



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国电池市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国电池市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36317.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

引言

2006年前9月电池制造企业工业总产值824亿元，同比增长12.4%；利润总额35.86亿元，同比增长27.83%。供应方面，2005年原电池产量275.6亿只，同比增长9.75%；蓄电池产量6645万kVAh，同比增长11.79%。2006年电池生产量保持持续增长：前9月蓄电池产量为6532.4万kVAh，同比增长1.39%，原电池累计产量为232.8亿只，同比增长4.73%，增幅明显下降。电池厂商主要分布在广东、上海、山东、江浙、天津等沿海地区。

销售方面，2005年电池行业累计产品销售收入886.13亿元，同比增长58.57%；其中广东省销售收入达328.9亿元，占全国销售收入总额的37.12%，江苏、浙江分别位居二、三位。2006年前9个月销售收入780亿元，同比增长17.3%，进出口方面，2006年前7月一次电池累计出口114.54亿只，同比增长1.1%，出口额33.53亿美元，同比增长22.46%。蓄电池累计出口为14.93亿只，同比增长10.07%，出口额26.14639亿美元，同比增长23.18%。

电池行业产品结构继续调整，锂离子电池、太阳能电池、燃料电池及其关键材料将得到发展；环保型绿色能源将日益受到重视，新材料电池将成为发展能源技术、提高能源生产和利用效率的主力军。政府将继续在政策、资金等方面支持新材料电池的研究与发展。但就目前情况分析，我们认为，材料价格上涨和出口退税政策调整将是影响电池行业经济效益与产业发展的重要因素。

需求方面，手机、数码相机、便携摄像机、笔记本、电动车等消费产品继续走强，电池行业将呈现巨大的应用潜力，尤其是锂离子电池。我们认为中国电池行业要适应市场的需求趋势与激烈竞争关键在于：进一步提高电池的能量密度和安全环保性能、降低制造成本，研究开发新型的电极材料和更轻、薄的制造工艺；并且企业要在经营与市场战略上作出调整。

目前中国目前是全球最大的电池生产国和最大的电池消耗国。我国电池行业还存在许多问题：产品更新换代不及时，生产自动化、机械化程度不高、成本高、污染大。因此我国必须适应世界电池业发展的趋势，改变我国的电池生产格局，大力发展高新技术的电池产品。“

十五”计划的总体思路是：以市场为导向，以技术创新为依托，以深化改革为动力，以转型升级和结构调整为重点，总量适度发展，全面提高产品质量和档次；积极开拓国内外市场；重点研究、开发、生产高技术高附加值的小型、轻量、高能、无污染的一、二次电池。在政策的有力扶持和积极推动下，我国电池行业将会更快的得到发展，并加快赶超日、美等目前在电池业领先的国家的步伐。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、全国商业信息中心、中国能源协会、中国太阳能行业协会、中国上市公司年报、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国电池行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际电池市场及中国电池行业市场变化、电池行业投资分析等方面进行了深入探讨。是电池企业以及相关企业和单位、计划投资于电池行业的企业和个人等准确了解目前中国电池市场发展动态，把握电池行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

【 目录 】

第一章 电池行业概况

第一节 目前电池的种类及特性

- 一、铅蓄电池(Sealed Rechargeable Battery)
- 二、碱性锌-锰电池(Zinc-MnO₂)
- 三、镍-镉可充电电池(Ni-Cd Rechargeable Battery)
- 四、太阳电池
- 五、镍氢电池(Ni-Mh Rechargeable Battery)
- 六、锂-锰电池(Li/MnO₂ Battery)
- 七、锂-亚硫酸氯(Li-SOCl₂ Battery)
- 八、锂离子二次电池(Li-Ion Battery)
- 九、锌-空气电池(Zinc _ Air Battery)
- 十、氧化银电池(Silver Oxide Battery)
- 十一、干电池(Dry Battery)

第二节 电池技术比较分析

- 一、镍镉电池技术分析

- 二、镍氢电池技术分析
- 三、锂离子电池技术分析
- 四、燃料电池技术分析

第二章 2006-2007年电池行业投资环境分析

第一节 2006-2007年中国宏观经济环境分析

- 一、2006年前三季度宏观经济运行分析
- 二、2007年宏观经济发展预测

第二节 2006-2007年中国电池行业政策及影响分析

第三节 2006-2007年中国电池原材料市场分析

- 一、2006-2007年镍市场分析
- 二、2006-2007年铅锌市场分析
- 三、2006-2007年锂市场分析
- 四、2006-2007年新原料市场分析

