



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国电池行业 研究与市场预测报告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国电池行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3632/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前言

2005年国内电池行业规模以上电池生产企业总产值910.7亿元，较上年增长43.6%，利润总额41.3亿元，较上年增长11.9%；2006年前7月总产值603.5亿元，较上年同期增长30.22%，利润总额为26.3亿元，比上年同期增加40.55%。供应方面，2005年原电池产量275.6亿只，较上年增长9.75%；蓄电池产量6645万千伏安时，较上年增长11.79%。2006年，电池生产量仍保持持续增长。前7月铅酸蓄电池产量为4326.2万kVAh，同比增长9.23%，除铅酸蓄电池之外的电池累计产量为172.4亿只，同比增长4.72%。到目前为止，国内电池厂商超过2000家，主要分布在广东、上海、山东、江浙、天津等沿海地区。

销售方面，2005年电池行业累计产品销售收入886.13亿元，较上年增长58.57%；其中广东省销售收入达到328.9亿元，占全国销售收入总额的37.12%，江苏、浙江分别位居二、三位。2006年前7个月销售收入为566亿元，比上年同期增加28.62%，进出口方面，2005年电池出口总额为518087万美元，较上年增长26.4%；其中蓄电池出口总额为4141325万美元，较上年增长31.3%，原电池出口总额为1076767万美元，较上年增长12.7%。而2006年前7月一次电池累计出口量为114.54亿只，同比增长1.1%，出口额为33.53亿美元，同比增加22.46%。蓄电池累计出口量为14.929244亿只，同比增长10.07%，出口额为26.14639亿美元，同比增长23.18%。

电池行业产品结构继续调整，锂离子电池、太阳能电池、燃料电池及其关键材料将得到发展；环保型绿色能源将日益受到重视，新材料电池将成为发展能源技术、提高能源生产和利用效率的主力军。政府将继续在政策、资金等方面支持新材料电池的研究与发展。但就目前情况分析，我们认为未来材料价格上涨和出口退税政策调整将是影响电池行业经济效益与产业发展的重要因素。

需求方面，随着手机、数码相机、便携摄像机、笔记本、电动车等消费产品的继续走强，电池行业将呈现巨大的应用潜力，尤其是锂离子电池。我们认为中国电池行业要适应市场的需求趋势与激烈竞争关键在于：进一步提高电池的能量密度和安全环保性能、降低制造成本，研究开发新型的电极材料和更轻、薄的制造工艺；并且企业要在经营与市场战略上作出调

整。

总体而言，未来社会消费水平的整体上涨将继续促进电池用户行业高速增长，令电池行业的产品供应与销量持续增长，出口强劲；而海外及民营产业资本的介入将令市场竞争更加激烈化。因此，未来企业发展的关键成功因素在于技术与成本的提升，新型材料及潜力产品的研究，管理与营销策略的改进，企业核心竞争力的提高。

本报告主要结合影响电池行业发展的政策、技术环境，根据详实的数据对2005 - 2006年电池行业生产经营现状、市场竞争格局、重点产品及重点地区发展情况进行了分析，在此基础上未来电池行业的整体发展及产品的市场需求进行了前瞻性预测，并且对电池行业龙头企业的市场运营，发展、经营策略、前景进行了研究与分析。本报告数据主要来源于国家统计局、国研信息中心、中国电池工业协会、中国化学与物理电源行业协会、轻工业协会等权威机构及其他正当信息来源渠道；分析框架主要以产业经济学及企业战略理论为基础，分析方法中综合运用统计分析技术及经济预测模型。希望本报告能够帮助电池企业及相关投资机构把握行业发展、深入了解市场运行情况，制定正确的策略。

【 目 录 】

观点与结论

第一章 2005 - 2006年电池行业运行状况回顾

第一节 市场环境

- 一、经济环境：社会消费整体水平上涨
- 二、政策环境：国家在对产业严加管理，
- 三、社会环境：环保、安全与知识产权问题
- 四、产业环境：原材料与消费产业发展导致电池新产业布局形成

