情况（分洲际） 11

图1-4 全球领先的铜矿生产企业产量情况 12

图1-5 全球领先的精炼铜生产企业产量情况 13

图1-6 1990年-2005年世界铜消费增长情况 14

图1-7 全球铜消费地区分布 14

图1-8 2004/2005年全球精炼铜供求及价格走势（分季度）	17
图2-1 铜矿资源地区分布情况	23
图2-2 1995年-2005年精炼铜产量增长情况	24
图2-3 铜工业生产集中度（前10家企业产量比重）	26
图2-4 1997年-2005年铜出口量及金额增长情况	27
图2-5 铜产品出口结构	28
图3-1 1996年-2005年中国精炼铜消费量增长	30
图3-2 铜产品消费结构	31
图3-3 2000年-2005年现货铜价格走势	33
图3-4 铜行业消费结构	35
图3-5 2000年-2005年中国汽车产量增长情况	37
图3-6 1995年-2005年国内家用电器产量增长情况	39
图3-7 2000年-2005年国内铜进口增长情况	41
图3-8 铜进口结构	41
图3-9 阴极铜进口国别分析	42
图3-10 精炼铜进口国别分析	42
图3-11 铜合金进口国别分析	43
图3-12 废铜进口国别分析	44
图4-1 铜工业投资结构分析	46
图4-2 铜工业融资结构分析	48
图5-1 2000年-2005年江西铜业销售收入增长情况	51
图5-2 2001年-2005年云南铜业销售收入增长情况	54
图5-3 1999年-2005年金川集团铜产量增长情况	55
图5-4 2001年-2005年大冶有色销售收入增长情况	56
图5-5 2004/2005年度行业内上市公司主营成本增长情况	56
图5-6 2004/2005年度行业内上市公司管理费用增长情况	57
图5-7 2004/2005年度行业内上市公司毛利率收入情况	58
图5-8 2004/2005年度行业内上市公司净利润率增长情况	59
图5-9 2004/2005年度行业内上市公司资产负债情况	61
图5-10 2004/2005年度行业内上市公司财务费用状况	61
图5-11 2004/2005年度行业内上市公司主营利润增长情况	62
图7-1 “十一五”电解铜箔需求预测	69

图8-1 1990年-2005年国内铜价走势 71

图8-2 1999年-2005年上市公司市盈率纵向比较 71

表目录

表1-1 2004/2005世界铜精矿产量增长情况 10

表1-2 2004/2005年世界精炼铜产量统计及预计 11

表1-3 2002年-2005年世界主要精炼铜生产国情况 12

表1-4 2004/2005年主要铜消费国情况 15

表1-5 2004/2005年主要国家和地区精炼铜消费量季度增长情况 16

表1-6 2006年铜供给消费预测 17

表1-7 1999年-2005年世界铜业公司联合重组情况 19

表1-8 湿法冶炼技术优势比较 19

表2-1 我国铜矿主要产地一览 20

表2-2 国内主要铜生产企业产量 25

表2-3 主要铜生产企业简介 26

表3-1 2005年中国铜的供求平衡情况 31

表3-2 2005年期货铜交易数量月度统计情况 34

表3-3 2005年期货铜交易金额月度统计情况 34

表3-4 2004-2005年铜在各个行业的消费量分布情况 36

表3-5 “十一五”电力行业铜消费预测 37

表3-6 “十一五”中国汽车产量预测 38

表3-7 “十一五”汽车行业铜消费预测 38

表3-8 “十一五”家用电器产量预测 40

表3-9 “十一五”家用电器铜消费预测 40

表5-1 铜及铜材生产企业前5名情况 50

表7-1 2005年-2010年我国废铜资源量预测 68

表8-1 美国纽约交易所铜上市公司净利润及市盈率 72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36230.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。