



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年电池行业研究与市场预测 报告

一、调研说明

《2008年电池行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006-2007年电池行业运行状况回顾	11
第一节 市场环境	12
一、经济环境：社会消费整体水平上涨	12
二、政策环境：国际体系对产业要求更加严格	15
三、社会环境：环保、安全与知识产权问题	16
四、产业环境：原材料与消费产业发展导致电池新产业布局形成	17
第二节 市场形势	18
一、2007年中国电池行业市场供应情况	18
三、2007年电池进出口情况分析	24
四、电池行业市场平衡性分析	27
五、2007年电池行业竞争格局变化分析	27
第三节 经营效益	29
一、销售收入与利润（盈亏情况）分析	29
二、成本费用情况分析	29
三、不同规模电池企业竞争绩效分析	30
四、不同经济类型电池企业竞争绩效分析	31
第四节 财务情况	33
一、电池行业获利能力分析	33
二、电池行业流动性指标（运营效率）分析	33
三、电池行业偿债能力（安全性）分析	34
四、电池行业不同资本进入与经济效益增长情况（成长性）	35
第二章 中国电池行业发展：挑战与变革	37
第一节 全球电池行业发展及市场情况评析	38
一、全球电池市场竞争加剧，各国争夺话语权	38
二、英国电池行业发展及其国内市场特点	39
三、日本电池业发展及产品需求结构分析	41
四、美国潜力电池产品与市场分析及预测	44
五、韩国在亚太地区电池工业中举足轻重	47

六、台湾锂离子电池发展与市场调研分析	48
第二节 中国电池行业发展的关键要素分析	51
一、要素条件：中国电池行业生产能力与技术选择	51
二、需求条件：电池行业需求持续增长	53
三、支援及相关产业：电池材料市场发展现状及影响	53
四、行业行为：行业集中度及企业应对激烈竞争的战略	55
五、政府作用：政府在对电池工业严格管理基础上重点发展	56
第三节 中国电池行业发展现状评价	56
一、电池行业发展周期及目前景气度分析与评价	56
二、电池行业开始受到替代品的影响	57
三、与国外相比中国电池行业参与竞争的优劣势评价	57
四、目前电池行业发展的焦点问题	57
第四节 中国电池行业长期发展趋势分析	59
一、电池产品结构与需求结构发展趋势	59
二、聚合物锂离子电池技术优势及市场前景分析	60
三、3G手机电池市场发展趋势分析	60
第三章 中国电池行业发展：地区比较	62
第一节 各地区电池行业发展与企业分布概况	63
第二节 广东	64
一、广东省电池产品供应与销售状况	64
二、广东省电池企业分布格局及竞争状况	65
三、广东省电池行业盈利与财务状况分析	66
第三节 山东	67
一、山东省电池产品供应与销售状况	67
二、山东省电池企业分布格局及竞争状况	69
三、山东省电池行业竞争优势分析	69
第四节 浙江	70
一、浙江省电池产品供应与销售状况	70
二、浙江省电池企业分布格局及竞争状况	72
三、浙江省电池行业竞争优势分析	72
第五节 江苏	73

- 一、江苏省电池产品供应与销售状况 73
- 二、江苏省电池企业分布格局及竞争状况 75
- 三、江苏电池行业在全国的地位及变化 75

第四章 原电池产品发展情况与市场研究 77

第一节 原电池供应情况分析 77

- 一、原电池供应趋势及区域分布 77
- 二、原电池主要生产企业供应与销售调查 77
- 三、一次性电池发展趋势展望 78

第二节 原电池产品需求特点分析 79

第三节 锌锰、碱锰电池市场情况分析 80

- 一、供应情况 80
- 二、需求情况 81
- 三、进出口情况 81
- 四、锌锰材料市场情况及趋势预测 82

第四节 其他一次性电池 83

- 一、纽扣电池 83
- 二、锌空电池 83

第五章 蓄电池产品发展情况与市场研究 85

第一节 总体情况 85

- 一、蓄电池供应趋势及区域分布 85
- 二、蓄电池主要企业供应与销售调查 86
- 三、产品需求结构分析及市场预测 88
- 四、我国蓄电池出口情况分析 89
- 五、市场分析 93

