



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国工业硅(金属 硅)行业市场预测与投资分析报 告

一、调研说明

《2008-2009年中国工业硅(金属硅)行业市场预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3628/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前国内金属硅价格继续保持上涨态势，主要产区价位都有提高。现在金属硅553主流价格在8900-9000元/吨含税到港，441在9500-9600元/吨，3303成交价格已经超过万元大关，一些高品位的2202产品价格更是提高到了10600-10800元/吨。

成本的增长是巨大推动力。07年以来，生产金属硅必备的电力，原燃料硅石、石油焦，以及石墨电极等生产资料价格大幅上涨，给生产商造成巨大压力。高额的成本促使经营者不得不提高销售价格来维持生产，二者也成为国内价格普遍上调的群众基础。

国外需求的增加、交易的活跃也带动了国内金属硅价格的提升。自2004年至今，太阳能光伏产业在德国光伏市场的带动下呈现超常规发展，市场容量快速扩大，2006年世界光伏电池产量增加了42%，这导致对多晶硅原料的需求飞速增长。在此期间，高品位的太阳光能级硅材料直接供应价格增长了2 - 5倍，市场采购价格更是增长了8 - 10倍左右。由于硅原料产业投资大，建设周期长，目前计划中的产能需要相当时间才能实现。因此，当前硅原料短缺的情况还将持续数年。另外，国家推广节能计划，新型半导体发光产品、太阳能产品的普及应用，都将对硅行业带来前所未有的机遇！随着科学技术的发展，工业和民用很多行业都需要金属硅作为原材料，因此金属硅的应用领域还将进一步扩大。

本研究报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告主要面向行业经营管理部门、行业投资与经营机构及研究单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入本行业及相关产业的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一章 工业硅行业概述 5

第一节 工业硅简介 5

第二节 工业硅主要用途 5

第三节 我国硅资源开采前景	6
第四节 我国工业硅行业相关政策分析	7
第五节 影响我国工业硅市场的主要因素分析	8
一、电价因素	8
二、环保因素	9
三、人民币升值因素	9
第六节 工业硅生产技术工艺现状及发展趋势分析	10

第二章 2007年全球工业硅市场发展概述 17

第一节 市场现状 17

第二节 基本特点 18

第三节 主要国家和地区发展概要 18

一、美国 18

二、日本 19

三、欧洲 20

第三章 我国硅材料下游行业的发展分析 21

第一节 太阳能行业 21

一、2007年国内、外太阳能产业发展现状 21

二、国内、外太阳能硅材料市场现状 22

（一）太阳能多晶硅材料 22

（二）太阳能单晶硅材料 27

三、我国发展太阳能产业的条件和前景 29

四、太阳能硅材料的发展趋势 30

第一节 IC行业 32

一、2007年国内、外IC产业发展现状 32

二、国内IC产业硅材料市场现状 37

三、国内IC产业硅材料需求现状及未来趋势 39

第四章 2007年工业硅行业运行现状 42

第一节 行业发展规模 42

第二节 工业硅行业成本构成与效益分析 42

第三节 主要企业设备产能情况	43
第五章 2007年中国工业硅市场供需平衡分析	46
第一节 生产状况分析	46
第二节 消费状况分析	46
第三节 进出口分析	47
一、2001-2007年我国工业硅出口变动分析	47
二、2007年我国金属硅出口总量分析	48
三、我国金属硅主要出口国别分析	49
四、2007年我国工业硅出口贸易形势分析	50
第四节 价格走势分析	53
第六章 工业硅主要下游行业—钢铁行业	56
第一节 2007年钢铁行业运行分析	56
第二节 钢铁行业对工业硅的需求分析及预测	60
第七章 硅相关行业——硅铝合金行业	62
第一节 2007年硅铝合金行业运行分析	62
第二节 对工业硅的需求分析	71
第八章 硅相关行业——有机硅行业	72
第一节 2007年有机硅行业运行分析	72
第二节 对工业硅的需求分析	73
第三节 有机硅行业运行展望	73
第九章 工业硅行业优势企业分析	74
第一节 浙江开化元通硅业有限公司	74
一、企业经营状况分析	74
二、企业竞争力分析	74
三、发展战略及前景展望	74
第二节 大同晋能工业硅有限公司	75
一、企业经营状况分析	75

