



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年铝行业发展预测及 市场调研分析市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年铝行业发展预测及市场调研分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年我国铝业受制于原辅材料价格上涨、电力供应紧张以及国家宏观调控的影响。2004全年铝产量达682万吨，同比增长22.60%。进口总值（包括铝材、氧化铝、铝金属制品及铝废碎料等）近66亿美元，同比增长48.7%。进口量约103.3万吨，出口168.4万吨。库存比上年下降了31%。行业仍能继续保持着强劲发展势头，依托于中国国民经济持续高速发展，包括房地产、汽车等工业良性增长从中长期上保障铝的需求仍然呈现出稳步增长态势。预计2005年我国铝进口70万吨，出口100.8万吨，铝的净出口将从2004年的65万吨明显缩小到30.8万吨。预计2005年中国的铝需求约增长9.4%。

从2004年我国铝业的产业链的各个链端运营来看，2004年全国10家铝矿采选共实现销售收入38,146万元，同比上年增长16.27%；2004年全国280家铝冶炼企业共实现销售收入9,355,271万元，同比上年增长33.54%；2004年铝材全国企业累计生产448.4万吨，比上年增长23.88%；2004年氧化铝全国累计702.37万吨，比上年增长13.65%。2004年电解铝产量为658万吨，同比增长19.64%，增长速度有所放缓。同期电解铝消费量为596.7万吨，进口103万吨，出口168万吨，仍然处于过剩状态。

从2004年铝价的走势来看，尽管波动区间较大，在15000-18800元/吨之间，但平均价格在16200元/吨一带。综合考虑各种因素，华通纵横建立数学、物理模型下对铝产品价格进行预测，2005年国内铝锭均价在16000元/吨，主要波动区间在14500-17500元/吨之间。2005年，国内外铝市场的基本面有望得到进一步改善，铝价的重心将适当上移，但上涨空间有限；基金和机构在铝市场运作的力度加大，价格波动可能更加剧烈；氧化铝市场的紧张状况还将持续，价格将维持高位运行；国内外比价将进一步缩减，外强内弱的格局不变；成本对国内铝行业的冲击更加明显，铝行业将出现大的洗牌；政策调控对国内铝市场产生长远利好作用，铝行业必将迎来新的发展良机。

在广大的铝冶炼、铝加工等方面的企业的建议下，华通纵横2005年6月推出2005年铝行业发展及市场调研分析研究报告，旨在为铝冶炼、铝加工等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析铝产业链各个产业链端（铝矿资源、铝矿采选、铝冶炼(氧化铝、电解铝)、铝加工、再生铝)的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对铝业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2004、2005年一百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内铝行业领域的原材料供应商、铝采选、氧化铝、电解铝、铝加工、铝制品、以及再生铝的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前铝行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【目录】第一章 铝行业的界定 第一节 行业地位、特征与我国铝

