



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国工业硅行业深度调查咨询及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国工业硅行业深度调查咨询及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36262.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金属硅（也称工业硅）是20世纪六十年代中期出现的一个商品名称。它的出现与半导体行业的兴起有关。国际通用作法是把商品硅分成金属硅和半导体硅。金属硅（Si）是工业提纯的单质硅，主要用于生产有机硅、制取高纯度的半导体材料以及配制有特殊用途的合金等。

中国是全球主要的金属硅产地，2007年中国金属硅总产量为95-100万吨，国内金属硅消费量达25万吨以上，而且近几年国内对金属硅的需求也在不断增加，国内消费量在总产量中的比重也在不断提高。中国的金属硅产能比较大，产量主要集中在贵州、云南、福建、广西、四川、湖南。其中冶金级金属硅553、441有着较广的分布区域，主要分布在贵州、湖南、四川、云南、广西、内蒙、新疆等地，其中贵州是最主要的金属硅生产省份，产量占全国产量的15%-35%。

进入21世纪以来，中国的工业硅生产和出口一直保持着较快的增长速度。2007年全年出口工业硅达到69.8万t，比2006年增长了13.8%。截止2008年8月底，我国全国出口金属硅（含硅量 \geq 99.99%）达49.05万吨，与上月份相比增长16.23%，金属硅（含硅量 \geq 99.99%）出口金额达10.47亿美元，与上月份相比增长18.99%。全国出口金属硅（含硅量 \geq 99.99%）达3816.29吨，与上月份相比增长36.67%，金属硅（含硅量 \geq 99.99%）出口金额达9831.77万美元，与上月份相比增长17.49%。

在未来5到10年内，金属硅市场需求将继续稳步增加。随着汽车在越来越多的地方普及，铝合金行业对金属硅用量将继续增加。此外，化工行业也将成为金属硅需求增加的主要动力。未来5年内，世界金属硅需求每年平均增长率将达到5%。随着全球经济一体化和国际间在经济的分工合作的发展，中国有丰富的硅石资源、小水电资源和廉价劳动力，中国金属硅行业的发展前景是美好的。金属硅生产的出路是发展高附加值产品。金属硅粉、高纯金属硅等产品在市场上价格销售较高，并且国家鼓励生产高附加值产品，还将给与出口退税，中国金属硅行业向深加工发展是一种趋势。

机构发布得《2009-2012年中国工业硅行业深度调查咨询及发展预测报告》共八章。首先介绍了金属硅的定义用途、储量状况、生产技术等，接着分析了国际国内金属硅市场现状，然后具体介绍了硅铁、硅钢、有机硅和半导体硅的发展和状况，随后分析了国际国内主要

金属硅生产企业的经营状况。最后分析了中国金属硅行业发展趋势、前景及未来望。本报告汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，为金属硅生产企业、相关企业单位准确了解目前中国金属硅发展最新动态，把握金属硅发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

【 目录 】

第一章 金属硅的相关概述	12
1.1 金属硅的概述	12
1.1.1 金属硅的定义	12
1.1.2 金属硅的性质	12
1.1.3 金属硅的主要用途	12
1.1.4 金属硅的牌号及附加产品	14
1.2 金属硅资源储量状况	14
1.2.1 世界金属硅资源储量	14
1.2.2 中国金属硅的储量及分布	15
1.3 金属硅的生产技术	15
1.3.1 金属硅的冶炼原理	15
1.3.2 金属硅及硅粉的生产方法	16
第二章 2007-2008年世界金属硅市场发展状况	20
2.1 世界金属硅行业发展概况	20
2.1.1 世界主要国家金属硅产能分析	20
2.1.2 2007年西方国家金属硅供应情况	20
2.1.3 2007年全球金属硅市场需求分析	21
2.2 北美地区金属硅市场状况	22
2.2.1 2007年美国金属硅价格继续攀升	22
2.2.2 2007年北美金属硅市场需求分析	23
2.2.3 美国金属硅增速减缓价格维持高位	24
2.2.4 2008年美国金属硅进口数据分析	24
2.3 欧洲金属硅市场状况	25

