



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2011年中国电池市场调查 与投资咨询市场分析及发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2009-2011年中国电池市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36246.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本2009-2011年中国电池市场调查与投资咨询研究报告主要依据国家统计局、工商局、税务局、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布的资料所撰写。

本研究报告是国内外相关企业，了解中国电池市场现状和未来发展趋势，提供重要参考。

### 【 目录 】

第一章 电池行业概述	1
第一节 电池基本知识	1
一 电池的定义	1
二 电池的分类	1
三 电池的主要产品分析	3
四 电池行业产业链分析	5
第二节 中国电池行业发展分析	6
一 电池行业发展历史	6
二 电池工业在国民经济中的地位和作用	7
三 电池行业主要标准分析	8
第二章 全球电池行业发展分析	12
第一节 美国市场分析	12
一 美国电池控制技术市场 2009年达42.6亿美元	12
二、美国电池需求将持续增长	14
三、美国电池制造商来华建基地	14
第二节 欧洲电池市场分析	14
一、英国电池市场扫描	14
二、法国电池公司Saft在华建厂	17

三、欧洲电动车用电池发展概况 17

四、欧洲可携式电池市场行情看好 18

第三节 亚洲电池市场 19

一、日本着重开发锂离子充电电池 19

二、韩国电池产业分析 21

三、越南蓄电池市场走俏商品 22

第四节 台湾电池产业分析 23

一、台湾电池产业上游及主要产商分析 23

二、台湾电池产业中游及主要产商分析 24

三、台湾电池产业下游及主要产商分析 28

四、台湾二次电池竞争力分析 29

五、台湾NB电池全球市占率明年可望跃居第 30

第三章 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年中国电池行业产量分析 32

第一节 2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国电池行业产量总体分析 32

一、2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国原电池产量分析 32

二、2002 - 2006年中国蓄电池产量分析 33

第二节 2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国电池产量地区分析 34

一、2002 - 2008(1-10)年中国原电池产量地区分析 34

二 2002 - 2006年中国蓄电池产量地区分析 37

第三节 2003-2006年中国电池行业产量集中度分析 39

一、2003-2006年中国原电池产量集中度分析 39

一、2003-2006年中国蓄电池产量集中度分析 41

第三节 2003 - 2008年中国电池行业产能特点分析 42

一、中国电池制造业在全球中的位置 42

二、中国电池制造业产能变化趋势分析 43

三、中国电池制造业供给结构分析 44

四、电池制造业新增生产能力及增长预测 46

第四章 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年中国电池制造业运行分析 49

第一节 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年中国电池制造业总体运行 49

一2003 - 2008 ( 1-10 ) 年电池行业企业数量分析 49

二 2003 - 2008 ( 1-8 ) 年电池行业销售收入分析	49
三 2003 - 2008 ( 1-8 ) 年电池行业利润总额分析	50
四 2003 - 2008(1-8)年电池行业盈利能力分析	51
第二节 2003 - 2008(1-10)年中国电池制造业运行 ( 按规模分析 )	52
一、 2003 - 2008(1-10)年电池行业企业数量分析	52
二、 2003 - 2008(1-8)年电池行业销售收入分析	53
三、 2003 - 2008(1-8)年电池行业利润总额分析	54
四、 2003 - 2008(1-8)年电池行业盈利能力分析	55
第三节 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年中国电池制造业运行 ( 按企业性质分析 )	56
一 2003 - 2008(1-10)年电池行业企业数量分析	56
二 2003 - 2008(1-8)年电池行业销售收入分析	57
三 2003 - 2008(1-8)年电池行业利润总额分析	58
四 2003 - 2008(1-8)年电池行业盈利能力分析	59
第五章 2002 - 2008(1-10)年中国电池进出口情况分析	60
第一节 2002 - 2008(1-10)年中国电池总体进口情况分析	60
第二节 2002 - 2008(1-10)年中国原电池进口情况分析	61
一、 2002 - 2008(1-10)年中国原电池进口总体分析	61
二、 2002 - 2008 ( 1-5 ) 年中国原电池进口产品结构分析	61
三、 2002 - 2008(1-10)年中国原电池进口来源国分析	63
第三节 2002 - 2008(1-10)年中国蓄电池进口情况分析	65
一、 2002 - 2008(1-10)年中国蓄电池进口总体分析	65
二、 2002 - 2008 ( 1-5 ) 年中国蓄电池进口产品结构分析	65
三、 2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国蓄电池进口来源国分析	67
第四节 2002 - 2008(1-10)年中国电池总体出口情况分析	69
第五节 2002 - 2008(1-10)年中国原电池及电池组出口情况分析	70
一 2002 - 2008(1-10)年中国原电池出口总体分析	70
二 2002 - 2008 ( 1-5 ) 年中国原电池出口产品结构分析	71
三 2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国原电池出口来源国分析	73
第六节 2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国蓄电池出口情况分析	76
一 2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国蓄电池出口总体分析	76
二 2002 - 2008(1-5)年中国蓄电池出口产品结构分析	77

### 三2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国蓄电池出口来源国分析 78

## 第六章 2003 - 2008年电池行业上游原材料市场分析 81

### 第一节 全球电池材料市场现状 81

- 一 电池材料需求强劲，市场规模逐年增长 81
- 二、消费电子下游推动，电池市场增长迅速 81
- 三、供需影响价格变动，锂电池材料市场略有波动 82
- 四、清洁、环保受重视，太阳能电池材料需求增加 82
- 五、发展潜力备受关注，燃料电池新材料层出不穷 83

