



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国锂离子电池行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国锂离子电池行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，国内节能电池市场已被洋产品占领，不少人使用的手机电池是从日本、美国进口的。镍氢、锂离子电池作为信息时代的支柱产业，节约能源，减少环境污染，用途越来越广泛，需求越来越大。锂离子蓄电池重量轻，储能大，功率大，无污染，寿命长，自放电系数小，温度适应范围宽泛等许多突出的优点。由于技术与成本等问题，锂离子电池一直停留在小型电池的使用领域中，随着锂离子电池的关键材料技术以及电池技术迅速进展，用于交通工具、电工工具、电工玩具、照明用电池、电动船领域的大型电池、电池组开始向日常生活中普及。目前，可以用作电动车电池领域的大型电池主要有阀控铅酸电池、镍氢电池、镍镉电池和锂离子二次电池，铅酸电池和镍氢电池应用尤为广泛。但从电化学性能来看锂离子二次电池具有独特的应用优势，二次电池质量比能量达到120Wh/kg以上，循环寿命在1000次以上，能量密度是铅酸和镍氢电池的2到3倍，循环寿命也是现行二次电池体系中寿命最长的。更重要的是，锂离子电池不含有毒重金属元素，且回收简单，是绿色环保电池。

预计2008年全球锂离子充电电池供货金额将同比增长13%。从不同形状的产品的供货量来看，圆筒形为46%，方形为41%，聚合物形为13%。圆筒形在笔记本电脑电池中多配备4个或6个。面向电动工具的新市场正在形成，每台机器也配备多个电池。方形电池方面，手机尤其面向新兴市场国家供货的低价位机型起了推动作用。锂离子聚合物电池以手机为中心销量日益扩大。从不同用途来看，面向手机为49%、面向笔记本电脑为36%、面向数码相机为4%。预计随着BRICs（巴西、俄罗斯、印度、中国）等新兴市场上手机以及笔记本电脑进一步普及，上述便携产品的增长将放缓，同时锂电池市场的增长也将放缓。据预测：2009年度之前会继续实现两位数增长，而2010年度开始增长率将低于10%。

锂离子电池的全球市场需求今后将大幅增长，据预测，2008年锂离子电池市场需求量约28.7亿颗，年增率将超过20%。2013年锂离子电池市场需求量将达到39.9亿颗；2016年锂离子电池总需求量更可望突破50亿颗。根据对主要锂离子电池现有产能及产能扩充计划的调查发现，主要锂离子电池品牌及锂离子电池组厂都已积极扩展生产规模；但以目前所知的锂离子电池厂产能扩张的速度与未来需求成长的幅度相较，可更进一步预测近年锂离子电池市场将持续出现供货吃紧现象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署

、国家商务部、国家工业和信息化部、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国锂离子电池行业的技术现状、锂离子电池行业市场发展状况、锂离子电池材料市场发展状况以及锂离子电池应用行业市场发展状况等进行了全面的论述和分析。综合了锂离子电池产业链的产业特性与我国发展锂离子电池产业的宏图规划，以及对国内外锂离子电池优势企业进行明细探讨，就锂离子电池的行业发展趋势与竞争情况做了独到的分析。本报告是锂离子电池生产企业、锂离子电池产业投资、锂离子电池研究单位及锂离子电池产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前锂离子电池产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