2.3.1	2007年欧洲金属硅市场需求分析	25
2.3.2	2008年中期欧洲金属硅市场平稳	26
2.3.3	金融危机加剧欧洲金属硅价格下滑	27
2.4	日本金属硅市场状况	27
2.4.1	2007年日本金属硅市场需求分析	27
2.4.2	2007年日本金属硅进口情况分析	28
2.4.3	2008年上半年日本金属硅进口情况	29
2.4.4	2008年上半年日本金属硅库存量分析	30
2.5	其他地区金属硅市场状况	30
2.5.1	2007年巴西金属硅供应趋紧	30
2.5.2	2008年乌克兰金属硅价格下滑	31
第三章	2007-2008年中国金属硅行业分析	33
3.1	中国金属硅行业发展概况	33
3.1.1	中国金属硅行业的产业政策	33
3.1.2	中国金属硅产业发展历程	36
3.1.3	中国金属硅生产的主要特点	36
3.1.4	中国金属硅生产主要技术成就	37
3.2	2006-2008中国金属硅市场状况分析	39
3.2.1	2006年中国金属硅市场状况回顾	39
3.2.2	2007年中国金属硅市场分析	43
3.2.3	2008年第二季度金属硅市场分析	47
3.3	2007-2008年中国金属硅贸易形势分析	50
3.3.1	中国金属硅出口概况	50
3.3.2	2007年中国金属硅出口形势分析	50
3.3.3	2007年中国金属硅出口贸易特点	52
3.3.4	2008年中国金属硅出口形势分析	54
3.4	2008年国内金属硅市场行情	58
3.4.1	高品质化学级金属硅供应将出现短缺	58
3.4.2	金属硅需求清淡价格仍在下降	59
3.4.3	国内高品位金属硅稳中趋涨	59
3.5	中国各地区金属硅市场分析	60

3.5.1	2008年三季度部分地区金属硅市场透析	60
3.5.2	地震引起四川金属硅工厂大面积停产	60
3.5.3	电力供应紧张使云南金属硅企业关停	61
3.5.4	2008年首季漳州金属硅产销两旺	62
3.6	2007-2008年中国金属硅拟在建项目	63
3.6.1	西班牙金属硅公司四川投资15万吨的金属硅厂	63
3.6.2	马克国际拟在银川投建50万吨/年金属硅项目	63
3.6.3	圣雄能源新疆金属硅多晶硅项目开工	63
3.6.4	西宁年产10万吨金属硅项目	64
3.6.5	蓝星硅材料有限公司兰州金属硅项目	64
3.6.6	松江铜业在蒙金属硅项目一期工程完工	65
3.6.7	新安股份拟在东北建金属硅供应基地	65
3.7	发达国家对中国金属硅的反倾销情况	66
3.7.1	欧盟对中国金属硅征收反倾销税	66
3.7.2	欧盟对中国金属硅反倾销调查或将继续	66
3.7.3	美国持续对中国金属硅进行反倾销措施	66
3.8	中国金属硅产业存在的问题及发展对策	67
3.8.1	中国金属硅产业存在的主要问题	67
3.8.2	提高金属硅企业竞争能力的对策	68
3.8.3	中国金属硅产业发展的建议	70

第四章 2007-2008年硅合金行业发展分析 72

4.1	硅铁相关概述	72
4.1.1	硅铁的定义及牌号	72
4.1.2	硅铁的主要用途	72
4.1.3	硅铁行业产业链	73
4.2	中国硅铁行业发展概况	74
4.2.1	中国硅铁发展阶段与生产规模	74
4.2.2	中国硅铁产业基本格局	74
4.2.3	中国硅铁生产的特点	75
4.2.4	2007年硅铁行业发展状况	76
4.3	2006-2008年硅铁市场发展分析	78

4.3.1	2006年中国硅铁市场行情分析	78
4.3.2	2007年中国硅铁内销市场分析	79
4.3.3	2008年全球硅铁市场持续走高	80
4.3.4	中国成为全球最大的硅铁市场	81
4.4	2006-2008年中国硅铁出口贸易情况	82
4.4.1	2006年中国硅铁出口贸易状况	82
4.4.2	2007年中国硅铁出口贸易情况	87
4.4.3	2008年硅铁出口关税开始上调	90
4.5	2007-2008年中国硅钢市场行情分析	90
4.5.1	硅钢的相关概述	90
4.5.2	2008年7月中国硅钢进出口分析	91
4.5.3	2008年8月中国硅钢生产情况	92
4.5.4	2008年9月硅钢行情陷入低谷	95

