



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国化工新材料行业市场 预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2007年中国化工新材料行业市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3631/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 化工新材料行业发展概况

第一章 国际化工新材料产业的发展情况

第一节 世界新材料行业现状

一、世界新材料产业前景分析

二、市场需求状况分析

三、新材料产品标准化出现全球化趋势

第二节 世界化工新材料行业发展现状

一、工程塑料分析

二、功能高分子材料分析

三、有机硅材料分析

四、有机氟材料分析

五、特种纤维分析

六、聚烯烃材料分析

七、复合材料分析

八、发展基本特点分析

第二章 2006年中国化工新材料产业发展现状分析

第一节 目前国内化工新材料发展的现状

一、整体状况

二、主要领域分析

第二节 市场特点

一、市场需求态势分析

二、化工新材料产业规模

三、高性能化工新材料进口分析

第三节 国外资金投入状况

一、国外大公司纷纷来华投资

二、国外比较差距显著

第四节 化工新材料未来的发展趋势

第二部分 化工新材料行业热点领域研究分析

第三章 有机硅材料行业分析

第一节 中国有机硅材料行业发展状况

一、有机硅行业的范围和在国民经济中的作用

二、地区分布

三、生产工艺技术及装备水平分析

四、对外依存度依旧高

五、有机硅产品价格走势分析

第二节 中国有机硅材料行业供需形势分析

一、供给能力分析

二、需求能力分析

第三节 有机硅材料行业的主要应用领域分析

一、硅橡胶

二、硅油

三、硅烷偶联剂

第四节 有机硅材料行业发展环境分析

一、行业发展趋势

二、技术进展情况

三、供需平衡情况

四、国际形势变化对行业的影响

五、国内经济形势及相关行业发展的影响

第五节 行业发展的指导思想和目标

一、指导思想

二、发展目标

三、投资规模估算

第六节 行业发展的产业政策分析

第七节 实施措施和建议

第四章 工程塑料行业分析

第一节 中国工程塑料的现状与发展前景

一、市场需求情况分析

二、内企形势不容乐观

第二节 工程塑料产业进出口格局分析

一、工程塑料行业进出口情况

二、进出口发展趋势

第三节 工程塑料行业“十一五”发展形势

一、工程塑料行业发展新动向

二、“十一五”工程塑料行业发展形势分析

第五章 有机氟材料行业分析

第一节 有机氟材料行业发展现状

一、行业需求状况

二、行业研发状况

三、行业存在问题

第二节 有机氟材料行业发展前景预测

第六章 其他化工新材料分析

第一节 膜材料

一、我国膜工业科技发展要点

二、我国膜材料的发展前景

第二节 高性能纤维材料

第三节 纳米材料

一、纳米材料国家标准

二、我国发展纳米技术的优劣势

三、纳米材料需求分析

第四节 功能高分子材料

一、功能高分子材料分类

二、我国功能高分子材料发展前景

三、发展重点与关键技术选择

第三部分 化工新材料行业重点企业分析

第七章 蓝星化工新材料股份有限公司

第一节 公司概况

第二节 产能分析

第三节 经营与财务运行分析

第四节 发展战略

第八章 巨化集团公司

第一节 公司概况

第二节 产能分析

第三节 经营与财务运行分析

第四节 发展战略

第九章 上海三爱富新材料股份有限公司

第一节 公司概况

第二节 产能分析

第三节 经营与财务运行分析

第四节 发展战略

第十章 浙江新安化工集团股份有限公司

第一节 公司概况

第二节 产能分析

第三节 经营与财务运行分析

第四节 发展战略

第四部分 化工新材料行业发展前景展望与投资分析

第十一章 2007-2008年年化工新材料行业发展前景展望

第一节 国际化对我国化工新材料行业的影响

第二节 化工新材料行业发展趋势

一、新材料行业发展趋势

二、化工新材料行业发展趋势

第十二章 2007-2008年化工新材料行业主要领域投资分析

第一节 有机硅材料

第二节 有机氟材料

第三节 工程塑料

第四节 纳米化工材料

第五节 功能膜材料

第十三章 2007-2008年化工新材料行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资机会

一、新产品技术类投资机会

二、子行业投资机会

三、广阔的需求市场带来投资机会

第二节 行业投资风险

一、系统性风险

二、非系统性风险

第三节 投资建议及其策略

一、投资建议

二、投资策略

图表目录（部分）：

图表：世界生产商产能情况

图表 近年世界阻燃剂产量

图表：欧洲有机硅深加工产品消费构成

图表：有机硅产品消费量

图表：国内外生产技术水平比较

图表：我国有机硅对外依存度分析

图表：2006年DMC价格走势

图表：2005 年世界五大有机硅生产商聚硅氧烷（有机硅单体）产能

图表：国内公司有机硅单体产能

图表：有机硅产品的需求保持快速增长

图表：有机硅材料应用领域结构

图表：热硫化型硅橡胶的主要品种和性能

图表：热硫化型硅橡胶的应用一览表

图表：室温硫化硅橡胶的主要品种和性能

图表：缩合型与加成型室温硫化硅橡胶的性能比较

图表：室温硫化硅橡胶的应用一览表

图表：硅油的主要应用

图表：硅烷偶联剂的主要应用

图表：2006年上半年工程材料出口情况

图表：2001-2005年按地区世界高性能碳纤维的需求(吨)

图表：星新材料产品产能变化情况

图表：2006年公司主营业务分产品情况

图表：2006年三季度蓝星化工新材料股份有限公司占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营产品情况

图表：2006年蓝星化工新材料股份有限公司经营情况

图表：2006年蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标

图表：2006年主营业务分地区情况

图表：2006年三季度蓝星化工新材料股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表：2006年公司主营产品情况

图表：2006年第三季度占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况

图表：2006年巨化集团公司主要经营情况

图表：2006年巨化集团公司主要经济指标

图表：2006年前三季度公司主要财务指标

图表：三爱富公司氟产品收入构成及毛利率变化情况

图表：2006年1—12月上海三爱富新材料股份有限公司主营产品情况

图表：2004-2006年上海三爱富新材料股份有限公司主营业务收入走势图

图表：2006年上海三爱富新材料股份有限公司经营情况

图表：2006年上海三爱富新材料股份有限公司主要经济指标

图表：近三年来上海三爱富新材料股份有限公司主要会计数据

图表：近三年上海三爱富新材料股份有限公司经营情况

图表：2006年三季度浙江新安化工集团股份有限公司占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况

图表：新安股份主营产品收入和毛利率情况

图表：2006年浙江新安化工集团股份有限公司主要经营情况

图表：2006年浙江新安化工集团股份有限公司主要经济指标

图表：2006年三季度浙江新安化工集团股份有限公司主要会计财务数据

图表：有机硅产业链及特点

图表：我国的有机硅行业属于朝阳行业

图表：有机硅行业内上市公司与国内主要化工公司盈利预测与估值水平比较

图表：略。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3631/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。