



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国工业硅投资与发展分析

一、调研说明

《2006年中国工业硅投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36323.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是全球主要的金属硅产地，目前我国的生产能力在77万吨/年左右。2000年以来，每年的工业硅产量都达到40万吨以上，约占世界工业硅总产量三分之一，年出口量超过了30万吨。

由于电价上调，越来越多的金属硅供应商准备提高价格以跟上市场变化，生产1吨金属硅要耗电9000-10000度电，全国电价平均上调2分5，成产成本平均提升了200-250元，而一些涨幅大的地区更是举步维艰。

目前金属硅的利润与国外相比本来就很低，与国外差价有时可高达500美元/吨，而微利润限制了企业扩大生产，改进技术和更新设备，因此在这种恶性循环下国内的市场一直不是太好，大部分仰仗国外需求。前一阵一直低迷的金属硅行业刚有点起色，现在由于国外采购量减少，而且国外冶炼厂也陆续开工，因此价格已经出现不稳的趋势。如今电价上调，不啻雪上加霜。目前一般企业的利润大概在200元/吨，如果维持原有价格，工厂将面临亏损。

目前553和441的供应紧缺，同时电价上涨，使采购成本随之上升，而销售价格将逐步上扬。

本研究报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

《2006年中国工业硅投资与发展分析》主要面向行业经营管理部门、行业投资与经营机构及研究单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入本行业及相关产业的金融投资集团具有重要的参考价值。

第一篇 行业发展环境

第一章 行业基本概述

第一节 工业硅定义

第二节 工业硅主要用途

第三节 工业硅主要产地

- 一、中国的工业硅总体生产情况
- 二、各个地区的生产情况概述
- 三、世界上一些主要的金属硅厂2005 年生产情况

第二章 2006年全球工业硅市场发展概述

第一节 市场现状

第二节 基本特点

第三节 主要国家和地区发展概要

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 我国硅材料的发展

第一节 2005年国内太阳能硅材料的生产现状

第二节 国内太阳能硅材料的市场前景

第三节 太阳能硅材料的发展趋势

第二篇 行业基本运行情况

第四章 行业运行现状

第一节 2005年行业运行回顾

第二节 2006年行业运行现状分析

第三节 行业动态

第五章 2006年中国工业硅市场供需检测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 工业硅价格分析

第四节 工业硅出口分析

第六章 2006年中国工业硅市场竞争格局与厂商市场竞争力

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

第三篇 相关行业发展分析

第七章 硅铝合金行业

第一节 2005年硅铝合金行业运行分析

第二节 2006年硅铝合金行业运行展望

第三节 对工业硅的需求分析

第八章 多晶硅行业

第一节 2005年多晶硅行业运行分析

第二节 2006年多晶硅行业运行展望

第三节 对工业硅的需求分析

第四篇 投资机会与建议

第九章 中国工业硅市场趋势预测研究

第一节 影响未来中国工业硅市场发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国工业硅市场趋势预测

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求趋势

第十章 2006 - 2009年中国工业硅市场发展前景预测

第一节 市场规模预测

第二节 市场结构预测

第十一章 投资机会与投资建议分析

第一节 投资机会分析

第二节 投资建议分析

第五篇 虚拟项目

第十二章 虚拟项目的可行性分析

第一节 虚拟项目概况

第二节 市场基本情况

第三节 原料及能源供应

第四节 项目经济效益分析 第五节 风险及对策

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36323.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。