第五章 2007-2008年有机硅行业市场状况分析 96

5.1	有机硅的相关概述	96
5.1.1	有机硅的简介	96
5.1.2	有机硅的分类	96
5.2	世界有机硅行业市场现状分析	97
5.2.1	全球有机硅行业呈现垄断格局	97
5.2.2	2007年世界有机硅单体产能分析	98
5.2.3	全球有机硅消费现状与市场规模	99
5.2.4	全球主要有机硅企业销售及市场份额	100
5.2.5	美国有机硅消费现状分析	102
5.2.6	西欧有机硅消费现状分析	103
5.2.7	日本有机硅消费现状分析	103
5.3	中国有机硅行业市场现状分析	104
5.3.1	2007年中国有机硅生产情况	104
5.3.2	2007年中国有机硅消费现状	105
5.3.3	中国有机硅产品供需结构情况	106
5.3.4	中国有机硅产品市场规模情况	107
5.3.5	2008年中国有机硅价格分析	108

5.3.6 有机硅单体供求平衡分析	111
第六章 2007-2008年半导体硅材料行业发展分析	114
6.1 半导体硅材料行业概况	114
6.1.1 半导体硅材料简介	114
6.1.2 半导体硅材料在国民经济中的作用与地位	114
6.1.3 半导体硅材料行业技术水平及其发展趋势	115
6.2 世界半导体硅材料行业发展状况	116
6.2.1 国际单晶硅抛光片的生产状况	116
6.2.2 世界单晶硅材料发展趋势	117
6.3.3 半导体硅材料竞争格局和主要企业	119
6.2.4 2007年全球半导体硅材料市场情况	119
6.3 中国半导体硅材料行业发展状况	122
6.3.1 中国半导体用硅材料发展概况	122
6.3.2 国内半导体硅材料行业发展的影响因素	123
6.3.3 2007年中国半导体用硅材料市场状况	125
6.3.4 半导体硅材料行业发展的新特点和机遇	128
6.3.5 大直径半导体硅材料产业化取得突破性进展	130
6.3.6 国内硅材料企业发展需要内外兼修	130
6.3.7 中国半导体用硅材料市场前景分析	134
第七章 金属硅主要企业经营情况分析	135
7.1 国际金属硅重点企业发展动态	135
7.1.1 西班牙Ferroatlantica	135
7.1.2 挪威埃肯 (Elkem)	135
7.1.3 全球冶金 (Globe Metallurgical)	136
7.1.4 乌拉尔-西伯利亚铝业集团 (Sual)	136
7.1.5 巴西瑞玛Rima	136
7.2 四川汇源矿业有限公司	136
7.2.1 企业基本情况	136
7.2.2 企业金属硅产能分析	137
7.2.3 2007年企业产销值情况	138

7.2.4	2007年企业财务数据分析	138
7.2.5	2007年企业经营指标	140
7.3	鄂尔多斯市新华结晶硅有限责任公司	140
7.3.1	企业基本情况	140
7.3.2	企业金属硅产能分析	141
7.3.3	2007年企业产销值情况	141
7.3.4	2007年企业财务数据分析	142
7.3.5	2007年企业经营指标	143
7.4	贵州省施秉县恒盛有限公司	144
7.4.1	企业基本情况	144
7.4.2	企业金属硅产能分析	145
7.4.3	2007年企业产销值情况	145
7.4.4	2007年企业财务数据分析	146
7.4.5	2007年企业经营指标	147
7.5	大连道氏硅业有限公司	148
7.5.1	企业基本情况	148
7.5.2	企业金属硅产能分析	149
7.5.3	2007年企业产销值情况	149
7.5.4	2007年企业财务数据分析	149
7.5.5	2007年企业经营指标	151
7.6	浙江开化元通硅业有限公司	152
7.6.1	企业基本情况	152
7.6.2	企业金属硅产能分析	152
7.6.3	2007年企业产销值情况	153
7.6.4	2007年企业财务数据分析	153
7.6.5	2007年企业经营指标	155
7.7	福建赣闽稀有金属有限公司	155
7.7.1	企业基本情况	155
7.7.2	2007年企业产销值情况	156
7.7.3	2007年企业财务数据分析	156
7.7.4	2007年企业经营指标	158
7.8	大连康宁硅业发展有限公司	159

