



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国太阳能电池行业 市场调查与投资前景预测分析 报告

一、调研说明

《2008-2010年中国太阳能电池行业市场调查与投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36264.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国太阳能光伏产业快速发展。受益于太阳能产业的长期利好，整个光伏产业出现了前所未有的投资热潮。截至2007年7月，已有10家中国光伏企业在海外上市，平均单笔IPO融资1.977亿美元。2008年太阳能产业进入黄金期。。。。

在国际光伏市场巨大潜力的推动下，世界各国的光伏制造业争相投入巨资，扩大生产，以争一席之地，中国作为世界能源消耗第二大的国家也不例外。与国际上蓬勃发展的光伏发电相比，中国落后于发达国家10-15年，甚至明显落后于印度。但是，中国光伏产业正以每年30%的速度增长。2007年全球太阳能电池的产量达到3436MW，同比增长55.9%，而中国太阳能电池制造商的全球市场占有率，则由2006年的20%成长到2007年35%；已经成为全球最重要的太阳能光伏产业基地之一，2008年全球前十位的光伏电池制造商中，中国占了四位，这充分说明中国光伏产业具有广阔的发展空间。

本报告详尽描述了中国太阳能光伏产业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对太阳能电池需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对太阳能电池行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助太阳能光伏发电企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国电池工业协会太阳能电池分会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 太阳能产业基本概念

第一节 太阳能资源简述

- 一、太阳能的定义
- 二、太阳能原理
- 三、人类利用太阳能的历史
- 四、太阳能优缺点探讨
- 五、中国太阳能资源分布情况
- 六、太阳能热利用介绍
- 七、空间太阳能电源介绍

第二节 太阳能发电概述

- 一、太阳能发电的意义
- 二、太阳能发电的应用
- 三、太阳能发电的前景
- 四、世界第一个太阳能发电站
- 五、太阳能电池发电简述

第三节 太阳能电池概述

- 一、太阳能电池定义
- 二、太阳能电池的分类
- 三、太阳能电池的原理
- 四、各类太阳电池的特点
- 五、太阳能电池的广泛应用范围
- 六、各种太阳能电池优缺点比较
- 七、太阳电池组装工艺简介
- 八、晶体硅太阳电池的制作过程

第二章 2008年全球太阳能电池产业发展状况分析

第一节 2008年全球太阳能电池产业发展分析

- 一、国际太阳能电池产业发展状况和目标
- 二、世界薄膜太阳能电池发展现状
- 三、世界太阳能电池产业链探讨
- 四、2008年世界太阳能电池产量情况
- 五、世界太阳能电池转换效率发展情况

第二节 2008年全球太阳能电池市场发展分析

一、全球太阳能电池市场发展概述

二、全球太阳能电池市场规模发展情况

三、世界太阳能电池市场发展前景

第三节 2008年世界部分国家太阳能电池产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、法国

五、韩国

六、印度

七、俄罗斯

第三章 2008年中国太阳能电池行业发展环境分析

第一节 2008年中国太阳能电池经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、工业发展形势分析

三、固定资产投资情况分析

第二节 能源政策对太阳能电池行业发展的影响

一、《可再生能源法》对行业的影响

二、《可再生能源中长期发展规划》对行业的影响

第三节 2008年中国太阳能电池行业发展技术环境分析

第四节 2008年中国太阳能电池行业发展社会环境分析

第四章 2008年中国太阳能电池行业发展形势分析

第一节 中国太阳能电池产业概况

一、中国太阳能电池发展史

二、中国太阳能电池产业驱动因素

三、中国太阳能电池市场前景看好的原因

第二节 2008年中国太阳能电池产业现状分析

一、中国太阳能电池产业的发展背景

二、中国太阳能电池产业发展现状

三、中国太阳能电池实现商业化生产

第三节2008年太阳能电池生产设备发展现状分析

- 一、全球太阳能电池制造设备发展状况
- 二、中国太阳能电池制造设备现状分析
- 三、太阳能电池制造设备成行业热点
- 四、中国太阳能电池制造设备销售分析
- 五、太阳能电池制造设备及技术发展趋势分析

第四节2008年中国太阳能电池产业存在的问题分析

- 一、国内太阳能电池产业发展的主要问题
- 二、太阳能电池产业出现“虚胖”局面
- 三、国内太阳能电池产品价格分析
- 四、太阳能电池板商面临供应瓶颈

第五节2008年促进中国太阳能电池产业发展的建议

- 一、推动中国太阳能电池产业发展的对策
- 二、促进中国太阳能电池快速发展的措施
- 三、用新技术突破太阳能电池瓶颈

第五章 2008年中国太阳能电池技术研发状况解析

第一节2008年不同材料太阳能电池研究进展

- 一、硅系列太阳能电池
- 二、多元化合物薄膜太阳能电池
- 三、纳米晶化学太阳能电池
- 四、氧化金属材料太阳能电池取得进展
- 五、高效塑料太阳能电池研制成功
- 六、利用集成电路废晶片生产太阳能电池芯

