



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国化工新材料行业市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国化工新材料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告旨在为国内化工新材料行业企业决策及有意投资化工新材料行业的投资商服务，通过对国际和国内化工新材料行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国化工新材料行业新的发展趋势，并对我国化工新材料行业提出投资建议。报告并没有对化工新材料行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共70页，3.7万字，表25个，图15个，完成时间06年7月。报告分四部分，共八章。其中第一部分为第一章，主要介绍了国际化工新材料行业的基本情况；第二章到第四章为第二部分，主要分析了我国化工新材料各子行业的生状况，包括有机硅材料行业有机氟材料行业和通用工程塑料行业，并分析了通用工程塑料行业的“十一五”发展形势；第五章到第七章为报告的第三部分，主要分析了我国其他化工新材料行业的发展状况和主要化工新材料行业的重点企业，并对整个行业的发展趋势进行了展望；第八章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资化工新材料行业的建议。

本报告的主要观点有：

近年来，世界范围内有机氟、有机硅、工程塑料、高性能复合材料等新材料产量年递增都在10%以上，化工新材料正向高性能、高功能、合金化、精细化、智能化及低成本方向发展，具有广阔的发展前景。

我国化工新材料行业需求旺盛，并呈现高速增长的态势：目前，我国有机硅市场约占全球市场的8.5%，而且正以每年15%的速度递增。部分化工新材料产业虽已初具规模，但高性能化工新材料仍需要大量进口，化工新材料的对外依存度仍然较高。

中国有机硅增长最快，增速高出全球15%以上。2005年国内有机硅单体年产能为23.8万吨。1996-2004年国内表观消费量年均增长31%。国内有机硅流通品种仅是世界的1/10，应用空间潜力很大。我国有机硅未来年需求增速仍会在20%以上。

在氟烷烃中，随着对氟氯昂(CFC)产品的生产与使用的限制，CFC替代品面临着巨大的市场需求。我国从1996年起，逐年限产CFCs，2005年和2010年将分别削减50%和100%。CFCs受限使得其替代品直接受益，需求空间巨大。

2005年中国工程塑料的市场需求量将达到108万t。其中PA为21万t，PC为56万t，POM为18万t，PBT和PET合计10万t，mPPO为3万t。到2010年，工程塑料需求还将继续增长，总计将达到167万t。其中PA将达到40万t，PC达78万t，POM达25万t，PBT和PET供不应求达18万t，mPPO将达6万t。

受国家宏观调控和石油价格的影响，2006年我国塑料工业的发展速度将有所减缓，消费增长率会下降8%-10%，但生产能力还将维持两位数的增长。电子电气行业仍将是主要应用领域；汽车、建筑、高档包装材料、体育健身器材和医疗器械行业应用将大幅增长；玩具行业由于PVC使用受到限制，有可能转为使用工程塑料，将成为新兴领域。