- 7.8.1 企业基本情况 159
- 7.8.2 2007年企业产销值情况 159
- 7.8.3 2007年企业财务数据分析 160
- 7.8.4 2007年企业经营指标 161
- 7.9 江西港源硅业有限责任公司 162
 - 7.9.1 企业基本情况 162
 - 7.9.2 企业金属硅产能分析 162
 - 7.9.3 2007年企业产销值情况 163
 - 7.9.4 2007年企业财务数据分析 163
 - 7.9.5 2007年企业经营指标 165
- 7.10 南安市三晶硅品精制有限公司 165
 - 7.10.1 企业基本情况 165
 - 7.10.2 企业金属硅产能分析 166
 - 7.10.3 2007年企业产销值情况 166
 - 7.10.4 2007年企业财务数据分析 167
 - 7.10.5 2007年企业经营指标 168
- 7.11 山西省大同晋能工业硅有限责任公司 169
 - 7.11.1 企业基本情况 169
 - 7.11.2 企业金属硅产能分析 170
 - 7.11.3 2007年企业产销值情况 170
 - 7.11.4 2007年企业财务数据分析 170
 - 7.11.5 2007年企业经营指标 172
- 7.12 江源县江山硅业有限责任公司 173
 - 7.12.1 企业基本情况 173
 - 7.12.2 企业金属硅产能分析 173
 - 7.12.3 2007年企业产销值情况 173
 - 7.12.4 2007年企业财务数据分析 174
 - 7.12.5 2007年企业经营指标 175
- 7.13 四川长矾金属工业有限公司 176
 - 7.13.1 企业基本情况 176
 - 7.13.2 企业金属硅产能分析 177
 - 7.13.3 2007年企业产销值情况 177

7.13.4	2007年企业财务数据分析	177
7.13.5	2007年企业经营指标	179
7.14	呼伦贝尔昌屹硅业有限公司	180
7.14.1	企业基本情况	180
7.14.2	2007年企业产销值情况	180
7.14.3	2007年企业财务数据分析	180
7.14.4	2007年企业经营指标	182
7.15	蓝星硅材料有限公司	183
7.15.1	企业基本情况	183
7.15.2	企业金属硅产能分析	184
7.15.3	2007年企业产销值情况	184
7.15.4	2007年企业财务数据分析	184
7.15.5	2007年企业经营指标	186
7.16	呼伦贝尔市吉海硅业生产有限责任公司	187
7.16.1	企业基本情况	187
7.16.2	企业金属硅产能分析	187
7.16.3	2007年企业产销值情况	187
7.16.4	2007年企业财务数据分析	188
7.16.5	2007年企业经营指标	189

第八章 中国金属硅行业未来发展分析 191

8.1	中国金属硅产业的发展趋势与前景	191
8.1.1	中国金属硅行业向深加工发展	191
8.1.2	中国金属硅产业发展前景分析	191
8.2	2008-2010年中国金属硅行业发展展望	192
8.2.1	金属硅的产量和出口量将会适度增长	192
8.2.2	中国大容量金属硅炉的建设将会加快	193
8.2.3	金属硅产业加快结构调整和企业联合步伐	193
8.2.4	金属硅产业质量求效益会更加引起重视	194
8.2.5	节能减排将是整个行业的重中之重	194