Si-1515 75

二、企业竞争力分析 76

三、发展战略及前景展望 76

第三节 蓝星硅材料有限公司 76

一、企业经营状况分析 76

二、企业竞争力分析 77

三、发展战略及前景展望 77

第四节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司 78

一、企业经营状况分析 78

二、企业竞争力分析 78

三、发展战略及前景展望 79

第十章 2008 - 2009年中国工业硅市场发展前景预测 80

第一节 工业硅产能预测 80

第二节 市场需求及进出口预测 81

第三节 市场价格预测 81

第四节 市场发展趋势预测 82

一、宏观调控与市场需求对行业发展影响 83

二、行业准入条件给企业生产装置等方面带来的影响 83

三、产业结构的调整 84

四、行业产业链加大科技投入 84

五、节能减排已经关系到行业的生存和发展 84

第十一章 投资机会与投资建议分析 85

第一节 投资机会分析 85

第二节 投资建议分析 85

图表目录：

图表 1 2005-2008年人民币对美元汇率走势 10

图表 2 工业硅冶炼过程的反应机理 11

图表 3 工业硅炉炉内物料结构示意图。 12

图表 4 硅石合适粒度表 14

图表 5	21世纪初全球工业硅需求构成情况	17
图表 6	2007年日本铝合金行业各月金属硅消费采购情况分析	19
图表 7	2006年光伏电池生产构成	21
图表 8	2005-2007年我国筹建、扩建、新建的多晶硅项目统计	23
图表 9	2008-2010年世界主要多晶硅厂家在产能与产品结构方面的预测	24
图表 10	世界主要原多晶硅生产的扩产及新厂的筹建情况	25
图表 31	国内硅单晶主要生产厂家的	27
图表 32	中国硅材料制造商产品经营范围	28
图表 11	我国太阳能资源区域划分	30
图表 12	我国光伏产业发展规划	30
图表 13	太阳能电池分类示意图	31
图表 14	主要太阳能电池类型的参数性能比较列表	31
图表 15	目前至2030年主要种类太阳能电池转换效率发展预测	31
图表 16	WSTS预测2006-2009年半导体市场增长情况	34
图表 17	2007年20大半导体公司排名(单位:百万美元)	36
图表 18	2007-2010年全球半导体市场增长预测	37
图表 19	2008-2012年中国IC市场规模及增长预测	41
图表 20	2002-2007年金属硅年出口量统计图	47
图表 21	2001—2007年我国工业硅出口量的变化趋势	48
图表 22	2006、2007年各月金属硅出口量对比	48
图表 23	2006、2007年各月金属硅出口量走势对比图	49
图表 24	2006、2007年中国向十个主要国家出口金属硅数量及金额对比情况	49
图表 25	2006、2007年中国向十个主要国家出口金属硅数量对照图	50
图表 26	2007年中国金属硅向出口量居前三位国家月度出口量变化图	50
图表 27	2007年中国工业硅出口国别分布比例	51
图表 28	2007年中国产金属硅553 市场价格走势图	54
图表 29	2007年中国产金属硅553 FOB价格走势图	54
图表 30	2006、2007年世界粗钢产量统计	57
图表 31	2007年全球CRU钢价走势	60
图表 32	2007年全国主要原铝生产地区产量分布	63
图表 33	2004-2007年全球及中国铝产量年度对比	64
图表 34	1996-2007年中国氧化铝产量及增幅	64

图表 35	2006-2007年中国氧化铝进口走势	65
图表 36	2007年国内铝材出口增长情况	66
图表 37	2004-2007年上海期货交易所铝锭库存变化	67
图表 38	2006-2007年国内原铝消费	67
图表 39	2007年沪铝指数走势图	68
图表 40	2007年LME铝价与库存走势图	69
图表 41	大同晋能工业硅有限公司	75

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3628/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。