第二节2008年各国太阳能电池技术进展

- 一、日本弯曲太阳能电池效率提高
- 二、中国太阳能薄膜电池突破转效难题
- 三、加拿大塑料基材太阳能电池
- 四、美国有机光伏太阳能电池研究
- 五、德国有机聚合物太阳能电池
- 七、薄膜型太阳能电池科研动态

第三节2008年新型太阳能电池技术

- 一、新一代太阳能电池特性
- 二、塑料太阳能电池技术介绍
- 三、薄膜型太阳能电池科研动态

第四节2008年太阳能电池技术的研发方向

- 一、太阳能电池新技术使之廉价实用
- 二、有机太阳能电池发展前途可期
- 三、高效太阳能电池生产前景佳
- 四、夹层式太阳能电池发展趋好

第六章 2008年中国太阳能电池细分种类市场运行态势分析

第一节2008年中国单晶硅太阳能电池发展分析

- 一、单晶硅太阳能电池介绍
- 二、单晶硅太阳能电池的特点
- 三、单晶硅太阳能电池发展情况

第二节2008年中国多晶硅太阳能电池发展分析

- 一、多晶硅薄膜太阳能电池简述
- 二、多晶硅太阳能电池制作工艺概述
- 三、多晶硅太阳能电池与其他太阳能电池的比较
- 四、2008年多晶硅太阳能电池转换效率研究情况
- 五、多晶硅薄膜太阳能电池研究

第三节2008年中国非晶硅太阳能电池发展分析

- 一、非晶硅薄膜太阳能电池简述
- 二、全球非晶硅薄膜太阳能电池发展状况
- 三、2009-2012年非晶硅太阳能电池发展机遇

第四节2008年中国多元化合物太阳能电池发展分析

- 一、硫化镉太阳电池
- 二、砷化镓太阳电池
- 三、铜铟硒太阳电池

第五节2008年中国硅基薄膜太阳电池的发展分析

- 一、硅基薄膜太阳电池在光伏中的地位
- 二、硅基薄膜太阳电池的崛起
- 三、硅基薄膜太阳电池发展中的障碍与技术的进步

四、硅基薄膜太阳能电池的应用前景

五、硅基薄膜太阳能电池发展的挑战

六、硅基薄膜太阳能电池的发展趋势

第六节 2008年中国纳米晶太阳能电池分析

第七章 2008年中国太阳能电池主要应用领域市场调查分析

第一节 用户太阳能电源市场调查

第二节 交通领域市场调查

第三节 通讯/通信领域市场调查

第四节 石油、海洋、气象领域市场调查

第五节 家庭灯具电源市场调查

第六节 光伏电站市场调查

第七节 太阳能建筑市场调查

第八节 其他领域市场调查

第八章 2008年中国太阳能电池行业市场竞争态势分析

第一节 2008年中国太阳能电池市场分析

一、我国太阳能电池产能分析

二、我国太阳能电池销售分析

三、太阳能电池发电成本分析

四、市场竞争现状分析

五、太阳能电池市场规模预测

第二节 2008年中国太阳能产业发展关键分析

第三节 2008年中国太阳能电池市场供需监测分析

一、需求分析

二、供给分析

三、2009-2012年市场供需预测分析

第四节 2008年太阳能电池企业市场分额分析

一、全球主要太阳能电池企业所占市场分额

二、我国主要太阳能电池企业所占市场分额

第九章 2008年中国部分地区太阳能电池产业发展格局分析

- 第一节 上海市
- 第二节 湖南省
- 第三节 山东省
- 第四节 江苏省
- 第五节 河南省
- 第六节 安徽省
- 第七节 广东省
- 第八节 台湾省

第十章 国内外太阳能电池行业企业兼并重组案例研究

第一节 尚德太阳能收购日本MSK

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析
- 四、兼并重组整合战略分析

第二节 壳牌太阳能收购西门子太阳能

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析
- 四、兼并重组整合战略分析

第三节 应用材料收购AppliedFilms

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析
- 四、兼并重组整合战略分析

第四节 德国Solon公司收购意大利S-E工程公司

- 一、兼并重组动机与价值分析
- 二、兼并重组过程分析
- 三、兼并重组方案与成败经验分析
- 四、兼并重组整合战略分析

第十一章 2008年中国太阳能电池重点生产企业竞争力对比分析

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第二节 保定天威英利新能源有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第三节 深圳市创益科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第四节 昆明新元阳光科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第五节 宁波太阳能电源有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