### 第二节 中国电池材料市场发展现状 85

- 一、电池新材料市场快速增长，市场结构有待改善 85
- 二、锂电池产业链相对完整，材料配套方面占有一定优势 86
- 三、太阳能电池市场发展迅速，硅材料需求增加 86
- 四、资金投入不合理，燃料电池材料技术有待突破 86

### 第三节 中国电池材料市场发展趋势分析 87

- 一、电池材料市场影响因素分析 87
- 二、电池材料产品趋势分析 87
- 三、电池材料价格趋势分析 88
- 四、电池材料生产规模预测 89
- 五、锂钴镍氧化物、纳米化碳材、有机电解液混合使用、薄型化隔离膜将是未来锂电池材料的发展方向。 89
- 六、单晶硅和多晶硅暂居主导，薄膜太阳能电池成未来市场主流。 90
- 七、触媒材料多孔结构、高活性，隔膜厚度减小、强度提升。 90

### 第四节 电池原材料价格变动分析 91

- 一、电池和电池原材料价格波动关联性 91
- 二、2008年原材料铅的价格波动及预测 91
- 三 2006年原材料镍的价格波动及预测 95
- 四 2008年原材料钴的价格波动及预测 100

## 第七章 中国电池制造业重点产品市场分析 103

### 第一节 一次电池供需趋势研究 103

- 一、一次电池生产供应情况 103

二、一次电池需求趋势及主要支撑行业分析	104
三、一次电池重点发展企业概况	105
四、一次性电池发展趋势展望	105
五、下游用户及需求趋势	106
第二节 二次电池    镍镉电池分析	107
一、定义及其特性	107
二、我国镍镉电池发展情况	110
第三节 二次电池    镍氢电池分析	111
一、镍氢电池基本特性分析	111
二、镍氢电池的应用分析	112
三、我国镍氢电池的发展情况	116
三、镍氢电池的发展趋势	116
四、镍氢电池电动自行车的市场前景分析	117
第四节 二次电池    锂离子电池分析	119
一、锂离子电池特性	119
二、我国锂离子电池发展情况	121
三、锂离子电池产业竞争力分析	121
四、锂离子电池未来市场分析	126
第五节 2007 - 2008年二次电池    铅酸蓄电池市场情况分析	128
一、铅酸蓄电池的基本分析	128
二、铅酸蓄电池2005年产量的变化	135
三、中国的铅酸蓄电池的消费结构	135
第六节 2007年太阳能电池行业分析	138
一、2007年世界太阳能电池	138
二、2007年主要国家分析	145
三、中国太阳能电池行业情况	150
第七节 燃料电池市场分析	160
一、燃料电池的基本分析	160
二、燃料电池的发展趋势及供求预测	165
三、燃料电池潜在消费行业及用户	169
四、小型燃料电池市场规模将迅速扩大	170

## 第八章 2003 - 2008年电池制造业重点区域市场发展分析 171

### 第一节 中国电池制造业区域分布情况分析 171

#### 一 企业数量的区域分布 171

#### 二 地区产量的区域分布 172

#### 三 地区经营情况的区域分布 175

### 第二节 广东 177

#### 一 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年广东电池制造业产量 , 产能分析 177

#### 二 2003 - 2008 ( 1-8 ) 年广东电池制造业经营情况分析 178

#### 三 2008 ( 1-10 ) 年企业分布格局及竞争状况 179

### 第三节 山东 180

#### 一 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年山东电池制造业产量 , 产能分析 180

#### 二 2003 - 2008 ( 1-8 ) 年山东电池制造业经营情况分析 182

#### 三 2008 ( 1-10 ) 年企业分布格局及竞争状况 183

### 第四节 天津 184

#### 一 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年天津电池制造业产量 , 产能分析 184

#### 二 2003 - 2008 ( 1-8 ) 年天津电池制造业经营情况分析 185

#### 三 2008 ( 1-10 ) 年企业分布格局及竞争状况 186

### 第五节 浙江 186

#### 一 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年浙江电池制造业产量 , 产能分析 186

#### 二 2003 - 2008(1-8)年浙江电池制造业经营情况分析 188

#### 三 2008 ( 1-10 ) 年企业分布格局及竞争状况 189

### 第六节 江苏 190

#### 一 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年江苏电池制造业产量 , 产能分析 190

#### 二 2003 - 2008 ( 1-8 ) 年江苏电池制造业经营情况分析 191

#### 三 2008 ( 1-10 ) 年企业分布格局及竞争状况 193

### 第七节 福建 193

#### 一 2003 - 2008 ( 1-10 ) 年福建电池制造业产量 , 产能分析 193

#### 二 2003 - 2008 ( 1-8 ) 年福建电池制造业经营情况分析 195

#### 三 2008 ( 1-10 ) 年企业分布格局及竞争状况 196

## 第九章 2007 - 2008年电池制造业需求分析预测 197

### 第一节 中国电池制造业需求状况分析 197



一、中国电池消费市场在全球中的位置	197
二、中国电池制造业产品的总消费情况	198
三、中国电池制造业产品消费结构变化分析	199
四、我国电池消费总量未来预测	200
第二节 手机电池市场的分析	202
一 不同手机电池种类的构成及其未来变动	202
二、锂电池是手机电池的绝对主流	203
三 新的全球手机电池供应体系逐步形成	204
四 手机电池市场未来发展趋势	206
第三节 笔记本电脑电池市场分析	207
一 笔记本电脑电池的分类及特性	207
二、笔记本电脑电池市场发展情况	209
三、笔记本电脑电池的技术进步	210
四、笔记本电脑电池存在的主要问题	212
五、我国在笔记本电脑电池市场损失较大	213
六、笔记本电脑电池未来需求预测	214
第四节 电动车电池市场分析	215
一、电动车产销预测及对电池行业的影响	215
二、电动车解禁类似又一手机锂电池市场诞生——析电动车用动力需求	217
第十章 2008年电池行业重点下游产业分析	手机 218
第一节 2000 - 2008年手机市场规模分析	218
一 2003 - 2008 ( 1-6 ) 年全球手机产量分析	218
二、2000-2008年上半年全球手机市场规模及发展特点分析	219
二 2003 - 2008(1-5)年中国手机产量分析	222
第二节 2008年手机产业发展特点分析	223
一、2007年我国手机产量跃居世界第一位	223
二、CDMA手机市场有望走出低迷	223
三、百万部手机招标将增内容加密 CMMB手机电视强化收费模式	224
四、国产品牌手机开始进入移动定制手机市场	224
五、手机电视“流量、内容”资费双降	224
六、2009年全球手机销量降至个位数增长	226

