



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国铝业投资发展分析（2004年版）

一、调研说明

《中国铝业投资发展分析（2004年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕 2003年全球原铝（含铝合金）的消费为2716.8万吨，比2002年增长7.7%。消费增长速度最快的国家和地区依次为中国（21.4%）、其他亚洲国家（11.8%）和拉丁美洲（11.2%）。西方世界消费增长速度则仍然较慢，特别是消费大国美国的原铝消费已出现轻微衰退，不过日本铝消费增长却达到了4.5%，基本摆脱了长期下滑的趋势。目前铝的最大消费国是美国，其次为中国。 根据中国人民银行发布的2004年第一季度货币政策执行情况报告，目前电解铝行业资产负债率为54%，投资项目中有48%来自银行贷款。2003年，我国电解铝行业的投资增长92.9%，2004年一季度又增长39.3%。可以预计，在建项目全部建成后，供给将大大超出市场需求，不仅造成巨大的浪费，还会加大金融风险。电解铝行业已经达到银行信贷的风险预警线。2004年5月，发改委、央行、银监会联合下发《关于进一步加强产业政策和信贷政策协调配合，控制信贷风险有关问题的通知》及《当前部分行业制止低水平重复建设目录》。目录规定，禁止铝自焙电解槽，限制电解铝项目（淘汰自焙槽生产能力置换项目及环保改造项目除外），限制铝用湿法氟化盐项目，限制年生产能力10万吨以下的独立铝用炭素项目。 到2003年我国氧化铝产量达到614万吨，成为世界氧化铝产量最大的五个国家之一，其中，河南、山西、山东、贵州和广西是我国主要的氧化铝生产基地。中铝公司不仅是氧化铝市场的垄断者，也是国内铝土矿买方垄断者，具有双向垄断势力。中铝目前是國內氧化铝唯一生产商，在采购铝土矿时具有较大优势地位。预计2004年中国氧化铝新增产量65万吨，全年产量约685万吨。其中，中铝公司的产量为650万吨。 在2003年有产量统计的147家铝厂中，平均产量3.9万吨，比2002年平均产量3.16万吨高出23.4%。其中产量在10万吨以上的16家铝厂的产量达到264.4万吨，接近全国总产量的一半，产量在5万吨以上的37家铝厂总产量达到了全国总产量的72%。 由于我国经济高速增长的需要，对铝的需求一直比较旺盛，2003年国内铝需求增长了24%而至504万吨，建筑、交通和电力部门等是铝需求大幅上涨的主要驱动力。今后几年，我国面临的城市化进程和制造业的成长，对铝的需求将稳步增长。具体来看，2005年，我国原铝产量在675万吨左右，需求617万吨，供给超出需求58万吨；2010年，原铝产量1020万吨，超出需求49万吨。总体来看，我国原铝产能将大于产量，产量大于销量，但是供需缺口将有减少的趋势。 在电解铝生产过程中，电力和氧化铝是最大的成本支出。中国电解铝企业的成本中，电力占32%，氧化铝占45%。2004年6月15日起，全国销售电价水平每千瓦时平均提高2.2分。根据国家产业政策，电解铝属于限制类，自焙电解铝属于淘汰类，电价上涨幅度分别为4.2分和7.2分。这对电解铝业来说，一方面是一个优胜劣汰的过程，淘汰一批技术落后的企业；另一方面将有效地抑制电解铝投资热情。 各地区资产规模最大的前三个地区是河南、山西和贵州，其资产规模分别占全国的19.1%、12.5%

和9.3%，其资产负债率分别为72.5%、69.3%和58.3%。资产负债率最低的三个地区是江西、福建和浙江，负债率最高的三个地区是安徽、山东和江苏，都在90%上下，上海、宁夏和辽宁也超过了80%。

