



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国电池产业研究 与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国电池产业研究与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国电池业正迎来良好的发展前景，各类新型电子产品的出现以及人们对环境保护要求的提高，既推动了我国电池业技术的更新换代，也大大扩展了电池的市场需求量并改变了电池的需求结构。

21世纪的电池具有大容量、高功率、长寿命、无污染、安全可靠、轻便的特点，是高科技、高产出、高利润、高创汇产品，被国外专家称为21世纪十大高科技之一。随着信息时代的到来，资讯产业蓬勃发展，在迈入电子、资讯、通讯的“3C”时代后，电子产品朝着“短、小、轻、薄”的趋势发展，对可携带的要求越来越高，作为可携带式电子产品不可或缺的能源——电池，其重要性也越来越显著。

2007年1~11月我国电池进口量为68.90亿只，同比增长约15%；进口额为52.25亿美元，进口额同比增长22.12%。2007年我国电池出口情况（数据截止到11月份）2007年1~11月，我国电池出口量为228.71亿只，同比增加约4.07%；出口额为72.28亿美元，同比增加23.61%。总体上看，出口额增长幅度高于电池出口数量增长速度，电池零配件出口增长幅度突出。

我国正日趋成为全球最大的电池生产国和最大的电池消费国。2000年，我国全年电池产量达170亿只，消耗量为70亿只，人均消耗6.6只。我国“九五”和到2010年发展纲要，已经明确将新型电子元器件作为支柱产业——电子工业的发展重点之一，电子工业部又将新型电源作为新型电子元器件的发展重点之一。这种政策导向正是基于国家对电池行业市场机遇的信心和决心。

除了市场规模的支撑外，A牌还面临着一个电池行业技术升级、产品结构调整的大好时期。一次性电池是我国的传统产业，但绝大多数厂家技术水平低下，主要生产碳性电池，导致碳性电池的产能明显过剩，市场处于以价格为主导的低层次恶性竞争状态。我国目前能生产碱性电池的厂家屈指可数，碱性电池所占份额只有15%左右，而发达国家如美国碱性电池的占有率已近80%，碱性电池正以其高能环保的特性逐渐替代碳性电池的消费。近几年，中国碱性锌锰电池的产量平均每年以50%的速度递增，另据行家预测，碱性电池的年增长率将保持在30%左右。

本报告详尽描述了中国电池行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对电池需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对电池行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助电池生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国电池行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007年中国电池行业基本概述

第一节 电池的基本概念以及分类

第二节 电池的应用领域

第三节 电池产业的产业链

第四节 电池产业的基本特征

第五节 电池技术比较分析

一、 镉镍电池

二、 氢镍电池

三、 锂离子电池

四、 燃料电池（FC）

五、 太阳能电池

第二章 国际电池行业发展状况分析

第一节 国际电池市场动态

一、 全球二次电池市场情况

二、 3G助推全球Acid电池市场增长

三、 可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧

四、国际镍二次电池市场展望

第二节 美国

- 一、美国氢燃料电池技术发展分析
- 二、美国为近太空飞艇研发新型太阳能电池技术
- 三、美国纳米级燃料电池科研取得新进展
- 四、美国将建成全球最大的薄膜电池工厂
- 五、美国研发超薄电解片使燃料电池有望得到推广

第三节 日本

- 一、日企转战太阳能电池生产，日本太阳能电池产量领先地位被欧洲取代
- 二、日本燃料电池产业发展现状
- 三、日本开发太阳能电池技术动态
- 四、日本重点发展燃料电池
- 五、日企最新产品展现燃料电池新动向

第四节 德国

- 一、德国太阳能电池巨头进军日本市场
- 二、德国太阳能电池概述
- 三、德国研发出新型人体温差电池
- 四、德国推广使用燃料电池

第一节 中国电池业发展概况

- 一、中国已成为全球电池第一生产大国
- 二、中国电池业迈入高科技时代
- 三、国内电池业自主创新意识增强
- 四、2006年1-7月国内电池行业经济运行状况
- 五、行业关注材料价格上涨与出口退税政策调整对产业的不利影响

第二节 中国废电池回收分析

- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不合理
- 三、应该加紧废电池的回收工作
- 四、废旧电池回收的建议