七、产品更新加快	227
八、资金短缺，制约国产手机企业的发展	227
九、我国在3G领域实现技术突破	227
第三节 2006年中国手机市场特征概述	227
一、市场关注度集中	228
二、三大功能逐步各占一方市场	228
三、价格竞争转移到功能竞争	229
第四节 2006年中国手机品牌结构深度透析	229
一、整体市场品牌关注度分析	229
二、2006年主流厂商增长率	233
三、主流厂商关注走势	235
第五节 2006年手机产品规格分析	236
一、百万像素拍照手机普及	236
二、智能手机普及不及音乐手机	237
第六节 2006年手机价格变动情况分析	239
一、不同价位关注分布	239
二、价格指数走势	240
三、2006年手机均价走势	244
第七节 2007-2008年中国手机品牌结构深度透析	248
一、2007年10月最受关注15大手机品牌排行榜	248
二、2007年12月最受关注15大手机品牌排行榜	250
三、2008年9月中国手机市场最受用户关注15大品牌排行榜分析	253
四、2008年手机产品结构调查	255
第十一章 2008年电池行业重点下游产业分析 笔记本电脑	257
第一节 2003 - 2008年笔记本电脑市场规模分析	257
一 2003 - 2007年全球笔记本电脑市场规模分析	257
二 2003 - 2008(1-9)年中国笔记本电脑市场规模分析	258
第二节 2008年中国笔记本电脑市场情况	259
一、2008年笔记本概况	259
第三节 2007-2008年中国笔记本品牌结构深度透析	261
一、整体市场品牌结构——关注度分布集中，前四大厂商占据1/2以上份额	261

二、主流厂商品牌增长率 270

三、主流品牌关注度 272

第四节 2008年笔记本产品规格分析 275

一、不同屏幕关注度 275

二、不同CPU类型关注度 277

三、不同显卡类型关注度 278

四、2008年6月中国市场七大区域笔记本关注比例分布 278

五、2008年6月最受用户关注的15大笔记本品牌关注分布 279

第五节 2008年笔记本价格变动分析 281

一、2008年6月中国市场不同价格区间笔记本关注比例分布 281

二、2008年5-6月不同屏幕尺寸笔记本关注比例对比 281

三、2008年第二季度主流品牌迅驰4.5笔记本市场均价对比 282

四、2008年第二季度主流品牌迅驰4笔记本市场均价对比 283

五、2008年第二季度笔记本市场主流品牌均价对比 284

第六节 2008年笔记本市场预测分析 284

一、产品屏幕预测 284

二、产品配置预测 285

三、产品价格走势预测 289

四、产品特征变化预测 290

五、技术发展趋势预测 290

六、渠道发展趋势预测 291

第十二章 2008年电池行业重点下游产业分析 MP3产业 292

第一节 2003-2008年MP3产业运行数据和分析 292

一、2001-2010年中国MP3市场规模分析及预测 292

二、2008年上半年中国MP3运营数据分析 292

第二节 2008年MP3市场特点 294

一、闪存MP3播放机占据绝对主力，“2G”、“4G”需求量大增 294

二、中低端MP3市场占据绝对主力，800元以下的机型超过90% 295

三、闪存型PMP播放机得到众多厂商的重视 份额超越硬盘型成为市场主力 296

四、PMP市场价格平稳走低，HD-PMP播放机的价格下滑比较突出 296

第二节 2006年MP3品牌结构关注度分析 298

一、整体市场	298
二、2006年品牌增长率情况	301
三、主流厂商关注走势变动	304
三、2006年产品规格关注度分析	306
第四节 2007-2008年MP3品牌结构分析	309
一、2007年11月最受关注15大MP3品牌排行榜	309
二、2008年MP3品牌结构分析	310
第四节 2007年价格变动情况分析	315
一、价格走势监测	315
二、均价走势监测	317
三、厂商价格监测	319
第五节 2009年MP3/PMP市场预测分析	323
一、MP3播放器	323
二、PMP播放器	324
三、多种营销手段将竞相出台	324
第十三章 2008年电池行业重点下游产业分析 数码相机	326
第一节 2003-2008年数码相机产业运行数据和分析	326
第二节 2008年数码相机市场概述	327
第三节 2007年品牌关注度分析	329
一、中国数码相机品牌整体关注格局分析	330
二、细分市场品牌关注分析	331
第四节 2008年8月品牌与结构关注度分析	336
一、品牌关注度分析	336
二、产品结构关注调查	337
第五节 2008年市场价格变动分析	340
一、整体市场价格走势	341
二、不同类型产品价格走势	343
第五节 2008年数码相机市场预测分析	352
一、是消费类数码相机技术仍然有待提升	352
二、是无品牌内涵的山寨相机将会在低端市场取得一席之地	352
三、是数码相机的主旋律仍然是高清	353

