



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国蓄电池行业分析及投资分析报告

一、调研说明

《2008年中国蓄电池行业分析及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36278.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

科技的发展、人类生活质量的提高，石油资源面临危机、地球生态环境日益恶化，形成了新型二次电池及相关材料领域的科技和产业快速发展的双重社会背景。市场的迫切需求，使新型二次电池应运而生。其中，高能镍镉电池、镍金属氢化物电池、镍锌电池、免维护铅酸电池、铅布电池、锂离子电池、锂聚合物电池等新型二次电池备受青睐。在中国得到广泛应用，形成产业并迅猛发展。

2005年1-12月全国蓄电池累计产量为64,100,880.11万只，与2004年同期相比增长了11.79%；2006年1-12月全国蓄电池累计产量为84,594,095.28万只，与2005年同期相比下降了1.58%。2007年1-12月酸性蓄电池产量为61,071,790千伏安时，碱性蓄电池产量为82,686,226只。

2006年1-12月，中国出口铅酸蓄电池数量为178,153,640.00个，创汇1,147,131,503.00美元；2007年1-10月，中国出口铅酸蓄电池数量为122,278,059.00个，创汇1,137,284,688.00美元；2006年1-12月，中国出口锂离子电池数量为1,004,253,634.00个，创汇2,983,600,043.00美元；2007年1-10月，中国出口锂离子电池数量为962,453,008.00个，创汇2,781,653,510.00美元。2008年1-6月，中国出口蓄电池139,481.69万个，创汇349,532.3万美元。

近年来，美国江森自控公司、索尼、三洋、日立等知名企业纷纷在中国建立了自己的蓄电池生产基地，还将市场从大城市逐步拓展到中小城市，甚至NEC、博世主要以生产软件与电器为主的企业也开始将业务的触角延伸到生产蓄电池领域中。跨国公司的涌入，使国内蓄电池生产企业面临更加激烈的竞争。

同时，当今世界能源的结构正朝着绿色方向发展，新能源用铅酸蓄电池也将成为新的市场利润增长点，比如风能、太阳能等项目的光伏电池需求量每年都在快速递增，开发相关领域的技术未来都将是一笔不小的财富。

《2008年中国蓄电池行业分析及投资分析报告》共七章。首先介绍了蓄电池的概念、工作原理、发展阶段及分类等，接着分析了电池和蓄电池行业的现状，然后具体介绍了铅酸蓄电池的发展，并对中国蓄电池行业的进出口数据做了具体细致的分析，并分析了蓄电池行业重点生产企业的运营状况，最后分析了行业投资前景。您若想对蓄电池行业有个系统的了解

