



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国碳酸锂和氯化 锂行业市场分析及发展趋势研究 报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国碳酸锂和氯化锂行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金属锂广泛用于电池工业、陶瓷业、玻璃业、铝工业、润滑剂、制冷剂、核工业及光电行业等新兴应用领域，由于碳酸锂是生产二次锂盐和金属锂的基础材料，因而碳酸锂是锂业中最为关键的产品，其它工业锂产品基本都是碳酸锂的下游产品。目前全球碳酸锂市场容量在9万吨左右，但国际市场对碳酸锂的需求仍处于高速增长阶段，近几年，全球锂需求量保持了高速增长，过去3年锂的需求量上升了25%，未来锂电池的需求仍将保持20%的年复合增长率。碳酸锂的发展空间会越来越大。未来几年全球锂需求量将以5-7%的速度增长，这一增长速度超过全球经济增长水平，显示出全球锂业是一个强GDP行业。目前我国每年碳酸锂需求在2万吨以上，基本依赖进口。我国虽然拥有资源价值较高的盐湖，但到2004年才取得高镁低锂老卤溶液提纯碳酸锂的关键技术突破，使得我国能够进入全球碳酸锂市场。目前我国碳酸锂的产能仅有3.3万吨，在2008-2010年陆续将有4.5万吨的产能释放，由于我国碳酸锂是全球产能释放的主要区域，将对全球碳酸锂供应格局产生影响愈发重大。

碳酸锂市场格局将长期保持现状，目前全球主要产能还是集中在SQM、FMC、和Chemetall三家手中，这三家公司产能约占全球产能的73%，由于规模化生产碳酸锂的企业必须拥有锂资源储量较为丰富的盐湖资源开采权，这使得该行业具备较高的资源壁垒；另一方面，由于全球盐湖绝大多数资源都是高镁低锂型，而从高镁低锂老卤中提纯分离碳酸锂的工艺技术难度很大，之前这些技术仅掌握在少数国外公司手中，这使得碳酸锂行业又具备了技术壁垒。因此，造就了碳酸锂行业的全球寡头垄断格局。而国内盐湖提锂厂商虽然大规模碳酸锂项目已经投产，但是由于自身的固有弱点无法克服，今后国内碳酸锂市场将仍由矿石提锂厂商主导，并将长期保持格局。为了开拓更大锂盐应用市场，也为了更大限度地获得利润，锂产品深加工和高附加值产品成为锂业界看好的发展方向。近几年来，随着新技术的发展，尤其是锂金属聚合物可充电电池的日益普及、混合动力电动汽车用锂离子电池不断取代镍氢电池等，全球市场对锂化合物需求量不断增长，用户也对锂产品质量提出了更高的要求。未来10年全球锂需求量将增长30%。因此，国内锂生产向规模化、专业化、精细化、现代化方向发展，科学开发锂资源正逢其时。但我国锂资源开发利用较晚，企业规模小、产品产量低、技术落后、品种结构单一、高档产品近乎空白是我国锂盐行业目前存在的主要问题。加速扩大企业生产规模，提高产品质量，按循环经济要求走高科技发展之路仍是摆在国内锂盐行业面前一项紧迫的任务。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电池工业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国碳酸锂行业现状，从碳酸锂行业的发展环境、锂资源状况、下游应用市场发展情况、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势、策略等多方面深度剖析，重点分析了碳酸锂的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报，同时还分析了对碳酸锂行业影响的主要因素。全面展示碳酸锂行业现状，揭示碳酸锂的市场潜在需求与潜在机会，同时对国内外主要碳酸锂生产企业的发展情况、财务状况进行了分析。本报告是碳酸锂生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前碳酸锂行业发展形势，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【 目录 】

第一章 碳酸锂和氯化锂行业概述	1
第一节 碳酸锂概述	1
一、锂元素简介	1
二、矿石原料特点	1
三、碳酸锂简介	2
第二节 锂系列产品介绍	3
一、锂系列产品介绍	3
二、主要用途及应用领域	4
三、产品市场容量情况	7
第二章 碳酸锂和氯化锂技术发展分析	8
第一节 碳酸锂和氯化锂的生产工艺	8
一、碳酸锂和氯化锂的应用	8
二、碳酸锂的生产工艺介绍	8
三、氯化锂的生产工艺介绍	10
第二节 矿石提锂与盐湖卤水提锂工艺	11
一、碳酸锂的加工和提纯情况分析	11
二、矿石提锂与卤水提锂的成本比较	11