产业链的分析 一、在国民经济的地位 二、行业特征 三、铝行业的产业链分析 第二节 世界铝业状况发展趋势分析 一、世界各地的产量情况 二、全球原铝生产继续保持快速增长的势头 三、西方国家原铝消费渐露曙光，全球需求快速增长 四、全球原铝市场持续四年出现过剩 五、全球原铝显性库存停止上升 第三节 我国铝工业的现状与发展趋势 一、铝行业的历史回顾 二、铝业的发展前景 第四节 中国铝工业和世界铝工业发展情况及差距对比分析 一、铝消耗比较 二、21世纪铝工业的发展框架设计 三、各国铝业的发展 第二章 我国铝产业整体运行形势 第一节 2004年我国铝行业运行形势回顾，主要指标统计及分析 一、生产 二、消费 三、价格 四、进出口 五、2004年铝行业运行中存在的几个问题 第二节 2004-2005年铝市场状况分析 一、国际市场 二、国内市场 三、2005年前两季度市场状况综述 第三节 2005年铝行业发展趋势预测及分析 一、2005年铝主要相关行业需求预测（汽车、房屋建筑、电网建设、家用电器等方面需求分析） 二、氧化铝、运输、铝、电力形势及对铝供求造成的影响预测分析 三、2005年铝进出口形势预测分析 四、2005年中国铝市供应增长分析 五、2005年氧化铝价格的走势 六、2005年高成本对国内铝市场影响 七、新税则将对2005年铝市场的影响 八、宏观调控将对2005年铝业的影响 第三章 我国铝行业生产状况分析 第一节 我国铝生产与产量概况及我国历年铝产量变化趋势 一、中国铝生产发展概况 二、中国历年铝产量统计及变化趋势 第二节 中国铝生产结构现状及变化趋势分析预测 一、我国铝产业结构特征 1.企业结构 2.布局结构 3.产品结构 二、我国铝企业2004年生产结构现状及分析 三、中国铝企业2004年产量及三类企业经济指标统计分析 四、2004年中国铝产业生产投资特点及存在问题分析 第四章 我国铝需求与消费分析 第一节 我国铝消费结构及变化趋势分析 一、消费结构现状及历年消费统计 二、2005-2009年铝消费需求趋势展望 三、汽车、建筑业、电网、家用电器四大行业耗铝情况及变化趋势分析 第五章 汽车、建筑业、电网、家用电器四大行业用铝需求分析及预测 第一节 2005年汽车、建筑业、电网、家用电器四大行业用铝需求预测分析 第二节 建筑业需求现状和预测分析 一、建筑铝型材需求现状 二、中国建筑金属铝材发展的空间 三、电网、家用电器用铝对铝需求增长贡献分析 第三节 汽车行业对铝的需求现状及发展预测 一、汽车行业对铝的需求现状 二、汽车需求对铝需求增长贡献分析 三、汽车分部件对铝的需求分析 1.汽车铝合金轮毂对铝的需求 2.国内外汽车铝轮毂市场供求动向 3.中国非公有汽车轮毂业的设备、技术水平 4.竞争形势给中国汽车铝合金轮毂业带来的影响 四、未来汽车行业对铝需求预测 五、全球汽车工业用铝的发展趋势 第四节 电网对铝的需求和预测 一、电网市场竞争状况分析 二、2003-2005电网对铝的需求 第五节 家用电器、电力设备用铝对铝需求 一、家用空调铝箔产品及市场分析 二、空调用铝箔的生产状况、需求量 三、电力设备产品对铝的需求分析 第六章 金属铝产业链分析 第一节 我国和全球铝土矿石的供需状况分析 一、我国铝土矿最新储量统计 二、我国铝土矿的地质分布特点 三、综合利用情况 四、我国铝土矿资源的供应已经处于高度