## 第十四章 2008年电池行业重点下游产业分析 电动车行业分析 354

### 第一节 电动车市场产量快速增长（1998-2007年数据） 354

### 第二节 电动车的电池需求分析 355

### 第三节 电动自行车电池分析 359

#### 一、镍-金属氢化物蓄电池（Ni-MH） 359

#### 二、锂离子蓄电池和聚合物锂离子蓄电池 359

#### 三、锌空电池 360

#### 四、阀控铅酸蓄电池 360

#### 五、其他电池 360

## 第十五章 中国电池制造优势企业经营与竞争分析 362

### 第一节 德赛电池 362

#### 一、企业概况 362

#### 二、2004 - 2007年经营情况分析 363

#### 三 最新动态及发展战略 363

### 第二节 深圳市比亚迪实业有限公司 364

#### 一、企业概况 364

#### 二、2003 - 2007年经营情况分析 365

#### 三 最新动态及发展战略 366

### 第三节 南平南孚电池有限公司 368

#### 一、企业概况 368

#### 二、2004 - 2007年经营情况分析 368

#### 三 最新动态及发展战略 369

### 第四节 中银（宁波）电池有限公司 370

#### 一、企业概况 370

#### 二、2004 - 2007年经营情况分析 371

### 第五节 宁波豹王电池有限公司 372

#### 一、企业概况 372

#### 二、2004 - 2007年经营情况分析 372

#### 三、最新动态及发展战略 373

### 第六节 广州市虎头电池集团有限公司 374

一、企业概况	374
二、2004 - 2007年经营情况分析	374
三 最新动态及发展战略	375
第七节 保定风帆蓄电池有限公司	376
一、企业概况	376
二、2004 - 2007年经营情况分析	376
三、最新动态及发展战略	377
第八节 威海文隆电池有限公司	378
一、企业概况	378
二、2004 - 2007年经营情况分析	378
 第十六章 电池行业发展趋势及2008年行业发展预测	 380
第一节 电池行业发展趋势	380
一、电池制造技术向智能化发展	380
二、二次锂电池仍是目前大规模需求产品，但竞争趋于激烈	381
三、燃料电池未来将成为继锂电池后竞争激烈领域	382
四、太阳能电池行业迎来发展的黄金时机	383
五、行业规范力度加大	384
第二节 2008年市场供求预测	387
一、2008年国内电池行业生产能力	387
二、2008年国内电池行业需求量	388
三、原材料锌、铅、镍等市场走势预测	389
四、电池行业价格走势分析及预测	391
第三节 2008年重点产品预测分析	392
一 锂电池	392
二 铅酸蓄电池	393
三 太阳能电池	394
四 燃料电池	397

## 图表目录

图表 1 电池分类图 3

图表 2 电池行业产业链图 5

图表 3	中国国标中涉及电池的标准一览表	9
图表 4	中国电池行业标准一览表	10
图表 5	国内外锂电池标准一览表	11
图表 6	美国电池控制技术零售市场预估一览表	12
图表 7	美国电池控制技术零售市场预估一览表	单位：百万美元 13
图表 8	美国充电器市场预估一览表	13
图表 9	中国台湾二次电池上游原材料及设备供货商一览表	23
图表 10	台湾锂电池厂商现况	25
图表 11	台湾电池模块厂商现况分析一览表	28
图表 12	锂电池应用产品别分析比例图	29
图表 13	锂电池竞争力分析一览表	30
图表 14	镍氢电池竞争力分析一览表	30
图表 15	2002—2008（1-10）年原电池（折一号电池）产量一览表	32
图表 16	2002—2008（1-10）年原电池产量增长图	32
图表 17	2002—2006年中国蓄电池产量一览表	33
图表 18	2002—2006年中国蓄电池产量增长图	33
图表 19	2002—2008(1-10)年中国各省市原电池产量一览表	34
图表 20	2005年中国各省市原电池产量前十位的地区比重图	35
图表 21	2006年中国各省市原电池产量前十位的地区比重图	35
图表 22	2007年中国各省市原电池产量前十位的地区比重图	36
图表 23	2008(1-10)年中国各省市原电池产量前十位的地区比重图	36
图表 24	2002—2006年中国各省市蓄电池产量增长表（单位：千伏安时）	37
图表 25	2005年中国各省市蓄电池产量前十位的地区比重图	38
图表 26	2006年中国各省市蓄电池产量前十位的地区比重图	38
图表 27	2005年中国原电池产量前十位企业产量一览表	39
图表 28	2006年1-6月中国原电池产量前十位企业产量一览表	40
图表 29	2003-2006年中国原电池产量CR3、CR5、CR10一览表	40
图表 30	2003-2006年中国原电池产量CR3、CR5、CR10变化趋势图	40
图表 31	2005年中国蓄电池产量前十位企业产量一览表	41
图表 32	2006年1-6月中国蓄电池产量前十位企业产量一览表	41
图表 33	2003-2006年中国原电池产量CR3、CR5、CR10一览表	42
图表 34	2003-2006年中国蓄电池产量CR3、CR5、CR10变化趋势图	42

