



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国锂离子电池行业应对金融危机影响及发展策略 咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国锂离子电池行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，美国华尔街危机不仅迅速波及全球金融市场，而且已由虚拟经济向实体经济蔓延。金融危机可能会向美元危机甚至经济危机发展，全球经济陷入衰退的风险日益加大。在美国金融危机影响下，全球金融市场剧烈震荡，主要股市大幅下挫，恐惧心理和信心危机笼罩整个市场，即使美国通过大规模救市计划，也未能阻止全球股市暴跌。受美国金融危机冲击，全球各大金融机构已经历了连续几个季度的利润下滑和越来越大的资产减记和信贷损失。更为严重的是，目前主要经济体经济增速下滑，世界经济衰退迹象明显。

由于我国仍存在一定的资本管制，金融危机通过金融渠道对我国经济的直接影响比较有限。但由于我国与美国、全球经济之间的联系日益密切，金融危机对我国经济长期发展的间接影响不可低估。临近年末，国际金融危机对我国经济社会的影响也正在加深和蔓延：对我国外向型企业的影响持续加深，东南部地区大批企业订单持续减少，接不到订单的企业越来越多；从虚拟经济向实体经济延伸；由东部沿海向中西部地区扩展；从经济层面向社会生活传导，表现最明显的是就业。尽管我国经济发展的基本态势没有改变，但国际金融危机还没有见底，加上危机传导需要一个过程，2009年我国经济所受影响可能更加严重，不可掉以轻心。

在中央的宏观调控之下，全国打响了一场声势浩大的“扩大内需、促进增长”保卫战。中国政府2008年11月公布的两年投资总额达4万亿元人民币的经济刺激方案在全球引起了热烈反应。此举将提振市场信心，有助于保持中国经济的持续稳定增长。在当前全球金融危机的形势下，中国加大对基础设施建设的投资可有效扩大内需，弥补金融危机导致的外需不足。

全国各地政府纷纷以重大建设项目为抓手，以投资拉动经济增长，2008年全国社会总投资将超过16万亿元。在当前形势下，如何准确判断金融危机的发展趋势，如何深入了解中国实体经济发展现状及面临的风险因素，如何全面分析我国各类行业的发展现状及经营趋势，是锂离子电池行业在金融危机形势下十分关注的课题。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国锂离子电池行业会受到怎样的影响？而我国锂离子电池企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心

、中国电池工业协会、锂离子电池行业相关协会、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及锂离子电池专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出金融危机的一般规律，进而分析了当前金融危机对全球及中国经济、政策、主要行业的影响。报告然后重点探讨了当前金融危机对锂离子电池行业的影响，并对未来锂离子电池行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了锂离子电池行业今后的应对策略，为锂离子电池企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 金融危机规律及形成分析

第一章 金融危机基本规律与研究 1

第一节 金融危机概述 1

一、金融危机定义 1

二、金融危机类型 1

三、金融危机特征 1

四、此次金融危机的新特征 1

第二节 金融危机分类 2

一、货币危机 2

二、银行危机 10

三、债务危机 11

四、次贷危机 12

第三节 金融危机爆发的原因 13

一、金融危机爆发的原因分析 13

二、金融危机爆发的深层次原因 15

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结 16

一、经济快速持续增长 16

二、国外游资大量流入 16

三、普遍的过度投资 16

四、楼市股市快速上涨	17
五、货币普遍被高估	17
第五节 历次金融危机分析	17
一、1929-1939年美国大萧条时期	17
二、20世纪90年代北欧三国银行危机	18
三、1990-2003年日本银行危机	19
四、历次危机处理方式比较	20
第六节 国际市场面对金融危机应对经验	21
一、美国证券市场几次著名危机的应对	21
二、日本金融市场危机的应对	23
三、东南亚金融危机的应对	24
四、香港金融危机的应对	25
第七节 金融危机运行规律及应对	26
一、认清国际金融危机的基本特征	26
二、把握国际金融危机的一般运行规律	27
三、深刻认识国际金融危机带来的影响	28
四、科学应对金融危机的思路和举措	28
第二章 目前的金融危机形成分析	31
第一节 美国次债机制的形成	31
一、次贷的定义	31
二、次贷的形成、传递及放大	31
第二节 美国次债形成的根源	33
一、宽松的货币政策	33
二、从全球经济失衡的角度看次贷危机	34
三、金融创新带来的大量衍生产品	35
第三节 世界金融危机的形成	36
一、金融危机向全球的传导和蔓延情况	36
二、2008年世界各国救市政策分析	39
三、2008年欧美中救市政策对比分析	43
第三章 金融危机导火线——次贷危机	48

