



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国蓄電池行业分 析与市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国蓄电池行业分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

科技的发展、人类生活质量的提高，石油资源面临危机、地球生态环境日益恶化，形成了新型二次电池及相关材料领域的科技和产业快速发展的双重社会背景。市场的迫切需求，使新型二次电池应运而生。其中，高能镍镉电池、镍金属氢化物电池、镍锌电池、免维护铅酸电池、铅布电池、锂离子电池、锂聚合物电池等新型二次电池备受青睐。在中国得到广泛应用，形成产业并迅猛发展。

2005年1-12月全国蓄电池累计产量为64,100,880.11万只，与2004年同期相比增长了11.79%；2006年1-12月全国蓄电池累计产量为84,594,095.28万只，与2005年同期相比下降了1.58%。2007年1-12月酸性蓄电池产量为61,071,790千伏安时，碱性蓄电池产量为82,686,226只。

2006年1-12月，中国出口铅酸蓄电池数量为178,153,640.00个，创汇1,147,131,503.00美元；2007年1-10月，中国出口铅酸蓄电池数量为122,278,059.00个，创汇1,137,284,688.00美元；2006年1-12月，中国出口锂离子电池数量为1,004,253,634.00个，创汇2,983,600,043.00美元；2007年1-10月，中国出口锂离子电池数量为962,453,008.00个，创汇2,781,653,510.00美元。2008年1-6月，中国出口蓄电池139,481.69万个，创汇349,532.3万美元。

近年来，美国江森自控公司、索尼、三洋、日立等知名企业纷纷在中国建立了自己的蓄电池生产基地，还将市场从大城市逐步拓展到中小城市，甚至NEC、博世主要以生产软件与电器为主的企业也开始将业务的触角延伸到生产蓄电池领域中。跨国公司的涌入，使国内蓄电池生产企业面临更加激烈的竞争。

同时，当今世界能源的结构正朝着绿色方向发展，新能源用铅酸蓄电池也将成为新的市场利润增长点，比如风能、太阳能等项目的光伏电池需求量每年都在快速递增，开发相关领域的技术未来都将是一笔不小的财富。

《2008年中国蓄电池行业分析及投资分析报告》共七章。首先介绍了蓄电池的概念、工作原理、发展阶段及分类等，接着分析了电池和蓄电池行业的现状，然后具体介绍了铅酸蓄电池的发展，并对中国蓄电池行业的进出口数据做了具体细致的分析，并分析了蓄电池行业重点生产企业的运营状况，最后分析了行业投资前景。您若想对蓄电池行业有个系统的了解