- 三、矿石提锂与卤水提锂工艺技术比较 12
- 四、科技进步对矿石提锂工艺的影响 13
- 五、矿石与盐湖卤水提锂并存发展 13

### 第三章 锂资源开发利用状况 15

#### 第一节 世界锂资源分布与开发利用现状 15

- 一、世界锂资源分布 15
- 二、世界锂资源开发现状 17
- 三、世界锂产品消费状况与趋势 19

#### 第二节 中国锂资源分布与开发利用现状 21

- 一、中国盐湖资源分布状况 21
- 二、中国锂资源的分布状况 22
- 三、中国锂资源的特点分析与开发情况 22

### 第四章 碳酸锂行业宏观经济环境分析 25

- 一、2008年中国经济增长趋势预测 25
- 二、2008年宏观经济运行风险分析 30
- 三、2008年中国宏观经济政策取向 32

### 第五章 碳酸锂和氯化锂行业发展分析 35

#### 第一节 世界锂工业发展现状 35

- 一、全球锂工业技术现状 35
- 二、全球锂工业供求现状 36
- 三、锂下游应用市场现状 37

#### 第二节 我国碳酸锂行业发展现状 38

- 一、碳酸锂行业产销现状分析 38
- 二、碳酸锂出口退税影响分析 38
- 三、锂的市场分析 38

#### 第三节 碳酸锂和氯化锂价格与供求关系 41

- 一、2007年碳酸锂市场供求情况 41
- 二、2007年碳酸锂市场价格情况 41
- 三、2008年碳酸锂行业投资分析 43

#### 四、2007 - 2010年氯化锂市场供求情况 44

### 第六章 碳酸锂应用市场分析 46

#### 第一节 锂的应用现状 46

- 一、在核能工业中的应用 46
- 二、在冶金工业中的应用 46
- 三、在轻质高强度合金中的应用 47
- 四、在铝生产中的应用 48
- 五、在医药中的应用 48
- 六、在高性能电池中的应用 49
- 七、在玻璃工业中的应用 49
- 八、在陶瓷工业中的应用 50
- 九、在润滑剂中的应用 51
- 十、在纺织工业中的应用 51
- 十一、在其他方面的应用 52

#### 第二节 锂电池行业发展分析 53

- 一、2008年锂电池市场需求量分析 53
- 二、2008-2010年锂电池增长率预测 53
- 三、2008-2013年锂电池的需求预测 54
- 四、2008-2013年锂电池供货量预测 54
- 五、电池级碳酸锂的生产及应用情况 55

#### 第三节 玻璃业发展分析 56

- 一、2007年玻璃行业发展情况回顾 56
- 二、2007年玻璃市场价格走势分析 61
- 三、2008年玻璃产品价格走势分析 62
- 四、2008年玻璃行业发展趋势分析 63
- 五、2008年玻璃行业发展前景分析 70

#### 第四节 陶瓷业发展分析 75

- 一、2007年陶瓷行业发展情况回顾 75
- 二、2008年陶瓷行业发展趋势分析 78
- 三、2008年建筑陶瓷行业发展分析 87

#### 第五节 润滑剂行业发展分析 89

- 一、世界各地润滑剂市场需求展望 89
- 二、新兴市场的需求增长情况分析 89
- 三、2008年国内润滑油市场发展分析 90
- 五、2008年润滑油行业利润情况分析 91

#### 第六节 铝工业发展分析 93

- 一、2007年铝行业发展情况回顾 93
- 二、2008年我国氧化铝工业展望 119
- 三、2007中国原铝生产情况分析 122
- 四、2007年铝产品的进出口分析 123
- 五、2008年铝产品的进出口分析 125
- 六、2008年铝行业生产情况分析 127
- 七、2008年铝市场价格走势分析 129

#### 第七章 主要碳酸锂和氯化锂企业分析 134

##### 第一节 中信国安信息产业股份有限公司 134

##### 第二节 西藏矿业发展股份有限公司 136

##### 第三节 四川省射洪锂业有限责任公司 137

##### 第四节 青海锂业有限公司 138

##### 第五节 新疆昊鑫锂业开发有限公司 139

##### 第六节 江西赣锋锂业有限公司 140

##### 第六节 其他公司 141

##### 第七节 国外主要企业 142

- 一、SQM公司 142
- 二、FMC公司 143
- 三、CHEMETALL公司 143

#### 第八章 行业发展趋势分析 144

- 一、锂工业发展展望 144
- 二、国内外发展趋势 144
- 三、科学开发锂资源正逢其时 145
- 四、中国碳酸锂行业市场预测 147

## 图表目录

图表：卤水提锂工艺和矿石提锂工艺的碳酸锂产品主要化学组成	12
图表：2006年世界锂储量和储量基础	15
图表：全球卤水及含锂矿石储量比例分布图	16
图表：1990-2006年世界锂化学产品和锂精矿产量变化	18
图表：世界锂盐市场消费量（以碳酸锂计）	20
图表：锂辉石精矿化学组成	22
图表：我国主要盐湖卤水的组成	23
图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	25
图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	26
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	26
图表：三家锂巨头的锂盐产品及技术工艺对比	35
图表：全球主要锂工业技术比较	35
图表：2005-2010年全球锂市场供求状况	36
图表：全球锂供应市场国家分布	36
图表：2006年全球锂消费总量图	37
图表：下游市场各领域的潜在的爆发性增长机遇	37
图表：2007年我国碳酸锂产量情况	38
图表：我国锂的需求量分析	39
图表：2004-2007年国内碳酸锂的进出口均价分析	43
图表：2007年我国氯化锂应用领域分布概况	44
图表：2008-2015年国内市场对氯化锂的需求分析及预测	45
图表：2007年玻璃产品供应数量	57
图表：2007年玻璃产品求购数量	58
图表：2007年热门求购玻璃产品	58
图表：2007年热门供应玻璃产品	59
图表：2007年玻璃产品供求量比较	59
图表：2008年中国主要有色金属产量统计	128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36282.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。