第一节 美国次贷危机原因	48
一、美国次贷危机的直接原因	48
二、美国次贷危机原因的深层分析	49
第二节 美国次贷危机的深化与影响	51
一、美国次贷危机不断深化的现状	52
二、美国次贷危机形成深化的原因	53
三、美国次贷危机更广泛的影响	55
四、美国次贷危机后的全球范围调整	58
第三节 次贷危机的作用机制	60
一、次贷危机的触发	60
二、危机从信贷市场传导至资本市场	60
三、危机从资本市场传导至信贷市场	61
四、危机虚拟经济领域传导至实体经济领域	61
第四节 金融危机的四个发展阶段	62
一、流动性危机阶段	62
二、信用违约危机阶段	63
三、利率市场危机阶段	63
四、美元地位危机阶段	64
第五节 美国金融危机的新发展	64
一、美国金融危机的“世纪性”特征	64
二、2008-2009年美国金融管理当局危机干预措施	66
三、2008-2009年美国拯救经济计划	68
第六节 美国次贷危机对经济的影响	70
一、次贷危机对美国的影响	70
二、次贷危机对全球经济的影响	71
三、次贷危机对中国经济的影响	74
四、面对次贷危机中国应采取的措施	75
第二部分 金融危机对国内外经济影响分析	
第四章 金融危机下的全球经济走势分析	77
第一节 全球经济走势分析	77
一、2008年前三季度世界经济变化的主要特点	77

二、2008年世界经济发展存在的主要问题分析	79
三、应对国际经济变化的七大对策分析	82
四、世界经济形势发展展望	85
第二节 美国经济走势分析	87
一、2008年美国经济发展现状分析	87
二、2008年下半年美国经济走势分析	95
三、美国经济走势的四种前景分析	95
四、未来美国经济复苏时间的预测	96
第三节 欧洲经济走势分析	96
一、2008年欧盟经济增长情况分析	96
二、2008-2009年欧盟经济走势分析	99
三、2009年欧盟经济增长情况预测	99
四、2009-2010年欧洲经济发展预测	100
第四节 亚洲经济走势分析	100
一、2008-2009年亚洲经济增长分析	100
二、2009年亚洲经济走势分析预测	101
三、未来亚洲经济复苏时间的预测	102
四、未来亚洲对全球经济的影响	105
第五节 日本经济走势分析	105
一、国际金融危机冲击日本经济	105
二、2008年日本经济发展形势分析	107
三、2008年日本经济金融形势与货币政策	108
四、2009年日本经济走势分析预测	114
第六节 韩国经济走势分析	114
一、2008年韩国经济发展形势分析	114
二、2008年韩元对美元汇率情况分析	115
三、2008-2009年韩国经济走势分析	115
四、2009年韩国经济增长情况预测	115
第七节 金融危机对全球经济的影响分析	116
一、金融危机对全球经济走势的影响	116
二、金融危机对美国经济走势的影响	118
三、金融危机对欧洲经济走势的影响	119

四、金融危机对澳洲经济走势的影响	119
五、金融危机对中国经济走势的影响	119
六、全球政策对各国经济的影响分析	120
第八节 各经济体应对金融危机的措施	120
一、2008年北美应对金融危机的措施	120
二、2008年欧盟应对金融危机的措施	126
三、2008年亚洲应对金融危机的措施	129
四、2008年拉美应对金融危机的措施	131
第五章 金融危机下的中国经济走势分析	134
第一节 2008年国民经济发展情况	134
一、2008年经济增长情况	134
二、2008年农业生产情况	135
三、2008年工业生产情况	135
四、2008年固定资产投资情况	142
五、2008年国内市场销售情况	143
六、2008年居民消费情况	143
七、2008年产品进出口情况	143
八、2008年城镇就业情况	152
九、2008年货币信贷情况	153
第二节 2008年中国经济走势分析	153
一、2008年前三季度中国经济走势分析	153
二、2008年第四季度中国经济走势分析	156
三、2008年中国经济增长情况分析预测	157
第三节 2009年中国经济形势分析与展望	158
一、2009年中国经济发展条件分析	159
二、2009年中国经济增长因素分析	162
三、2009年政府宏观调控政策分析	166
第四节 金融危机对中国的影响和启示	168
一、金融危机对中国经济的影响程度	168
二、金融危机中国可能损失及其应对	170
三、金融危机对我国商业的影响分析	171

