



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国电池行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国电池行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

我国已成为电池行业最大的生产国和消费国。近年来我国电池应用领域发生了翻天覆地的变化。2005年，电池制造业实现产值910.7亿元，同期第二产业实现总产值86208亿元，电池制造业在其中占比为1.06%。与2004年相比，2005年电池制造业的发展情况不错。销售利润率4.66%，资产报酬率5.37%，保持在一个较为正常的水平。

目前我国电池出口正面临着欧盟的新技术壁垒。欧盟委员会向WTO贸易技术壁垒委员会发出有关电池指令的第98号TBT通报，引入便携电池中镉的含量0.002%的新限制。欧盟的电池指令一旦生效，受其影响的几乎包括所有电池产品。

在过去的一年中，电池行业竞争开始加剧。国外电池制造巨头纷纷加快了将电池制造基地向中国转移的步伐，以此来削弱中国在电池制造中独有的成本优势，从而也将竞争的舞台由国外转向了国内。

电池，正日益成为人类文明生活中不可或缺的物品。随着科学技术的不断进步，电器产品的日益普及，电池在我们生活中的使用量也在迅速增加，并渗透到我们生活和工作的方方面面，但是电池行业在为人类带来便利的同时也带来了污染环境的危险，因此，如何处理好企业发展与环境保护二者之间的关系，是每一个电池行业企业不得不面对的现实问题。

本报告结合影响电池行业发展的政策、技术环境并对行业集中度、赢利能力、成长能力着重进行了分析；与此同时，报告介绍了该行业企业的整体概况，对该行业未来的发展趋势进行了预测，并对行业的优势、劣势、机会和威胁进行了分析。报告还对电池行业的发展战略、经营策略及运营状况进行了研究与分析，为我国电池企业了解行业现状、把握市场先机、制定企业经营战略，行业投资者制定行业投资策略提供了准确的市场信息及科学的决策依据。本报告也是本行业研究人员的研究助手，是广大投资人全面深入了解行业的重要帮手。

### 【目录】

第一章	电池行业概述	10
一、	中国电池行业现状	10
1、	电池的分类	10
2、	产量、产值	11
二、	电池产业在国民经济中的地位	15
1.	在第二产业中的地位	15
2.	在GDP中的地位	16
第二章	电池行业财务基本情况分析	17
一、	盈利能力分析	17
二、	营运能力分析	18
三、	偿债能力分析	19
第三章	电池行业不同规模情况分析	20
一、	企业基本情况分析	20
二、	人均能力分析	22
三、	盈利能力分析	25
四、	营运能力分析	26
五、	偿债能力分析	27
第四章	电池行业不同所有制情况分析	28
一、	企业基本情况分析	28
二、	人均能力分析	30
三、	盈利能力分析	33
四、	营运能力分析	34
五、	偿债能力分析	35
第五章	电池行业区域集中度分析	36
一、	十强省市整体分析	36
二、	十强省份占比分析	37
第六章	电池行业各地区情况分析	39
一、	广东地区分析	39
1、	行业整体基本情况	39
2、	行业财务数据分析	45
二、	浙江地区分析	48

1、行业整体基本情况	48
2、行业财务数据分析	54
三、江苏地区分析	57
1、行业整体基本情况	57
2、行业财务数据分析	62
第七章 电池行业政策分析	65
一、我国电池出口正面临着欧盟的新技术壁垒	65
二、我国铅酸蓄电池行业实施生产许可证制度	65
第八章 电池行业出口情况分析	66
一、深圳口岸电池出口情况	66
二、福建省电池出口情况	67
第九章 锂离子电池	68
一、锂离子电池简介	68
1、锂离子电池名称简介	68
2、锂离子电池的用途	69
3、锂离子电池的主要构成	69
4、锂离子电池的优越性能	69
5、锂离子电池的工作原理	70
二、锂离子电池行业发展现状及趋势	70
1、全球锂离子电池生产情况	70
2、全球锂离子电池消费情况	71
3、我国锂离子电池的研究和生产技术情况	73
4、我国锂离子电池的生产情况	73
5、我国锂离子电池产业发展的策略	75
6、我国锂离子电池未来的消费需求增长情况	76
三、我国锂离子电池各地区生产情况	77
1、台湾地区锂离子电池生产情况	77
2、深圳锂电池生产情况	80
3、天津口岸锂离子电池出口情况	80
第十章 燃料电池	82
一、燃料电池简介	82
1、燃料电池基本原理	82

2、燃料电池产品特点	82
3、燃料电池产品应用	83
4、燃料电池的分类	84
二、燃料电池市场发展趋势	85
三、我国燃料电池产业发展情况分析	87
第十一章 蓄电池	89
一、铅酸蓄电池应用概述	89
二、中国铅酸蓄电池行业竞争与市场战略分析	89
1、铅酸蓄电池市场环境分析	91
2、国内市场竞争格局	97
3、铅酸蓄电池企业的市场战略	99
第十二章 镍氢电池	114
一、镍氢电池简介	114
二、小型Ni-MH电池的现状与发展方向	116
1.市场趋势	116
2.性能状况	116
3.发展方向?	117
三、镍氢动力电池的现状与发展方向	118
1.电动车用动力电池	118
2.电动工具用动力电池	121
四、镍氢电池领域的主要技术发展趋势	122