【 目录 】

第一部分 行业概述和经济环境分析

第一章 锂离子电池概述和经济环境分析 1

第一节 电池概述 1

一、 电池简介 1

二、 电池的发展史 2

三、 电池的原理 6

四、 电池主要性能参数 7

五、 化学电池 9

六、 电池分类 11

第二节 锂离子电池概述 25

一、 锂离子电池简介 25

二、 锂离子电池优缺点 26

三、 锂离子电池的广泛用途 27

四、 锂离子电池的工作原理 28

五、 锂离子电池的安全特性 28

六、 锂离子电池的组装过程 29

第二章 我国电池发展的环境分析 30

第一节 我国电池发展经济环境分析 30

- 一、2007年我国国民经济发展分析 30
- 二、2008年上半年我国经济运行情况 52
- 三、2008年奥运会对我国经济的影响 79
- 四、2008-2009年中国经济面临的问题与挑战 84
- 五、2008-2009年中国经济发展趋势 85
- 第二节 我国电池发展的国际环境及其影响 89
 - 一、出口退税政策调整对电池产业的影响 89
 - 二、国外绿色壁垒对我国电池产业的影响 89
 - 三、国外反倾销与技术壁垒对我国电池产业的影响 90
 - 四、人民币升值对电池产业的影响 90

第二部分 行业市场发展分析

第三章 电池市场发展分析 91

第一节 2008年我国电池产量和进出口数据 91

- 一、2008年我国原电池产量数据 91
- 二、2008年我国原电池进出口数据 95
- 三、2008年我国蓄电池进出口数据 99

第二节 我国电池产业发展的挑战和前景分析 103

- 一、电池材料价格状况 103
- 二、电池运输费用状况 103
- 三、电池行业环保治理问题 103
- 四、“绿色”电池市场前景 104

第三节 我国蓄电池行业发展分析 105

- 一、我国蓄电池产业的现状 105
- 二、我国汽车蓄电池行业机遇与挑战 108
- 三、近年来蓄电池出口情况 110

第四章 我国锂离子电池行业市场分析 111

第一节 我国锂离子电池产业发展历程 111

第二节 锂离子电池技术分析 115

- 一、锂离子电池原理 115
- 二、锂离子电池技术发展现状 119

三、锂离子电池工业的技术革新	120
四、2008年锂离子电池技术研究新情况	121
第三节 我国锂离子电池市场发展分析	122
一、锂离子电池的市场发展状况	122
二、中国内地锂电池产量情况	125
三、锂离子电池市场优势	126
四、锂离子电池市场潜力分析	128
五、手机锂离子电池市场的契机和隐忧	130
六、2008年我国锂离子电池发展其他情况	132
第四节 动力锂离子电池市场发展分析	133
一、动力锂离子电池发展状况	133
二、动力型锂离子电池潜在市场	136
第五节 锂离子电池安全问题探讨	139
一、锂离子电池的安全问题	139
二、锂离子电池安全隐患原因和原理	146
三、动力锂离子电池安全影响因素	150
第五章 锂离子电池材料市场发展分析	154
第一节 锂离子电池材料发展概况	154
一、锂离子电池材料发展探讨	154
二、锂离子电池材料性能与其安全的关系	159
三、高性能锂离子电池负极材料简述	161
四、我国锂离子电池材料研发新情况	163
第二节 锂离子电池部分材料市场发展分析	163
一、稀有金属	163
二、锂离子电池隔膜	178
三、锂离子电池隔膜纸	183
四、锂离子电池电解液	184
第六章 锂离子电池应用行业市场发展分析	187
第一节 手机行业	187
一、锂离子电池在手机中的应用分析	187

二、2008年我国移动电话机产量情况	187
三、2008年5月中国手机市场区域关注分析	191
四、2008年6月手机市场用户消费分析	201
五、2008年7月手机市场态势分析	209
六、2008-2009年手机市场发展趋势分析	221
第二节 电子计算机行业	231
一、锂离子电池在电子计算机中的应用分析	231
二、2008年我国电子计算机产量情况	232
三、2008年1季度我国电子计算机行业生产收入情况	238
四、全球笔记本电脑产业现况与未来发展趋势	241
五、2008-2009年我国笔记本电脑发展动态	245
第三节 汽车行业	247
一、锂离子电池在汽车中的应用分析	247
二、锂离子电池电解液在电动汽车上的应用探讨	250
三、2008年我国汽车市场发展情况	251
四、汽车行业的机遇和挑战分析	262
五、2008年上半年我国汽车出口分析	262
六、2008-2009年全球汽车制造业发展趋势	270
第四节 照相机行业	270
一、锂离子电池在照相机中的应用分析	270
二、照相机发展历史	271
三、2008年我国照相机产量情况	272
四、我国照相机市场发展状况	275
第五节 自行车行业	276
一、锂电池在自行车中的应用分析	276
二、2008年我国自行车产量情况	277
三、我国自行车产业发展压力和趋势	280
四、我国混合动力节能自行车发展分析	282
第六节 其他行业	285
一、手表	285
二、MP3、MP4	288
三、游戏机	289