四、金融危机对我国出口的影响分析	172
五、金融危机对进口商品成本的影响	174
六、金融危机对国内市场信心的影响	174
七、金融危机对国内金融机构的影响	175

第三部分 金融危机下行业市场发展分析

第六章 金融危机下锂离子电池市场发展分析 177

第一节 2008年我国电池行业发展分析 177

一、2008年我国原电池产量数据	177
二、2008年我国电池制造业经济指标分析	183
三、2008年我国电池制造业销售收入前十家企业	194
四、我国电池产业发展的问题	195
五、“绿色”电池市场前景	197
六、我国蓄电池发展分析	198

第二节 我国锂离子电池产业发展历程 203

第三节 锂离子电池技术分析 207

一、锂离子电池原理	207
二、锂离子电池技术发展现状	211
三、锂离子电池工业的技术革新	212
四、电动汽车用锂离子电池技术的国内外进展简析	213
五、国外车用锂离子蓄电池技术发展动向	217
六、2008年锂离子电池技术研究新情况	226

第四节 我国锂离子电池市场发展分析 229

一、锂离子电池的市场发展状况	229
二、中国内地锂电池产量情况	232
三、锂离子电池市场优势	232
四、锂离子电池市场潜力分析	234
五、手机锂离子电池市场的契机和隐忧	236
六、2008年我国锂离子电池发展其他情况	238

第五节 动力锂离子电池市场发展分析 240

一、动力锂离子电池发展状况	240
二、动力型锂离子电池潜在市场	242

三、2008年动力锂离子电池市场分析	245
第六节 锂离子电池安全问题探讨	246
一、锂离子电池的安全问题	246
二、锂离子电池安全隐患原因和原理	253
三、动力锂离子电池安全影响因素	258
第七节 锂离子电池材料发展分析	261
一、锂离子电池材料发展探讨	261
二、锂离子电池材料性能与其安全的关系	266
三、高性能锂离子电池负极材料简述	268
四、我国锂离子电池材料研发新情况	270
第七章 金融危机下锂离子电池行业的进出口分析	271
第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略	271
一、美国次贷危机的最新发展及特点	271
二、美国次贷危机影响中国出口的传导机制	272
三、2008年次贷危机对中国出口的影响情况	274
四、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断	275
五、出口企业应对次贷危机的策略建议	276
第二节 金融危机下我国锂离子电池进出口情况	279
一、2008年我国原电池进出口情况	279
二、2008年我国蓄电池进出口数据	284
三、2008年我国锂离子电池出口日本新情况	289
四、2008年天津口岸锂离子电池出口情况	289
五、2008年河南锂离子电池出口情况	290
第四部分 金融危机下行业竞争分析	
第八章 金融危机下锂离子电池行业竞争分析	291
第一节 锂离子电池行业竞争结构分析	291
一、行业内现有企业的竞争	291
二、新进入者的威胁	292
三、替代品的威胁	293
四、供应商的讨价还价能力	293

五、购买者的讨价还价能力	294
第二节 锂离子电池行业国际竞争力影响因素分析	294
一、生产要素	294
二、需求条件	295
三、相关和支持性产业	296
四、企业的战略、结构和竞争对手	297
第三节 锂离子电池产业竞争格局分析	297
一、全球锂离子电池产业竞争格局总述	297
二、韩国锂离子电池产业竞争优势分析	302
三、中国锂离子电池产业竞争优势分析	303
四、日本锂离子电池产业竞争优势分析	303
第九章 金融危机下我国锂离子电池优势企业分析	304
第一节 比亚迪股份有限公司	304
一、企业概况	304
二、2008年经营状况	305
三、经营策略	313
四、2008年公司动态	314
第二节 哈尔滨光宇集团股份有限公司	315
一、企业概况	315
二、2008年经营状况	318
三、品牌策略	324
第三节 深圳市协通电源有限公司	327
一、企业概况	327
二、产品特点	327
三、经营特色	329
第四节 潍坊青鸟华光电池有限公司	330
一、企业概况	330
二、科研开发	331
三、发展优势	331
第五节 TCL金能电池有限公司	332
一、企业概况	332