## 表格目录

表格 1 电池制造业在第二产业中的地位	15
表格 2 电池制造业在GDP中的地位	16
表格 3 2005年电池制造业盈利能力分析	17
表格 4 2005年电池制造业营运能力分析	18
表格 5 2005年电池制造业偿债能力分析	19
表格 6 2005年电池制造业不同规模企业基本情况分析	20
表格 7 2005年电池制造业不同规模企业人均能力对比	22
表格 8 不同规模企业盈利能力比较	25
表格 9 不同规模企业营运能力比较	26

表格 10	不同规模企业偿债能力比较	27
表格 11	2005年电池制造业不同所有制企业基本情况分析	28
表格 12	2005年电池制造业不同所有制企业人均能力对比	30
表格 13	不同所有制企业盈利能力比较图	33
表格 14	不同所有制企业营运能力比较	34
表格 15	不同所有制企业偿债能力比较	35
表格 16	2005年电池制造业十强省市销售收入及占比	36
表格 17	2005年电池制造业十强省市利润及占比	36
表格 18	2005年电池制造业十强省市产值及占比	37
表格 19	2005年十强地区市场占有情况	37
表格 20	2005年十强地区利润占有情况	38
表格 21	2005年广东省企业基本情况分析表	39
表格 22	2005年广东省基本经营情况对比	40
表格 23	2005年电池制造业资产、负债对比	40
表格 24	2005年电池制造业利润情况	41
表格 25	2005年广东省销售收入与成本配比	41
表格 26	2005年广东省工业总产值情况	42
表格 27	2005年广东省销售费用及税金情况	42
表格 28	2005年广东省财务费用和管理费用配比	43
表格 29	2005年广东省流动资产及应收帐款情况	44
表格 30	2005年广东省产成品情况	44
表格 31	2005年广东省固定资产情况	44
表格 32	2005年广东省与全国盈利能力对比	45
表格 33	2005年广东省与行业整体营运能力对比分析	46
表格 34	2005年广东省和行业整体偿债能力对比分析	47
表格 35	2005年浙江省企业基本情况分析表	48
表格 36	2005年浙江省基本经营情况对比	49
表格 37	2005年电池制造业资产、负债对比	49
表格 38	2005年电池制造业利润情况	50
表格 39	2005年浙江省销售收入与成本配比	50
表格 40	2005年浙江省工业总产值情况	51
表格 41	2005年浙江省销售费用及税金情况	51

表格 42	2005年浙江省财务费用和管理费用配比	52
表格 43	2005年浙江省流动资产及应收帐款情况	53
表格 44	2005年浙江省产成品情况	53
表格 45	2005年浙江省固定资产情况	53
表格 46	2005年浙江省与全国盈利能力对比	54
表格 47	2005年浙江省与行业整体营运能力对比分析	55
表格 48	2005年浙江省和行业整体偿债能力对比分析	56
表格 49	2005年江苏省企业基本情况分析表	57
表格 50	2005年江苏省基本经营情况对比	58
表格 51	2005年电池制造业资产、负债对比	58
表格 52	2005年电池制造业利润情况	58
表格 53	2005年江苏省销售收入与成本配比	59
表格 54	2005年江苏省工业总产值情况	59
表格 55	2005年江苏省销售费用及税金情况	60
表格 56	2005年江苏省财务费用和管理费用配比	61
表格 57	2005年江苏省流动资产及应收帐款情况	61
表格 58	2005年江苏省产成品情况	62
表格 59	2005年江苏省固定资产情况	62
表格 60	2005年江苏省与全国盈利能力对比	63
表格 61	2005年江苏省与行业整体营运能力对比分析	63
表格 62	2005年江苏省和行业整体偿债能力对比分析	64
表格 63	镍镉、镍氢、锂离子电池性能的对比	69
表格 64	三种二次电池的性能比较	71
表格 65	镍镉——镍氢——锂离子电池相对比较	71
表格 66	镍氢、锂离子电池世界产量(单位：百万只)	72
表格 67	2000年世界二次电池应用状况预测(单元：亿美元)	73
表格 68	1997—2000年国内手机消耗电池量(单位：万只)	75
表格 69	天津口岸锂离子电池主要出口地区及数量	81
表格 70	各种瓦级燃料电池应用领域	83
表格 71	中国汽车工业发展情况	91
表格 72	中国摩托车发展情况	91
表格 73	汽车、摩托车起动用蓄电池产量	92