第三部分 行业竞争分析

第七章 锂离子电池行业竞争分析 295

第一节 锂离子电池产业竞争格局分析 295

第二节 2008年国外企业锂离子电池投资生产新动态 301

一、三洋 301

二、博世和三星 301

三、Bosch与Samsung 302

四、松下 302

五、索尼 303

六、丰田 303

七、东芝 305

第三节 我国锂离子电池优势企业分析 305

一、杭州菱日科技有限公司 305

二、NEC东金电子吴江有限公司 306

三、比亚迪精密制造有限公司 306

四、惠州TCL金能电池有限公司 306

五、深圳华粤宝电池有限公司 309

六、湖南省三环电源有限公司 310

七、深圳市力多威电池有限公司 310

八、深圳市闽泰科技有限公司 311

九、盈力电池(深圳)有限公司 312

十、顺达电子科技苏州有限公司 312

十一、东莞新能源电子科技有限公司 313

十二、河南海普赛能源科技有限公司 314

十三、深圳领华电子科技有限公司 315

十四、杭州直通电子有限公司 315

十五、深圳市维硕科技有限公司 316

第四部分 行业发展趋势分析

第八章 锂离子电池行业发展趋势分析 317

第一节 电池行业发展趋势 317

一、2008年中国电池业发展趋势	317
二、我国蓄电池产业发展趋势	318
三、2015年我国蓄电池市场发展预测	319
第二节 锂离子电池市场发展趋势	320
一、未来锂离子电池市场发展趋势	320
二、2008年锂离子电池市场需求预测	321
三、2008-2009年锂离子电池发展趋势	321
四、2010年全球锂离子电池增长率预测	322
五、2013年锂离子电池全球供货量预测	323

附录

附录：锂离子电池智能充电器硬件的设计	324
--------------------	-----

图表目录

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度	30
图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	30
图表：2007年全国居民消费价格比上年上涨幅度	31
图表：2007年末国家外汇储备情况	31
图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	33
图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度	33
图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度	34
图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度	35
图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	36
图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度	37
图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	37
图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力	38
图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度	38
图表：2007年货物进出口总额及其增长速度	40
图表：2007年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	40
图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度	41
图表：2007年部分行业外商直接投资及其增长速度	41
图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	43

图表：2007年我国完成邮电业务总量情况	43
图表：2007年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	44
图表：2007年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况	44
图表：2003-2007年我国各类教育招生人数	45
图表：2007年我国人口数及其构成	46
图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	46
图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	47
图表：2008年2月我国工业主要产品产量	52
图表：2008年2月工业增加值增长速度	54
图表：2008年3月我国工业主要产品产量	54
图表：2008年3月工业增加值增长速度	56
图表：2008年4月我国工业主要产品产量	56
图表：2008年4月工业增加值增长速度	58
图表：2008年5月我国工业主要产品产量	58
图表：2008年5月工业增加值增长速度	61
图表：2008年6月我国工业主要产品产量	61
图表：2008年6月工业增加值增长速度	63
图表：2008年1月我国进出口总值简要情况表	63
图表：2008年1月我国进出口商品构成表	64
图表：2008年1月我国前十名合作贸易伙伴	64
图表：2008年1月我国前十位出口市场	65
图表：2008年1月我国前十位进口来源地	65
图表：2008年2月我国进出口总值简要情况表	65
图表：2008年2月我国进出口商品构成表	66
图表：2008年2月我国前十名合作贸易伙伴	66
图表：2008年2月我国前十位出口市场	67
图表：2008年2月我国前十位进口来源地	67
图表：2008年3月我国进出口总值简要情况表	67
图表：2008年3月我国进出口商品构成表	68
图表：2008年3月我国前十名合作贸易伙伴	68
图表：2008年3月我国前十位出口市场	69
图表：2008年3月我国前十位进口来源地	69

