



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国太阳能电池行业兼并(并购)重组决策及行业竞争力研究分析报告

一、调研说明

《2007—2008年中国太阳能电池行业兼并(并购)重组决策及行业竞争力研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3630/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	- 10 -
第一节 研究背景	- 10 -
第二节 研究内容	- 10 -
第三节 研究方法	- 11 -
第四节 数据来源	- 12 -
第二章 全球太阳能电池行业发展现状	- 13 -
第一节 全球太阳能电池行业发展特征	- 13 -
一、 产业将继续以高增长速率发展	- 13 -
二、 太阳能电池组件成本将大幅度降低	- 14 -
三、 光伏产业向百兆瓦级规模和更高技术水平发展	- 15 -
四、 薄膜电池技术将获得突破	- 15 -
第二节 全球太阳能电池行业供求格局	- 15 -
一、 全球太阳能电池行业格局分析	- 15 -
二、 全球太阳能电池行业市场规模发展分析	- 16 -
三、 全球太阳能电池行业市场需求趋势分析	- 17 -
第三节 全球太阳能电池行业竞争格局分析	- 18 -
一、 全球太阳能电池行业竞争集中度分析	- 18 -
二、 全球太阳能电池行业区域竞争格局分析	- 19 -
三、 全球太阳能电池行业规模竞争格局分析	- 21 -
1、 国外太阳能电池规模竞争格局	- 21 -
2、 国内太阳能电池行业规模竞争格局	- 22 -
第四节 美国太阳能电池行业发展现状分析	- 24 -
第五节 德国太阳能电池行业发展现状分析	- 26 -
第六节 日本太阳能电池行业发展现状分析	- 27 -
一、 生产技术优势明显	- 27 -
二、 太阳能电池产能开始扩大	- 28 -
第三章 中国太阳能电池行业的现状与发展趋势分析	- 29 -

第一节 中国太阳能电池行业的现状特点	- 29 -
第二节 2007-2008年中国太阳能电池行业发展趋势分析	- 30 -
一、中国太阳能电池行业主要发展趋势	- 30 -
二、中国太阳能电池行业发展趋势预测	- 30 -
第三节 中国太阳能电池市场供求关系分析	- 31 -
一、总体供给情况	- 31 -
1、中国太阳能电池行业产业投入产出规模	- 32 -
2、中国太阳能电池行业的生产集中度分析	- 33 -
二、需求规模情况	- 34 -
1、中国太阳能电池市场需求规模发展分析	- 34 -
2、中国太阳能电池市场需求特性分析	- 34 -
2、中国太阳能电池市场需求结构分析	- 35 -
第四章 中国太阳能电池行业细分市场分析	- 36 -
第一节 单晶硅太阳能电池	- 36 -
第二节 多晶硅太阳能电池	- 36 -
第三节 非晶硅太阳能电池	- 36 -
一、非晶硅太阳能电池市场开发状况	- 37 -
二、非晶硅太阳能电池的市场机遇	- 38 -
三、非晶硅是突破原料瓶颈的出路	- 38 -
四、非晶硅太阳能电池迎来新机遇	- 38 -
第五章 中国太阳能电池投资政策环境分析	- 40 -
第一节 能源政策对太阳能电池行业发展的影响	- 40 -
一、《可再生能源法》对行业的影响	- 40 -
二、《可再生能源中长期发展规划》对行业的影响	- 40 -
第二节 产业政策及其他政策对太阳能电池发展的影响	- 41 -
第三节 太阳能电池行业“十一五”发展规划分析	- 41 -
第六章 影响太阳能电池行业发展的因素分析	- 43 -
第一节 太阳能电池行业发展的竞争风险	- 43 -
一、太阳能电池进入退出壁垒分析	- 43 -