第二节 市场形势

一、2005 - 2006年中国电池行业市场供应情况

- （一）国内市场总体供应情况概述
- （二）不同种类电池供应情况
- （三）主要厂商供应量情况

二、2005 - 2006年电池行业销售情况

(一) 国内市场总体销售情况概述

(二) 不同种类电池销售情况分析

(三) 大客户需求情况分析

(四) 主要企业市场占有率情况分析

三、2005 - 2006年电池进出口情况：产品结构及国家分布

四、电池行业市场平衡性分析

五、2006年电池行业竞争格局变化分析

第三节 经营效益

一、电池行业销售收入与利润（盈亏情况）分析

二、成本费用情况分析

三、不同规模电池企业竞争绩效分析

四、不同经济类型电池企业竞争绩效分析

第四节 财务情况

一、电池行业获利能力分析

二、电池行业流动性指标（运营效率）分析

三、电池行业偿债能力（安全性）分析

四、电池行业不同资本进入与经济效益增长情况（成长性）

第二章 中国电池行业发展：挑战与变革

第一节 全球电池行业发展及市场情况评析

一、全球电池市场竞争加剧，各国争夺话语权

二、英国电池行业发展及其国内市场特点

三、日本电池业发展及产品需求结构分析

四、美国不断利用新技术开发电池新领域

五、韩国再生电池市场占有率上升

六、台湾锂离子电池发展与市场调研分析

第二节 中国电池行业发展的关键要素分析

一、要素条件：中国电池行业生产能力与技术选择

二、需求条件：电池行业需求持续增长，出口需求强劲

三、支援及相关产业：电池材料市场发展现状及影响

四、行业行为：行业集中度及企业应对激烈竞争的战略

五、政府作用：政府对电池工业的管理及引导作用

第三节 中国电池行业发展现状评价

- 一、电池行业发展周期及目前景气度分析与评价
- 二、电池行业开始受到替代品的影响
- 三、与国外相比中国电池行业参与竞争的优劣势评价
- 四、目前电池行业发展的焦点问题

第四节 中国电池行业长期发展趋势

- 一、电池产品结构与需求结构发展趋势
- 二、聚合物锂离子电池技术优势及市场前景分析

第三章 中国电池行业发展：地区比较

第一节 各地区电池行业发展与企业分布概况

第二节 广东

- 一、广东省电池产品供应与销售状况
- 二、广东省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、广东省电池行业盈利与财务状况分析
- 四、焦点问题与发展前景：广东省电池出口产品结构将改变

第三节 山东

- 一、山东省电池产品供应与销售状况
- 二、山东省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、山东省电池行业竞争优势分析

第四节 浙江

- 一、浙江省电池产品供应与销售状况
- 二、浙江省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、浙江省电池行业竞争优势分析
- 四、焦点问题与发展前景：电动车发展促进其竞争能力的提高