图表：2008年4月我国进出口总值简要情况表	69
图表：2008年4月我国进出口商品构成表	70
图表：2008年4月我国前十名合作贸易伙伴	70
图表：2008年4月我国前十位出口市场	71
图表：2008年4月我国前十位进口来源地	71
图表：2008年5月我国进出口总值简要情况表	71
图表：2008年5月我国进出口商品构成表	72
图表：2008年5月我国前十名合作贸易伙伴	72
图表：2008年5月我国前十位出口市场	73
图表：2008年5月我国前十位进口来源地	73
图表：2008年2-7月我国全国原电池产量合计	91
图表：2008年2-7月我国河北省原电池产量合计	91
图表：2008年2-7月我国江苏省原电池产量合计	91
图表：2008年2-7月我国福建省原电池产量合计	92
图表：2008年2-7月我国河南省原电池产量合计	92
图表：2008年2-7月我国广东省原电池产量合计	92
图表：2008年2-7月我国重庆市原电池产量合计	92
图表：2008年2-7月我国云南省原电池产量合计	93
图表：2008年2-7月我国浙江省原电池产量合计	93
图表：2008年2-7月我国江苏省原电池产量合计	93
图表：2008年2-7月我国湖北省原电池产量合计	93
图表：2008年2-7月我国广西区原电池产量合计	94
图表：2008年2-7月我国四川省原电池产量合计	94
图表：2008年2-7月我国陕西省原电池产量合计	94
图表：2008年2-7月我国天津市原电池产量合计	94
图表：2008年2-7月我国上海市原电池产量合计	95
图表：2008年2-7月我国山东省原电池产量合计	95
图表：2008年2-7月我国湖南省原电池产量合计	95
图表：2008年1月我国原电池进口数据	95
图表：2008年1月我国原电池出口数据	96
图表：2008年2月我国原电池进口数据	96
图表：2008年2月我国原电池出口数据	96

图表：2008年3月我国原电池进口数据	96
图表：2008年3月我国原电池出口数据	96
图表：2008年1季度我国原电池进口数据	97
图表：2008年1季度我国原电池出口数据	97
图表：2008年4月我国原电池进口数据	97
图表：2008年4月我国原电池出口数据	97
图表：2008年5月我国原电池进口数据	97
图表：2008年5月我国原电池出口数据	98
图表：2008年6月我国原电池进口数据	98
图表：2008年6月我国原电池出口数据	98
图表：2008年2季度我国原电池进口数据	98
图表：2008年2季度我国原电池出口数据	98
图表：2008年7月我国原电池进口数据	99
图表：2008年7月我国原电池出口数据	99
图表：2008年1月我国蓄电池进口数据	99
图表：2008年1月我国蓄电池出口数据	99
图表：2008年2月我国蓄电池进口数据	99
图表：2008年2月我国蓄电池出口数据	100
图表：2008年3月我国蓄电池进口数据	100
图表：2008年3月我国蓄电池出口数据	100
图表：2008年1季度我国蓄电池进口数据	100
图表：2008年1季度我国蓄电池出口数据	100
图表：2008年4月我国蓄电池进口数据	101
图表：2008年4月我国蓄电池出口数据	101
图表：2008年5月我国蓄电池进口数据	101
图表：2008年5月我国蓄电池出口数据	101
图表：2008年6月我国蓄电池进口数据	101
图表：2008年6月我国蓄电池出口数据	102
图表：2008年2季度我国蓄电池进口数据	102
图表：2008年2季度我国蓄电池出口数据	102
图表：2008年7月我国蓄电池进口数据	102
图表：2008年7月我国蓄电池出口数据	102