第三节 中国电池发展面临的问题

- 一、中国电池市场有待规范
- 二、电池化学成分对人体的危害问题

三、国产品牌创新力有待提高

四、中国电池发展形势严峻

第四节 中国电池业发展对策

一、积极推动绿色电池产业发展

二、科技创新提高电池行业竞争力

三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第四章 2007年中国电池产业进出口情况

第一节 中国电池进出口概况

一、国内锂电池进出口概况

二、欧盟绿色壁垒影响粤企出口发展

三、电池出口增长背后有隐患

四、中国电池出口结构不合理竞争加剧

五、电池出口面对市场变数

六、利好因素使国内铅蓄电池工业增长迅猛出口加快

第二节 2007年原电池及原电池组进出口数据分析

一、2007年总体进出口数据分析

二、主要国家和地区进出口数据分析

第三节 2007年蓄电池（包括隔板，不论是否矩形）进出口数据分析

一、2007年总体进出口数据分析

二、主要国家和地区进出口数据分析

第五章 2007年中国电池制造业经济数据统计

第一节 2007年中国电池制造业总体数据分析

第二节 2007年中国电池制造不同所有制企业数据分析

第三节 2007年中国电池制造不同规模企业数据分析

第四节 中国电池制造销售收入前十家企业数据分析

第六章 2007年中国蓄电池发展态势分析

第一节 中国蓄电池的发展

一、国内蓄电池概况

二、中国铅酸蓄电池的发展

三、国内铅酸蓄电池产业迎来机遇

四、蓄电池行业向规模和效益集中

第二节 蓄电池技术动态

一、世界通信用蓄电池技术的研发进展

二、蓄电池容量快速测试技术介绍

三、绿色蓄电池技术突出产业潜能

第三节 蓄电池行业面临的问题

一、铅价再涨使蓄电池企业压力增大

二、外企锁定高端市场及蓄电池企业未来竞争加剧

三、中国蓄电池之乡积累隐忧

第四节 蓄电池企业竞争优势及战略对策

一、有关竞争优势的基本理论

二、国内铅酸蓄电池市场环境及竞争优势

三、铅酸蓄电池企业的市场战略及其实施

第五节 蓄电池行业前景预测

一、纳米炭纤素高能蓄电池市场前景乐观

二、铅酸蓄电池发展前景看好

第七章 蓄电池传统品种市场细分

第一节 干电池

一、干电池相关介绍

二、2007年中国干电池产品产量数据分析

第二节 铅酸电池

一、铅酸电池的不平衡问题分析

二、电动工具用铅酸电池市场好

三、铅酸电池发展前景广阔

第三节 镍氢电池

一、镍氢电池的介绍

二、镍氢电池的发展现状

三、镍氢电池市场发展分析

四、动力镍氢电池优势有利环保

五、镍氢电池的发展趋势

第四节 碱锰电池

- 一、国内碱锰电池产业具备国际竞争优势
- 二、提高碱锰电池性能的研发进展
- 三、中国碱锰电池生产规模化但使用普及率低

第八章 2007年中国锂电池发展态势分析

第一节 中国锂电池的概况

- 一、锂电池市场现状
- 二、中国锂电池的发展
- 三、锂电池产业评析
- 四、国内动力锂电池生产已迈入中试阶段

第二节 锂电池产业面临的挑战与发展对策

- 一、锂电池产业竞争激烈
- 二、锂电池发展之路漫长而艰辛
- 三、中国应积极发展锂动力电池产业

第三节 锂电池的发展前景

- 一、高分子锂电池的前景
- 二、锂离子电池未来市场解析