图表目录

图表 1 近年全球金属硅产能情况	20
图表 2 2001-2007年西方各国金属硅供应量统计	20
图表 3 2001-2007年西方各国金属硅供应趋势图	21
图表 4 2001-2007年全球金属硅需求量统计	21
图表 5 2001-2007年全球金属硅需求趋势图	22
图表 6 2001-2007年北美金属硅需求量统计	23
图表 7 2001-2007年北美金属硅需求趋势图	23
图表 8 2008年上半年美国金属硅 (Si : 99-99.99%) 进口情况	24
图表 9 2008年上半年美国金属硅 (Si < 99%) 进口情况	25
图表 10 2001-2007年欧洲金属硅需求量统计	25
图表 11 2001-2007年欧洲金属硅需求趋势图	26
图表 12 2001-2007年日本金属硅需求量统计	27
图表 13 2001-2007年日本金属硅需求趋势图	28
图表 14 2001-2007年日本金属硅进口量统计	28
图表 15 2001-2007年日本金属硅进口量统计	28
图表 16 2002-2007年日本金属硅进口地区统计	29
图表 17 2008年1-6月日本进口金属硅 (Si 99.99%) 情况	30
图表 18 国家关于铁合金行业的产业政策	33
图表 19 2006年中国产金属硅5-5-3港口交货价格曲线图	39
图表 20 2006年中国产金属硅5-5-3 FOB价格曲线图	40
图表 21 部分高耗能产业差别电价标准	43
图表 22 2006-2008年中国金属硅价格走势	49
图表 23 2001-2007年中国金属硅出口量统计	50
图表 24 2001-2007年中国金属硅出口量趋势图	51
图表 25 2007年中国金属硅出口国家和地区分布情况	51
图表 26 2008年8月全国出口金属硅 (含硅量$\geq 99.99\%$) 分国别统计	55
图表 27 2008年8月全国出口金属硅 (含硅量$\geq 99.99\%$) 分关别统计	56
图表 28 2008年8月全国出口金属硅 (含硅量 $\geq 99.99\%$) 分国别统计	57
图表 29 2008年8月全国出口金属硅 (含硅量 $\geq 99.99\%$) 分关别统计	58
图表 30 2008年10月10日国内部分地区441金属硅价格参考	60
图表 31 硅铁化学成分	72
图表 32 2006年中国主要硅铁生产厂家及其产能和主要产品	76

图表 33	2007年中国主要硅铁生产厂家及其产能和主要产品	77
图表 34	2006年75#硅铁出厂价格趋势图	78
图表 35	2005-2006年中国硅铁月度出口趋势图	82
图表 36	2005-2006年中国出口硅铁分国别情况	83
图表 37	2005年中国硅铁出口数量分布	84
图表 38	2006年中国硅铁出口数量分布	84
图表 39	2005-2006年中国75#硅铁出口价格分析	85
图表 40	2005年美国硅铁进口数量分国别情况	85
图表 41	2006年美国硅铁进口数量分国别情况	85
图表 42	2005年日本硅铁进口数量分国别情况	86
图表 43	2006年日本硅铁进口数量分国别情况	86
图表 44	2006年中国硅铁出口数量分布图	87
图表 45	2007年中国硅铁出口数量分布图	88
图表 46	2007年美国硅铁进口分布图	89
图表 47	2007年日本硅铁进口分布图	89
图表 48	2006-2008年中国硅钢(月)产量统计	93
图表 49	2006-2008年中国硅钢(月)产量走势图	94
图表 50	2004-2008年上海50WW800价格走势	95
图表 51	有机硅产品主要应用领域	96
图表 52	2006年全球有机硅的市场份额图	97
图表 53	2007年世界有机硅市场竞争结构图	98
图表 54	2007年世界主要有机硅生产厂家的生产能力	98
图表 55	2006年美国、日本和西欧有机硅产品消费结构	99
图表 56	全球有机硅行业市场增长图	100
图表 57	2000-2006年全球主要企业有机硅销售额及其增长情况	101
图表 58	有机硅在不同公司地位不同	101
图表 59	全球有机硅五强公司盈利能力比较	102
图表 60	2000-2010年美国有机硅材料消费量统计及预测	102
图表 61	2000-2010年西欧有机硅材料消费量统计及预测	103
图表 62	2000-2010年西欧有机硅材料消费量统计及预测	103
图表 63	2000-2007年中国有机硅单体产量统计	104
图表 64	2000-2007年中国有机硅单体产量趋势图	104