第二节 铅酸蓄电池 96

- 一、我国铅酸蓄电池现状分析 96
- 二、主要产品发展方向与技术趋势分析 96
- 三、主要需求行业与大客户调查分析 96

第三节 锂离子电池 99

- 一、全球锂离子电池市场情况分析 99

二、中国锂离子电池在全球市场份额迅速提高	101
三、中国锂电池市场将重新洗牌——供应与市场趋势预测	103
四、中国锂离子电池企业分布及企业竞争优势	103
五、未来影响锂离子电池市场的关键性驱动因素分析	104
 第六章 新能源电池产品发展情况与市场预测	106
第一节 燃料电池发展情况分析	106
一、全球燃料电池产业规模持续扩大	106
二、全球燃料电池应用推广速度加快	106
三、燃料电池产品开发技术及应用情况	107
第二节 燃料电池市场分析及预测	109
一、世界燃料电池各区域发展情况分析（欧美日韩）	109
二、国内外燃料电池的发展比较及趋势预测	112
三、世界燃料电池应用市场分析及需求预测	114
四、小型燃料电池市场规模将迅速扩大	116
附录：国内燃料电池研究机构统计	117
第三节 太阳能电池	120
一、国内外太阳能电池市场发展情况	120
二、太阳能电池市场情况及需求预测	121
三、太阳能电池不同材料主导权竞争激烈化	123
四、全球太阳能电池主要厂商及竞争情况	125
第四节 中国太阳能光伏产业基地分布及其发展特征	127
一、概况（江苏，河北，山东，广东，湖北，四川、湖南）	127
二、江苏省	127
三、河北省	128
四、山东省	128
五、广东省	128
六、湖北省	129
七、四川省、重庆、湖南省	129
 第七章 2008年电池市场需求预测	131
第一节 市场供求预测	132

一、指数平滑法预测国内电池行业销售情况	132
二、国内电池行业生产情况预测	134
三、与宏观经济的相关性引起的电池需求变动预测	136
四、根据行业周期性预测电池需求	136
五、电池行业进出口情况定性定量预测	137
六、电池行业产销平衡性及价格走势预测	138
第二节 未来电池行业运行情况预测	139
一、行业经济效益受四大因素威胁	139
二、电池市场竞争格局预测	140
三、电池终端消费情况预测	141
第三节 未来重点消费行业运行及需求预测	142
一、电动车	142
二、汽车	144
三、笔记本电脑	145
四、移动电话	148
五、数码相机、PDA等便携电子设备	152
六、UPS、机器人、电动工具和吸尘器对锂离子电池的需求分析	154