或者想投资蓄电池研发生产，本报告是您不可或缺的重要工具。

【 目录 】

第一章 蓄电池行业相关概述 11

第一节 蓄电池定义及原理 11

一、蓄电池的概念 11

二、蓄电池工作原理 11

第二节 蓄电池的四个发展阶段 11

一、普通铅酸蓄电池 11

二、干荷电电池 12

三、免维护电池 12

四、密闭电池 13

第三节 铅酸蓄电池的分类 14

第二章 电池行业分析 15

第一节 电池发展简述 15

一、电池的发展沿革 15

二、我国电池发展概述 16

三、电池业具有良好的发展空间 17

第二节 电池市场发展状况综合分析 17

一、国产电池性能产量超越洋电池 17

二、2007年电池行业出口情况分析 18

三、电池行业发展的制约因素 19

四、电池新材料市场透析 20

第三节 2006-2008年5月中国电池制造行业相关经济数据分析 21

一、经营效益 21

（一）销售收入与利润（盈亏情况）分析 21

（二）成本费用情况分析 22

（三）不同规模电池企业竞争绩效分析 23

（四）不同经济类型电池企业竞争绩效分析 24

二、财务情况	26
(一) 电池行业获利能力分析	26
(二) 电池行业流动性指标(运营效率)分析	26
(三) 电池行业偿债能力(安全性)分析	28
(四) 电池行业不同资本进入与经济效益增长情况(成长性)	28
第四节 电池行业细分产品发展状况	30
一、锌锰干电池的分类、原理及发展	30
(一) 锌-锰干电池的分类	30
(二) 锌-锰干电池的结构与原理	31
(三) 锌-锰干电池的发展	31
二、镍镉、镍氢电池的发展应用	33
(一) 镍镉电池	33
(二) 镍氢电池	33
三、各种燃料电池发展全面解析	33
四、世界太阳能电池的发展状况	37
五、手机电池市场的机遇和挑战	38
第五节 绿色环保电池发展分析	39
一、绿色环保电池概述	40
二、世界绿色电池发展及展望	41
三、中国绿色电池发展状况分析	42
四、电池行业加速向“绿色产业”迈进	44
第三章 蓄电池行业分析	45
第一节 蓄电池行业发展状况	45
一、中国新型二次电池发展优势解析	45
二、各类蓄电池的细分市场发展	47
三、跨国巨头抢滩中国高端蓄电池市场	48
四、铅价波动影响蓄电池行业走向	49
第二节 2006-2008年中国蓄电池产品产量数据	50
一、2006年1-12月中国蓄电池产品产量数据分析	50
二、2007年1-12月中国蓄电池产品产量数据分析	51
三、2008年1-6月中国蓄电池产品产量数据分析	53

第三节 锂离子蓄电池	54
一、全球锂离子电池产业发展格局	54
二、锂离子二次电池和聚合物锂二次电池发展状况	56
三、高分子锂二次电池市场看好	59
四、中国锂二次电池正极材料发展分析	60
第四节 其它细分产品发展	62
一、世界镍二次电池市场展望	62
二、镍氢电池发展概况	63
三、镍镉电池发展概况	63
四、镍系列电池的行业竞争格局	63
第五节 蓄电池行业的问题及对策分析	64
一、中国二次电池产业发展的弱点分析	64
二、环保漏洞制约中国蓄电池行业发展	65
三、蓄电池行业发展对策分析	65
第四章 铅酸蓄电池发展分析	66
第一节 铅酸蓄电池行业发展综合分析	66
一、中国铅酸蓄电池产业现状	66
二、中国铅酸蓄电池产业发展透析	67
三、铅酸蓄电池市场前景看好	68
四、中国铅酸蓄电池业发展趋势及方向	68
（一）我国铅酸蓄电池产业发展趋势	68
（二）我国铅酸蓄电池产业发展方向设想	69
第二节 铅酸蓄电池在各应用领域发展状况	70
一、汽车、摩托车行业用铅酸蓄电池的状况	70
二、通信用铅酸蓄电池领域状况	71
三、电力用铅酸蓄电池发展概况	71
四、UPS用蓄电池的发展及竞争状况	71
五、电动汽车及电动自行车蓄电池前景广阔	71
六、新能源用铅酸蓄电池发展潜力大	72
第三节 铅酸蓄电池企业的竞争优势开发	72
一、创建销售渠道优势	72