图表 65	2005-2007年中国主要有机硅单体生产企业及生产能力统计	105
图表 66	2000-2007年中国有机硅单体供求情况	106
图表 67	2000-2007年中国有机硅单体表观消费量趋势图	106
图表 68	2002-2006年中国有机硅产品产量情况	107
图表 69	2002-2006年中国有机硅消费构成比例趋势图	107
图表 70	2002-2006年有机硅产品的销售收入情况	108
图表 71	2002-2006年有机硅产品的毛利率情况	108
图表 72	2004-2008年甲基环硅氧烷 (DMC) 价格走势	109
图表 73	有机硅单体成本构成情况	109
图表 74	2005-2008年长三角地区甲醇和盐酸价格走势	110
图表 75	2002-2006年中国甲基氯硅烷单体供求情况	111
图表 76	2007-2011年中国有机硅单体供需情况	112
图表 77	1996-2010年中国有机硅单体自给率	112
图表 78	2000-2010年SOI硅片市场预测	118
图表 79	2002-2007年全球硅片销售情况统计	120
图表 80	2002-2007年全球硅片销售量趋势图	120
图表 81	2002-2007年全球硅片销售额趋势图	120
图表 82	2002-2007年全球硅片销售量结构	121
图表 83	全球不同直径尺寸硅片市场发展趋势	121
图表 84	2003 - 2007年中国硅片市场需求额	126
图表 85	2002 - 2007年中国半导体用硅材料市场需求情况	126
图表 86	2006年中国半导体用硅材料分产品市场需求情况	127
图表 87	2007年中国硅片市场产品结构(金额)	127
图表 88	中国半导体硅材料市场情况预计	134
图表 89	2007年四川汇源矿业有限公司产值表	138
图表 90	2007年四川汇源矿业有限公司资产负债表	138
图表 91	2007年四川汇源矿业有限公司损益表	139
图表 92	2007年四川汇源矿业有限公司偿债能力指标	140
图表 93	2007年四川汇源矿业有限公司盈利能力指标	140
图表 94	2007年四川汇源矿业有限公司营运能力指标	140
图表 95	2007年鄂尔多斯市新华结晶硅有限责任公司产值表	142
图表 96	2007年鄂尔多斯市新华结晶硅有限责任公司资产负债表	142

图表 97	2007年鄂尔多斯市新华结晶硅有限责任公司损益表	143
图表 98	2007年鄂尔多斯市新华结晶硅有限责任公司偿债能力指标	144
图表 99	2007年鄂尔多斯市新华结晶硅有限责任公司盈利能力指标	144
图表 100	2007年鄂尔多斯市新华结晶硅有限责任公司营运能力指标	144
图表 101	2007年贵州省施秉县恒盛有限公司产值表	145
图表 102	2007年贵州省施秉县恒盛有限公司资产负债表	146
图表 103	2007年贵州省施秉县恒盛有限公司损益表	147
图表 104	2007年贵州省施秉县恒盛有限公司偿债能力指标	147
图表 105	2007年贵州省施秉县恒盛有限公司盈利能力指标	148
图表 106	2007年贵州省施秉县恒盛有限公司营运能力指标	148
图表 107	2007年大连道氏硅业有限公司产值表	149
图表 108	2007年大连道氏硅业有限公司资产负债表	149
图表 109	2007年大连道氏硅业有限公司损益表	150
图表 110	2007年大连道氏硅业有限公司偿债能力指标	151
图表 111	2007年大连道氏硅业有限公司盈利能力指标	151
图表 112	2007年大连道氏硅业有限公司营运能力指标	151
图表 113	2007年浙江开化元通硅业有限公司产值表	153
图表 114	2007年浙江开化元通硅业有限公司资产负债表	153
图表 115	2007年浙江开化元通硅业有限公司损益表	154
图表 116	2007年浙江开化元通硅业有限公司偿债能力指标	155
图表 117	2007年浙江开化元通硅业有限公司盈利能力指标	155
图表 118	2007年浙江开化元通硅业有限公司营运能力指标	155
图表 119	2007年福建赣闽稀有金属有限公司产值表	156
图表 120	2007年福建赣闽稀有金属有限公司资产负债表	156
图表 121	2007年福建赣闽稀有金属有限公司损益表	157
图表 122	2007年福建赣闽稀有金属有限公司偿债能力指标	158
图表 123	2007年福建赣闽稀有金属有限公司盈利能力指标	158
图表 124	2007年福建赣闽稀有金属有限公司营运能力指标	158
图表 125	2007年大连康宁硅业发展有限公司产值表	159
图表 126	2007年大连康宁硅业发展有限公司资产负债表	160
图表 127	2007年大连康宁硅业发展有限公司损益表	160
图表 128	2007年大连康宁硅业发展有限公司偿债能力指标	161