第八章 优势企业经营与竞争分析 156

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司 156

一、产品结构、经营及市场销售网络	157
二、德赛电池财务状况分析	159
三、企业竞争能力的优劣势分析	160
四、企业未来发展方向与前景规划	161

第二节 深圳市比亚迪股份有限公司 162

一、比亚迪集团产业布局	162
二、比亚迪集团企业电池经营销售与竞争优势	163
三、企业未来发展方向与前景规划	165

第三节 保定风帆 166

一、经营销售情况及市场销售网络	166
二、保定风帆财务状况分析	169

第四节 天津力神电池股份有限公司 170

第五节 深圳市比克电池有限公司 171

第九章 电池行业市场机会与风险 173

第一节 电池行业投资及市场进入机会分析 174

一、电池行业盈利趋势分析 174

二、三大需求拉动经济增长，确保电池需求持续增长性 175

三、电池市场终端消费需求潜力受到支撑 175

第二节 未来电池行业需重点关注的产品、行业、企业 176

一、新能源电池将是产品发展的亮点，企业竞争激烈化 176

二、电动车解禁政策利好于动力电池需求 177

三、电子通讯产业面临良好政策机遇 178

四、电池行业潜力型企业与品牌认知情况分析 178

第三节 未来电池行业市场进入风险分析 179

一、原材料风险：原材料上涨压力无法转移到下游 179

二、市场风险：国内竞争愈加激烈化，出口遭遇负面影响 180

三、环保、安全与政策风险 180

四、资本、技术、知识产权问题 181

五、开拓新产品、新区域市场的竞争风险 181

第四节 经营策略与市场建议 182

一、电池行业产业可持续性发展建议 182

二、企业核心竞争力塑造：技术与品牌 183

三、市场规模效益与广告投放问题 183

四、市场开发不足风险与新产品开发风险下的对策 184

表格目录

表格 1：2007年国民经济运行情况 12

表格 2：2006-2007年社会消费品零售总额(单位:亿元) 14

表格 3：2004-2007年我国电池行业市场销售规模 19

表格 4：2007年酸性蓄电池各月产量情况(单位：千伏安时) 19

表格 5：2006-2007年原电池（折一号电池）各月供应情况(单位：万只) 20

表格 6：2007年不同经济类型电池企业销售情况 21

表格 7:2004-2007年我国电池行业市场销售规模 22

表格 8：2007年（至11月）各省市电池销售收入排名及数据统计	22
表格 9：2005年进入中国企业500强的电池企业电池销售情况	24
表格 10:2007年11月止电池销售收入前十家企业情况	24
表格 11：2007年各季度电池产品进口数量与金额统计(一般贸易形式)	26
表格 12：2007年各季度电池产品出口数量与金额统计	26
表格 13：2007年中国电池出口市场情况(单位：数量-亿个 金额-亿美元)	26
表格 14：2007年各地区电池制造累计工业总产值列表	28
表格 15：2003-07（至11月）年电池行业盈利指标数据统计(单位：千元)	29
表格 16：2003 - 2007年电池行业成本费用及增长情况(单位：百万元，%)	30
表格 17：2007年不同经济类型企业主要经济指标统计及分析	32
表格 18：2004 - 07年电池行业流动性指标情况及分析	33
表格 19：2004 - 07年电池行业主要偿债能力指标情况及分析	34
表格 20：2005-07电池行业销售收入与成本费用各指标统计及对比	35
表格 21：2007年电池行业生产性指标数据统计及分析（单位：千元）	36
表格 22：世界主要电池厂商出货量统计（季度、年度）（单位：亿只）	38
表格 23：2002 - 2006年中国与英国电池产品贸易统计（分季度）	40
表格 24：日本主要电池产品产量与产值情况	42
表格 25：日本电池行业销售情况	42
表格 26：2003 - 2006年中国与日本电池产品贸易统计（分季度）	43
表格 27：美国电池控制技术零售市场预估(百万美元)	45
表格 28：美国充电器市场分析与预测情况	46
表格 29：2002-2006年中国与美国电池产品贸易统计（分季度）	46
表格 30：近年来台湾锂电池企业生产进入情况	49
表格 31：与电池相关的矿产开采年限统计	53
表格 32：全球主要碳酸锂生产企业产量及预测	54
表格 33：聚合物锂离子电池主要研发企业部分产品的技术指标	60
表格 34：2007年累计工业总产值前十名地区产销完成情况	63
表格 35：2003 - 07年广东省电池行业销售与利润情况	64
表格 36：2006 - 07年广东省电池出口统计数据	65
表格 37：2005-2007年广东省电池行业主要经营与财务指标分析	66
表格 38：2003 - 07年山东省电池行业销售与利润情况	68
表格 39：2002 - 2007年山东省电池出口统计数据	68