第六节 云南天达光伏科技股份有限公司

一、企业基本情况

- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 五、企业竞争力分析

第十二章 2008年中国太阳能电池重要原料市场运行局势透析

第一节 2008年单晶硅产业发展分析

- 一、单晶硅的定义和性质
- 二、单晶硅的用途
- 三、国内外单晶硅发展概况

第二节 2008年多晶硅市场发展分析

- 一、多晶硅的定义
- 二、国际多晶硅产业概况
- 四、全球多晶硅产业链
- 五、国外多晶硅优势企业发展概况
- 六、国内多晶硅产业概况
- 七、中国多晶硅市场供求状况
- 八、中国的多晶硅企业及其产品服务介绍
- 九、2008年中国高纯多晶硅产量预测

第三节 2008年太阳能电池其他重要原料简述

- 一、硼
- 二、磷
- 三、镉
- 四、碲
- 六、铜
- 七、硫化镉
- 八、砷化镓

第十三章 2008年中国太阳能光伏产业发展走势预测

第一节 2008年全球太阳能光伏产业分析

- 一、全球太阳能光伏发电
- 二、全球光伏发电应用总体状况

三、全球光伏产业的发展动向

四、光伏发电成为全球发展最快高新技术

第二节2008年国内外光伏发电产业比较

一、技术比较

二、产业比较

三、市场比较

第三节2008年中国光伏发电产业概况

一、中国光伏发电产业发展现状

二、中国光伏发电产业的研发分析

三、太阳能发电在中国成为新兴产业

四、中国光伏发电产业实力达到全球一流

五、光伏产业基地把阳光变成绿色能源

第四节2008年中国光伏发电市场运行状况

一、中国光伏发电市场现状

二、户用光伏系统市场应用现状

三、中国西北民用光伏发电市场状况

四、中国光伏企业的商业化道路

第五节2008年中国光伏发电产业存在的问题

一、国内光伏利用存在五个问题

二、中国光伏面临的困难与解决方案

三、中国光伏产业有待突破瓶颈

四、太阳能光伏发电亟待更快发展

第六节2008年中国光伏发电产业发展的对策与建议

一、用政策启动中国光伏市场

二、光伏产业应当采取跨越式发展

三、光伏发电产业规划和培育中国光伏发展重点区域分析

第十四章 2009-2012年中国太阳能电池行业展望与发展趋势分析

第一节 2009-2012年全球光伏发电产业的未来

一、21世纪国际光伏产业展望

二、21世纪光伏发电产业的趋势

三、光伏发电有望成为全球主导能源

四、中国光伏发电产业的发展方向

五、中国光伏发电应用的前景展望

第二节 2009-2012年全球太阳能电池产业发展趋势

一、能源危机促使太阳能电池产业前景璀璨

二、太阳能电池的发展趋势预测

三、太阳能电池产品的未来趋势

第三节 2009-2012年中国太阳能电池产业发展趋势

一、中国太阳能电池产业未来光明

二、未来太阳能电池价格波动分析

三、2009-2012年中国太阳能电池市场预测

第四节 2009-2012年太阳能电池技术走向

一、太阳能电池开发及应用方向

二、太阳能电池技术开发方向

三、硅基薄膜太阳电池前景展望

第十五章 2009-2012年中国太阳能电池投资前景分析

第一节 2009-2012年中国太阳能电池投资现状

一、中国太阳能电池产业投资趋热

二、太阳能电池产业厂商积极跟进

三、民营企业借并购打入日本太阳能电池市场

第二节 2009-2012年国内硅太阳能电池投资现象分析

一、硅太阳能电池产业投资火热

二、投资硅太阳能电池产业的动因分析

三、硅太阳能电池产业投资风险不可忽略

四、2009-2012年中国硅太阳电池产业投资前景分析

第三节 2009-2012年中国硅太阳电池产业投资环境分析

第十六章 2009-2012年中国硅太阳电池产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国硅太阳电池产业投资机会分析