第一部分 铝业投资发展环境分析

第一章 国内铝业概况

第一节 铝业的界定及产业链

一、铝业的界定

二、铝业的产业链

第二节 铝业的行业特征

第三节 行业发展现状 第二章 我国宏观经济发展趋势

第一节 2003年我国宏观经济形势分析

第二节 未来五年我国宏观经济发展趋势

一、总量趋势

二、产业结构趋势

三、经济全球化和加入WTO

第三节 未来五年我国宏观经济政策取向的展望 第三章 国际经济形势及国际铝业发展展望

第一节 国际经济形势展望

一、美国经济发展形势分析

二、欧盟经济发展形势分析

三、日本经济发展形势分析

第二节 全球铝业发展现状

一、全球原铝生产情况

二、全球原铝消费情况

第三节 全球铝业发展趋势

一、全球化产业分工

二、从分散经营到垄断，从单一化到一体化

三、可持续性发展 第四章 铝业产业政策发展分析

第一节 主要监管政策演变及现有政策分析

第二节 铝业重点发展目标和结构调整方向

一、“十五”期间我国铝业重点发展目标

二、未来五年我国铝业重点发展目标预测

第三节 铝业技术政策

第四节 铝业外商投资指导政策变化分析

第五节 铝业税收政策变化分析 第二部分 2004年我国铝市场格局分析

第五章 我国铝业需求现状分析

第一节 我国铝业需求总量

第二节 我国铝业需求结构

第三节 我国铝业需求变化原因分析 第六章 铝业供给现状分析

第一节 氧化铝供给现状

第二节 原铝供给现状

一、电解铝供给现状

二、再生铝供给现状

三、铝进出口现状

第三节 铝加工业供给现状 第七章 重点地区铝业供给情况分析

第一节 河南省铝工业发展分析

一、铝土矿

二、氧化铝

三、电解铝

第二节 山西省铝工业发展分析

一、铝土矿

二、氧化铝

三、电解铝

第三节 贵州省铝工业发展分析

一、铝土矿

二、主要铝企业 第三部分 未来5年我国铝业发展预测

第八章 未来五年铝业需求总量预测

第一节 影响原铝消费的主要因素分析

第二节 模型构造、样本选取和模型检验

第三节 模型推论

第四节 原铝消费预测及修正

一、原铝消费预测

二、修正后的预测 第九章 未来五年我国主要用铝行业原铝消费预测

第一节 交通运输制造用铝

一、汽车用铝

1. 汽车工业用铝概况

2.汽车工业发展概况及预测

3. 汽车工业用铝预测

二、其它交通运输制造用铝

第二节 其它行业用铝

一、包装业用铝

二、空调用铝 第十章 我国主要铝材产品需求预测

第一节 铝箔

一、用箔需求量大的产品

空调箔

卷烟包装箔

装饰用箔

电缆箔

二、用箔需求增长较快的重要产品

汽车用复合箔

药箔

软包装铝箔

电解电容器用铝箔

三、中国铝箔需求发展趋势

生活消费用箔的发展

工业用铝箔的发展

第二节 挤压型材

一、挤压型材的用途

二、挤压型材业发展概况

三、挤压型材业发展趋势 第十一章 未来五年铝业供给总量预测

第一节 资源供给约束分析

一、铝土矿

二、氧化铝

第二节 未来供给分析预测

一、电解铝工业

二、氧化铝工业 第四部分 我国铝业效益预测

第十二章 我国铝业财务指标分析

第一节 铝业偿债能力分析

一、铝业负债状况

二、偿债能力分析

第二节 铝业盈利能力分析

一、销售收益比率分析

二、成本费用收益率分析

第三节 铝业营运能力分析

一、资产周转分析

二、权益周转分析

第四节 铝业发展能力分析 第十三章 我国铝业未来5年铝业供需平衡预测

第一节 原铝

一、国原铝供需平衡预测

二、世界原铝供需平衡预测

第二节 氧化铝 第十四章 未来五年影响铝业的重要因素分析

第一节 电力供需平衡和电价

一、我国电力供应情况

二、我国电力消费情况

三、电价对电解铝业影响分析

第二节 氧化铝供应及其价格

一、氧化铝价格波动分析

二、氧化铝价格走势预测 第五部分 投资机会与风险分析

第十五章 铝业投资机会分析

第一节 铝业供需平衡分析及产业总体投资机会的把握

第二节 铝业政策调整及相关投资机会

第三节 不同产品的投资机会

第四节 各地区铝业投资机会

第五节 铝业投资风险

一、原材料供应风险

二、产能扩大和价格风险

三、政策风险 第十六章 铝业经营策略建议

第一节 总体经营策略

第二节 铝业资产战略重组策略

一、加快原材料基地建设

二、利用国内外两种资源，推进国际化经营

三、推进铝业联产联营，发展企业集团

第三节 实施铝业技术创新

第四节 企业经营风险及防范策略

一、延长产业链，实行上下游产业联产联营

二、利用期货市场，减少价格波动

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。