图表 35	1997-2008 ( 1-10 ) 年我国电池总产量变化趋势图	44
图表 36	我国电池制造业主要类型电池增长情况一览表	45
图表 37	2004-2008年年主要电池制造企业新增生产能力一览表	47
图表 38	2003-2008 ( 1-10 ) 年电池行业企业数量一览表	49
图表 39	2003-2008 ( 1-10 ) 年电池行业企业数量变化趋势图	49
图表 40	2003-2008(1-8)年电池行业销售收入一览表	50
图表 41	2003-2008(1-8)年电池行业销售收入变化趋势图	50
图表 42	2003-2008(1-8)年电池行业利润总额一览表	51
图表 43	2003-2008(1-8)年电池行业利润总额变化趋势图	51
图表 44	2003-2008(1-8)年电池行业利润率一览表	51
图表 45	2003-2008(1-8)年电池行业利润率变化趋势图	52
图表 46	2003 - 2008(1-10)年不同规模电池企业数量一览表	52
图表 47	2003 - 2008(1-10)年不同规模电池企业数量比例图	53
图表 48	2003 - 2006年不同规模电池企业销售收入一览表	53
图表 49	2003 - 2008(1-8)年不同规模电池企业销售收入变化趋势图	54
图表 50	2003 - 2008(1-8)年不同规模电池企业利润总额一览表	54
图表 51	2003 - 2008(1-8)年不同规模电池企业利润总额变化趋势图	55
图表 52	2003 - 2008(1-8)年不同规模电池企业利润率变化趋势图	55
图表 53	2003 - 2008(1-10)年不同性质电池企业数量一览表	56
图表 54	2003 - 2008(1-10)年不同性质电池企业数量比重图	57
图表 55	2003 - 2006年不同性质电池企业销售收入一览表	57
图表 56	2006-2008(1-8)年不同性质电池企业销售收入一览表	58
图表 57	2003 - 2006年不同性质电池企业利润总额一览表	58
图表 58	2006 - 2008(1-8)年不同性质电池企业利润总额一览表	59
图表 59	2003 - 2006年不同性质电池企业利润率一览表	59
图表 60	2002 - 2008(1-10)年中国电池总体进口数量、金额一览表	60
图表 61	2002 - 2008(1-10)年中国电池总体进口数量、金额变化趋势图	60
图表 62	2002 - 2008(1-10)年中国原电池进口数量、金额一览表	61
图表 63	2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国原电池进口数量、金额变化趋势图	61
图表 64	2002 - 2006年中国各类原电池进口数量、金额一览表	62
图表 65	2007 - 2008 ( 1-5 ) 年中国各类原电池进口数量、金额一览表	62
图表 66	2002 - 2008 ( 1-5 ) 年中国各类原电池进口额比重图	63



图表 67	2002 - 2008(1-10)年中国原电池各主要进口国进口数量、金额一览表	64
图表 68	2008 ( 1-10 ) 年中国原电池各主要贸易国进口金额比例图	64
图表 69	2002 - 2008(1-10)年中国蓄电池进口数量、金额一览表	65
图表 70	2002 - 2008(1-10)年中国蓄电池进口数量、金额变化趋势图	65
图表 71	2002 - 2006年中国各类蓄电池进口数量、金额一览表	65
图表 72	2007 - 2008 ( 1-5 ) 年中国各类蓄电池进口数量、金额一览表	66
图表 73	2002 - 2008 ( 1-5 ) 年中国各类蓄电池进口额比重图	66
图表 74	2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国蓄电池各主要进口国进口数量、金额一览表	67
图表 75	2008 ( 1-10 ) 年中国蓄电池最主要贸易国进口金额比例图	68
图表 76	2002 - 2008(1-10)年中国电池总体出口数量、金额一览表	69
图表 77	2002 - 2008(1-10)年中国电池总体出口数量、金额变化趋势图	69
图表 78	2002 - 2008(1-10)年中国原电池出口数量、金额一览表	70
图表 79	2002 - 2008(1-10)年中国原电池出口数量、金额变化趋势图	70
图表 80	2002 - 2006年中国各类原电池出口数量、金额一览表	71
图表 81	2007 - 2008 ( 1-5 ) 年中国各类原电池出口数量、金额一览表	72
图表 82	2002 - 2008 ( 1-5 ) 年中国各类原电池出口额比重图	72
图表 83	2002 - 2005年中国原电池主要贸易国出口数量、金额一览表	73
图表 84	2006 - 2008 ( 1-10 ) 年中国原电池主要贸易国出口数量、金额一览表	74
图表 85	2008 ( 1-10 ) 年中国原电池各主要贸易国出口金额比例图	75
图表 86	2002 - 2008 ( 1-10 ) 年中国蓄电池出口数量、金额一览表	76
图表 87	2002 - 2008(1-10)年中国蓄电池出口数量、金额变化趋势图	76
图表 88	2002 - 2006年中国各类蓄电池出口数量、金额一览表	77
图表 89	2007 - 2008 ( 1-5 ) 年中国各类蓄电池出口数量、金额一览表	77
图表 90	2002 - 2008 ( 1-5 ) 年中国各类蓄电池出口额比重图	78
图表 91	2002 - 2005年中国蓄电池主要贸易国出口数量、金额一览表	78
图表 92	2006 - 2008 ( 1-10 ) 年中国蓄电池主要贸易国出口数量、金额一览表	79
图表 93	2008 ( 1-10 ) 年中国蓄电池各主要贸易国出口金额比例图	80
图表 94	LMB2008年3月期货日K线	92
图表 95	2006-2008年3月国内外精铅价格一览表	93
图表 96	新加坡和欧洲现货溢价	95
图表 97	2007-2008年LME期镍与国内现货镍价格走势对比	96
图表 98	2006-2008年1月中国红土镍矿进口量走势图	97