图表：锂离子电池的内部结构	116
图表：锂离子电池充电原理图	117
图表：恒压式充电原理图	118
图表：高性能锂离子电池负极材料Sn@C纳微复合结构	161
图表：首次充放电电压-比容量曲线图	162
图表：2008年2-7月我国全国十种有色金属产量合计	169
图表：2008年2-7月我国河北省十种有色金属产量合计	169
图表：2008年2-7月我国吉林省十种有色金属产量合计	170
图表：2008年2-7月我国江苏省十种有色金属产量合计	170
图表：2008年2-7月我国福建省十种有色金属产量合计	170
图表：2008年2-7月我国河南省十种有色金属产量合计	170
图表：2008年2-7月我国广东省十种有色金属产量合计	171
图表：2008年2-7月我国重庆市十种有色金属产量合计	171
图表：2008年2-7月我国云南省十种有色金属产量合计	171
图表：2008年2-7月我国新疆区十种有色金属产量合计	171
图表：2008年2-7月我国青海省十种有色金属产量合计	172
图表：2008年2-7月我国山西省十种有色金属产量合计	172
图表：2008年2-7月我国黑龙江十种有色金属产量合计	172
图表：2008年2-7月我国浙江省十种有色金属产量合计	172
图表：2008年2-7月我国江西省十种有色金属产量合计	173
图表：2008年2-7月我国湖北省十种有色金属产量合计	173
图表：2008年2-7月我国广西区十种有色金属产量合计	173
图表：2008年2-7月我国四川省十种有色金属产量合计	173
图表：2008年2-7月我国陕西省十种有色金属产量合计	174
图表：2008年2-7月我国宁夏区十种有色金属产量合计	174
图表：2008年2-7月我国西藏区十种有色金属产量合计	174
图表：2008年2-7月我国天津市十种有色金属产量合计	174
图表：2008年2-7月我国辽宁省十种有色金属产量合计	175
图表：2008年2-7月我国上海市十种有色金属产量合计	175
图表：2008年2-7月我国安徽省十种有色金属产量合计	175
图表：2008年2-7月我国山东省十种有色金属产量合计	175
图表：2008年2-7月我国湖南省十种有色金属产量合计	176

图表：2008年2-7月我国贵州省十种有色金属产量合计	176
图表：2008年2-7月我国甘肃省十种有色金属产量合计	176
图表：2008年2-7月我国内蒙古十种有色金属产量合计	176
图表：几种电池性能比较	184
图表：2005-2007年二次电池销售变化图	184
图表：2003-2007年全球锂电池芯需求变化图	185
图表：2008年2-7月我国全国移动电话机产量合计	187
图表：2008年2-7月我国吉林省移动电话机产量合计	187
图表：2008年2-7月我国江苏省移动电话机产量合计	188
图表：2008年2-7月我国福建省移动电话机产量合计	188
图表：2008年2-7月我国广东省移动电话机产量合计	188
图表：2008年2-7月我国重庆市移动电话机产量合计	188
图表：2008年2-7月我国北京市移动电话机产量合计	189
图表：2008年2-7月我国浙江省移动电话机产量合计	189
图表：2008年2-7月我国湖北省移动电话机产量合计	189
图表：2008年2-7月我国广西区移动电话机产量合计	189
图表：2008年2-7月我国四川省移动电话机产量合计	190
图表：2008年2-7月我国天津市移动电话机产量合计	190
图表：2008年2-7月我国辽宁省移动电话机产量合计	190
图表：2008年2-7月我国上海市移动电话机产量合计	190
图表：2008年2-7月我国山东省移动电话机产量合计	191
图表：2008年2-7月我国湖南省移动电话机产量合计	191
图表：2008年2-7月我国贵州省移动电话机产量合计	191
图表：2008年5月中国七大区域手机市场关注比例分布	192
图表：2008年1月-5月中国七大区域手机市场关注比例走势	193
图表：七大区域市场品牌格局	194
图表：2008年5月华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布	195
图表：2008年5月华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布	196
图表：2008年5月华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布	197
图表：2008年5月广东市场最受用户关注的十大手机品牌分布	198
图表：2008年5月上海市场最受用户关注的十大手机品牌分布	199
图表：2008年5月北京市场最受用户关注的十大手机品牌分布	200