表格 40：2006、2007年山东省电池行业主要经营与财务指标分析	69
表格 41：2003 - 07年浙江省电池行业销售与利润情况（单位：千元）	71
表格 42：2002 - 2007年浙江省各种电池出口统计数据（单位：美元）	71
表格 43：2005-07年浙江省电池行业主要经营与财务指标分析	72
表格 44：2004 - 07年江苏省电池行业销售与利润情况（单位：千元）	74
表格 45：2003 - 2007年江苏省各种电池出口统计数据（单位：美元）	74
表格 46：2005-2007年江苏省电池行业主要经营与财务指标分析	75
表格 47：一次电池生产企业销售收入排名	77
表格 48：2000-06年锂一次电池出口数据统计	79
表格 49：中国锌锰电池发展演进	80
表格 50：2000-06年锌锰电池出口数据统计	81
表格 51：国内主要蓄电池生产企业及产品	86
表格 52：部分小型二次电池生产企业销售收入排序：	87
表格 53：2000-06年起动用铅酸蓄电池出口数据统计	89
表格 54：2000-06年其他铅酸电池出口数据统计	90
表格 55：2000-06年锂离子蓄电池出口数据统计	90
表格 56：2000-06年镍镉蓄电池出口数据统计	91
表格 57：2000-06年镍氢蓄电池出口数据统计	91
表格 58：近年来全球锂离子电池与其他电池的产量变动情况对比	100
表格 59：全球各区域燃料电池市场情况分析 & 预测（含发展商）	115
表格 60：全球燃料电池分用途市场预测（单位：亿美元）	116
表格 61：燃料电池研发机构—官方及非盈利机构统计	118
表格 62：燃料电池研发机构—研究所统计	118
表格 63：燃料电池研发机构—高等院校	118
表格 64：燃料电池研发机构—企业	119
表格 65：近年来世界太阳能电池产量及用量情况（单位：GMP，%）	120
表格 66：目前太阳能电池的累计安装量统计及未来预测	121
表格 67：全球不同材料太阳能电池市占率情况及预测	121
表格 68：太阳能电池销售额前7家排序	122
表格 69：太阳能电池用多晶硅供需差（估计）单位：吨	124
表格 70：2010-2030年太阳电池转换效率发展预测	126
表格 71：电池行业销售收入预测情况（按季度）	132

表格 72：2008-2010年电池行业销售收入预测值（按年度）	133
表格 73：2008年原电池产量预测情况	134
表格 74：2008年蓄电池产量预测情况	135
表格 75：2008年电池行业工业总产值、利润总额预测值	137
表格 76：2000-2007年汽车、轿车产销数据统计	144
表格 77：2007年汽车工业分车型产量完成情况	145
表格 78：台湾是全球最大的NB制造地	148
表格 79：2003-07年德赛电池主要财务指标情况（单位：%）	159
表格 80：保定风帆不同类型产品主营业务收入与成本情况（单位：万元）	167
表格 81：2003-07保定风帆主要财务指标情况（单位：%）	169
表格 82：电动自行车用锂离子电池投入-产出情况分析	178

图表目录

图表 1：2007年1-11月全国居民消费价格指数	14
图表 2：2007年不同经济类型企业市场占有率情况	21
图表 3：国内主要电池市场销售贡献情况	23
图表 4：2007年国内主要电池市场销售贡献情况	23
图表 5：国内电池出口市场分布情况	27
图表 6：2007年不同规模企业产值、销售收入状况	27
图表 7：2003 - 2007年电池行业盈利指标走势分析图	29
图表 8：2003 - 2007年电池行业成本费用变化情况	30
图表 9：2007年不同规模企业工业总产值及利润贡献率情况	31
图表 10：2007年不同经济类型企业工业总产值及利润情况	32
图表 11：2004-07年销售利润率、成本费用利润率年度趋势图	33
图表 12：2004-07年电池行业流动资产周转率变化情况	34
图表 13：2006-2007年电池行业人均销售月度变化趋势图	36
图表 14：2002-05年世界主要电池厂商出货量趋势及比较	39
图表 15：2005年全球电池出货量企业分布情况	39
图表 16：2002 - 06年中国与英国电池贸易情况	41
图表 17：2002 - 06年中国与日本电池贸易情况	44
图表 18：美国电池控制技术零售市场预估分析图	46
图表 19：2002 - 06年中国与美国电池贸易情况	47