图表 99	2008年1月1日-2008年3月31日中国电解钴市场价格走势图	100
图表 100	2008年1月1日-2008年3月31日中国钴粉市场价格走势图	101
图表 101	2006-2008年金川钴价格调整曲线图	102
图表 102	2002—2008 ( 1-10 ) 年一次电池产量一览表	103
图表 103	2002—2008(1-10)年一次电池产量增长图	104
图表 104	电池分类用途一览表	104
图表 105	2005年新增评价的中国名牌产品初选名单 ( 一次碱性锌锰电池 )	105
图表 106	2005年复评的中国名牌产品初选名单 ( 一次碱性锌锰电池 )	105
图表 107	镍镉、镍氢、锂离子电池性能、指标比较	109
图表 108	镍镉、镍氢、锂离子电池性能的对比一览表	120
图表 109	2006-2008年锂离子电池应用在笔记本电脑中预测	127
图表 110	2002——2008(1-10)年我国铅酸蓄电池产量	135
图表 111	各国太阳能能源政策	139
图表 112	2007-2010年全球主要太阳能电池厂家的总产量预测 ( 单位 : GW )	140
图表 113	全球主要国家硅原料产量扩张情况	140
图表 114	2006-2007 年主要大厂太阳能级硅料产量增加情况	141
图表 115	2006-2009年全球硅晶圆供货量变化趋势	142
图表 116	2007年太阳能级硅料价格发展趋势预测 ( 单位 : US\$/KG )	143
图表 117	2007-2010年全球硅料产量发展趋势预测 ( 单位 : 吨 )	144
图表 118	2004-2006年全球每瓦平均硅料用量 ( 单位 : G/W )	145
图表 119	德国与美国的太阳能资源比较	146
图表 120	1991—2006年欧洲主要PV 企业产能扩张情况	147
图表 121	欧洲三国PV 补贴政策要点	148
图表 122	2002-2006年美国太阳能装机情况	149
图表 123	2006年美国 and 欧洲太阳能电池组件价格变化情况	149
图表 124	近期我国多晶硅部分扩产项目一览表	159
图表 125	各类燃料电池的性能与特点	160
图表 126	2004年全球燃料电池产量及种类分布	161
图表 127	日本、美国与德国3C燃料电池开发情况一览表	170
图表 128	2003-2008 ( 1-10 ) 年我国电池制造企业地区分布一览表	171
图表 129	2008 ( 1-10 ) 年我国电池制造业企业数量地区分布比例图	172
图表 130	2003-2008 ( 1-10 ) 年我国原电池生产地区分布一览表	172

图表 131	2007年我国原电池生产地区分布比例图	173
图表 132	2008（1-10）年我国原电池生产地区分布比例图	173
图表 133	2003-2006年我国蓄电池生产地区分布一览表	174
图表 134	2005年我国蓄电池生产地区分布比例图	174
图表 135	2006年我国蓄电池生产地区分布比例图	175
图表 136	2003 - 2008（1-8）年我国电池制造业销售收入地区分布一览表	175
图表 137	2007（1-11）年我国电池制造业销售收入地区分布比例图	176
图表 138	2008（1-8）年我国电池制造业销售收入地区分布比例图	176
图表 139	2003 - 2008（1-10）年广东原电池产量变化趋势图	177
图表 140	2003 - 2006年广东蓄电池产量变化趋势图	177
图表 141	2003 - 2008（1-8）年广东电池业销售收入变化趋势图	178
图表 142	2003 - 2008（1-8）年广东电池业利润总额变化趋势图	179
图表 143	2003 - 2008（1-10）年广东电池业企业数量变化趋势图	180
图表 144	2003 - 2008（1-10）年山东原电池产量变化趋势图	181
图表 145	2003 - 2006年山东蓄电池产量变化趋势图	181
图表 146	2003 - 2008（1-8）年山东电池业销售收入变化趋势图	182
图表 147	2003 - 2008（1-8）年山东电池业利润总额变化趋势图	182
图表 148	2003 - 2008（1-10）年山东电池业企业数量变化趋势图	183
图表 149	2003 - 2008（1-10）年天津原电池产量变化趋势图	184
图表 150	2003 - 2006年天津蓄电池产量变化趋势图	184
图表 151	2003 - 2008（1-8）年天津电池业销售收入变化趋势图	185
图表 152	2003 - 2008（1-8）年天津电池业利润总额变化趋势图	185
图表 153	2003 - 2008（1-10）年天津电池业企业数量变化趋势图	186
图表 154	2003 - 2008（1-10）年浙江原电池产量变化趋势图	187
图表 155	2003 - 2006年浙江蓄电池产量变化趋势图	187
图表 156	2003 - 2008(1-8)年浙江电池业销售收入变化趋势图	188
图表 157	2003 - 2008(1-8)年浙江电池业利润总额变化趋势图	188
图表 158	2003 - 2008（1-10）年浙江电池业企业数量变化趋势图	189
图表 159	2003 - 2008（1-10）年江苏原电池产量变化趋势图	190
图表 160	2003 - 2006年江苏蓄电池产量变化趋势图	190
图表 161	2003 - 2008（1-8）年江苏电池业销售收入变化趋势图	191
图表 162	2003 - 2008（1-8）年江苏电池业利润总额变化趋势图	192