- 三、锰酸锂电池的应用前景
- 四、可充电扣式锂电池前景好
- 五、聚合物锂电池成主流还须时日

第九章 2007年中国燃料电池发展态势分析

第一节 燃料电池概述

- 一、国外燃料电池发展状况
- 二、中国燃料电池发展回顾
- 三、燃料电池的研发概况
- 四、各种燃料电池发电技术综合比较
- 五、我国燃料电池的发展预测

第二节 燃料电池应用概况

- 一、燃料电池汽车介绍
- 二、国际燃料电池车发展现状

三、世界各国竞相发展燃料电池技术

四、为什么要在我国电力系统发展燃料电池发电技术

第三节 燃料电池的技术分析

一、燃料电池技术简介

二、燃料电池发电技术分析

三、我国对发电用燃料电池的开发相对乏力

四、燃料电池发电技术在我国有广阔的发展前景

第四节 燃料电池的发展前景及趋势

一、小型燃料电池的市场前景分析

二、日本对燃料电池市场前景预测

三、燃料电池的发展方向

第十章 2007年中国太阳能电池产业研究分析

第一节 国际太阳能电池的发展

一、全球太阳能电池产业发展概况

二、世界太阳能电池市场发展

三、国际太阳能电池研发动态及应用

四、世界太阳能电池的生产及市场应用分析

五、全球部分厂商积极发展太阳能电池

第二节 中国太阳能电池产业分析

一、太阳能电池产业是中国启动市场的关键

二、国内太阳能电池产业的发展

三、中国太阳能电池产业链状况

四、国内太阳能电池市场解析

第三节 太阳能电池产业面临的问题

一、中国太阳能电池产业发展的主要矛盾

二、太阳能电池市场的主要问题和挑战

三、中国硅太阳能电池的投资过热

第四节 太阳能电池发展对策

一、推动太阳能电池行业发展的建议

二、太阳能电池产业发展策略

三、纳米太阳能电池值得投资

第五节 太阳能电池的发展前景

- 一、太阳能电池市场前途广阔
- 二、中国太阳能光伏电池产业未来光明
- 三、高效太阳能电池前景乐观
- 四、2008年太阳能电池行业的前景预测

第十一章 2007年中国电池重点区域市场运行分析

第一节 广东电池市场分析

- 一、广东省电池产品供应与销售状况
- 二、广东省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、广东省电池行业盈利与财务状况分析

第二节 山东电池市场分析

- 一、山东省电池产品供应与销售状况
- 二、山东省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、山东省电池行业盈利与财务状况分析

第三节 浙江电池市场分析

- 一、浙江省电池产品供应与销售状况
- 二、浙江省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、浙江省电池行业经营与财务状况分析

第四节 江苏电池市场分析

- 一、江苏省电池产品供应与销售状况
- 二、江苏省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、江苏省电池行业经营与财务状况分析

第五节 福建电池市场分析

- 一、福建省电池产品供应与销售状况
- 二、福建省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、福建省电池行业经营与财务状况分析