1、技术壁垒	- 43 -
2、成本壁垒	- 43 -
二、中国太阳能电池开展业务的SWOT分析	- 44 -
1、中国发展太阳能电池的优势分析	- 44 -
2、中国发展太阳能电池的劣势分析	- 45 -
3、中国发展太阳能电池的风险分析	- 45 -
4、中国发展太阳能电池的机会分析	- 45 -
第二节 中国太阳能电池行业发展存在的问题	- 46 -
一、中国太阳能电池利用处于小规模阶段	- 46 -
二、中国太阳能电池产业居产业链下端，利润率低	- 46 -
三、中国太阳能电池产业畸形发展	- 47 -
四、促进行业发展需要加强政府的行政力量	- 48 -
第七章 中国太阳能电池区域性发展现状与兼并重组趋势分析	- 49 -
第一节 江苏省（南京/无锡等）	- 49 -
一、地区行业发展特征与产业格局分析	- 49 -
1、江苏太阳能资源丰富	- 49 -
2、江苏太阳能光伏产业链基本成型	- 49 -
3、江苏将优先发展太阳能光伏产业	- 49 -
二、地区行业区域竞争力分析	- 50 -
1、全国主要的太阳能光电企业集中在江苏	- 50 -
2、江苏省太阳能电池的技术竞争力	- 50 -
3、江苏太阳能光伏产业同样面临两大瓶颈	- 51 -
4、组成产业联盟，加强企业之间的协同联动	- 51 -
三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析	- 52 -
第二节 河北省（保定）	- 52 -
一、地区行业发展特征与产业格局分析	- 52 -
1、保定高新区的定位特色	- 52 -
2、保定高新区全力打造中国电谷	- 52 -
3、保定市政府引进战略合作伙伴发展光电产业	- 53 -
二、地区行业区域竞争力分析	- 53 -
1、优势企业带动该区域整体光伏产业的发展	- 53 -

2、保定市政府针对太阳能光伏产业转变政府职能，增强服务意识	- 53 -
3、保定市政府利用政策强制或引导太阳能电池的应用	- 54 -
4、保定市政府强制推广应用太阳能光伏LED照明技术	- 54 -
三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析	- 54 -
第三节 山东省（德州）	- 55 -
一、地区行业发展特征与产业格局分析	- 55 -
二、地区行业区域竞争力分析	- 55 -
三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析	- 56 -
第四节 广东省（深圳）	- 56 -
一、地区行业发展特征与产业格局分析	- 56 -
二、地区行业区域竞争力分析	- 57 -
1、广东太阳能光电企业技术薄弱并且处于加工生产阶段	- 57 -
2、广东省政府采取具体措施鼓励太阳能光伏产业	- 57 -
三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析	- 57 -
第五节 湖北省（武汉光谷/荆门/宜昌）	- 58 -
一、地区行业发展特征与产业格局分析	- 58 -
二、地区行业区域竞争力分析	- 58 -
1、湖北硅石资源丰富	- 58 -
2、湖北在光伏技术研究上取得了一些成果	- 58 -
3、湖北发展光伏产业有了一定的产业基础	- 59 -
三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析	- 59 -
第六节 四川省（乐山）/重庆	- 59 -
一、地区行业发展特征与产业格局分析	- 59 -
1、四川拥有丰富的碲矿资源	- 59 -
2、四川太阳能光伏产业的重点是原材料，并逐步向下游产业渗透	- 59 -
二、地区行业区域竞争力分析	- 60 -
1、新光硅业的多晶硅项目	- 60 -
2、四川省政府助推新能源产业	- 60 -
3、四川发展碲化镉太阳能电池竞争力强	- 60 -
三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析	- 61 -
第七节 湖南省（益阳）	- 61 -
一、地区行业发展特征与产业格局分析	- 61 -

二、地区行业区域竞争力分析	- 62 -
三、地区行业兼并重组趋势与可行性分析	- 62 -
第八章 中国太阳能电池行业兼并重组现状分析	- 63 -
第一节 中国太阳能电池行业兼并重组背景分析	- 63 -
一、2007年将成为全球太阳能电池需求的拐点	- 63 -
二、中国太阳能电池企业实力增强	- 63 -
第二节 中国太阳能电池行业兼并重组现状分析	- 64 -
第三节 中国太阳能电池行业兼并重组特点趋势分析	- 64 -
一、太阳能电池企业分化助推兼并重组	- 64 -
二、资本力量将导致企业整合重组	- 65 -
第九章 中国太阳能电池行业兼并重组的障碍分析	- 66 -
第一节 政策障碍	- 66 -
一、法律障碍	- 66 -
二、缺乏具体操作性强的外资并购审批制度	- 66 -
三、地方政府的政策障碍	- 66 -
第二节 资金信贷障碍	- 66 -
第三节 供求关系障碍	- 67 -
第四节 技术障碍	- 68 -
一、资产评估技术障碍	- 68 -
二、具体企业生产线项目采取的技术障碍	- 68 -
三、并购上市公司的控股权问题	- 69 -
第十章 国内外太阳能电池行业企业兼并重组案例分析	- 70 -
第一节 尚德太阳能收购日本MSK	- 70 -
一、兼并重组动机与价值分析	- 70 -
二、兼并重组过程分析	- 71 -
三、兼并重组方案与成败经验分析	- 72 -
四、兼并重组整合战略分析	- 73 -
第二节 壳牌太阳能收购西门子太阳能	- 73 -
一、兼并重组动机与价值分析	- 73 -