图表 163	2003 - 2008 ( 1-10 ) 年江苏电池业企业数量变化趋势图	193
图表 164	2003 - 2008 ( 1-10 ) 年福建原电池产量变化趋势图	194
图表 165	2003 - 2006年福建蓄电池产量变化趋势图	194
图表 166	2003 - 2008 ( 1-8 ) 年福建电池业销售收入变化趋势图	195
图表 167	2003 - 2008 ( 1-8 ) 年福建电池业利润总额变化趋势图	195
图表 168	2003 - 2008 ( 1-10 ) 年福建电池业企业数量变化趋势图	196
图表 169	我国电池消费量占全球消费量的比重	197
图表 170	我国电池消费金额占全球消费金额的比重	198
图表 171	2002年——2004年我国电池消费趋势	199
图表 172	1995年——2004年全球小型二次电池消费状况	200
图表 173	中国锂离子电池2005年需求预测	201
图表 174	锂离子二次电池产品竞争分析	203
图表 175	2003年-2004年全球各种手机用电池需求量	204
图表 176	笔记型计算机用电池产品种类	208
图表 177	笔记型计算机用电池之设计	209
图表 178	2003 - 2007年全球手机产量变化趋势图 单位：亿只 %	219
图表 179	2000-2008年全球手机市场销售规模及增长速度变化趋势图	220
图表 180	2008年H1全球市场主要品牌结构	221
图表 181	2003 - 2008(1-5)年中国手机产量变化趋势图 单位：万部	222
图表 182	2006年中国市场最受用户关注的15大手机品牌	230
图表 183	2006年中国市场最受用户关注的十大国内手机品牌	232
图表 184	2005与2006年度十大手机厂商关注比例增长	233
图表 185	2005与2006年度十大手机厂商市场增长率对比	234
图表 186	2006年五大手机厂商(TOP1-TOP5)关注比例走势对比	235
图表 187	2006年五大手机厂商(TOP6-TOP10)关注比例走势对比	236
图表 188	2006年不同像素手机关注比例分布	237
图表 189	期工程 2006年音乐手机整体市场关注比例分布	238
图表 190	2006年智能手机整体市场关注比例分布	239
图表 191	2006年不同价位区间手机关注比例对比	240
图表 192	黄 2006年整体手机市场价格指数走势	241
图表 193	2006年主流像素拍照手机价格指数走势	242
图表 194	2006年不同功能手机价格指数走势	243

图表 195	2006年整体手机市场均价走势	244
图表 196	2006年主流像素拍照手机市场均价走势	245
图表 197	2006年不同功能手机市场均价走势	246
图表 198	2006年度最受用户关注的十大手机厂商均价对比	247
图表 199	2007年10月中国市场最受关注的15大手机品牌分布	248
图表 200	2007年9月与10月最受关注的十大厂商关注对比	249
图表 201	2007年12月最受用户关注的15大手机品牌排行榜	251
图表 202	2007年11月与12月最受用户关注的十大手机品牌分布对比	252
图表 203	2008年9月中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布	253
图表 204	2008年8月与9月最受用户关注的十大品牌排名与关注对比	254
图表 205	2004-2007年台湾前五大笔记本电脑代工厂家出货量统计	258
图表 206	2003-2008(1-9)年中国笔记本的销售量与销售销售额	259
图表 207	2007年8月最受用户关注的十五大笔记本品牌	262
图表 208	2007年7月与8月最受关注的笔记本排行对比表	263
图表 209	2007年12月最受用户关注的十五大笔记本品牌	265
图表 210	2007年11月与12月最受关注的笔记本排行对比表	266
图表 211	2008年4月中国市场最受用户关注的15大笔记本品牌分布	268
图表 212	2008年3月与4月最受关注的15大笔记本品牌的排行对比	269
图表 213	2006年度主流笔记本品牌关注度增长率对比	271
图表 214	2005与2006年度十大笔记本品牌关注度增长率对比	272
图表 215	2006年Q1-Q4国内主流笔记本品牌关注度走势	273
图表 216	2006年Q1-Q4国外主流笔记本品牌关注度走势	274
图表 217	2008年度5-6月不同屏幕尺寸笔记本关注比例分布	275
图表 218	2008年5-6月宽屏与非宽屏笔记本关注比例分布	276
图表 219	2008年度5-6月不同CPU类型笔记本关注比例分布	277
图表 220	2008年度5-6月不同显卡类型笔记本关注比例分布	278
图表 221	2008年6月中国市场七大区域笔记本关注比例分布	279
图表 222	2008年6月最受用户关注的15大笔记本品牌关注分布	280
图表 223	2008年6月中国市场不同价格区间笔记本关注比例分布	281
图表 224	2008年5-6月不同屏幕尺寸笔记本关注比例对比	282
图表 225	2008年第二季度主流品牌迅驰4.5笔记本市场均价对比	283
图表 226	2008年第二季度主流品牌迅驰4笔记本市场均价对比	283

图表 227	2008年第二季度笔记本市场主流品牌均价对比	284
图表 228	2008年1-6月主流尺寸笔记本关注度走势	285
图表 229	2006年1-12月不同内存大小笔记本关注度走势	287
图表 230	2006年1-12月不同硬盘容量笔记本关注度走势	288
图表 231	2007年Q1-Q4主流价位笔记本关注度走势	289
图表 232	2001 - 2010 ( E ) MP3市场规模一览表	292
图表 233	2008年上半年中国MP3/PMP市场销售量及增长	293
图表 234	2008年上半年中国MP3市场销售量及增长	293
图表 235	2008年上半年中国MP3市场销售额及增长	294
图表 236	2007年Q1-2008年Q2中国MP3市场不同容量销量结构	295
图表 237	2007年Q1-2008年Q2中国MP3市场不同价格段销量结构	295
图表 238	2008年1-5月中国PMP播放机存储介质销量结构	296
图表 239	2007年Q1-2008年Q2中国PMP播放机市场不同存储介质产品价格走势	297
图表 240	2007年Q1-2008年Q2中国PMP播放机市场主要容量产品价格走势	298
图表 241	2006年中国市场最受用户关注的15大MP3播放器品牌调查	299
图表 242	2005与2006年度十大MP3厂商关注比例对比	301
图表 243	2006年十大国产MP3厂商市场增长率状况	302
图表 244	2006年六大国外MP3厂商市场增长率状况	303
图表 245	2006年五大国产MP3厂商关注比例走势对比	305
图表 246	2006年六大国外MP3厂商关注比例走势对比	306
图表 247	2006年不同容量MP3关注比例对比	307
图表 248	2006年不同屏幕尺寸MP3关注比例对比	308
图表 249	2007年11月最受用户关注的15大MP3品牌排行榜	309
图表 250	2008年中国市场最受关注的15大MP3播放器品牌分布	311
图表 251	2008年中国市场最受用户关注的15大MP3品牌播放器排行榜	312
图表 252	2008年Q1-Q4五大MP3播放器品牌关注比例走势	313
图表 253	2008年与2007年最受用户关注的十大MP3品牌排名对比	314
图表 254	2007年11月中国MP3市场价格指数走势	315
图表 255	2007年11月不同存储介质MP3播放器价格指数走势	316
图表 256	2007年11月1GB与2GB的MP3价格指数走势	317
图表 257	2007年11月MP3播放器市场均价走势对比	318
图表 258	2007年11月主流容量MP3播放器市场均价走势对比	319