或者想投资蓄电池研发生产，本报告是您不可或缺的重要工具。

【 目 录 】

第一章 蓄电池行业相关概述

第一节 蓄电池定义及原理

一、蓄电池的概念

二、蓄电池工作原理

第二节 蓄电池的四个发展阶段

一、普通铅酸蓄电池

二、干荷电电池

三、免维护电池

四、密闭电池

第三节 铅酸蓄电池的分类

第二章 电池行业分析

第一节 电池发展简述

一、电池的发展沿革

二、电池的发展概述

三、电池业具有良好的发展空间

第二节 电池市场发展状况综合分析

一、电池市场容量大、竞争多元化

二、国产电池性能产量超越洋电池

三、2007年电池行业出口情况分析

四、电池行业发展的制约因素

五、电池新材料市场透析

第三节 2006-2008年5月中国电池制造行业相关经济数据分析

第四节 电池行业细分产品发展状况

一、锌锰干电池的分类原理及发展

二、镍镉、镍氢电池的发展应用

三、各种燃料电池发展全面解析

四、太阳能电池的发展应用状况

五、手机电池市场的机遇和挑战

第五节 绿色环保电池发展分析

一、绿色环保电池概述

二、世界绿色电池发展及展望

三、中国绿色电池发展状况分析

四、电池行业加速向“绿色产业”迈进

第三章 蓄电池行业分析

第一节 蓄电池行业发展状况

一、中国新型二次电池发展优势解析

二、电动车蓄电池产业规模效益日趋集中

三、各类蓄电池的细分市场发展

四、跨国巨头抢滩中国高端蓄电池市场

五、铅价波动影响蓄电池行业走向

第二节 2006-2008年中国蓄电池产品产量数据

一、2006年1-12月中国蓄电池产品产量数据分析

二、2006年1-12月中国重点省市蓄电池产量

三、2007年1-12月中国蓄电池产品产量数据分析

四、2007年1-12月中国重点省市蓄电池产量

五、2008年1-6月中国蓄电池产品产量数据分析

六、2008年1-6月中国重点省市蓄电池产量

第三节 锂离子蓄电池

一、全球锂离子电池产业发展格局

二、锂离子蓄电池和聚合物锂二次电池发展状况

三、手机高分子锂二次电池市场看好

四、中国锂二次电池正极材料发展分析

第四节 其它细分产品发展

一、世界镍二次电池市场展望

二、镍氢电池产业发展综合分析

三、镉电池产业发展概况

第五节 蓄电池行业的问题及对策分析

- 一、国内蓄电池行业发展的障碍
- 二、中国二次电池产业发展的弱点分析
- 三、环保漏洞制约中国蓄电池行业发展
- 四、蓄电池行业发展对策分析

第四章 铅酸蓄电池发展分析

第一节 铅酸蓄电池行业发展综合分析

- 一、铅酸蓄电池行业发展历程
- 二、国内外铅酸蓄电池产业概况
- 三、中国铅酸蓄电池产业发展透析
- 四、铅酸蓄电池市场前景看好
- 五、中国铅酸蓄电池业发展趋势及方向

第二节 铅酸蓄电池在各应用领域发展状况

- 一、汽车、摩托车行业用铅酸蓄电池的状况
- 二、通信用铅酸蓄电池领域状况
- 三、电力用铅酸蓄电池发展概况
- 四、UPS用蓄电池的发展及竞争状况
- 五、电动汽车及电动自行车蓄电池前景广阔
- 六、新能源用铅酸蓄电池发展潜力大

第三节 铅酸蓄电池企业的竞争优势开发

- 一、创建销售渠道优势
- 二、注重品牌优势的创立
- 三、强化技术优势的创新
- 四、加强人才优势的开发

第五章 中国蓄电池行业进出口数据分析

第一节 中国铅酸蓄电池进出口数据分析

- 一、2001-2007年中国铅酸蓄电池进出口总体数据
- 二、2006-2007年中国铅酸蓄电池主要省市进出口数据
- 三、2006-2007年中国铅酸蓄电池主要国家进出口数据

第二节 中国镍镉蓄电池进出口数据分析

- 一、2001-2007年中国镍镉蓄电池进出口总体数据

二、2006-2007年中国镍镉蓄电池主要省市进出口数据

三、2006-2007年中国镍镉蓄电池主要国家进出口数据

第三节 中国镍铁蓄电池进出口数据分析

一、2001-2007年中国镍铁蓄电池进出口总体数据

二、2006-2007年中国镍铁蓄电池主要省市进出口数据

三、2006-2007年中国镍铁蓄电池主要国家进出口数据

第四节 中国镍氢电池进出口数据分析

一、2001-2007年中国镍氢电池进出口总体数据

二、2006-2007年中国镍氢电池主要省市进出口数据

三、2006-2007年中国镍氢电池主要国家进出口数据

第五节 中国锂离子电池进出口数据分析

一、2001-2007年中国锂离子电池进出口总体数据

二、2006-2007年中国锂离子电池主要省市进出口数据

三、2006-2007年中国锂离子电池主要国家进出口数据

第六节 中国未列名蓄电池进出口数据分析

一、2001-2007年中国未列名蓄电池进出口总体数据

二、2006-2007年中国未列名蓄电池主要省市进出口数据

三、2006-2007年中国未列名蓄电池主要国家进出口数据

第六章 蓄电池行业相关企业分析

第一节 中国蓄电池市场中的外资企业分析

一、大力神蓄电池

二、汤浅蓄电池

三、松下蓄电池

四、上海德尔福国际蓄电池有限公司

第二节 重庆万里控股（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2006年1-12月万里电池经营状况分析