二、 兼并重组过程分析	- 74 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 74 -
四、 兼并重组整合战略分析	- 74 -
第三节 应用材料收购AppliedFilms	- 75 -
一、 兼并重组动机与价值分析	- 75 -
二、 兼并重组过程分析	- 76 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 77 -
四、 兼并重组整合战略分析	- 77 -
第四节 德国Solon公司收购意大利S-E工程公司	- 78 -
一、 兼并重组动机与价值分析	- 78 -
二、 兼并重组过程分析	- 78 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 79 -
四、 兼并重组整合战略分析	- 79 -
第十一章 国外太阳能电池企业在中国的兼并重组趋势分析	- 80 -
第一节 国外太阳能电池企业在中国的发展分析	- 80 -
一、 投资趋势	- 80 -
二、 投资区域	- 80 -
三、 投资特点	- 81 -
四、 市场表现	- 81 -
第二节 日本夏普公司	- 81 -
一、 公司在中国投资情况	- 82 -
二、 公司核心竞争力分析	- 82 -
1、 公司经营业绩	- 82 -
2、 公司技术力量	- 82 -
三、 公司兼并重组趋势与可能性分析	- 83 -
第三节 日本京瓷公司	- 83 -
一、 公司在中国投资情况	- 84 -
二、 公司核心竞争力分析	- 84 -
1、 公司经营业绩	- 84 -
2、 公司技术力量	- 84 -
三、 公司兼并重组趋势与可能性分析	- 85 -

第四节 日本三洋公司 - 86 -

- 一、 公司在中国投资情况 - 86 -
- 二、 公司核心竞争力分析 - 87 -
 - 1、 三洋的技术竞争力 - 87 -
 - 2、 三洋获得生态标志认证 - 88 -
 - 3、 与多晶硅供应商签订长期供货合同 - 88 -
- 三、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 88 -
 - 1、 三洋电机大幅度提高产能产量 - 88 -
 - 2、 兼并重组趋势分析 - 89 -

第五节 Q-Cells - 89 -

- 一、 公司在中国投资情况 - 89 -
- 二、 公司核心竞争力分析 - 90 -
 - 1、 公司经营业绩突飞猛进 - 90 -
 - 2、 公司签署稳定的供应协议 - 90 -
- 三、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 91 -
 - 1、 公司关注薄膜电池板领域 - 91 -
 - 2、 公司看好中国市场 - 91 -

第六节 Schott solar - 91 -

- 一、 公司在中国投资情况 - 91 -
 - 1、 公司在中国的分支机构 - 91 -
 - 2、 公司与日新合作开发太阳能产品 - 92 -
 - 3、 公司赢得中国农村光伏项目，参与了中国光明工程 - 92 -
- 二、 公司核心竞争力分析 - 92 -
 - 1、 集团公司支持发展太阳能电池业务 - 92 -
 - 2、 SCHOTT Solar公司技术力量 - 93 -
 - 3、 Schott GmbH建设薄膜太阳能生产线 - 94 -
 - 4、 公司继续增加太阳能光伏产业 - 94 -
- 三、 公司兼并重组趋势与可能性分析 - 94 -