第五节 江苏

- 一、江苏省电池产品供应与销售状况
- 二、江苏省电池企业分布格局及竞争状况
- 三、江苏电池行业在全国的地位及变化

第六节 福建

- 一、福建省电池产品供应与销售状况
- 二、福建省电池企业分布格局及竞争状况

三、福建省电池行业经营与财务状况分析

第四章 原电池产品发展情况与市场研究

第一节 原电池供应情况分析

- 一、原电池供应趋势及区域分布
- 二、原电池主要生产企业供应与销售调查
- 三、一次性电池发展趋势展望

第二节 原电池产品需求特点分析

- 一、产品需求结构分析
- 二、终端市场需求情况

第三节 一次性锌锰电池市场情况分析

- 一、供应情况
- 二、需求情况
- 三、进出口情况
- 四、锌锰材料市场情况及趋势预测

第四节 其他一次性电池

- 一、纽扣电池
- 二、锌空电池

第五章 蓄电池产品发展情况与市场研究

第一节 总体情况

- 一、蓄电池供应趋势及区域分布
- 二、蓄电池主要企业供应与销售调查
- 三、产品需求结构分析

第二节 铅酸蓄电池

- 一、我国铅酸蓄电池现状分析
- 二、主要产品发展方向与技术趋势分析
- 三、电铅产品供求情况与价格走势
- 四、主要需求行业与大客户调查分析

第三节 燃料电池

- 一、国内外燃料电池的发展情况及趋势
- 二、燃料电池产品开发技术及应用情况

三、世界燃料电池应用市场分析 & 需求预测

四、小型燃料电池市场规模将迅速扩大

第四节 太阳能电池

一、国内外太阳能电池市场发展情况

二、太阳能电池市场情况及需求预测

三、太阳能电池不同材料主导权竞争激烈化

四、全球太阳能电池主要厂商及竞争情况

第五节 锂离子电池

一、全球锂离子电池市场情况：在二次电池市场占有近8成

二、中日韩三分天下格局，日韩企业竞争力指数下降

三、中国锂电池市场将重新洗牌——供应与市场趋势预测

四、中国锂离子电池企业分布及企业竞争优势

五、未来影响锂离子电池市场的关键驱动因素分析

第六章 2006 - 2010年电池行业市场需求预测

第一节 市场供求预测

一、指数平滑法预测国内电池行业销售情况

二、国内电池行业生产情况预测

三、与宏观经济的相关性引起的电池需求变动预测

四、根据行业周期性预测电池需求

五、电池行业进出口情况定性 & 定量预测

六、电池行业产销平衡性及价格走势预测

第二节 未来电池分类产品产销情况预测

一、原电池消费趋势 & 需求量预测

二、铅酸蓄电池消费趋势 & 需求量预测

三、燃料电池发展趋势 & 需求趋势预测

四、太阳能电池发展趋势分析

五、锂离子电池需求量增长的新突破点分析

第三节 未来重点消费行业运行 & 需求预测

一、电动车

（一）电动车供应 & 消费情况分析 & 预测

（二）电动车对电池的消费变动趋势分析

(三) 电动车消费对电池产品需求的增长点预测

二、汽车

(一) 汽车行业供应与消费情况预测

(二) 汽车对铅酸电池的需求预测

(三) 汽车对燃料电池需求的潜力分析

(四) 日本开始研发车用锂电池

三、笔记本电脑

(一) 国内外笔记本生产与消费预测

(二) 笔记本电脑对锂离子电池的消费量预测

(三) 大客户采购情况分析预测

四、移动电话

(一) 国内外移动电话生产与消费预测

(二) 手机对锂离子电池的消费量预测

(三) 大客户采购情况分析预测

五、数码相机、PDA等

(一) 产品发展趋势

(二) 生产与消费量预测