- 二、创立品牌优势 73
- 三、强化技术创新优势 73
- 四、开发人才优势 74

第五章 中国蓄电池行业进出口数据分析 76

第一节 中国铅酸蓄电池进出口数据分析 77

- 一、2000年-2008年6月中国铅酸蓄电池出口总体数据 77
- 二、2005年-2008年6月中国铅酸蓄电池进口总体数据 78

第二节 中国镍镉蓄电池进出口数据分析 78

- 一、2000年-2008年6月中国镍镉蓄电池出口总体数据 78
- 二、2005年-2008年6月中国镍镉蓄电池进口总体数据 79

第三节 中国镍铁蓄电池进出口数据分析 79

- 一、2006年-2008年6月中国镍铁蓄电池出口总体数据 79
- 二、2005年-2008年6月中国镍铁蓄电池进口总体数据 80

第四节 中国镍氢电池进出口数据分析 80

- 一、2000年-2008年6月中国镍氢电池出口总体数据 80
- 二、2005年-2008年6月中国镍氢蓄电池进口总体数据 80

第五节 中国锂离子电池进出口数据分析 81

- 一、2000年-2008年6月中国锂离子电池出口总体数据 81
- 二、2005年-2008年6月中国锂离子蓄电池进口总体数据 81

第六节 中国其他蓄电池进出口数据分析 81

- 一、2005年-2008年6月中国其他蓄电池出口总体数据 81
- 二、2005年-2008年6月中国其他蓄电池进口总体数据 82

第六章 蓄电池行业相关企业分析 83

第一节 中国蓄电池市场中的外资企业分析 83

- 一、汤浅蓄电池 83
- 二、松下蓄电池 83
- 三、上海德尔福国际蓄电池有限公司 84

第二节 重庆万里蓄电池股份有限公司 84

- 一、公司简介 84
- 二、2007年经营状况分析 85

三、未来发展展望	86
第三节 风帆股份	87
一、公司简介	87
二、2007年经营状况分析	87
三、2007年财务状况分析	91
第四节 深圳市德赛电池科技股份有限公司	92
一、2007年公司的基本情况及经营状况	92
二、德赛电池财务状况分析	95
三、企业竞争能力的优劣势分析	96
四、未来发展展望	97
第五节 深圳市比亚迪股份有限公司	99
一、2007年业务回顾	99
二、竞争优势分析	102
三、未来发展展望	103
第六节 天津力神电池股份有限公司	104
第七节 深圳市比克电池有限公司	106
第八节 国内其它蓄电池生产企业	107
一、浙江天能集团	107
二、浙江超威电源有限公司	107
三、深圳市瑞达电源有限公司	108
四、长青蓄电池有限公司	109
第七章 行业投资前景分析	110
第一节 电池行业投资及市场进入机会分析	110
一、电池行业盈利趋势分析	110
二、三大需求拉动经济增长，确保电池需求持续增长性	112
三、电池市场终端消费需求潜力受到支撑	112
第二节 未来蓄电池行业需重点关注的产品、行业、企业	113
一、电动车解禁政策利好于动力电池需求	113
二、电子通讯产业面临良好政策机遇	116
三、电池行业潜力型企业与品牌认知情况分析	116
第三节 未来蓄电池行业市场进入风险分析	117

一、原材料风险：原材料上涨压力无法转移到下游	117
二、市场风险：国内竞争愈加激烈化，出口遭遇负面影响	117
三、环保、安全与政策风险	118
四、资本、技术、知识产权问题	118
五、开拓新产品、新区域市场的竞争风险	119
第四节 经营策略与市场建议	120
一、电池行业可持续性发展建议	120
二、企业核心竞争力塑造：技术与品牌	120
三、市场规模效益与广告投放问题	121
四、市场开发不足风险与新产品开发风险下的对策	121
第五节 银行授信建议	122

图表目录

图表 1：2003年-2008年5月电池行业盈利指标走势分析图	22
图表 2：2003-2008年5月电池行业成本费用变化情况	22
图表 3：2007年电池行业不同规模企业利润贡献率情况	23
图表 4：2007年电池行业不同规模企业工业总产值贡献率情况	23
图表 5：2007年电池行业不同经济类型企业利润总额占比	24
图表 6：2007年电池行业不同经济类型企业工业总产值占比	25
图表 7：2004年-2008年5月电池行业销售利润率、成本费用利润率走势图	26
图表 8：2004-2008年5月电池行业流动资产周转率变化情况	27
图表 9：2006-2007年电池行业人均销售月度变化趋势图	29
图表 10：1999 - 2007 年世界太阳电池产量的变化	37
图表 11：各区域蓄电池供应结构分析	50
图表 12：2007年1-12月主要蓄电池品种各月生产情况	52
图表 13：全球锂离子电池供应增速变动情况	54
图表 14：2004-2005年全球二次电池出货值及结构情况	55
图表 15：2007年蓄电池出口数量各大洲占比	76
图表 16：2007年蓄电池出口金额各大洲占比	76
图表 17：汤浅集团的市场相关情况	83
图表 18：保定风帆主营业务收入各区域占比	90
图表 19：保定风帆各区域主营业务收入及增长情况	90

图表 20 : 2003年-2008年5月电池行业不同规模企业成本费用利润率走势	110
图表 21 : 2003年-2008年5月电池行业不同规模企业产值利税率走势	111
图表 22 : 2003年-2008年5月电池行业不同规模企业资本保值增值率走势	111
图表 23 : 我国电动自行车产量快速增长	114