第十二章 重点企业优势运营与竞争分析

第一节 德赛电池

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析

第二节 ST渝万里

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第三节 飞毛腿

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、发展战略和前景展望

第四节 比亚迪

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第五节 南孚电池

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

第十三章 电池材料市场现状分析预测

第一节 电池材料市场现状

一、全球电池材料市场现状

二、国内电池材料市场发展现状

三、电池纳米材料的应用评析

第二节 电池材料发展的问题及对策

一、镍价高涨影响电池产业

二、铜锌价格上涨影响电池售价

三、电池材料投资机会建议

四、电池新材料产业链整合的市场发展策略

第三节 电池材料发展趋势

一、电池材料的发展方向

二、锂离子电池正极材料的发展趋势

第十四章 电池下游应用领域市场预测

第一节 手机电池

一、手机电池市场现状及预测

二、中国手机电池市场的状况与发展

三、手机电池技术发展情况

四、中国手机电池产业的发展预测

第二节 笔记本

一、笔记本电脑电池市场分析预测

二、笔记本电池发展面临的挑战

三、笔记本电池发展任重道远

四、笔记本电池的发展方向

第三节 电动车

二、锂动力电池推动电动车产业化

三、电动车产业发展战略

四、中国电动车产业的发展趋势

第四节 其它

一、数码相机电池市场解析

二、电池性能有助蓝牙推广

第十五章 政府政策及相关规定对产业影响分析

第一节 我国政策及其影响

一、行业政策

二、环保政策

第二节 废电池对环境的影响

第三节 废电池对生物的影响

第四节 亚洲废旧汽车电池再生状况调查

一、日本铅流通

二、中国铅流通

第一节 2007-2010年电池行业运行情况预测

一、行业经济效益受四大因素威胁

二、电池市场竞争格局预测

三、电池终端消费情况

第二节 2007-2010年重点消费行业运行及需求预测

一、电动车

(一) 电动车市场分析

(二)、电动车对电池的需求分析

二、汽车起动用铅酸蓄电池需求

三、笔记本电脑

- 1、国内外笔记本生产与消费预测
- 2、笔记本电脑电池的技术进步

四、移动电话

- 1、国内外移动电话生产与消费预测
- 2、手机对锂离子电池的消费需求点分析
- 3、手机对锂离子电池的需求预测

第十七章 2007-2010年中国电池行业前景展望与发展趋势预测

第一节 电池发展前景及趋势预测

- 一、电池行业前景可观
- 二、电池发展之路及未来角色
- 三、电池业将迈向绿色产业
- 四、电池发展趋向纳米碳纤素电池
- 五、电池的发展趋势

第二节 不同类型电池发展趋势

- 一、镍干电池市场前景广阔
- 二、新型电池及其市场前景评析
- 三、生物电池是将来无尽的电能
- 四、电动车用电池发展趋势

第十八章 2007-2010年中国电池行业投资分析

第一节 我国电池行业投资机会

- 一、中国电池业正进入良好的发展前景
- 二、非晶硅太阳能电池迎接机遇
- 三、手机电池的投资机遇
- 四、锂电池迎来机遇

第二节 我国电池行业投资现状

- 一、南玻公司投资建太阳能电池基地发展新能源
- 二、部分知名企业争相投资太阳能电池
- 三、中芯国际投资太阳能硅电池芯片

第三节 我国电池行业投资风险

- 一、电池企业面临三大风险
- 二、太阳能电池产业的投资风险
- 三、投资锂动力电池行业的风险

第四节 投资策略

- 一、2007-2010年太阳能电池产业投资策略
- 二、积极开发锌空动力电池

图表目录部分

图表 1 手机电池特性比较

图表 2 我国锂电池进出口数据 单位：个、千美元

图表 3 我国锂电池主要出口国家和地区 单位：个

图表 4 我国锂电池主要进口国家和地区 单位：个

图表 5 我国原电池及原电池组进出口数据 单位：个、千美元

图表 6 我国原电池（组）零件进出口数据 单位：千克

图表 7 我国原电池（组）零件进出口数据 单位：千美元

图表 8 2007年1-11月份我国原电池（组）进口数据 单位：亿只、亿美元

图表 9 2007年1-11月份我国原电池（组）出口数据 单位：亿只、亿美元

图表 10 我国原电池（组）主要出口国家和地区数据 单位：个

图表 11 我国原电池（组）主要进口国家和地区数据 单位：个

图表 12 我国蓄电池进出口数据 单位：个、千美元

图表 13 我国蓄电池零件进出口数据 单位：千克

图表 14 我国蓄电池零件进出口金额数据 单位：千美元

图表 15 2007年1-11月份我国蓄电池进口数据 单位：亿只、亿美元

图表 16 2007年1-11月份我国蓄电池出口数据 单位：亿只、亿美元

图表 17 我国蓄电池主要出口国家和地区数据

图表 18 我国蓄电池主要进口国家和地区数据

图表 19 2007年1-11月我国电池制造业发展情况 单位：千元

图表 20 2007年我国电池制造业不同所有制企业分布比例图

图表 21 2007年1-11月我国电池制造也同所有制企业经营情况 单位：个、千元

图表 22 我国电池制造业不同规模企业分布比例情况