(三) 对锂离子电池的消费预测

六、UPS、机器人、电动工具和吸尘器对锂离子电池的需求分析

第七章 2006-2010年电池行业发展展望

第一节 未来电池行业发展环境分析

一、全球经济环境预测

二、我国经济环境预测

三、政策与法规预测

四、产业环境预测

(一) 产业发展重点预测

(二) 产业调整方向分析与预测

第二节 行业经济效益预测

一、规模预测

二、效益预测

第三节 行业竞争情况预测

一、未来区域竞争格局

二、未来产品竞争格局

三、未来企业竞争格局

第四节 电池新材料市场发展预测

一、全球电池新材料市场现状与预测

二、中国电池材料市场发展现状 179

（一）电池新材料市场快速增长，市场结构将改善

（二）锂电池产业链相对完整，材料配套方面占有一定优势

（三）太阳能电池市场发展迅速，硅材料需求增加

（四）资金投入不合理，燃料电池材料技术将突破

三、我国电池材料市场发展趋势预测

四、产业链整合情况预测

第八章 优势企业经营与竞争分析

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、产品结构、经营及市场销售网络

二、德赛电池财务状况分析

三、企业竞争能力的优劣势分析

四、企业未来发展方向与前景规划

第二节 深圳市比亚迪股份有限公司

一、比亚迪集团产业布局

二、比亚迪集团企业电池经营销售与战略分析

三、企业未来发展方向与前景规划

第三节 中银（宁波）电池有限公司

一、经营销售与财务状况分析

二、竞争优势分析及发展前景

第四节 保定风帆

一、经营销售情况及市场销售网络

二、保定风帆财务状况分析

第五节 天津力神电池股份有限公司

第六节 深圳市比克电池有限公司

第七节 威海文隆电池有限公司

第九章 电池行业市场机会与风险

第一节 电池行业投资及市场进入机会分析

- 一、电池行业盈利趋势分析
- 二、三大需求拉动经济增长，确保电池需求持续增长性
- 三、电池市场终端消费需求潜力受到支撑

第二节 未来电池行业需重点关注的产品、行业、企业

- 一、新能源电池将是产品发展的亮点，企业竞争激烈化
- 二、电动车解禁政策利好于动力电池需求
- 三、电子通讯产业面临良好政策机遇
- 四、电池行业潜力型企业与品牌认知情况分析

第三节 未来电池行业市场进入风险分析

- 一、原材料风险：原材料上涨压力无法转移到下游
- 二、市场风险：国内竞争愈加激烈化，出口遭遇负面影响
- 三、环保、安全与政策风险
- 四、资本、技术、知识产权问题
- 五、开拓新产品、新区域市场的竞争风险

第四节 经营策略与市场建议

- 一、电池行业产业可持续性发展建议
- 二、企业核心竞争力塑造：技术与品牌
- 三、市场规模效益与广告投放问题
- 四、市场开发不足风险与新产品开发风险下的对策

报告图表目录

- 表1：2005 - 2006年前9月各省市电池销售收入排名及数据统计
- 表2：2005 - 2006年前9月各种电池产品进口数量与金额统计
- 表3：2005 - 2006年前9月各种电池产品出口数量与金额统计
- 表4：2005 - 2006年前9月不同经济类型电池企业销售情况
- 表5：2005 - 2006年前9月不同规模电池企业销售情况
- 表6：2005 - 2006年前9月电池主要消费行业产量情况统计
- 表7：四大城市自行车拥有量及电动车市场空间预测
- 表8：2004-2006年电池行业盈利指标数据统计

