



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国电池行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国电池行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36319.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告旨在为支持和看好中国电池业以及有意投资电池行业的企业和国内商业银行信贷决策服务，通过对国际和国内电池行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国商业银行对电池行业的信贷建议。报告并没有对电池行业的有关专题展开研究和探讨。

本报告共九章，共103页，近6万字，图25个，表41个，于06年9月完成；主要介绍了国际和国内电池行业的现状，并对国内电池行业的市场供求进行了分析；主要侧重介绍了国际电池产业发展现状及其发展趋势，并分别对电池重点子产业进行了分析，主要根据以上各部分的描述和分析得出我国商业银行对电池行业的信贷建议。

本报告的主要观点如下：

作为21世纪最有潜力的能源，太阳能产业的发展潜力巨大。太阳能产业是新兴的朝阳行业，再加上良好的政策环境、行业本身的特性，使得太阳能产业具有较高的投资价值和发展潜力。目前，太阳能产业成长性好，是比较好的投资机会，但要注意控制客观存在的经营风险，竞争风险等以取得良好的投资收益。

电池业是有着良好发展前景的产业。二十一世纪的电池具有大容量、高功率、长寿命、无污染、安全可靠轻便的特点，是高科技、高产出、高利润、高创汇产品，被国外专家称为二十一世纪十大高科技之一。随着信息时代的到来，资讯产业蓬勃发展，在迈入电子、资讯、通讯的“3C”时代后，电子产品朝着“短、小、轻、薄”的趋势发展，对可携带的要求越来越高，作为可携带式电子产品不可或缺的能源——电池，其重要性也越来越显著。这同时由于人们越发关注环境保护的关注，电动汽车有了相当快的发展，对作为其配套能源的二次电池在技术有更高的要求，并有着很大的市场需求。当前一次电池的发展趋势是进一步提高性能和逐步实现无汞化；二次电池的发展趋势是氢镍电池逐步取代镉镍电池在电动工具、电动助力车、电话子母机的市场，锂离子电池将逐步挤占氢镍电池在移动通讯和笔记本电脑的市场；铅酸蓄电池的发展趋势是全密封、免维护铅酸蓄电池将逐步取代传统的开口铅酸蓄电池。各类新型电子产品的出现以及人们对环境保护要求的提高，既推动了电池业技术的更新换代，也大大扩展了电池的市场需求量并改变了电池的需求结构。

随着电力、煤炭、石油等不可再生能源频频告急，能源问题日益成为制约国际社会

经济发展的瓶颈时，越来越多的国家开始实行“阳光计划”，开发太阳能资源，寻求经济发展的新动力。欧洲一些高水平的核研究机构也开始转向可再生能源。截至2004年底，太阳能光伏发电制造能力已达86万KW，实际装机容量近500万KW，组件成本下降到3.5美元/WP。预计，2020年光伏组件的价格将下降到1美元/WP以下。目前世界最大的光伏工厂年产36MW，价格为3-4美元/WP。

目前中国目前是全球最大的电池生产国和最大的电池消耗国。我国电池行业还存在许多问题：产品更新换代不及时，生产自动化、机械化程度不高、成本高、污染大。因此我国必须适应世界电池业发展的趋势，改变我国的电池生产格局，大力发展高新技术的电池产品。“十五”计划的总体思路是：以市场为导向，以技术创新为依托，以深化改革为动力，以转型升级和结构调整为重点，总量适度发展，全面提高产品质量和档次；积极开拓国内外市场；重点研究、开发、生产高技术高附加值的小型、轻量、高能、无污染的一、二次电池。在政策的有力扶持和积极推动下，我国电池行业将会更快的得到发展，并加快赶超日、美等目前在电池业领先的国家的步伐。

在国际光伏市场巨大潜力的推动下，各国的光伏制造业争相投入巨资，扩大生产，以争一席之地。中国作为世界能源消耗第二大的国家也不例外。与国际上蓬勃发展的光伏发电相比，我国落后于发达国家10-15年，甚至明显落后于印度。我国光伏产业正以每年30%的速度增长，国内光伏电池生产能力已达100MW。在国家各部委立项支持下，目前我国实验室光伏电池的效率已达21%，可商业化光伏组件效率达14-15%，一般商业化电池效率10-13%。目前我国太阳能光伏电池生产成本已大幅下降，太阳能电池的价格逐渐从2000年的40元/瓦降到2004年的27元/瓦。这对国内太阳能市场走向壮大与成熟起到了决定作用，对实现与国际光伏市场接轨具有重要意义。2005年专家估计平均价格25元/瓦。