图表 129	2007年大连康宁硅业发展有限公司盈利能力指标	161
图表 130	2007年大连康宁硅业发展有限公司营运能力指标	162
图表 131	2007年江西港源硅业有限责任公司产值表	163
图表 132	2007年江西港源硅业有限责任公司资产负债表	163
图表 133	2007年江西港源硅业有限责任公司损益表	164
图表 134	2007年江西港源硅业有限责任公司偿债能力指标	165
图表 135	2007年江西港源硅业有限责任公司盈利能力指标	165
图表 136	2007年江西港源硅业有限责任公司营运能力指标	165
图表 137	2007年南安市三晶硅品精制有限公司产值表	166
图表 138	2007年南安市三晶硅品精制有限公司资产负债表	167
图表 139	2007年南安市三晶硅品精制有限公司损益表	167
图表 140	2007年南安市三晶硅品精制有限公司偿债能力指标	168
图表 141	2007年南安市三晶硅品精制有限公司盈利能力指标	168
图表 142	2007年南安市三晶硅品精制有限公司营运能力指标	169
图表 143	2007年山西省大同晋能工业硅有限责任公司产值表	170
图表 144	2007年山西省大同晋能工业硅有限责任公司资产负债表	170
图表 145	2007年山西省大同晋能工业硅有限责任公司损益表	171
图表 146	2007年山西省大同晋能工业硅有限责任公司偿债能力指标	172
图表 147	2007年山西省大同晋能工业硅有限责任公司盈利能力指标	172
图表 148	2007年山西省大同晋能工业硅有限责任公司营运能力指标	172
图表 149	2007年江源县江山硅业有限责任公司产值表	173
图表 150	2007年江源县江山硅业有限责任公司资产负债表	174
图表 151	2007年江源县江山硅业有限责任公司损益表	175
图表 152	2007年江源县江山硅业有限责任公司偿债能力指标	175
图表 153	2007年江源县江山硅业有限责任公司盈利能力指标	176
图表 154	2007年江源县江山硅业有限责任公司营运能力指标	176
图表 155	2007年四川长矾金属工业有限公司产值表	177
图表 156	2007年四川长矾金属工业有限公司资产负债表	177
图表 157	2007年四川长矾金属工业有限公司损益表	178
图表 158	2007年四川长矾金属工业有限公司偿债能力指标	179
图表 159	2007年四川长矾金属工业有限公司盈利能力指标	179
图表 160	2007年四川长矾金属工业有限公司营运能力指标	179

图表 161	2007年呼伦贝尔昌屹硅业有限公司产值表	180
图表 162	2007年呼伦贝尔昌屹硅业有限公司资产负债表	181
图表 163	2007年呼伦贝尔昌屹硅业有限公司损益表	181
图表 164	2007年呼伦贝尔昌屹硅业有限公司偿债能力指标	182
图表 165	2007年呼伦贝尔昌屹硅业有限公司盈利能力指标	182
图表 166	2007年呼伦贝尔昌屹硅业有限公司营运能力指标	182
图表 167	2007年蓝星硅材料有限公司产值表	184
图表 168	2007年蓝星硅材料有限公司资产负债表	184
图表 169	2007年蓝星硅材料有限公司损益表	185
图表 170	2007年蓝星硅材料有限公司偿债能力指标	186
图表 171	2007年蓝星硅材料有限公司盈利能力指标	186
图表 172	2007年蓝星硅材料有限公司营运能力指标	186
图表 173	2007年呼伦贝尔市吉海硅业生产有限责任公司产值表	187
图表 174	2007年呼伦贝尔市吉海硅业生产有限责任公司资产负债表	188
图表 175	2007年呼伦贝尔市吉海硅业生产有限责任公司损益表	188
图表 176	2007年呼伦贝尔市吉海硅业生产有限责任公司偿债能力指标	189
图表 177	2007年呼伦贝尔市吉海硅业生产有限责任公司盈利能力指标	189
图表 178	2007年呼伦贝尔市吉海硅业生产有限责任公司营运能力指标	190

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36262.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。