前言 1

目录 3

表题 6

图题 7

第一章 国际化工新材料产业的发展 8

第一节 世界化工新材料行业发展现状 8

第二节 各子行业发展概况 9

（一）工程塑料产业规模快速扩大 9

（二）功能高分子材料品种繁多，应用广泛 11

（三）有机硅材料发展较快，新产品层出不穷 12

（四）有机氟材料性能独特，发展速度趋缓 12

（五）特种纤维新品叠出 13

（六）高性能聚烯烃材料异军突起 14

（七）复合材料发展迅速 14

第二章 我国化工新材料产业发展现状分析 16

第一节 市场特点 16

（一）市场需求旺盛，并呈高速增长态势 16

(二) 部分化工新材料初具产业规模 17

(三) 高性能化工新材料仍大量依赖进口 17

## 第二节 国外资金投入状况 18

(一) 国外大公司纷纷来华投资, 抢占我国市场 18

(二) 与国外比较差距显著, 缺乏国际竞争能力 18

## 第三章 有机氟硅材料行业投资分析 20

### 第一节 国内外有机硅材料行业发展状况 20

(一) 国内有机硅消费增长迅速 20

(二) 国内外有机硅深加工及需求构成 21

(三) 国内有机硅需求旺盛 23

(四) 对外依存度依旧高 25

(五) 有机硅产品价格走势 25

### 第二节 国内外有机氟材料行业发展状况 28

(一) 含氟烷烃: CFC替代品市场需求巨大 30

(二) 含氟聚合物及其加工产品: 国内产不足需 30

(三) 含氟精细化学品市场前景看好 31

(四) 国外公司投资中国含氟精细化学品概况 31

### 第三节 有机硅氟材料制造业产业结构分析 34

(一) 企业的地区状况 34

(二) 不同所有制企业状况 36

## 第四章 工程塑料行业投资分析 38

### 第一节 我国工程塑料产业发展状况 38

(一) 概况 38

(二) 通用工程塑料 40

### 第二节 工程塑料产业结构分析 41

(一) 企业的地区状况 41

(二) 不同所有制企业状况 43

### 第三节 工程塑料行业“十一五”发展形势 44

(一) 行业发展新动向: 汽车、电子是工程塑料的重要应用领域 44

(二) “十一五”期间将加快发展步伐 45

1、通用工程塑料 46

2、特种工程塑料 48

## 第五章 化工新材料行业上市公司分析 50

### 第一节 重点公司概况 50

（一）蓝星化工新材料股份有限公司 50

（二）巨化集团公司 50

（三）上海三爱富新材料股份有限公司 51

（四）浙江新安化工集团股份有限公司 51

### 第二节 公司财务分析 52

## 第六章 其他化工新材料投资分析 57

### 第一节 膜材料 57

### 第二节 高性能纤维材料 57

### 第三节 纳米材料 58

### 第四节 功能高分子材料 60

（一）企业的地区状况 60

（二）不同所有制企业状况 62

## 第七章 化工新材料行业发展展望 64

### 第一节 国际化对我国化工新材料行业的影响 64

### 第二节 化工新材料行业发展趋势 65

（一）新材料行业发展趋势 65

（二）化工新材料行业发展趋势 66

## 第八章 化工新材料行业投资建议 68

### 第一节 行业投资机会 68

（一）新产品技术类投资机会 68

（二）子行业投资机会 68

（三）地域投资 69

### 第二节 行业投资风险 69

（一）系统性风险 69

## （二）非系统性风险 69

### 表 题

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 表1-1 化工新材料子行业分类              | 8  |
| 表2-1 我国主要化工新材料消费量            | 16 |
| 表2-2 我国部分化工新材料近年进口情况         | 17 |
| 表3-1 有机硅深加工产品的主要用途           | 22 |
| 表3-2 各国有机硅深加工产品构成            | 23 |
| 表3-3 2005年国内现有和在建、拟建有机硅单体产能  | 24 |
| 表3-4 近期国外有机硅公司提价信息           | 27 |
| 表3-5 不同国家或地区有机氟材料需求比例        | 29 |
| 表3-6 聚四氟乙烯的消费构成              | 30 |
| 表3-7 各地有机硅氟材料制造业企业情况         | 34 |
| 表3-8 各地有机硅氟材料制造业企业财务指标情况     | 35 |
| 表3-9 不同所有制有机硅氟材料制造业企业情况      | 36 |
| 表3-10 不同所有制有机硅氟材料制造业企业财务指标情况 | 37 |
| 表4-1 通用工程塑料需求预测              | 40 |
| 表4-2 各地工程塑料制造业企业情况           | 41 |
| 表4-3 各地工程塑料制造业企业财务指标情况       | 42 |
| 表4-4 不同所有制工程塑料制造业企业情况        | 43 |
| 表4-5 不同所有制工程塑料制造业企业财务指标情况    | 44 |
| 表4-6 2006-2010年我国工程塑料市场需求量预测 | 46 |
| 表5-1 化工新材料类上市公司概况            | 52 |
| 表5-2 2005年化工新材料类上市公司主要财务指标   | 55 |
| 表6-1 各地功能高分子材料制造业企业情况        | 60 |
| 表6-2 各地功能高分子材料制造业企业财务指标情况    | 61 |
| 表6-3 不同所有制功能高分子材料制造业企业情况     | 62 |
| 表6-4 不同所有制功能高分子材料制造业企业财务指标情况 | 62 |

### 图 题

|                      |    |
|----------------------|----|
| 图1-1 化工新材料产业链        | 9  |
| 图3-1 近年来国内有机硅氧烷消费及增长 | 21 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 图3-2 国内有机硅下游需求结构             | 23 |
| 图3-3 国内聚硅氧烷产量增长及预测           | 24 |
| 图3-4 国内聚硅氧烷自给率及供需缺口          | 25 |
| 图3-5 国内聚硅氧烷产品加权平均价格          | 26 |
| 图3-6 中国进口聚硅氧烷价格走势            | 26 |
| 图4-1 现阶段我国工程塑料的行业消费结构        | 39 |
| 图4-2 通用工程塑料需求增长率预测           | 41 |
| 图4-3 2006-2010年我国工程塑料市场需求量预测 | 46 |
| 图5-1 2005年三爱富主营收入季度分布        | 53 |
| 图5-2 历年主营收入构成及预测             | 53 |
| 图5-3 历年主营利润构成及预测             | 54 |
| 图5-4 2001-2005年三爱富每股收益       | 54 |
| 图5-5 2005年巨化股份主营收入分布         | 55 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36322.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。