第七节 Bp Solar - 94 -

- 一、 公司在中国投资情况 - 94 -
 - 1、 Bp与新疆新能源的合作 - 95 -
 - 2、 Bp在深圳光伏项目 - 95 -

3、 Bp太阳能在广州的项目	- 95 -
二、 公司核心竞争力分析	- 95 -
1、 Bp太阳能在全球竞争情况	- 95 -
2、 Bp集团继续增加新能源的投资力度	- 96 -
3、 Bp太阳能与加州共同进行技术研发	- 96 -
4、 BP Solar花费7000万美元扩大产量	- 96 -
5、 BP太阳能公司扩增西班牙和印度太阳能电池工厂	- 96 -
三、 公司兼并重组趋势与可能性分析	- 97 -
第八节 茂迪	- 97 -
一、 公司在中国投资情况	- 97 -
二、 公司核心竞争力分析	- 98 -
1、 公司经营业绩	- 98 -
2、 茂迪股份将完成产业垂直布局	- 99 -
3、 茂迪股份与ReneSola签署原料供应合同	- 99 -
三、 公司兼并重组趋势与可能性分析	- 99 -
第十二章 中国主要太阳能电池行业兼并重组主体竞争力分析	- 100 -
第一节 尚德太阳能	- 100 -
一、 企业简介及经营业绩	- 100 -
二、 产品结构分析	- 100 -
三、 资本运营情况	- 102 -
四、 技术竞争力分析	- 106 -
五、 市场营销分析	- 106 -
六、 主要供应商分析	- 107 -
七、 公司发展战略分析	- 108 -
1、 欧洲发展战略	- 108 -
2、 亚洲发展战略	- 108 -
3、 澳洲发展战略	- 108 -
4、 美洲发展战略	- 109 -
5、 亚洲发展战略	- 109 -
6、 中国发展战略	- 109 -
八、 公司兼并重组趋势与可能性分析	- 109 -