一、下游需求增长

二、政府的支持

第二节 2009-2012年中国硅太阳电池产业投资风险分析

一、太阳能电池产能过剩投资风险增大

二、技术风险

三、资金风险分析

四、经营风险分析

第三节 机构分析师建议

图表目录部分

图表 1 太阳能电池按材料类型的分类

图表 2 太阳能电池发电原理

图表 3 各种太阳能电池优缺点比较

图表 4 太阳能组装工艺流程

图表 5 晶体硅太阳能电池制造工艺流程图

图表 6 美国、日本和西欧工业发达国家在研究开发太阳能方面的总投资

图表 7 2002-2008年世界太阳能电池总产量及变化速度

图表 8 2003-2008年我国GDP总量及增长情况

图表 9 2003-2007年我国工业增加值及其增长速度

图表 10 2003-2008年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 11 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 12 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 13 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 14 2000-2007年中国总人口增长趋势图

图表 15 2007年底人口数及其构成

图表 16 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 17 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 18 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 19 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 20 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 21 世界多晶硅薄膜太阳能电池研究水平

图表 22 2005—2012年我国太阳能电池行业产品产量走势预测

图表 23 2006-2007年无锡尚德太阳能电力有限公司销售收入情况

图表 24 2006-2007年无锡尚德太阳能电力有限公司盈利指标情况

图表 25 2006-2007年无锡尚德太阳能电力有限公司盈利能力情况

图表 26 2006-2007年无锡尚德太阳能电力有限公司资产运行指标状况

图表 27 2006-2007年无锡尚德太阳能电力有限公司资产负债能力指标分析

图表 28 2006-2007年无锡尚德太阳能电力有限公司成本费用构成情况

图表 29 2006-2007年保定天威英利新能源有限公司销售收入情况

图表 30 2006-2007年保定天威英利新能源有限公司盈利指标情况

图表 31 2006-2007年保定天威英利新能源有限公司盈利能力情况

图表 32 2006-2007年保定天威英利新能源有限公司资产运行指标状况

图表 33 2006-2007年保定天威英利新能源有限公司资产负债能力指标分析

图表 34 2006-2007年保定天威英利新能源有限公司成本费用构成情况

图表 35 2006-2007年深圳市创益科技发展有限公司销售收入情况

图表 36 2006-2007年深圳市创益科技发展有限公司盈利指标情况

图表 37 2006-2007年深圳市创益科技发展有限公司盈利能力情况

图表 38 2006-2007年深圳市创益科技发展有限公司资产运行指标状况

图表 39 2006-2007年深圳市创益科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 40 2006-2007年深圳市创益科技发展有限公司成本费用构成情况

图表 41 2006-2007年昆明新元阳光科技有限公司销售收入情况

图表 42 2006-2007年昆明新元阳光科技有限公司盈利指标情况

图表 43 2006-2007年昆明新元阳光科技有限公司盈利能力情况

图表 44 2006-2007年昆明新元阳光科技有限公司资产运行指标状况

图表 45 2006-2007年昆明新元阳光科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 46 2006-2007年昆明新元阳光科技有限公司成本费用构成情况

图表 47 2006-2007年宁波太阳能电源有限公司销售收入情况

图表 48 2006-2007年宁波太阳能电源有限公司盈利指标情况

图表 49 2006-2007年宁波太阳能电源有限公司盈利能力情况

图表 50 2006-2007年宁波太阳能电源有限公司资产运行指标状况

图表 51 2006-2007年宁波太阳能电源有限公司资产负债能力指标分析

图表 52 2006-2007年宁波太阳能电源有限公司成本费用构成情况

图表 53 2006-2007年云南天达光伏科技股份有限公司销售收入情况

图表 54 2006-2007年云南天达光伏科技股份有限公司盈利指标情况

图表 55 2006-2007年云南天达光伏科技股份有限公司盈利能力情况

图表 56 2006-2007年云南天达光伏科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 57 2006-2007年云南天达光伏科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 58 2006-2007年云南天达光伏科技股份有限公司成本费用构成情况
图表 59 2008年中国高纯度多晶硅产量预测
图表 60 1994-2004年OECD国太阳能累计安装量分析 单位：MW
图表 61 1994-2004年OECD国（不含日德美）太阳能累计安装量分析 单位：MW
图表 62 1994-2004年德日美光伏系统年装机容量变化
图表 63 2001-2007年全球光伏市场增长分析 单位：MW
图表 64 全球主要国家光伏系统累计装机容量比例
图表 65 全球光伏市场快速增长
图表 66 光伏市场与原油价格的变动关系
图表 67 光伏市场增长与光伏电池组件价格变动关系
图表 68 世界各国光伏计划 单位：GW
图表 69 光伏电池组件产量
图表 70 2002-2007年中国太阳能电池的生产量和国内安装量
图表 71 近30年来太阳能电池硅片厚度变化
图表 72 2010-2050年中国光伏发电产业装机容量规划
图表 73 2020年中国光伏发电运用结构预测图
图表 74 太阳能电池的应用比例
图表 75 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。