紧张状态 五、国内外铝土矿资源保障状况 六、中国铝土矿资源可持续发展策略 七、世界铝土矿资源储量与开发利用现状 八、世界铝生产状况 1.占世界的总量的31.8%的几内亚 2.占世界总量的18.9%的澳大利亚 3.占世界总量的8.6%的牙买加 4.占世界总量的8.2%的巴西 5.仅占世界总量的3.3%的印度 第二节 2004-2005年铝矿采选产业运营状况分析 第三节 2004-2005年铝冶炼产业运营状况分析 一、2004年铝冶炼产业经济指标分析 二、氧化铝供需状况 三、氧化铝在我国铝产业链中的地位 单位:万吨 四、2005年国际氧化铝市场供应形势 五、电解铝产业运营状况分析 1.投资状况 2.主要技术经济指标 3.电解铝行业的集中度有所提高。 4.行业内的兼并重组 5.生产状况 6.世界电解铝工业发展趋势 六、电解铝行业出现的主要问题分析 1.电解铝工业地位不可替代 2.氧化铝原料供应问题 3.能源问题 4.技术及装备问题 5.环境保护问题 6.市场问题 7.规模与效益问题 8.机制和管理问题 9.中国电解铝工业发展前景 七、2005年电解铝行业出现负增长应对的措施和策略 1.政策调控效果明显 2.铝电联营 3.产业重组 4.资本延伸产业的上下游的思考 第四节 铝加工产业的现状 一、产能 二、产量 三、消费 四、进出口 第五节 铝的替代分析 一、中国再生铝工业现状 1.我国再生铝占铝总量的比利 2.我国废铝回收体系 3.我国再生铝技术装备水平 二、发达国家再生铝工业的经验对我们的借鉴意义 第七章 我国铝产业链投资的现状和参考 第一节 铝矿投资的可能 第二节 铝冶炼投资的可能 一、氧化铝 二、电解铝 1.铝投资由电解铝转产业链的上下游 第三节 铝加工投资的可能 第四节 再生铝投资的可能 第五节 铝产业投资的参考 一、资金规模 二、技术条件 三、政策标准 四、竞争环境 五、投资风险 六、投资领域 七、投资价值 第六节 当前投资增长中的基本问题及2005政策展望 一、目前投资基本状况 二、投资增长方式与资源和环境的可持续性发展关系 三、2005年的投资政策措施 附录1:发改委警告防止氧化铝盲目投资 附录2:国价发改委调整电价 附录3:外商在我国创办投资性公司出台新规定 附录4:发改委批准有色冶金行业30余项行业标准 附录5:电解铝的产业政策 第八章 我国及世界铝产业的宏观环境分析 第一节 铝行业的国际市场环境变动的格局 一、世界铝市场供需格局及铝进出口贸易量统计 二、国际铝市场主要特点分析 三、世界主要铝出口国介绍 四、世界主要铝消费市场分析 五、2005世界铝主要市场分析预测 第二节 WTO对我国铝企业的影响及企业应采取的战略 一、入世对我国铝行业的影响 二、入世后应采取的应对策略 三、加入WTO后我国在国际铝市场上的竞争优势和面临的问题 四、中国铝产业的市场优势 五、加入WTO后中国铝产业目标市场及其战略选择 第三节 我国铝行业进出口形势分析 一、2004年我国铝出口形势回顾 二、我国历年铝进出口统计及变化 三、近年来我国铝进口量猛增原因分析及发展趋势预测 四、2005年我国铝出口政策调整影响分析及应对策略 五、我国铝出口政策变化回顾及影响 六、2005年国内铝市场分析预测 第四节 零出口退税率对铝出口影响 第五节 国家宏观产业和经济政策对铝行业的影响 一、我国经济发展3个趋势和2005年宏观经济政策的取向 二、可持续发展战略 三、产业结构调整战略 第六节 电力改革对铝行业的

影响研究及电力改革中铝行业面临的机遇 一、电力行业改革进展情况与现行改革的目标和内容 二、电力改革中铝行业面临的机遇 三、电力改革对铝市场格局发展影响 第八节 环保政策对我国铝行业的影响及环保政策前景预测 一、环保政策综述 二、环保政策对我国铝生产及消费的影响以及取得的环保效果 三、环保政策的前景预测 第九章 我国铝产业竞争环境分析 第一节 我国铝企业市场竞争环境的波特五力竞争力理论分析 一、原料供应商 二、进入者的威胁 三、购买者分析 四、供应商分析 五、行业内现有竞争者分析 第二节 我国铝行业竞争格局现状及产业集中度分析 一、我国铝行业生产集中度现状及与世界主要生产国的对比 二、我国铝行业生产集中度变化趋势及铝市场竞争结构的三大阶段 三、提高我国铝产业集中度的益处 第三节 影响我国铝企业竞争力的决定因素分析 一、由产品类型确定铝企业竞争力的决定因素 二、由铝企业市场竞争结构确定铝企业竞争力的决定因素 第四节 我国铝市场竞争五大新趋势 一、竞争由占有市场转向占有资源 二、竞争对象由大有色企业与小铝企业转向大型铝企业之间 三、竞争方式由单打独斗向联合竞争 四、竞争结果由铝利益向下游转移转向互利双赢 第十章 2005年铝市场竞争格局分析 第一节 5家氧化铝和1家电解铝项目停止建设 第二节 中国需控制氧化铝产能的发展 第三节 2005年电解铝行业发展的新趋势新特点 第四节 制约我国电解铝工业可持续发展的因素分析 第五节 国家调控政策对电解铝行业发展的影响及应对策略 第六节 中国电解铝、氧化铝工业快速增长的原因 第七节 氧化铝发展前景分析 一、2004-2005年氧化铝投资项目 二、投资氧化铝工业的风险性和电解铝的比较 三、优化氧化铝工业布局 四、严格氧化铝发展的技术政策和经济规模 五、优化资源配置，保证布局内重点项目建设 六、选矿拜耳法生产氧化铝是解决氧化铝工业发展的重要途径 第八节 国家发展改革委发出通知制止氧化铝盲目发展、无序建设 第十一章 重点上市公司分析 第一节 中国铝业股份有限公司 一、公司概况 二、竞争优势 三、主要产品 四、经营业绩 五、战略动向 第二节 焦作万方铝业股份有限公司 一、公司简介 二、公司战略 第三节 云南铝业股份有限公司 一、公司简介 二、组织架构 三、企业文化 四、营销规划 五、展望未来 第四节 山西关铝股份有限公司 一、企业概况 二、形成产业链的必要条件 三、项目联营方案 四、技术经济综合分析 五、综合评价 第五节 山东铝业股份有限公司 一、公司简介 二、2004年业绩回顾 第六节 河南中孚实业股份有限公司 一、公司简介 二、组织结构 三、环保安全 第十二章 2005年铝市场预测 第一节 2005年铝市场的基本面格局 第二节 2005年铝市场供给预测 一、中国铝的月度产量 二、中国铝的月度进出口量 三、中国铝的库存情况 第三节 2005年铝市场需求预测 一、中国铝需求的分布 二、中国铝材产量的情况 三、中国房地产行业的情况 四、中国汽车业的情况 第四节 中国铝供需平衡表 第五节 全球铝供需平衡表 第六节 中国铝现货价格走势 第七节 对基本面格局的总结 第八节 2005年影响铝价涨跌的重点因素分析 一、国内铝厂的平均成本 二、国家对铝行业的政策极其效应 三、全球商品市场的走势对铝价影响 四、国际市场铝价的走势 五、氧化铝价格走势预