表9：2004-2006年电池行业销售收入与成本费用各指标统计及对比

表10：2005 - 2006年前9月电池行业生产性指标数据统计及分析

表11：2005 - 2006年前9月不同规模企业主要经济指标统计及分析

表12：2005 - 2006年前9月不同经济类型企业主要经济指标统计及分析

表13：2004 - 2006年前9月电池行业流动性指标情况及分析

表14：2004 - 2006年前9月电池行业主要偿债能力指标情况及分析

表15：2002 - 2006年前9月世界主要电池厂商出货量统计（季度、年度）

表16：2005 - 2006年前9月中国与英国各种电池产品贸易统计

表17：2003 - 2006年前9月日本主要电池产品产量与产值情况

表18：2003 - 2006年前9月日本电池行业销售情况

表19：2005 - 2006年前9月中国与日本各种电池产品贸易统计

表20：2005 - 2006年前9月中国与美国各种电池产品贸易统计

表21：近年来台湾锂电池企业生产进入情况

表22：2000 - 2006年前9月锂一次电池出口数据统计

表23：2000 - 2006年前9月锂离子蓄电池出口数据统计

表24：2000 - 2006年前9月镍镉电池出口数据统计

表25：2000 - 2006年前9月镍氢电池出口数据统计

表26：2000 - 2006年前9月锌锰电池出口数据统计

表27：2000 - 2006年前9月铅酸蓄电池出口数据统计

表28：2000 - 2006年前9月其他铅酸电池出口数据统计

表29：未来几年全球主要碳酸锂生产企业产量预测

表30：聚合物锂离子电池主要研发企业部分产品的技术指标

表31：2005 - 2006年前9月工业总产值排名前十名地区产销完成情况及资产统计

表32：2003 - 2006年前9月广东省电池行业销售与利润情况

表33：2005 - 2006年前9月广东省各种电池出口统计数据

表34：2005 - 2006年前9月广东省电池行业主要经营与财务指标分析

表35：2003 - 2006年前9月山东省电池行业销售与利润情况

表36：2005 - 2006年前9月山东省各种电池出口统计数据

表37：2005 - 2006年前9月山东省电池行业主要经营与财务指标分析

表38：2003 - 2006年前9月浙江省电池行业销售与利润情况

表39：2005 - 2006年前9月浙江省各种电池出口统计数据

表40：2005 - 2006年前9月浙江省电池行业主要经营与财务指标分析

表41：2003 - 2006年前9月江苏省电池行业销售与利润情况

表42：2005 - 2006年前9月江苏省各种电池出口统计数据

表43：2005 - 2006年前9月江苏省电池行业主要经营与财务指标分析

表44：2003 - 05年福建省电池行业销售与利润情况

表45：2005 - 2006年前9月福建省各种电池出口统计数据

表46：2005 - 2006年前9月福建省电池行业主要经营与财务指标分析

表47：近年销售收入前15名原电池企业

表48：国内主要蓄电池生产企业及产品

表49：各类燃料电池发展阶段情况

表50：近年来世界太阳能电池产量及用量情况

表51：太阳能电池的累计安装量统计及未来预测

表52：全球不同材料太阳能电池市占率情况及预测

表53：2005 - 2006年前9月太阳电池转换效率发展情况与预测

表54：近年来全球锂离子电池与其他电池的产量变动情况对比

表55：电池行业销售收入预测情况（按季度）

表56：2006-2008 - 2006年前9月电池行业销售收入预测值（按年度）

表57：未来几年原电池产量预测情况

表58：未来几年蓄电池产量预测情况

表59：近年来电池行业工业总产值、利润总额及预测值

表60：2003 - 2006年前9月德赛电池主要财务指标情况

表61：2005 - 2006年前9月保定风帆不同类型产品主营业务收入与成本情况

表62：2003- - 2006年前9月保定风帆主要财务指标情况

表63：电动自行车用锂离子电池投入-产出情况分析

表64：2005年电池消费品牌调查与比较

图形目录

图1：2006年前9月城市与农村消费价格水平增长情况

图2：2006年前9月各地区居民收支与当前消费指数对比

图3：2006年前9月国内主要电池市场销售贡献情况

图4：2006年前9月电池产品进口结构情况

图5：2006年前9月电池产品出口结构情况

图6：2006年前9月国内电池出口市场分布情况

图6：2006年前9月各种类型电池进出口金额综合比较

图7：2006年前9月不同类型企业市场占有率情况

图8：2004-2006年前9月电池制造业销售收入与利润月度变化趋势

图9：2004-2006年前9月销售利润率、成本费用利润率月度趋势图

图10：2004-2006年前9月电池行业人均销售月度变化趋势图