三、2007年1-12月万里电池经营状况分析

第三节 风帆股份有限公司

一、公司简介

二、2006年风帆股份经营状况分析

三、2007年风帆股份经营状况分析

第四节 国内其它蓄电池生产企业

一、浙江天能电池有限公司

二、浙江超威电源有限公司

三、深圳市瑞达电源有限公司

四、长青蓄电池有限公司简介

第七章 行业投资前景分析

第一节 行业经营状况分析

一、盈利能力分析

二、运营效率分析

三、偿债能力分析

四、成长能力分析

第二节 行业投资环境与现状

一、行业投资环境评价

二、行业投资规模分析

三、在建及拟建项目介绍

第三节 投资收益与风险分析

一、行业投资收益评价

二、行业投资风险分析

第四节 投资参考建议

附录

电子信息产品污染控制管理办法

图表目录：

图表 2006年1-12月年中国电池制造业全部企业数据分析

图表 2007年1-12月年中国电池制造业全部企业数据分析

图表 2008年1-5月年中国电池制造业全部企业数据分析

图表 美国新一代运输用汽车市场价值

图表 中国历年原电池产量统计表

图表 中国碱性锌锰电池年度生产量

图表 国内原电池品牌市场价格比较

图表 2006年1-12月蓄电池全国合计

图表 2006年1-12月蓄电池广东省合计

图表 2006年1-12月蓄电池浙江省合计

图表 2006年1-12月蓄电池四川省合计

图表 2006年1-12月蓄电池河北省合计

图表 2006年1-12月蓄电池山东省合计

图表 2007年1-12月蓄电池全国合计

图表 2007年1-12月蓄电池广东省合计

图表 2007年1-12月蓄电池浙江省合计

图表 2007年1-12月蓄电池四川省合计

图表 2007年1-12月蓄电池河北省合计

图表 2007年1-12月蓄电池山东省合计

图表 2008年1-6月蓄电池全国合计

图表 2008年1-6月蓄电池广东省合计

图表 2008年1-6月蓄电池浙江省合计

图表 2008年1-6月蓄电池四川省合计

图表 2008年1-6月蓄电池河北省合计

图表 2008年1-6月蓄电池山东省合计

图表 中国汽车工业发展情况

图表 中国摩托车发展情况

图表 汽车、摩托车起动用蓄电池产量

图表 信息产业部“十五”规划和2010年远景目标

图表 太阳能电池需求预测

图表 2001-2005年中国铅酸蓄电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国铅酸蓄电池进出口数据

图表 2007年1-12月中国铅酸蓄电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国铅酸蓄电池主要省市进出口数据

图表 2007年1-12月中国铅酸蓄电池主要省市进出口数据

图表 2006年1-12月中国铅酸蓄电池主要国家进出口数据

图表 2007年1-12月中国铅酸蓄电池主要国家进出口数据

图表 2001-2005年中国镍镉蓄电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国镍镉蓄电池进出口数据

图表 2007年1-12月中国镍镉蓄电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国镍镉蓄电池主要省市进出口数据

图表 2007年1-12月中国镍镉蓄电池主要省市进出口数据

图表 2006年1-12月中国镍镉蓄电池主要国家进出口数据

图表 2007年1-12月中国镍镉蓄电池主要国家进出口数据

图表 2001-2005年中国镍铁蓄电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国镍铁蓄电池进出口数据

图表 2007年1-12月中国镍铁蓄电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国镍铁蓄电池主要省市进出口数据

图表 2007年1-12月中国镍铁蓄电池主要省市进出口数据

图表 2006年1-12月中国镍铁蓄电池主要国家进出口数据

图表 2007年1-12月中国镍铁蓄电池主要国家进出口数据

图表 2001-2005年中国镍氢电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国镍氢电池进出口数据

图表 2007年1-12月中国镍氢电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国镍氢电池主要省市进出口数据

图表 2007年1-12月中国镍氢电池主要省市进出口数据

图表 2006年1-12月中国镍氢电池主要国家进出口数据

图表 2007年1-12月中国镍氢电池主要国家进出口数据

图表 2001-2005年中国锂离子电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国锂离子电池进出口数据

图表 2007年1-12月中国锂离子电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国锂离子电池主要省市进出口数据

图表 2007年1-12月中国锂离子电池主要省市进出口数据

图表 2006年1-12月中国锂离子电池主要国家进出口数据

图表 2007年1-12月中国锂离子电池主要国家进出口数据

图表 2001-2005年中国未列名蓄电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国未列名蓄电池进出口数据

图表 2007年1-12月中国未列名蓄电池进出口数据

图表 2006年1-12月中国未列名蓄电池主要省市进出口数据

图表 2007年1-12月中国未列名蓄电池主要省市进出口数据

图表 2006年1-12月中国未列名蓄电池主要国家进出口数据

图表 2007年1-12月中国未列名蓄电池主要国家进出口数据

图表 2005-2007年万里电池主要会计数据和财务指标

图表 2007年万里电池主营业务分行业、产品情况

图表 2007年万里电池主营业务分地区情况

图表 2005-2007年风帆股份主要会计数据和财务指标

图表 2007年风帆股份主营业务分行业、产品情况

图表 2007年风帆股份主营业务分地区情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36278.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。