我国太阳能热水器销售量在2004年已经达到1200万平方米，2005年接近1400万平方米，在世界各国排名首位，整个太阳能热水器行业产值超过150亿元人民币，行业正以每年20-30%的高增长率迅猛发展。作为一种有效的节能绿色产品，太阳能光热产品将在建筑供热系统中发挥越来越重要的作用。在众多的供热装置中，太阳能集热板与空气源热泵相结合的装置，具有很强的竞争力。太阳能空调作为近几年新发展起来的太阳能利用方式也已经有了较为成熟的产品，渴望2006年内走进百姓生活。而太阳能照明系统和太阳能灶的应用在部分地区已小有普及。

光伏电力应用目前在世界上属于高科技范畴，中国光伏企业起步晚、成长慢、规模小。光伏产业在2010年前将保持每年30%的增长速度，之后到2050年也会有平均25%的年增幅。随着2006年1月1日国家《可再生能源法》的正式实施，国内光伏应用市场的春天也即将来临。

第一章 电池行业概述	10
第一节 电池业基本概念以及分类	10
第二节 电池的应用领域	11
第三节 电池产业的产业链	12
第四节 电池产业的基本特征	13
第五节 电池产业在中国的发展	14
第二章 电池产业的产业组织状况分析	17
第一节 生产状况分析	17
(一) 生产能力以及区域分布	18
(二) 产品结构及分类产量分析	19
第二节 生产集中度分析	20
第三节 技术状况	21
(一) 现有技术水平和技术发展趋势	21
(二) 国内技术与国外技术的差距	23
第四节 所有制结构	26
第五节 产业的综合绩效分析	28
(一) 地区分布及竞争状况	28
(二) 投资产出效率分析	30
第六节 投资状况和外资进入状况分析	30
第三章 产业的需求状况分析	32
第一节 美国电池市场需求	32
第二节 我国市场需求规模分析	33
(一) 中国锂离子电池产业现状	33

(二) 中国非晶硅薄膜电池产业现状	35
第三节 市场品牌分析	37
第四节 产业竞争状况分析	38
第五节 出口情况及影响	39
第四章 产业发展趋势预测	43
第一节 产业的生命周期分析	43
第二节 产业发展趋势分析	45
第三节 产业投资发展趋势	46
第四节 动力电池机车将是未来机车主流趋势	46
第五章 政府政策及相关规定对产业的影响	49
第一节 政策及其影响	49
(一) 行业政策	49
(二) 环保政策	52
第二节 废电池对环境的影响	53
第三节 废电池对生物的影响	55
第四节 亚洲废旧汽车电池再生状况调查	57
(一) 日本铅流通	57
(二) 中国铅流通	59
第六章 燃料电池产业分析	61
第一节 燃料电池发展概况	61
第二节 燃料电池产业环境发展障碍	62
第三节 全球燃料电池市场现况	63
第四节 燃料电池市场发展趋势	64
第五节 燃料电池技术分析	66
(一) 全球燃料电池车技术开发竞争态势	66
(二) 全球小型燃料电池产品技术发展动向	67
(三) 氢能于燃料电池产业之发展契机	69
(四) 台湾燃料电池应用于车辆产业之利基市场分析	70
第六节 燃料电池关联产业分析	71

第七节 燃料电池组零件分析	76
第七章 薄膜太阳能电池产业分析	78
第一节 薄膜型太阳电池发展技术概述	78
第二节 薄膜太阳电池市场现况与前景	80
第三节 薄膜太阳电池未来所面临之挑战和契机	82
第四节 光伏产业发展分析	83
(一) 产业发展迅速	83
(二) 市场需求稳定增长	85
(三) 产业链上游毛利高	85
(四) 重点关注行业龙头企业	86
第八章 锂电池及其二次电池产业分析	88
第一节 全球锂电池市场规模	88
第二节 韩国锂电池生产规模	88
第三节 日本锂电池市场规模	89
第四节 我国锂电池厂商积极开拓新市场	90
第五节 全球二次电池组应用领域别分析	91
第六节 2006年全球锂电池二次电池市场规模	92
第七节 韩国二次电池产业分析	93
(一) 韩国二次电池产品开发策略	93
(二) 韩国二次电池产业集中度	94
(三) 韩国二次电池主要大厂发展动向	95
(四) 韩国二次电池应用领域	97
第八节 我国二次电池产品结构分析	98
第九节 近年来二次电池产品技术发展方向	99
第十节 台湾手机电池厂商发展分析	100
第九章 产业投资价值分析	102
第一节 风险分析	102
(一) 政策风险	102
(二) 经营风险	102