图表 20：全球主要国家再生电池市场占有率雷达图	48
图表 21：台湾二次电池生产规模及锂电池贡献情况	49
图表 22：中国电池行业成长驱动因素分析	51
图表 23：自生能力理论技术选择分析图	52
图表 24：2000 - 05年国内碳酸锂净进口变动情况	54
图表 25：近几年全球碳酸锂供求平衡情况及预测	55
图表 26：2007广东省原电池月度生产情况(单位:万只)	64
图表 27：2007年广东省不同规模电池企业销售收入与利润情况	65
图表 28：2007年山东省原电池月度生产情况(单位:万只)	67
图表 29：2002-07年山东省电池出口数据及趋势对比	68
图表 30：2007年山东省不同经济类型电池企业销售收入与利润情况	69
图表 31：2007年浙江省原电池月度生产变化情况(单位:万只)	70
图表 32：2002-07年浙江省电池出口统计及趋势对比（单位：万美元）	71
图表 33：浙江省不同规模电池企业销售收入与利润情况	72
图表 34：2007年江苏省原电池月度生产变化情况(单位:万元)	73
图表 35：2003-07年江苏省电池出口数据及趋势对比	74
图表 36：2007年江苏不同规模电池企业销售收入与利润	75
图表 37：2007年原电池各月产量统计情况	77
图表 38：各区域蓄电池供应结构分析	85
图表 39：2007年主要蓄电池品种各月生产情况	86
图表 40：全球小型二次电池市场需求及趋势	88
图表 41：全球锂离子电池供应增速变动情况	99
图表 42：2004-05年全球二次电池出货值及结构情况	100
图表 43：各国锂电池市场占有率情况分析	101
图表 44: 近年来碳酸锂市场价格走势及未来几年预测	105
图表 45：1990 - 2005年全球燃料电池应用系统的增长情况统计	106
图表 46：全球氢能燃料站数量（单位：个）	107
图表 47：目前世界燃料电池系统各技术类型的市占率	108
图表 48：2004、2005年全球燃料电池生产数量的区域分布	109
图表 49：2004、2005年日本各种燃料电池的市场规模	111
图表 50：全球燃料电池市场发电能力预测	113
图表 51：2010年世界燃料电池应用市场结构预测	115

图表 52：近年来全球太阳能电池市场出货量统计（按材料区分）	122
图表 53：2005年全球前十大太阳能电池生产商市占率	125
图表 54：近年来主要太阳能电池供应国家产能情况及未来预测(单位:MW)	125
图表 55：主要区域太阳能光伏产业基地发展特征优劣势分析	130
图表 56：电池行业销售情况实际值与预测值情况	133
图表 57：2002-2008原电池产量变化情况(单位:万只)	135
图表 58：2002-08年蓄电池产量变动情况(单位:千伏安时)	135
图表 59：2008年电池行业工业总产值及利润预测	136
图表 60：2001-2007年原电池与蓄电池出口金额情况(单位:万美元)	137
图表 61：2008年中国电池出口总额预测情况(单位:万美元)	138
图表 62：未来6年全球电池主要下游行业消费预测	139
图表 63：国内各区域电池终端消费比例结构	141
图表 64：近年来电动车产量情况及未来预测	143
图表 65：NB电池市场占有率略为提升	147
图表 66：近年来世界笔记本电脑产量统计及未来预测	147
图表 67：全球电池模组产品结构及供应国家分布	148
图表 68：2001-2007年我国移动电话普及率	149
图表 69：至2010年我国移动用户预测	150
图表 70：国内手机产量及对锂电池的需求量统计	151
图表 71：全球智能手机成长率高	152
图表 72：数码相机及数码摄像机价格趋势预测	153
图表 73：数码相机、摄像机销量及增长幅度	154
图表 74：2003-2006年德赛电池盈利情况及趋(07年报未出)	156
图表 75：1997-2006年德赛电池权益收益率增长趋势图	159
图表 76：比亚迪主营业务明细图	163
图表 77：保定风帆主营业务收入各区域贡献情况	168
图表 78：2003年-2006年电池行业主要盈利指标分析	174
图表 79：我国电动自行车需求快速增长	177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。