图表 23 我国电池制造业不同规模企业经营情况对比图 单位：千元

图表 24 我国电池制造业销售收入前十家企业经营情况 单位：千元

图表 25 未来几年锂离子电池应用在笔记本电脑中预测

图表 26 几种常见燃料电池的性能与特点

图表 27 我国未来光伏电池产业和市场发展的估计

图表 28 2007年1-11月广东省原电池及原电池组(折R20标准只)产量情况 单位：万只

图表 29 2007年1-11月广东省电池产品销售收入情况 单位：千元

图表 30 广东省不同规模电池企业分布情况

图表 31 2007年1-11月广东省不同规模电池企业经营情况 单位：千元

图表 32 广东省不同所有制电池企业分布情况

图表 33 2007年1-11月广东省不同所有制电池企业经营情况 单位：千元

图表 34 2007年1-11月广东省电池行业经营情况 单位：千元

图表 35 2007年1-11月山东省原电池及原电池组(折R20标准只)产量情况 单位：万只

图表 36 2007年1-11月山东省电池行业销售收入情况 单位：千元

图表 37 山东省电池企业分布格局图

图表 38 2007年1-11月山东省不同所有制电池企业经营情况 单位：千元

图表 39 2007年1-11月山东省电池行业经营情况 单位：千元

图表 40 2007年1-11月浙江省原电池及原电池组(折R20标准只)产量情况 单位：万只

图表 41 2007年1-11月浙江省电池行业销售收入情况图 单位：千元

图表 42 浙江省不同规模电池企业分布情况

图表 43 2007年1-11月浙江省不同规模电池企业经营情况 单位：千元

图表 44 浙江省不同所有制电池企业分布情况

图表 45 2007年1-11月浙江省不同所有制电池企业经营情况 单位：千元

图表 46 2007年1-11月浙江省电池行业经营情况 单位：千元

图表 47 2007年1-11月江苏省原电池及原电池组(折R20标准只)产量情况 单位：万只

图表 48 2007年1-11月江苏省电池行业销售收入情况图 单位：千元

图表 49 江苏省不同规模电池企业分布情况

图表 50 2007年1-11月江苏省不同规模电池企业经营情况 单位：千元

图表 51 江苏省不同所有制电池企业分布情况

图表 52 2007年1-11月江苏省不同所有制电池企业经营情况 单位：千元

图表 53 2007年1-11月江苏省电池行业经营情况 单位：千元

图表 54 2007年1-11月福建省原电池及原电池组(折R20标准只)产量情况 单位：万只

图表 55 2007年1-11月福建省电池行业销售收入情况图 单位：千元

图表 56 福建省不同规模电池企业分布情况

图表 57 2007年1-11月福建省不同规模电池企业经营情况 单位：千元

图表 58 福建省不同所有制电池企业分布情况

图表 59 2007年1-11月福建省不同所有制电池企业经营情况 单位：千元

图表 60 2007年1-11月江苏省电池行业经营情况 单位：千元

图表 61 深圳市德赛电池科技股份有限公司资产结果分析 单位：千元

图表 62 深圳市德赛电池科技股份有限公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 63 圳市德赛电池科技股份有限公司运营成本分析 单位：千元

图表 64 深圳市德赛电池科技股份有限公司资产、销售、产值分析 单位：千元

图表 65 重庆万里蓄电池股份有限公司近三年主营业务收入状况 单位：元

图表 66 重庆万里蓄电池股份有限公司近三年利润总额情况 单位：元

图表 67 飞毛腿公司资产结构分析 单位：千元

图表 68 飞毛腿公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 69 飞毛腿公司运营成本分析 单位：千元

图表 70 飞毛腿公司资产、销售、产值分析 单位：千元

图表 71 比亚迪股份有限公司资产结果分析 单位：千元

图表 72 比亚迪股份有限公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 73 比亚迪股份有限公司运营成本分析 单位：千元

图表 74 比亚迪股份有限公司资产、销售、产值分析 单位：千元

图表 75 福建南平南孚电池有限公司资产结构分析 单位：千元

图表 76 福建南平南孚电池有限公司主要经济指标分析 单位：千元

图表 77 福建南平南孚电池有限公司运营成本分析 单位：千元

图表 78 福建南平南孚电池有限公司资产、销售、产值分析 单位：千元

图表 79 全球锂离子电池市场份额情况

图表 80 中国大陆地区前三大手机电池生产厂商情况

图表 81 2006年主要外资企业镉镍电池产量

图表 82 2000-2005年全球和国内锂电池产量

图表 83 2001-2007年我国手机产量增长趋势图 单位：亿部

图表 84 2001-2007年我国手机销售量增长趋势图单位：亿部

图表 85 2007年我国手机产量分地区统计 单位：台

图表 86 2007年我国手机产量前五位省市产量集中度图

图表 87 2007年我国手机产量前十位省市产量集中度图

图表 88 1998-2010年我国手机产量增长趋势图

图表 89 2003-2005年全球各种手机用电池需求量

图表 90 四种电池性能比较

图表 91 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。