



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年锂离子电池制造业发展综合市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年锂离子电池制造业发展综合市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 影响锂离子电池制造业发展的主导驱动因素分析 1

第一节 国际锂离子电池制造业竞争格局 1

第二节 国内宏观经济形势 3

(二) 工业生产发展走势 4

第三节 锂离子电池制造业产业政策分析 8

第四节 行业技术进步趋势 9

第二章 2007年锂离子电池制造业及其原材料市场分析 13

第一节 锂离子电池制造业供需现状 13

一、生产状况 13

二、需求状况 14

三、进出口状况 15

第二节 锂离子电池产业发展中的问题分析 16

一、市场方面 16

二、产品方面 16

三、标准方面 17

(一) 我国锂离子电池标准现状： 18

(二) 国际锂离子电池标准现状 18

第三节 锂离子电池原材料市场分析 19

一、正极材料市场 19

二、负极材料市场 21

三、隔膜纸市场 22

四、电解液市场 24

五、粘接剂市场 27

第三章 锂离子电池制造行业优势企业分析 28

第一节 深圳比亚迪 28

一、企业简介 28

二、生产运营与财务状况分析 29

三、竞争优势与发展战略分析	31
四、发展前景预测	31
IT零部件业务-二次充电电池、手机部件及组装业务：	31
第二节 深圳比克	32
一、企业简介	32
二、生产运营与财务状况分析	32
三、竞争优势与发展战略分析	33
四、发展前景预测	33
第三节 天津力神	34
一、企业简介	34
二、生产运营与财务状况分析	34
三、竞争优势与发展战略分析	35
四、发展前景预测	35
第四节 杉杉科技	36
一、企业简介	36
二、生产运营与财务状况分析	36
三、竞争优势与发展战略分析	37
四、发展前景预测	37
第五节 湖南瑞翔新材料有限公司	38
一、企业简介	38
二、生产运营与财务状况分析	38
三、竞争优势与发展战略分析	38
四、发展前景预测	38
第六节 深圳贝特瑞电子材料有限公司	39
一、企业简介	39
二、生产运营与财务状况分析	39
三、竞争优势与发展战略分析	40
第四章 锂离子电池制造业重点区域市场分析	41
第一节 华东市场	41
一、经济发展环境分析	41
二、行业发展现状	41

三、行业的区域竞争优势	42
四、发展前景预测	42
第二节 华南市场	42
一、经济发展环境分析	42
二、行业发展现状	43
三、行业的区域竞争优势	43
四、发展前景预测	43
第三节 华北市场	44
一、经济发展环境分析	44
二、行业发展现状	44
三、行业的区域竞争优势	44
四、发展前景预测	44
第五章 锂离子电池制造行业竞争现状分析	46
第一节 锂离子电池制造业竞争结构分析	46
一、现有企业间竞争	46
二、潜在进入者	46
三、替代品威胁	46
四、供应商议价能力	47
五、客户议价能力	47
第二节 锂离子电池制造业集中度分析	48
一、市场与品牌集中度分析	48
二、企业与区域集中度分析	48
三、生产集中度分析	48
第三节 锂离子电池制造行业的国际竞争力分析	50
一、生产要素	50
二、需求条件	51
三、支援与相关产业	51
四、企业战略、结构与竞争状态	53
五、政府的作用	54
第四节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响	55
一、行业对外开放程度	55