图表 259	2007年11月最受用户关注的十大MP3品牌排行榜	320
图表 260	2007年11月主流MP3播放器厂商市场均价对比	321
图表 261	2007年11月主流MP3厂商月终价格调整幅度对比	322
图表 262	2003 - 2008(1-9)年我国数码相机产量一览表	327
图表 263	2001 - 2008年全球数码相机出货量对比	328
图表 264	2004-2006年中国数码相机市场销量预测	329
图表 265	2007年8月中国市场最受用户关注的前十五大数码相机品牌关注比例分布	330
图表 266	2007年8月中国市场最受用户关注的前十大消费类数码相机品牌排行榜	332
图表 267	2007年8月中国市场最受用户关注的八大单反类数码相机品牌排行榜	333
图表 268	2007年8月中国数码相机市场八大品牌消费类与单反类数码相机关注度对比	334
图表 269	2007年8月中国数码相机市场八大品牌消费类与单反类数码相机关注比例对比	335
图表 270	2008年8月份最受用户关注的15大消费类相机品牌关注分布	336
图表 271	2008年8月消费类数码相机品牌竞争力水平聚类图	337
图表 272	2008年7月与8月不同像素消费类数码相机关注比例对比	338
图表 273	2008年7月与8月不同像素消费类数码相机关注比例对比	339
图表 274	2008年7月与8月不同光学防抖功能消费类数码相机关注比例对比	340
图表 275	2008年6月-8月整体数码相机市场价格指数走势	342
图表 276	2008年8月数码相机市场均价走势监测	343
图表 277	2008年8月消费类与单反类数码相机降价产品对比状况	344
图表 278	2008年8月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比	345
图表 279	2008年7月消费类与单反类数码相机价格指数走势对比	346
图表 280	2008年8月15大数码相机品牌降价产品数量统计	347
图表 281	2008年8月佳能、富士和索尼数码相机价格指数走势	348
图表 282	2008年8月累计降价比例最大的20款消费类数码相机	349
图表 283	2008年8月单反类数码相机共有17款产品降价	351
图表 284	1998-2007年我国电动自行车产量变化	354
图表 285	1999-2007年我国电动自行车产量增长率变化	355
图表 286	1988-2006年我国电动助力自行车产量增长情况	356
图表 287	1988-2006年我国电动自行车社会保有量	357
图表 288	1988-2006年我国电动自行车用电池需求量增长情况	358
图表 289	1988-2006年我国电动自行车电池产量与市场需求量增长情况	359
图表 290	2004 - 2007年德赛电池经营状况一览表(单位:千元)	363

图表 291	2004 - 2007年德赛电池经营状况分析结果一览表（单位：千元）	363
图表 292	2003 - 2007年深圳比亚迪经营状况一览表（单位：千元）	365
图表 293	2003 - 2007年深圳比亚迪经营状况分析结果一览表（单位：千元）	365
图表 294	2003 - 2007年上海比亚迪经营状况一览表（单位：千元）	366
图表 295	2003 - 2007年上海比亚迪经营状况分析结果一览表（单位：千元）	366
图表 296	2004 - 2007年南孚经营状况一览表（单位：千元）	369
图表 297	2004 - 2007年南孚经营状况分析结果一览表（单位：千元）	369
图表 298	2004 - 2007年中银经营状况一览表（单位：千元）	371
图表 299	2004 - 2007年中银经营状况分析结果一览表（单位：千元）	371
图表 300	2004 - 2007年豹王经营状况一览表（单位：千元）	372
图表 301	2004 - 2007年豹王经营状况分析结果一览表（单位：千元）	373
图表 302	2004 - 2007年虎头经营状况一览表（单位：千元）	375
图表 303	2004 - 2007年虎头经营状况分析结果一览表（单位：千元）	375
图表 304	2004 - 2007年风帆经营状况一览表（单位：千元）	377
图表 305	2004 - 2007年风帆经营状况分析结果一览表（单位：千元）	377
图表 306	2004 - 2007年威海文隆经营状况一览表（单位：千元）	379
图表 307	2004 - 2007年威海文隆经营状况分析结果一览表（单位：千元）	379
图表 308	2004年全球二次电池产品别结构分析	381
图表 309	2005年全球二次电池产品别结构分析	382
图表 310	2006年镍、铅、锌最新报价一览表	390
图表 311	2001 - 2008年世界镍价格长期走势图	391
图表 312	2005 - 2008年中国未来几年锂离子电池应用在笔记本电脑中预测表	392
图表 313	1995-2004年全球太阳能电池生产量变化趋势图	395
图表 314	1999 ~ 2005年全球太阳能电池产业增长情况	395
图表 315	2004 - 2007年中国市场硅料需求和产量预测一览表	397
图表 316	全球各区域燃料电池市场现况与预测	399
图表 317	2005-2010年全球燃料电池用途别市场预测	400
图表 318	2010年世界燃料电池市场规模预测比例图	400

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36246.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。