测: 六、美元的走势 七、电价的走势 八、铝的需求 九、人民币的走势 第九节 对2005年铝市场的投资策略 第十节 2005年铝市场投资机会 表目录 图表:2000-2005年我国铝消费量统计图 表:2000-2005年世界原铝产量和消费量 图表:1999 - 2005年西方世界原铝产量变化 图表:2004年世界各主要铝消费区域的消费增速 图表:2004年全球原铝供求平衡表 图表:1990-2020世界铝产能的发展 图表:不同的国家铝产品成本(元/吨) 图表:世界铝的消费结构 图表:2003 - 2004年中国原铝产量 图表:2003 - 2004年按地区分布铝材产量居前5位的省区 图表:2003 - 2004年铝产量10万吨以上的生产企业 图表:2003 - 2004年铝材产量5万吨以上的生产企业 图表:2003 - 2004年铝工业销售收入超过20亿元的企业 图表:2003 - 2004年利润超过1亿元的铝行业小类 图表:2003 - 2004年末资产总额超过50亿元的铝工业企业 图表:2003 - 2004年铝的消费结构(主要消费行业) 图表:2003 - 2004年铝的表观消费量 图表:1995 - 2004年铝的消费量统计 图表:2003 - 2005年5月期货铝的价格 图表:2003 - 2005年LME六种基本金属三个月期货价格表现对比(美元/吨) 图表:伦敦金属交易所三个月期铝价格走势 图表:国内外期货交易所铝价格 LME:美元/吨 SHFE:元/吨 图表:2003 - 2004年铝价格上涨幅度 图表:2004年1-12月中国铝产品进出口统计 单位:吨 图表:2004年全球原铝供求平衡表 图表:2004年中国原铝市场平衡表 图表:2004年中国铝碎料出口量统计(按目的地) 图表:2004年中国铝碎料进口量统计(按来源地) 图表:2004年中国铝条、杆、型材及异型材出口量统计(按目的地) 图表:2004年中国铝条、杆、型材及异型材进口量统计(按来源地) 图表:2004年中国人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝出口量统计(按关别) 图表:2004年中国人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝出口量统计(按目的地) 图表:2004年中国人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口量统计(按关别) 图表:2004年中国人造刚玉、氧化铝、氢氧化铝进口量统计(按来源地) 图表:2004年中国未锻轧铝出口量统计(按关别) 图表:2004年中国未锻轧铝出口量统计(按目的地) 图表:2004年中国未锻轧铝进口量统计(按关别) 图表:2004年中国未锻轧铝进口量统计(按来源地) 图表:2004年中国出口氧化铝量值表 图表:2004年中国出口未锻造的铝及铝材未锻造的铝(包括铝合金)铝材五、库存 图表:2004年中国主要氧化铝的库存 图表:2005年西方国家铝库存统计 图表:截至2005年3月份世界铝库存分布状况图 表:1995-2005年国内铝产量增长 图表:2000-2007年氧化铝供需平衡表 图表:2002-2009年全球铝市场供需 图表:2000-2004年我国原铝产量增长 图表:原铝产量每增加100万T需时间 图表:1995-2004年铝、氧化铝、铝材产量统计 图表:2004年铝企业产量统计 图表:2004年大、中、小型企业45项指标统计 图表:2004年企业类型位置比较图 图表:2004年分省市铝经济指标统计 图表:2004年中国铝产业生产投资特点及存在问题分析 图表:2004年铝企业产量统计 图表:2004年大、中、小型企业45项指标统计 图表:2004年企业类型位置比较图 图表:2004年分省市铝经济指标统计 图表:中国分品种铝人均消费量与世 图表:2004年主要产铝国再生铝、精炼铝产量和铝消费量图 表:2004年1-12月份废铝的进出口界的比较 图表:铝消费四大行业份额图:% 图表:2000-2004中国