表格目录

表格 1 : 2007年电池出口市场分布情况	18
表格 2 : 2003年-2008年5月电池行业盈利指标数据统计(单位 : 千元)	21
表格 3 : 2003-2008年5月电池行业成本费用及增长情况(单位 : 百万元 , %)	22
表格 4 : 2007年电池行业不同经济类型企业主要经济指标统计	25
表格 5 : 2004-2008年5月电池行业流动性指标情况及分析	26
表格 6 : 2004-2008年5月电池行业主要偿债能力指标情况及分析	28
表格 7 : 2005-2007电池行业销售收入与成本费用各指标统计及对比	28
表格 8 : 2004-2008年5月电池行业生产性指标数据统计及分析 (单位 : 千元)	29
表格 9 : 各种电池特点比较	30
表格 10 : 中国锌锰电池发展演进	31
表格 11 : 2000-2006年锌锰电池出口数据统计	32
表格 12 : 1998-2007年世界太阳电池/组件的年发货量和累计用量 (GWp)	38
表格 13 : 2006、2007年不同国家和地区太阳电池产量及份额	38
表格 14 : 2006年1-12月全国蓄电池产品产量统计	50
表格 15 : 2007年1-12月全国酸性蓄电池产品产量统计	51
表格 16 : 2007年1-12月全国碱性蓄电池产品产量统计	51
表格 17 : 2007年1-12月全国锂蓄电池产品产量统计	52
表格 18 : 2008年1-6月全国铅酸蓄电池产品产量统计	53
表格 19 : 2008年1-6月全国碱性蓄电池产品产量统计	53
表格 20 : 2008年1-6月全国锂离子电池产品产量统计	53
表格 21 : 近年来全球锂离子电池与其他电池的产量变动情况对比	55
表格 22 : 2005年中国铅酸蓄电池制造企业销售收入前十名 (单位 : 万元)	66
表格 23 : 2000年-2008年6月起动用铅酸蓄电池出口数据统计	77
表格 24 : 2000年-2008年6月其他铅酸电池出口数据统计	78
表格 25 : 2005年-2008年6月中国起动用铅酸蓄电池进口数据统计	78
表格 26 : 2005年-2008年6月中国其他铅酸蓄电池进口数据统计	78

表格 27 : 2000年-2008年6月镍镉蓄电池出口数据统计	79
表格 28 : 2005年-2008年6月中国镍镉蓄电池进口数据统计	79
表格 29 : 2006年-2008年6月镍铁蓄电池出口数据统计	79
表格 30 : 2005年-2008年6月中国镍铁蓄电池进口数据统计	80
表格 31 : 2000年-2008年6月镍氢蓄电池出口数据统计	80
表格 32 : 2005年-2008年6月中国镍氢蓄电池进口数据统计	80
表格 33 : 2000年-2008年6月锂离子蓄电池出口数据统计	81
表格 34 : 2005年-2008年6月中国锂离子蓄电池进口数据统计	81
表格 35 : 2005年-2008年6月中国其他蓄电池出口数据统计	81
表格 36 : 2005年-2008年6月中国其他蓄电池进口数据统计	82
表格 37 : 2005-2007年重庆万里主要会计数据和财务指标	85
表格 38 : 保定风帆不同类型产品主营业务收入与成本情况 (单位:万元)	89
表格 39 : 2003-2007保定风帆主要财务指标情况 (单位:%)	91
表格 40 : 2007年德赛电池主营业务收入、主营业务利润构成情况	94
表格 41 : 2007年德赛电池占公司主营业务毛利10%以上的业务经营情况	94
表格 42 : 2007年德赛电池主营业务分地区情况	94
表格 43 : 2003-2007年德赛电池主要财务指标情况	95
表格 44 : 2005-2007年德赛电池主要会计数据和财务指标	95
表格 45 : 2007年全国各省市电动自行车产量统计表	113
表格 46 : 2007年电动自行车出口主要国家或地区统计表	114
表格 47 : 电动自行车用锂离子电池投入-产出情况分析	116

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/36273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。