二、产品特点	333
三、竞争优势	336
第六节 武汉力兴电源有限公司	337
一、企业概况	337
二、经营策略	338
三、产品结构	339
第七节 飞毛腿集团	343
一、企业概况	343
二、产品特点	344
三、2008年经营状况	344
第八节 天津力神电池股份有限公司	348
一、企业概况	348
二、市场定位	350
三、2008年公司动态	350
第九节 河南环宇集团有限公司	351
一、企业概况	351
二、经营特色	353
三、发展目标	354
第十节 德赛电池科技股份有限公司	354
一、企业概况	354
二、2007-2008年财务分析	356
三、2008年3季度公司经营情况	361
第十一节 深圳比克电池有限公司	362
一、企业概况	362
二、企业发展历程	363
三、企业产品介绍	364

第五部分 金融危机下行业趋势、机遇、风险及策略分析

第十章 金融危机下锂离子电池行业发展趋势与预测 367

第一节 2008-2016年锂离子电池市场发展趋势与预测 367

- 一、未来锂离子电池市场发展趋势 367
- 二、2008-2009年锂离子电池发展趋势 368

三、2010年全球锂离子电池增长率预测	369
四、2008-2016年全球锂离子电池发展趋势	369
第二节 2008-2013年锂离子电池市场供需预测	371
一、2008年锂离子电池市场需求预测	371
二、2013年锂离子电池全球供货量预测	372
第三节 未来车用锂离子蓄电池的发展前景和趋势	372
第十一章 金融危机下锂离子电池行业发展机遇分析	380
第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析	380
一、为享受调控政策带来机遇	380
二、为搞好战略转型带来机遇	380
三、为吸引国际投资带来机遇	381
四、为招聘高端人才带来机遇	381
五、为实施战略重组带来机遇	382
六、为降低制造成本带来机遇	382
第二节 金融危机下锂离子电池行业发展机遇分析	383
一、金融危机为我国锂离子电池企业提供了并购国外企业的机会	383
二、金融危机导致部分经营不善的锂离子电池企业退出市场	384
三、金融危机中我国锂离子电池企业发展机遇分析	385
第十二章 金融危机下锂离子电池行业风险及策略分析	387
第一节 金融危机下我国企业面临的风险分析	387
一、金融危机下我国企业面临的风险分析	387
二、金融危机给我国中小企业带来的风险	388
第二节 锂离子电池企业战略规划的不确定性风险分析	389
一、客观事件的不确定性风险	390
二、市场的不确定性风险	390
三、行业发展的不确定性风险	391
四、技术发展的不确定性风险	391
五、战略规划者的主观不确定性风险	392
六、执行过程的不确定性风险	392
七、工具方法的局限性风险	392

八、战略规划系统的不确定性风险	393
第三节 我国锂离子电池企业应对金融危机策略分析	394
一、策略一	394
二、策略二	395
三、策略三	395
四、策略四	395
五、策略五	395
六、策略六	396
七、策略七	396
第四节 我国锂离子电池企业应对金融危机具体措施	396
一、措施一	396
二、措施二	397
三、措施三	397
四、措施四	398
五、措施五	399

附录

附录：金融危机对外国直接投资的影响及对策	401
----------------------	-----

图表目录

图表：2008年世界各国救市政策一览表（1）	39
图表：2008年世界各国救市政策一览表（2）	41
图表：2008年世界各国救市政策一览表（3）	42
图表：次贷危机形成	48
图表：次贷危机扩大	49
图表：美国经济增长速度	77
图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率	80
图表：美国商品零售额增长率走势图	88
图表：美国就业情况走势图	88
图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图	89
图表：2008年7月CPI指数走势图	90
图表：2008年7月PPI指数走势图	90

图表：美元指数和原油价格走势	91
图表：美国月度新房开工数走势	92
图表：美国OFHEO房价指数季环比走势	92
图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况	98
图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况	98
图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测	100
图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况	136
图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况	137
图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况	137
图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况	138
图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况	138
图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况	139
图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况	139
图表：2008年2月工业增加值增长速度	139
图表：2008年3月工业增加值增长速度	140
图表：2008年4月工业增加值增长速度	140
图表：2008年5月工业增加值增长速度	140
图表：2008年6月工业增加值增长速度	141
图表：2008年7月工业增加值增长速度	141
图表：2008年8月工业增加值增长速度	141
图表：2008年9月工业增加值增长速度	142
图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值	145
图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值	145
图表：2008年1-10月我国进口总值	146
图表：2008年1-10月我国出口总值	146
图表：2008年7月我国进出口商品构成表	147
图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表	147
图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴	147
图表：2008年7月我国前十位出口市场	148
图表：2008年7月我国前十位进口来源地	148
图表：2008年8月我国进出口商品构成表	148
图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表	149