图表：广东、上海、北京三大中心地区最受用户关注产品排行榜	201
图表：2008年6月最受用户关注的前十款手机排行榜	202
图表：2008年6月上半月最受关注产品排行榜	203
图表：2008年6月下半月最受关注产品排行榜	204
图表：对排行榜前五款产品喜爱的用户调查	206
图表：用户对前五款产品的喜爱度对比	207
图表：对排行榜前五款产品的用户购买情况调查	208
图表：想买与已购用户比值	209
图表：008年7月最受用户关注的15大手机品牌排行榜	211
图表：2008年6月与7月音乐手机与智能手机关注比例对比	212
图表：2008年7月最受用户关注的十大音乐手机品牌分布	213
图表：2008年7月最受用户关注的十大智能手机品牌分布	214
图表：2008年7月不同价位手机关注比例分布	215
图表：2008年6月与7月不同价位手机关注比例对比	216
图表：2008年7月不同价位音乐手机与智能手机关注比例对比	217
图表：2008年7月不同像素拍照手机关注比例分布	218
图表：2008年6月与7月不同像素拍照手机关注比例对比	219
图表：2008年7月音乐手机与智能手机像素分布状况对比	220
图表：2008年2-7月我国全国电子计算机产量合计	232
图表：2008年2-7月我国全国微型电子计算机产量合计	232
图表：2008年2-7月我国江苏省微型电子计算机产量合计	232
图表：2008年2-7月我国福建省微型电子计算机产量合计	233
图表：2008年2-7月我国河南省微型电子计算机产量合计	233
图表：2008年2-7月我国广东省微型电子计算机产量合计	233
图表：2008年2-7月我国北京市微型电子计算机产量合计	233
图表：2008年2-7月我国山西省微型电子计算机产量合计	234
图表：2008年2-7月我国黑龙江微型电子计算机产量合计	234
图表：2008年2-7月我国浙江省微型电子计算机产量合计	234
图表：2008年2-7月我国天津市微型电子计算机产量合计	234
图表：2008年2-7月我国辽宁省微型电子计算机产量合计	235
图表：2008年2-7月我国上海市微型电子计算机产量合计	235
图表：2008年2-7月我国安徽省微型电子计算机产量合计	235

图表：2008年2-7月我国山东省微型电子计算机产量合计	235
图表：2008年2-7月我国全国笔记本计算机产量合计	236
图表：2008年2-7月我国北京市笔记本计算机产量合计	236
图表：2008年2-7月我国上海市笔记本计算机产量合计	236
图表：2008年2-7月我国江苏省笔记本计算机产量合计	237
图表：2008年2-7月我国浙江省笔记本计算机产量合计	237
图表：2008年2-7月我国福建省笔记本计算机产量合计	237
图表：2008年2-7月我国广东省笔记本计算机产量合计	238
图表：2007年-2008年1季度电子元、器件行业收入及增速情况	239
图表：2008年1季度全国各区域实现收入情况	240
图表：2003-2007年全球笔记型计算机市场情况	241
图表：2003-2007年台湾笔记型计算机产业产量情况	242
图表：2003-2007年台湾笔记型计算机产业产值与平均单价	244
图表：2003-2007年全球笔记型计算机产业产量情况	244
图表：2008年2-7月我国全国汽车的产量合计	251
图表：2008年2-7月我国河北省汽车的产量合计	251
图表：2008年2-7月我国吉林省汽车的产量合计	251
图表：2008年2-7月我国江苏省汽车的产量合计	252
图表：2008年2-7月我国福建省汽车的产量合计	252
图表：2008年2-7月我国河南省汽车的产量合计	252
图表：2008年2-7月我国广东省汽车的产量合计	252
图表：2008年2-7月我国重庆市汽车的产量合计	253
图表：2008年2-7月我国云南省汽车的产量合计	253
图表：2008年2-7月我国新疆区汽车的产量合计	253
图表：2008年2-7月我国北京市汽车的产量合计	254
图表：2008年2-7月我国山西省汽车的产量合计	254
图表：2008年2-7月我国黑龙江汽车的产量合计	254
图表：2008年2-7月我国浙江省汽车的产量合计	254
图表：2008年2-7月我国江西省汽车的产量合计	255
图表：2008年2-7月我国湖北省汽车的产量合计	255
图表：2008年2-7月我国广西区汽车的产量合计	255
图表：2008年2-7月我国四川省汽车的产量合计	255