二、目前行业外商投资状况 55

三、行业内中资、外资的竞争 56

四、外资对行业的影响分析 56

第六章 锂离子电池制造业产品需求趋势分析及预测 57

第一节 下游行业发展对产品需求的影响 57

一、手机市场现状及趋势分析 57

(一) 国内外移动电话生产与消费预测 57

(二) 手机对锂离子电池的消费需求点分析 57

二、笔记本市场现状及趋势分析 59

三、电动汽车市场现状及趋势分析 60

四、数码相机、PDA等便携电子设备趋势 60

(一) 产品发展趋势 60

(二) 生产与消费量预测 61

第二节 行业市场规模分析 63

一、手机锂电池市场规模预测 63

二、笔记本锂电池市场规模预测 63

三、电动汽车锂电池市场规模预测 64

四、其他锂电池市场规模预测 65

(一) 数码相机、PDA等便携设备对锂离子电池的消费预测 65

(二) 锂电池市场“命系”便携产品2010年增长率将低于10% 66

(三) UPS、机器人、电动工具和吸尘器对锂离子电池的需求分析 66

第三节 产品需求结构预测 67

第四节 未来产品竞争结构预测 68

第七章 锂离子电池制造业供给能力分析 69

第一节 制约锂离子电池制造业供给能力的外部因素分析 69

一、原材料发展现状及趋势分析 69

二、新技术发展现状及趋势分析 70

第二节 原材料供给能力分析 72

第三节 锂离子电池供给能力分析 73

第八章 锂离子电池制造行业进出口预测 75

第一节 影响进出口的主要因素 75

第二节 进口预测 75

第三节 出口预测 76

第九章 锂离子电池制造行业投资前景分析 77

第一节 行业经营状况分析 77

一、盈利能力分析 77

二、运营效率分析 78

三、偿债能力分析 79

四、成长能力分析 79

第二节 行业投资环境与现状 81

一、行业投资环境评价 81

1、2008年锂电池市场需求量28.7亿颗 81

2、电子通讯产业面临良好政策机遇 81

3、电动车解禁政策利好于动力锂电池需求 82

二、在建及拟建项目介绍 83

44亿元新型锂离子电池项目落户河北 83

第三节 投资收益与风险分析 85

一、行业投资收益评价 85

二、行业投资风险分析 86

第四节 投资参考建议 89

图表目录

图表 1：2001-2007年间国内生产总值增长趋势 3

图表 2：2005Q1-2007Q4年各季度国内生产总值走势 4

图表 3：2003-2007年工业增加值及增长速度 5

图表 4：2007年主要工业产品产量及其增长速度 5

图表 5：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 6

图表 6：2003-2007年固定资产投资增长情况 7

图表 7：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况 7

图表 8：各种EV蓄电池的特点对比 11

图表 9：EV 蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池协作体公布指标比较 11

图表 10：主要锂离子电池厂商研发与生产情况 13

图表 11：2003-2007 年深圳比亚迪主营业务收入和毛利率增长情况 29

图表 12：2006-2007 年深圳比亚迪不同产品营业额比较 30

图表 13：2006-2007 年比亚迪全球不同地区客户销售额比较 30

图表 14：自生能力理论技术选择分析图 50

图表 15：近年国内碳酸锂净进口变动情况 52

图表 16：全球主要碳酸锂生产企业产量及预测 53

图表 17：近几年全球碳酸锂供求平衡情况及预测 53

图表 18：2001-2007 年我国移动电话普及率 57

图表 19：至 2010 年我国移动用户预测 58

图表 20：数码相机及数码摄像机价格趋势预测 61

图表 21：数码相机、摄像机销量及增长幅度 62

图表 22：国内手机产量及对锂电池的需求量统计 63

图表 23：近年来电动车产量情况及未来预测 65

图表 24：近年来碳酸锂市场价格走势及未来几年预测 73

图表 25：2007 年各季度锂离子电池产品进口数量与金额统计(一般贸易形式) 75

图表 26：2007 年各季度锂离子电池产品出口数量与金额统计 76

图表 27：2007 年中国锂离子电池出口市场情况(单位：数量-亿个 金额-亿美元) 76

图表 28：2003 年-2006 年电池行业主要盈利指标分析 77

图表 29：2004-07 年销售利润率、成本费用利润率年度趋势图 78

图表 30：2004 - 07 年电池行业流动性指标情况及分析 78

图表 31：2004-07 年电池行业流动资产周转率变化情况 79

图表 32：2004 - 07 年电池行业主要偿债能力指标情况及分析 79

图表 33：2005-07 电池行业销售收入与成本费用各指标统计及对比 80

图表 34：2007 年电池行业生产性指标数据统计及分析(单位：千元) 80

图表 35：2006-2007 年电池行业人均销售月度变化趋势图 81

图表 36：我国电动自行车需求快速增长 82

图表 37：电动自行车用锂离子电池投入-产出情况分析 83

图表 38：锂离子电池项目经济效益预测(单位：万元) 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。