与世界铝消费量比较 图表:2002-2004四大领域消费量比较 图表:2005年汽车、建筑业、电网、家用电器四大行业用铝需求预测 图表:1996-2004年商品房在建和竣工面积年度增长率 图表:2003-2005年建筑业对铝的需求走势 图表:2005-2010年铝锭、铝材和铝型材需求量 图表:2001-2005汽车用铝与铝消费量 图表:2002-2005汽车用铝增长占铝需求增长的比率趋势图 图表:20世纪80年代以来中国汽车铝合金轮毂生产企业数量的变化 图表:2001-2005冷冻空调铝箔市场容量增长情况 图表:2004年空调铝箔产量结构比例(亲水箔/素箔) 图表:2003-2004铝锭价格变化曲线图 图表:2001-2004冷冻空调铝箔加工费用变化图 图表:2004年铝箔集中度 图表:2004年铝矿采选企业45项指标 图表:2004年1-12月中国铝土矿进出口统计 单位:吨 图表:2004年铝矿采选企业45项指标 图表:2004-2005.5氧化铝产量月度量 图表:2004年26家氧化铝重点企业产量排名 图表:2004年1-12月中国氧化铝进出口统计 单位:吨 图表:1982-2005年我国氧化铝进口量统计 单位:万吨 图表:电网、家用电器用铝对铝需求增长走势 图表:2004年全球铝土矿分布情况 图表:2004-2006年国外氧化铝扩建和拟建项目一览表 图表:2004年全球各地区氧化铝产量 图表:全球以及西方世界冶金级氧化铝供需平衡表 图表:1996-2005年氧化铝的价格走势 图表:国际铝价与现货氧化铝的价格 图表:2004-2005.5电解铝生产月度量 图表:2005年西方世界电解铝新增产量主要项目 图表:2004年中国政府电解铝行业调控政策 图表:2002-2005年中国电解铝产能和产量(运行/关闭/未启动的产能) 图表:2002-2004年中国的电解铝供需平衡表 图表:1999-2006年全球电解铝供求平衡表 图表:1998-2005国际氧化铝现货价格 图表:电解铝消费结构 图表:2004年1-12月份铝材/铝合金的进出口 单位:万吨 图表:2004年铝材/铝合金的生产量的比较 图表:2003-2004年中国铝材消费结构 图表:2000-2004年铝材产量和增长率 图表:1999-2004年中国铝板进出口量 图表:1999-2004年中国挤压型材的进出口量 图表:2004年中国进出口铝板、带、箔材的量与金额 图表:2004年向中国出口铝板带的国家与地区及其量 图表:2004年向中国内地出口铝箔的国家与地区及其量 图表:2001-2004年各类铝材产量 图表:2001-2004年各类铝材消费量 图表:2001-2004年中国铝材主要消费部门所占的比例%

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36237.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。