图表：2008年2-7月我国陕西省汽车的产量合计	256
图表：2008年2-7月我国天津市汽车的产量合计	256
图表：2008年2-7月我国辽宁省汽车的产量合计	256
图表：2008年2-7月我国上海市汽车的产量合计	257
图表：2008年2-7月我国安徽省汽车的产量合计	257
图表：2008年2-7月我国山东省汽车的产量合计	257
图表：2008年2-7月我国湖南省汽车的产量合计	257
图表：2008年2-7月我国海南省汽车的产量合计	258
图表：2008年2-7月我国甘肃省汽车的产量合计	258
图表：2008年2-7月我国内蒙古汽车的产量合计	258
图表：2008年上半年我国汽车出口的车种和车类	265
图表：2008年1-6月我国汽车出口的主要贸易方式	265
图表：2008年1-6月我国汽车出口8千万美元以上的国家（地区）	267
图表：2008年1-6月我国汽车出口洲别统计表	268
图表：2008年1-6月我国汽车出口企业性质	268
图表：2008年1-6月我国汽车出口企业规模	269
图表：2008年2-7月我国全国照相机产量合计	272
图表：2008年2-7月我国江苏省照相机产量合计	273
图表：2008年2-7月我国福建省照相机产量合计	273
图表：2008年2-7月我国广东省照相机产量合计	273
图表：2008年2-7月我国北京市照相机产量合计	274
图表：2008年2-7月我国浙江省照相机产量合计	274
图表：2008年2-7月我国江西省照相机产量合计	274
图表：2008年2-7月我国天津市照相机产量合计	274
图表：2008年2-7月我国上海市照相机产量合计	275
图表：2008年2-7月我国全国自行车产量合计	277
图表：2008年2-7月我国江苏省自行车产量合计	277
图表：2008年2-7月我国河南省自行车产量合计	277
图表：2008年2-7月我国广东省自行车产量合计	278
图表：2008年2-7月我国浙江省自行车产量合计	278
图表：2008年2-7月我国江西省自行车产量合计	278
图表：2008年2-7月我国广西区自行车产量合计	278

图表：2008年2-7月我国四川省自行车产量合计	279
图表：2008年2-7月我国陕西省自行车产量合计	279
图表：2008年2-7月我国天津市自行车产量合计	279
图表：2008年2-7月我国上海市自行车产量合计	279
图表：2008年2-7月我国山东省自行车产量合计	280
图表：2008年2-7月我国全国手表产量合计	286
图表：2008年2-7月我国福建省手表产量合计	286
图表：2008年2-7月我国广东省手表产量合计	286
图表：2008年2-7月我国北京市手表产量合计	286
图表：2008年2-7月我国浙江省手表产量合计	287
图表：2008年2-7月我国广西区手表产量合计	287
图表：2008年2-7月我国天津市手表产量合计	287
图表：2008年2-7月我国辽宁省手表产量合计	287
图表：2008年2-7月我国上海市手表产量合计	288
图表：2008年2-7月我国山东省手表产量合计	288
图表：锂离子电池充电示意图	325
图表：锂离子电池充电电路图	327
图表：锂离子电池检测电路图	327
图表：充电过程曲线图	328
图表：电池开关闭合电路图	328
图表：电池开关打开电路图	329

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。