表格 74 信息产业部“十五”规划和2010年远景目标	92
表格 75 通信行业对蓄电池的需求预测	92
表格 76 电力系统蓄电池需求预测	93
表格 77 铁路用铅酸蓄电池需求预测	94
表格 78 UPS用蓄电池需求预测	94
表格 79 风电场装机容量预测	96
表格 80 太阳能电池需求预测	96
表格 81 1997年日本对镍氢电池市场的推测与实际产量	116
表格 82 日本东芝公司镍氢电池容量上升情况(MAH)	117
表格 83 日本汤浅(YUASA)公司大容量电池的技术指标	118
表格 84 日本松下电动车用镍氢电池的主要技术指标	119
表格 85 电动车用大容量NI-MH动力电池性能情况对比	120
表格 86 高功率NI-MH动力电池开发概况	121

## 图表目录

图表 1 我国原电池产量	11
图表 2 全国蓄电池的产量	11
图表 3 全国电池产值	12
图表 4 全国原电池产值	12
图表 5 蓄电池全国产值	13
图表 6 电池全国销售收入	13
图表 7 我国原电池销售收入	14
图表 8 全国蓄电池销售收入	14
图表 9 电池制造业在第二产业中的地位	15
图表 10 电池制造业在GDP中的地位	16
图表 11 2005年电池制造业盈利能力分析图	17
图表 12 2005年电池制造业营运能力分析图	18
图表 13 2005年电池制造业偿债能力分析图	19
图表 14 2005年电池制造业不同规模企业个数	20
图表 15 2005年电池制造业不同规模亏损企业个数	21
图表 16 2005年电池制造业不同规模企业从业人员平均数	21
图表 17 2005年电池制造业不同规模企业人均资产对比	22

图表 18	2005年电池制造业不同规模企业人均负债对比	23
图表 19	2005年电池制造业不同规模企业人均销售收入对比	23
图表 20	2005年电池制造业不同规模企业人均利润对比	24
图表 21	2005年电池制造业不同规模企业人均产值对比	24
图表 22	不同规模企业盈利能力比较图	25
图表 23	不同规模企业营运能力比较图	26
图表 24	不同规模企业偿债能力比较图	27
图表 25	2005年电池制造业不同所有制企业个数	29
图表 26	2005年电池制造业不同所有制亏损企业个数	29
图表 27	2005年电池制造业不同所有制企业从业人员数目	29
图表 28	2005年电池制造业不同所有制企业人均资产对比	30
图表 29	2005年电池制造业不同所有制企业人均负债对比	31
图表 30	2005年电池制造业不同所有制企业人均销售收入对比	31
图表 31	2005年电池制造业不同所有制企业人均利润对比	32
图表 32	2005年电池制造业不同所有制企业人均产值对比	32
图表 33	不同所有制企业盈利能力比较图	34
图表 34	不同所有制企业营运能力比较图	35
图表 35	不同所有制企业偿债能力比较图	36
图表 36	2005年十强地区市场占有分布图	38
图表 37	2005年十强地区利润占有分布图	39
图表 38	2005年广东省企业数量情况图	40
图表 39	2005年广东省资产、负债及利润对比图	41
图表 40	2005年广东省收入、成本、产值对比	42
图表 41	2005年广东省销售费用及税金对比	42
图表 42	2005年广东省财务费用和管理费用对比	43
图表 43	2005年广东省资产常见项目对比	45
图表 44	2005年广东省与全国盈利能力对比图	46
图表 45	2005年广东省与行业整体营运能力对比分析图	46
图表 46	2005年广东省和行业整体偿债能力对比分析图	47
图表 47	2005年浙江省企业数量情况图	48
图表 48	2005年浙江省资产、负债及利润对比图	50
图表 49	2005年浙江省收入、成本、产值对比	51

图表 50	2005年浙江省销售费用及税金对比	51
图表 51	2005年浙江省财务费用和管理费用对比	52
图表 52	2005年浙江省资产常见项目对比	54
图表 53	2005年浙江省与全国盈利能力对比图	54
图表 54	2005年浙江省与行业整体营运能力对比分析图	55
图表 55	2005年浙江省和行业整体偿债能力对比分析图	56
图表 56	2005年江苏省企业数量情况图	57
图表 57	2005年江苏省资产、负债及利润对比图	58
图表 58	2005年江苏省收入、成本、产值对比	59
图表 59	2005年江苏省销售费用及税金对比	60
图表 60	2005年江苏省财务费用和管理费用对比	61
图表 61	2005年江苏省资产常见项目对比	62
图表 62	2005年江苏省与全国盈利能力对比图	63
图表 63	2005年江苏省与行业整体营运能力对比分析图	63
图表 64	2005年江苏省与行业整体偿债能力对比分析图	64
图表 65	深圳口岸电池累计出口量	66
图表 66	深圳口岸电池累计出口价值	67
图表 67	福建省电池出口量	67
图表 68	福建省电池出口价值	68
图表 69	天津口岸加工贸易方式出口占比	81
图表 70	外商投资企业出口比例	81
图表 71	世界燃料电池市场需求值	86
图表 72	主要应用占比预测	86
图表 73	2010年世界燃料电池市场规模预测	87
图表 74	2003年全世界铅酸蓄电池前五名的厂商	89
图表 75	国内销售额前十名的厂商	90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36324.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。