(三) 进入退出壁垒 103

第二节 产业投资机会 103

表目录

表1 - 1 常见的电池种类	10
表1 - 2 各类电池的基本应用领域	11
表2 - 1 蓄电池生产能力以及区域分布	17
表2 - 2 原电池生产能力以及区域分布	18
表2 - 3 电池产品结构及产量分析	19
表2 - 4 生产集中度分析	20
表2 - 5 锂电池竞争力分析	24
表2 - 6 镍氢电池竞争力分析	24
表2 - 7 起动用蓄电池国内外水平对比	25
表2 - 8 固定型蓄电池国内外水平对比	25
表2 - 9 牵引车蓄电池国内外水平对比	26
表2 - 10 蓄电池企业的所有制结构	26
表2 - 11 原电池企业的所有制结构	27
表2 - 12 我国蓄电池的竞争状况及区域分布	28
表2 - 13 我国原电池的竞争状况及区域分	28
表2 - 14 电池行业投入产出效率评价指标	29
表2 - 15 我国电池的投资状况	30
表3 - 1 美国电池需求现状与预测/百万美元	32
表3 - 2 锂一次电池出口	40
表3 - 3 镍镉电池出口	40
表3 - 4 镍氢电池出口	40
表3 - 5 锌锰电池出口	41
表3 - 6 铅酸蓄电池的出口情况	41
表3 - 7 其他铅酸蓄电池出口	42
表3 - 8 锂离子蓄电池出口	42
表4 - 1 电池行业投资增长趋势分析	46
表4 - 2 台湾机车四期、五期草案、及美国机车排放准比较表	47
表5 - 1 废旧汽车电池回收和再生铅 (单位: 1000吨)	58

表5 - 2中国铅生产和消耗（单位：1000吨）	59
表6 - 1全球3C用燃料电池开发状况	68
表6 - 2国内燃料电池应用于车辆产品概况	70
表6 - 3燃料电池产业关联产品/服务市场需求预测	72
表6 - 4燃料电池产业关联产品/服务市场需求预测	72
表6 - 5燃料电池产业供应链分析（主要参与厂商）	73
表6 - 6 PEMFC系统关键零组件分析	74
表6 - 7燃料电池产业关联产品/服务市场需求预测	76
表6 - 8 PEMFC电极材单价预测	77
表7 - 1薄膜型太阳电池之不同材料及效率	78
表7 - 2 2005年我国主要生产商太阳能电池产量及扩产计划	83
表8 - 1 LG化学二次电池经营概况	95
表8 - 2 三星SDI二次电池经营概况	96

图目录

图1 - 1 电池行业产业链	13
图4 - 1 电池行业销售收入增长趋势分析	45
图5 - 1 1998到2006年LME铅的价格变化表	57
图5 - 2 (FY2002) 日本铅流通量：（单位：1000吨）	58
图5 - 3日本铅的生产应用	58
图6 - 1 国际燃料电池演进阶段	61
图6 - 2 燃料电池商业化时程	62
图6 - 3 世界燃料电池系统各技术类型	64
图6 - 4 2010年世界燃料电池市场规模预测	66
图6 - 5未来PEM燃料电池组量产后之零件成本比重	76
图7 - 1 各类型薄膜太阳电池产量预测	81
图7 - 2 各类型太阳电池市场占有率预测	83
图8 - 1 2004~2006年全球二次电池市场规模分析	88
图8 - 2 2003~2007年韩国锂电池生产规模趋势分析	88
图8 - 3 全球锂电池主要供应国	89
图8 - 4 我国二次电池生产规模	90
图8 - 5 全球二次电池组应用领域别分析	91

图8 - 6 全球二次电池产品别结构分析	92
图8 - 7 2005~2008年全球二次电池组市场规模	92
图8 - 8 韩国二次电池产品结构分析	93
图8 - 9 韩国二次电池厂商市占率分析	94
图8 - 10 韩国二次电池应用领域别分析	98
图8 - 11 我国二次电池产品结构分析	98
图8 - 12 全球二次电池产品技术发展趋势	99
图8 - 13 我国手机电池厂商发展分析	100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。