第二节 天威英利 - 110 -

一、企业简介及经营业绩 - 110 -

二、产品结构分析 - 110 -

三、资本运营情况 - 110 -

四、技术竞争力分析 - 112 -

五、市场营销分析 - 112 -

六、主要供应商分析 - 112 -

七、公司发展战略分析 - 113 -

八、公司兼并重组趋势与可能性分析 - 113 -

第三节 中电光伏 - 114 -

一、企业简介及经营业绩 - 114 -

二、产品结构分析 - 114 -

三、资本运营情况 - 116 -

四、技术竞争力分析 - 117 -

五、市场营销及供应商分析 - 117 -

1、原材料采购情况 - 117 -

2、产品销售情况 - 118 -

六、公司发展战略分析 - 118 -

七、公司兼并重组趋势与可能性分析 - 119 -

第四节 天达光伏 - 120 -

一、企业简介及经营业绩 - 120 -

二、产品结构分析 - 120 -

1、TD110M4单晶硅太阳能电池组件 - 120 -

2、TD085M5单晶硅太阳能电池组件 - 121 -

3、TD170M5单晶硅太阳能电池组件 - 122 -

4、TD160M5单晶硅太阳能电池组件 - 122 -

5、TD180M5单晶硅太阳能电池组件 - 123 -

三、资本运营情况 - 124 -

四、技术竞争力分析 - 125 -

五、主要市场营销及供应商分析 - 125 -

六、公司发展战略分析 - 126 -

七、公司兼并重组趋势与可能性分析 - 126 -

第十三章 中国太阳能电池行业上下游企业兼并重组现状与趋势分析 - 127 -

第一节 太阳能电池行业企业与上下游企业兼并重组背景分析 - 127 -

一、中国多晶硅材料奇缺 - 127 -

二、中国光伏产业中游过分膨胀 - 127 -

三、上中下游利润分配不均 - 128 -

第二节 太阳能电池行业企业与上下游企业兼并重组案例分析 - 128 -

一、上市公司进行光伏产业整合 - 129 -

二、光伏产业链整合案例分析 - 129 -

第三节 太阳能电池行业企业与上下游企业兼并重组趋势分析 - 131 -

第四节 太阳能电池行业企业与其他行业兼并重组机会分析 - 132 -

第十四章 中国太阳能电池行业规模性兼并重组机会分析 - 134 -

第一节 大型规模太阳能电池行业兼并重组机会分析 - 134 -

第二节 中型规模太阳能电池行业兼并重组机会分析 - 134 -

第三节 小型规模太阳能电池行业兼并重组趋势分析 - 135 -

第十五章 中国太阳能电池行业兼并重组风险分析 - 136 -

第一节 资产重组风险分析 - 136 -

一、企业资产重组的配套政策不完善 - 136 -

1、财税政策不健全 - 136 -

2、并购方信贷融资风险 - 136 -

3、金融政策不完善 - 136 -

二、法律法规尚不健全 - 136 -

三、政府不适当干预 - 137 -

第二节 技术风险 - 137 -

第三节 企业管理风险 - 138 -

第四节 企业文化整合风险 - 138 -

第五节 企业战略整合风险 - 139 -

第十六章 中国太阳能电池行业兼并重组建议 - 140 -

第一节 太阳能电池行业兼并重组策略分析 - 140 -

一、优势互补策略	- 140 -
二、文化整合策略	- 140 -
第二节 中国太阳能电池行业兼并重组建议	- 140 -

图表目录索引

图表 1：太阳能电池兼并重组报告研究内容	- 13 -
图表 2：太阳能电池兼并重组报告研究方法	- 13 -
图表 3：预计到2010年全球光伏组件的生产安装量	- 16 -
图表 4：国外光伏发电系统安装成本安装成本趋势	- 16 -
图表 5：全球太阳能产量及收入预测	- 17 -
图表 6：2006年全球太阳能电池行业投入资金情况	- 18 -
图表 7：1995-2005全球主要太阳能电池生产国家产量及增长率	- 19 -
图表 8：2004-2010年欧洲光伏生产和市场的变化趋势	- 20 -
图表 9：2005-2010年中国光伏产业主要数据预测	- 21 -
图表10：欧洲、日本、美国光伏发展计划	- 21 -
图表11：世界顶级十家太阳能电池生产厂2005年及2006产量	- 22 -
图表12：2004-2008年全球太阳能原材料供需趋势	- 24 -
图表 13：2003-2007年全球太阳能电池原材料硅的价格走势	- 25 -
图表 14：世界晶硅原料制造商产量及其光伏供应量一览表	- 25 -
图表15：中国晶硅材料的生产供应情况	- 25 -
图表16：美国太阳能装机情况	- 27 -
图表 17：1997年和2003年美国太阳能在全球及国内市场份额对比	- 27 -
图表 18：主要国家太阳能电池专利技术占比	- 28 -
图表19：2004年世界各种类型太阳能电池产量	- 29 -
图表 20：2006年各主要太阳能发电产业相关厂商情况	- 30 -
图表 21：2006年中国太阳能发电业务经营情况	- 31 -
图表 22：2003-2010年国内太阳能电池安装增长状况	- 33 -
图表 23：2005年世界十大光伏电池制造商产量和份额	- 36 -
图表 24：2007-2010年中国太阳能电池市场需求结构	- 37 -
图表 25：国内晶硅实验室及规模生产转换效率	- 39 -
图表 26：中国未来光伏电池产业和市场发展的预测	- 43 -
图表27：太阳能模板的分类	- 45 -

图表28：中国光伏发电的应用领域结构	- 46 -
图表29：光伏产业链利润递减分析	- 49 -
图表 30：中国各省太阳能光伏产业基地发展特征	- 52 -
图表 31：碲化镉薄膜太阳能电池的材料成本	- 62 -
图表 32：美国太阳能装机容量	- 65 -
图表 33太阳能电池行业内重点公司投资评级	- 66 -
图表 34：太阳能电池原料供应紧张与并购关系	- 70 -
图表 35：尚德太阳能收购日本MSK兼并重组过程分析	- 74 -
图表 36：目前全球太阳能电池市场中主要太阳能电池生产国市场份额	- 78 -
图表 37：国际风险投资对中国光伏产业投资情况	- 83 -
图表 38：2004-2006年夏普太阳能电池产量及市场份额	- 85 -
图表 39：2004-2006年京瓷太阳能电池产量及市场份额	- 87 -
图表 40：截至2006年3月京瓷集团各事业部营业比例	- 87 -
图表 41：日本三洋在中国投资企业	- 88 -
图表 42：2004-2006年三洋电机太阳能电池产量及市场份额	- 91 -
图表 43：2004-2006年Q-Cells太阳能电池产量及市场份额	- 92 -
图表 44：2004-2006年Schott solar太阳能电池产量及市场份额	- 95 -
图表 45：德国SCHOTT Solar集团销售额的地区分布	- 95 -
图表 46：2004-2006年BP太阳能电池产量及市场份额	- 98 -
图表 47：2004-2006年茂迪太阳能电池产量及市场份额	- 100 -
图表 48：2007年茂迪股份营业收入	- 101 -
图表 49：尚德单晶硅太阳能电池及型号	- 102 -
图表50：尚德多晶硅太阳能电池及型号	- 103 -
图表51：尚德单晶硅太阳能电池及型号	- 103 -
图表52：天威英利上市前后的资本运营情况	- 113 -
图表53：2002-2007年天威英利权益情况	- 113 -
图表54：中电光伏单晶硅太阳能电池产品	- 116 -
图表55：中电光伏多晶硅太阳能电池产品	- 117 -
图表 56：天达光伏资本运营情况	- 126 -
图表 57：中国大陆涉足太阳能光伏产业的上市公司	- 131 -
图表 58：国际代表性太阳能电池企业上下游整合动态	- 132 -

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3630/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。