第三章 全球电池行业发展状况分析

第一节 全球电池市场整体状况分析

第二节 重点区域市场分析

- 一、英国电池市场
- 二、日本电池
 - (一) 日本电池行业发展概况
 - (二) 日本电池产销情况
 - (三) 中国与日本电池贸易情况分析
- 三、美国电池产
 - (一) 美国电池需求将持续增长
 - (二) 美国零售市场的电池控制技术未来增长迅速
 - (三) 中国与美国电池的贸易情况
- 四、韩国电池
- 五、台湾锂离子电池发展与市场调研分析
 - (一) 台湾电池发展情况
 - (二) 台湾电池市场竞争状况及竞争优势分析

第四章 2005-2006年中国电池行业发展状况分析

第一节 2005-2006年中国电池行业市场供应情况

一、国内市场总体供应情况概述

二、不同种类电池供应情况

三、主要厂商生产情况

第二节 2005-2006年电池行业市场销售情况

一、国内市场总体销售情况概述

二、主要企业市场占有率情况分析

第三节 经营效益

一、销售收入与利润（盈亏情况）分析

二、成本费用情况分析

三、不同规模电池企业竞争绩效分析

四、不同经济类型电池企业竞争绩效分析

第四节 财务情况

一、电池行业获利能力分析

二、电池行业流动性指标（运营效率）分析

三、电池行业偿债能力（安全性）分析

四、电池行业不同资本进入与经济效益增长情况（成长性）

第五节 中国电池行业长期发展趋势分析

一、电池产品结构与需求结构发展趋势

二、聚合物锂离子电池技术优势及市场前景分析

三、3G手机电池市场发展趋势分析

第五章 2006-2007年中国电池重点区域市场分析

第一节 广东电池市场分析

一、广东省电池产品供应与销售状况

二、广东省电池企业分布格局及竞争状况

三、广东省电池行业盈利与财务状况分析

第二节 山东电池市场分析

一、山东省电池产品供应与销售状况

二、山东省电池企业分布格局及竞争状况

三、山东省电池行业竞争优势分析

第三节 浙江电池市场分析

- 一、浙江省电池产品供应与销售状况
- 二、浙江省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、浙江省电池行业竞争优势分析

第四节 江苏电池市场分析

- 一、江苏省电池产品供应与销售状况
- 二、江苏省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、江苏电池行业在全国的地位及变化

第五节 福建电池市场分析

- 一、福建省电池产品供应与销售状况
- 二、福建省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、福建省电池行业经营与财务状况分析

第六章 2006-2007年原电池市场分析

第一节 原电池供应情况分析

- 一、原电池供应趋势及区域分布
- 二、原电池主要生产企业供应与销售调查
- 三、一次性电池发展趋势展望
 - (一) 碱性电池将带动一次性电池市场迅速增长
 - (二) 我国无汞碱锰电池产业已具较强国际竞争优势

第二节 原电池产品需求特点分析

第三节 锌锰、碱锰电池市场情况分析

- 一、供应情况
- 二、需求情况
- 三、进出口情况
- 四、锌锰材料市场情况及趋势预测

第四节 其它一次性电池

- 一、纽扣电池
- 二、锌空电池

第七章 2006-2007年蓄电池市场分析

第一节 2005-2006年总体情况

- 一、蓄电池供应分析
- 二、产品需求结构分析及市场预测
- 三、我国蓄电池出口情况分析

第二节 铅酸蓄电池

- 一、我国铅酸蓄电池现状分析
- 二、主要产品发展方向与发展趋势分析
- 三、电铅产品供求情况与价格走势
- 四、主要需求行业分析

第三节 2006-2007年锂离子电池

- 一、锂离子电池为小型二次电池的主流产品
- 二、电极材料决定电池效能
- 三、材料为电池产业发展的关键
- 四、锂离子电池市场稳定成长
- 五、中国、台湾市场机会仍在
- 六、中国锂离子电池的产业链已经比较完整，但质量需要提高
- 七、锂离子电池厂商通过“半自动化”生产来取得成本优势
- 八、中国锂离子电池产业的软肋：钴资源、隔离膜和笔记本电池