图11：2004-2006年前9月电池行业资金利润率变动情况

图12：2005 - 2006年前9月不同规模企业工业总产值及利润贡献率情况

图13：2005 - 2006年不同经济类型企业工业总产值及利润情况

图14：2004-2006年前9月电池行业流动资产周转率月度变化情况

图15：2004 - 2006年前9月电池行业资产安全性月度变化情况

图16：2002-2006年前9月世界主要电池厂商出货量趋势及比较

图17：2005年全球电池出货量企业分布情况

图18：2001 - 2006年前9月中国与英国电池贸易情况

图19：2001 - 2006年前9月中国与日本电池贸易情况

图20：2001 - 2006年前9月中国与美国电池贸易情况

图21：全球主要国家再生电池市场占有率雷达图

图22：2005年台湾二次电池生产规模及锂电池贡献情况

图23：自生能力理论技术选择分析图

图24：2000 - 2006年前9月国内碳酸锂净进口变动情况

图25：未来几年全球碳酸锂供求平衡情况

图26：2001 - 2006年前9月广东省原电池与蓄电池产量情况

图27：2002-2006年前9月广东省电池出口数据及趋势对比

图28：2005 - 2006年前9月广东省不同规模电池企业销售收入与利润情况

图29：2001 - 2006年前9月山东省原电池与蓄电池产量情况

图30：2002-2006年前9月山东省电池出口数据及趋势对比

图31：2005 - 2006年前9月山东省不同经济类型电池企业销售收入与利润情况

图32：2001 - 2006年前9月浙江省原电池与蓄电池产量情况

图33：2002 - 2006年前9月浙江省电池出口数据及趋势对比

图34：2005 - 2006年前9月浙江省不同经济类型电池企业销售收入与利润情况

图35：2001 - 2006年前9月江苏省原电池与蓄电池产量情况

图36：2002 - 2006年前9月江苏省电池出口数据及趋势对比

图37：2005 - 2006年前9月江苏省不同规模电池企业销售收入与利润情况

图38：2001 - 2006年前9月福建省原电池与蓄电池产量情况

图39：2002 - 2006年前9月福建省电池出口数据及趋势对比

图40：2005 - 2006年前9月福建省不同规模电池企业销售收入与利润情况

图41：2006年前9月各地区原电池供应情况

图42：2006年前9月原电池各月产量统计及增幅变动情况

图43：2005-2006年9月国内锌现货市场价格走势

图44：2006年前9月各地区蓄电池供应情况

图45：2006年前9月蓄电池各月产量统计及增幅变化情况

图46：2005 - 06年9月国内镍现货市场价格走势

图47：目前世界燃料电池系统各技术类型的市占率

图48：2010年世界燃料电池应用市场结构预测

图49：近年来全球太阳能电池市场出货量统计（按材料区分）

图50：2005年全球前十大太阳能电池生产商市占率

图51：近年来主要太阳能电池供应国家产能情况及未来预测

图52：最近10年全球锂离子电池供应增速变动情况

图53：2004-2006年前9月全球二次电池出货值及结构情况

图54：2004-2006年前9月主要锂电池生产国家市场占有率

图55：近年来碳酸锂市场价格走势及未来几年预测

图56：电池行业销售情况实际值与预测值情况

图57：2002-08原电池产量变化情况

图58：2002-08年蓄电池产量变动情况

图59：未来几年电池行业工业总产值及利润预测

图60：1994-2006年前9月原电池与蓄电池出口金额情况

图61：未来几年中国电池出口总额预测情况

图62：未来8年全球电池主要下游行业消费预测

图63：国内各区域电池终端消费比例结构

图64：2001-2006年前9月全球小型二次电池市场需求及趋势

图65：近年来电动车产量情况及未来预测

图66：2001-2006年前9月国内微型计算机产量情况

图67：2002-2006年前9月国内移动电话产量统计

图68：数码相机及数码摄像机价格趋势预测

图69：数码相机、摄像机销量及增长幅度

图70：近年来世界笔记本电脑产量统计及未来预测

图71：全球电池模组产品结构及供应国家分布

图72：2001-2006年前9月国内手机产量及对锂电池的需求量统计

图73：1997-2006年前9月德赛电池盈利情况及趋势

图74：1997-2006年前9月德赛电池权益收益率增长趋势图

图75：2001-2006年前9月保定风帆盈利情况及趋势

图76：2006年前9月保定风帆主营业务产品构成情况

图77：2006年前9月保定风帆主营业务收入各区域贡献情况图78：2003年-2006年9月电池行业主要盈利指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3632/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。