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴	149
图表：2008年8月我国前十位出口市场	149
图表：2008年8月我国前十位进口来源地	150
图表：2008年9月我国进出口商品构成表	150
图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表	151
图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴	151
图表：2008年9月我国前十位出口市场	151
图表：2008年9月我国前十位进口来源地	152
图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表	152
图表：2008年2-10月全国原电池产量合计	177
图表：2008年2-10月河北省原电池产量合计	177
图表：2008年2-10月江苏省原电池产量合计	177
图表：2008年2-10月福建省原电池产量合计	178
图表：2008年2-10月河南省原电池产量合计	178
图表：2008年2-10月广东省原电池产量合计	178
图表：2008年2-10月重庆市原电池产量合计	179
图表：2008年2-10月云南省原电池产量合计	179
图表：2008年2-10月浙江省原电池产量合计	179
图表：2008年2-10月江西省原电池产量合计	180
图表：2008年2-10月湖北省原电池产量合计	180
图表：2008年2-10月广西区原电池产量合计	181
图表：2008年2-10月四川省原电池产量合计	181
图表：2008年2-10月陕西省原电池产量合计	181
图表：2008年2-10月天津市原电池产量合计	182
图表：2008年2-10月上海市原电池产量合计	182
图表：2008年2-10月山东省原电池产量合计	182
图表：2008年2-10月湖南省原电池产量合计	183
图表：2008年1-8月我国电池制造业主要经济指标总体合计	183
图表：2008年1-8月我国电池制造业主要经济指标国有企业合计	184
图表：2008年1-8月我国电池制造业主要经济指标集体企业合计	186
图表：2008年1-8月我国电池制造业主要经济指标股份合作企业合计	187
图表：2008年1-8月我国电池制造业主要经济指标股份制企业合计	188

图表：2008年1-8月我国电池制造业主要经济指标私营企业合计	190
图表：2008年1-8月我国电池制造业主要经济指标外资企业合计	191
图表：2008年1-8月我国电池制造业主要经济指标其他企业合计	193
图表：2008年2月我国电池制造业销售收入前十家企业	194
图表：2008年5月我国电池制造业销售收入前十家企业	194
图表：2008年8月我国电池制造业销售收入前十家企业	195
图表：锂离子电池的内部结构	208
图表：锂离子电池充电原理图	209
图表：恒压式充电原理图	210
图表：各种EV蓄电池的特点对比	214
图表：EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池协作体公布指标比较	214
图表：主要锂离子电池厂商研发与生产概要	215
图表：各种电池的分类	218
图表：锰酸锂离子蓄电池电极反应原理	219
图表：锂离子蓄电池充放电原理图	220
图表：锰酸锂离子蓄电池的反应原理图	220
图表：圆筒型锂离子蓄电池蓄电池的构造	221
图表：常温下的锂离子蓄电池充电状态（SOC）与输入、输出的功率密度的关系	223
图表：锂离子蓄电池温度与输入、输出功率密度的关系	223
图表：新一代锂离子蓄电池的开发状况	225
图表：高性能锂离子电池负极材料Sn@C纳微复合结构	268
图表：首次充放电电压-比容量曲线图	269
图表：2008年1月我国原电池进口数据	279
图表：2008年1月我国原电池出口数据	279
图表：2008年2月我国原电池进口数据	279
图表：2008年2月我国原电池出口数据	279
图表：2008年3月我国原电池进口数据	279
图表：2008年3月我国原电池出口数据	280
图表：2008年1季度我国原电池进口数据	280
图表：2008年1季度我国原电池出口数据	280
图表：2008年4月我国原电池进口数据	280
图表：2008年4月我国原电池出口数据	280

图表：2008年5月我国原电池进口数据	281
图表：2008年5月我国原电池出口数据	281
图表：2008年6月我国原电池进口数据	281
图表：2008年6月我国原电池出口数据	281
图表：2008年2季度我国原电池进口数据	281
图表：2008年2季度我国原电池出口数据	282
图表：2008年7月我国原电池进口数据	282
图表：2008年7月我国原电池出口数据	282
图表：2008年8月我国原电池进口数据	282
图表：2008年8月我国原电池出口数据	282
图表：2008年9月我国原电池进口数据	283
图表：2008年9月我国原电池出口数据	283
图表：2008年3季度我国原电池进口数据	283
图表：2008年3季度我国原电池出口数据	283
图表：2008年10月我国原电池进口数据	283
图表：2008年10月我国原电池出口数据	284
图表：2008年1月我国蓄电池进口数据	284
图表：2008年1月我国蓄电池出口数据	284
图表：2008年2月我国蓄电池进口数据	284
图表：2008年2月我国蓄电池出口数据	284
图表：2008年3月我国蓄电池进口数据	285
图表：2008年3月我国蓄电池出口数据	285
图表：2008年1季度我国蓄电池进口数据	285
图表：2008年1季度我国蓄电池出口数据	285
图表：2008年4月我国蓄电池进口数据	285
图表：2008年4月我国蓄电池出口数据	286
图表：2008年5月我国蓄电池进口数据	286
图表：2008年5月我国蓄电池出口数据	286
图表：2008年6月我国蓄电池进口数据	286
图表：2008年6月我国蓄电池出口数据	286
图表：2008年2季度我国蓄电池进口数据	287
图表：2008年2季度我国蓄电池出口数据	287