第八章 2006-2007年新能源电池市场分析预测

第一节 燃料电池发展情况分析

- 一、全球燃料电池产业规模持续扩大
- 二、全球燃料电池应用推广速度加快
- 三、燃料电池产品开发技术及应用情况

第二节 燃料电池汽车发展的研究与分析

- 一、技术类型和燃料选择
- 二、各地区的发展和应用情况
- 三、主要制造商现状分析

(一) 欧洲

(二) 美国

(三) 日本

(四) 中国

- 四、政策扶植情况分析

第三节 燃料电池市场分析及预测

- 一、世界燃料电池各区域发展情况分析
- 二、世界燃料电池应用市场分析及需求预测
 - (一) 运输工具
 - (二) 小型定置型发电系统
 - (三) 可携式电源
 - (四) 结论
- 三、小型燃料电池市场规模将迅速扩大

第四节 2006-2007年太阳能电池市场

- 一、国内外太阳能电池市场发展情况
- 二、太阳能电池市场情况及需求预测
- 三、太阳能电池不同材料主导权竞争激烈化
- 四、全球太阳能电池主要厂商及竞争情况

第五节 中国太阳能光伏产业基地分析

第九章 2005-2006年中国电池进出口情况分析

第一节 2005年中国进出口情况分析

- 一、整体进出口情况
- 二、进出口结构分析

第二节 2006年前三季度中国进出口情况分析

- 一、整体进出口情况
- 二、进出口结构分析

第十章 2007年电池市场需求预测

第一节 2007年电池行业运行情况预测

- 一、行业经济效益受四大因素威胁
- 二、电池市场竞争格局预测
- 三、电池终端消费情况预测

第二节 2007年重点消费行业运行及需求预测

- 一、电动车
 - (一) 电动车市场分析
 - (二) 电动车对电池的需求分析

二、汽车起动用铅酸蓄电池需求

三、笔记本电脑

(一) 国内外笔记本生产与消费预测

(二) 笔记本电脑对锂离子电池的消费量预测

四、移动电话

(一) 国内外移动电话生产与消费预测

(二) 手机对锂离子电池的消费需求点分析

(三) 手机对锂离子电池的需求量预测

五、数码相机、PDA等便携电子设备电池需求分析

第十一章 中国电池行业竞争格局分析

第一节 2005-2006年中国电池行业竞争格局

第二节 重点企业分析

一、中银电池

(一) 公司概况

(二) 经营状况分析

(三) 经营战略分析

二、德赛电池

(一) 整体经营状况分析

(二) 德赛电池财务指标

(三) 企业竞争能力的优劣势分析

三、比亚迪股份

(一) 比亚迪集团产业布局

(二) 比亚迪集团企业电池经营销售与战略分析

(三) 企业未来发展方向与前景规划

四、风帆股份

(一) 企业简介

(二) 经营状况分析

(三) 公司优势分析

(四) 成长性分析

(五) 2005-2006年公司财务状况分析

五、力神电池

六、比克电池

部分图表目录

- 图表：2005-2010年燃料电池发动机生产成本预测
- 图表：2020-2040年欧盟关于氢燃料电池发展趋势的预测
- 图表：2001-2012年全球燃料电池汽车增长情况
- 图表：2005-2010年中国氢动力汽车保有量预测
- 图表：2005-2010年中国车用燃料电池产值预测
- 图表：2005-2009年世界碳酸锂产能分布情况
- 图表：2003-2006年钴价格变化趋势
- 图表：2005-2006年主要锂离子电池生产国家市场占有率变化
- 图表：2006年中国主要锂离子电池厂商产能对比
- 图表：2004-2006年锂离子电池市场规模
- 图表：2004-2006年镍氢电池市场规模
- 图表：2004-2006年镍镉电池市场规模
- 图表：2006年锂离子电池应用领域分布情况
- 图表：2003 - 2006年上半年SQM每半年度碳酸锂产量与均价
- 图表：2005 - 2006年6月中国锂的碳酸盐进出口状况
- 图表：2002-2006年太阳能电池价格变化趋势
- 图表：2005-2006年太阳能电池组产能扩张情况
- 图表：2005年太阳能电池供货分地区分布
- 图表：2005年太阳能电池企业占有率情况
- 图表：2000-2006年Solar buzz 组件销售价格指数