图表：2008年7月我国蓄电池进口数据	287
图表：2008年7月我国蓄电池出口数据	287
图表：2008年8月我国蓄电池进口数据	287
图表：2008年8月我国蓄电池出口数据	288
图表：2008年9月我国蓄电池进口数据	288
图表：2008年9月我国蓄电池出口数据	288
图表：2008年3季度我国蓄电池进口数据	288
图表：2008年3季度我国蓄电池出口数据	288
图表：2008年10月我国蓄电池进口数据	288
图表：2008年10月我国蓄电池出口数据	289
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司业绩	305
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司按产品类别及所占比例分析的营业额明细表	305
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司客户所在地及所占比例分析的营业额明细表	306
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司股本	306
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司综合损益表	307
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司非流动资产表	307
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司流动资产表	308
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司流动负债表	308
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司综合资产负债表	309
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司综合权益变动表	309
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司综合现金流量表	310
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司融资成本	311
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司除税前溢利	311
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司分地区收益表	311
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司税项	312
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司存货	312
图表：2007年1-2季度比亚迪股份有限公司应收账款	312
图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司应付账款	313
图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司简明综合收益表	318
图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司简明综合资产负债表（1）	319
图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司简明综合资产负债表（2）	320
图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司营业额和收益表	321

图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司财务费用	321
图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司除税前溢利	322
图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司所得税开支	322
图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司贸易及其他应收款项	323
图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司贸易及其他应付款项	323
图表：2008年1-2季度哈尔滨光宇集团股份有限公司股本	324
图表：ROOFER锂离子电池产品规格表	327
图表：TCL金能电池有限公司主要聚合物锂离子电池产品列表	334
图表：TCL金能电池主要产品列表	335
图表：武汉力兴电源有限公司组织结构	338
图表：武汉力兴电源有限公司锂离子电池产品列表	340
图表：武汉力兴电源有限公司锂离子方形电池电性能	340
图表：2008年1-2季度飞毛腿集团股份有限公司简明综合收益表	344
图表：2008年1-2季度飞毛腿集团股份有限公司简明综合资产负债表（1）	345
图表：2008年1-2季度飞毛腿集团股份有限公司营业额和收益表	345
图表：2008年1-2季度飞毛腿集团股份有限公司税项	346
图表：2008年1-2季度飞毛腿集团股份有限公司经营溢利	346
图表：2008年1-2季度飞毛腿集团股份有限公司每股盈利	346
图表：2008年1-2季度飞毛腿集团股份有限公司贸易及其他应收款项	347
图表：2008年1-2季度飞毛腿集团股份有限公司贸易及其他应付款项	347
图表：2008年1-2季度飞毛腿集团股份有限公司股本	348
图表：河南环宇集团组织架构	352
图表：河南环宇集团集团本部管理机构	352
图表：深圳市德赛电池科技股份有限公司组织架构	355
图表：2008年上半年深圳市德赛电池科技股份有限公司主营构成	356
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司每股指标	356
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司获利能力	357
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司经营能力	357
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司偿债能力	357
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司资本结构	357
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司发展能力	357
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司现金流量	358

图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司主营业务收入	358
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司主营业务利润	358
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司营业利润	359
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司利润总额	359
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司净利润	359
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司流动资产	359
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司长期资产	360
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司固定资产	360
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司无形资产及其他资产	360
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司流动负债	360
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司长期负债	361
图表：2007-2008年深圳市德赛电池科技股份有限公司股东权益	361
图表：几种电池性能比较	370
图表：2005-2007年二次电池销售变化图	370
图表：2003-2007年全球锂电池芯需求变化图	370
图表：2007-2008年全球跨国并购情况的变化	404
图表：2008年中国吸收外商直接投资情况	405

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。