- 图表：2005-2008年多晶硅供应缺口分析 单位：吨
- 图表：2005-2008年国内晶体硅原料产能与产量预计
- 图表：2004-2010年太阳能电池硅材料使用状况(克/Wp)
- 图表：2002-2007年电池片产能与预计（MWp）
- 图表：2000-2006年产能利用率开始下降
- 图表：2006-2007年国内主要晶体硅硅片厂家产能统计（MWp）
- 图表：1976-2005年中国太阳能电池产量及安装量
- 图表：1995 -2005年各类太阳电池的产量百分比（%）
- 图表：世界顶级十家太阳能电池生产厂2005年及2006（预测）产量

图表：2006-2010年全球燃料电池市场规模预测

图表：2010年世界燃料电池市场规模预测

图表：2006年蓄电池各月产量情况

图表：2006年原电池（折一号电池）各产量情况

图表：2006年1 - 9月不同经济类型电池企业销售情况

图表：2006年1 - 9月不同规模电池企业销售情况

图表：2006年前9月各省市电池销售收入排名及数据统计

图表：2006年各季度电池产品进口数量与金额统计

图表：2006年各季度电池产品出口数量与金额统计

图表：2006年1 - 9月各地区蓄电池与原电池产量统计数据列表

图表：2005 - 2006年前9月电池行业成本费用及增长情况

图表：2006年前9月不同规模企业主要经济指标统计及分析

图表：2006年前9月不同经济类型企业主要经济指标统计及分析

图表：2005-06年电池行业销售收入与成本费用各指标统计及对比

图表：2006年电池行业生产性指标数据统计及分析

图表：2005 - 2006年中国与英国电池产品贸易情况

图表：2005 - 2006年中国与日本电池产品贸易情况

图表：2007美国电池需求现状与预测/百万美元

图表：2002-2006年中国与美国电池产品贸易情况

图表：2005 - 06年广东省电池行业销售与利润情况

图表：2005 - 2006年广东省电池出口统计数据

图表：2005、2006年广东省电池行业主要经营与财务指标分析

图表：2005 - 06年山东省电池行业销售与利润情况

图表：2005 - 2006年山东省电池出口统计数据

图表：2005、2006年山东省电池行业主要经营与财务指标分析

图表：2005 - 06年浙江省电池行业销售与利润情况

图表：2005 - 2006年浙江省各种电池出口统计数据

图表：2005、2006年浙江省电池行业主要经营与财务指标分析

图表：2004 - 06年江苏省电池行业销售与利润情况

图表：2004 - 2006年江苏省各种电池出口统计数据

图表：2005、2006年江苏省电池行业主要经营与财务指标分析

图表：2003 - 06年福建省电池行业销售与利润情况

图表：2004 - 2006年福建省电池出口统计数据

图表：2005、2006年福建省电池行业主要经营与财务指标分析

图表：2005-06年9月起动用铅酸蓄电池出口情况

图表：2005-06年9月其它铅酸电池出口情况

图表：2005-06年9月锂电池出口情况

图表：2005-06年9月镍镉蓄电池出口情况

图表：2005-06年9月镍氢蓄电池出口情况

图表：2005-06年9月起动用铅酸蓄电池进口情况

图表：2005-06年9月其它铅酸电池进口情况

图表：2005-06年9月锂电池进口情况

图表：2005-06年9月镍镉蓄电池进口情况

图表：2005-06年9月镍氢蓄电池进口情况

图表：2006年电池产品出口结构情况

图表：1996-2005年锂离子电池均价变化趋势

图表：2000-2006年碳酸锂价格变化趋势

图表：2004-2005年汽车起动用铅酸蓄电池生产企业产量统计

图表：2001-2008年风帆股份蓄电池销量增长趋势
图表：2004-2008年起动用全免蓄电池扩产项目带动风帆公司经营指标的增长趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36317.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。