



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国电池制造产业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国电池制造产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

进入21世纪以来，能源日益成为制约我国经济和社会发展的瓶颈。我国要实现经济的快速增长和社会的可持续发展，迫切需要发展新型能源及能源材料。电池工业是新能源领域的重要组成部分，关系到可持续发展战略的实现。而电池新材料则是发展能源技术、提高能源生产和利用效率的主力军，现已成为全球经济发展的一个新热点。

2005年我国电池新材料市场规模继续增长，技术和生产工艺不断进步。从市场结构看，我国电池新材料市场主要以锂电池材料和太阳能电池材料为主。目前，我国锂电池材料产业链相对完整，2004年锂离子电池的正极材料、负极材料和电解液已经大部分实现国内供应，而2005年锂离子电池隔膜也开始了产业化生产，锂电池制造在材料配套方面占有一定优势。太阳能电池总体生产规模已跻身世界五强行列，太阳能电池材料市场发展迅速，技术不断进步，并网应用正处于零星示范论证阶段，硅材料需求持续增加，市场潜力巨大。燃料电池材料成本逐步下降，但关键材料仍然依赖进口，材料制备和技术工艺有待突破，离大规模应用尚有一段时日。

从上游产业来看，2005年中国铅产量和消费量继续保持快速增长，铅价也随之上涨到近15年来的高点；国际镍价总体呈现高位大幅震荡走势；由于太阳能行业对硅料的需求增长超过了产能的增长，导致硅料的价格大幅上升。从下游产业来看，手机、笔记本电脑、数码相机、摄像机、汽车等产品对新型、高效、环保电池新材料将保持强劲的需求。尤其是汽车领域，大部分国家都将燃料电池作为发展电动汽车的首选方式。而手机、笔记本生产商在改善锂离子电池性能的同时，还致力于研究便于携带的微型燃料电池。

总体来看，原材料价格上涨在一定程度上会制约电池制造业的发展，但随着我国经济的快速发展，社会环保意识的增强，手机、笔记本电脑、数码相机、摄像机、汽车等产品将保持对电池新材料的旺盛需求。因此，2005年电池行业仍处于景气周期内，电池行业的大部分生产和销售指标都保持了较快的增长。2006年政府将继续在政策、资金等方面支持电池新材料

的研究与发展，电池行业发展前景将继续看好。

本报告根据国家统计局、海关总署等政府机构和机械工业联合会等行业组织协会的统计，对全面总结了2005年世界与中国电池制造行业的发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，分析了电池产品的市场结构与供需关系特点，并从产销能力、偿债能力、运营能力、盈利能力、发展能力等多方面对主力厂商的综合竞争力进行了详细的分析，同时参考相关行业的发展趋势，对今后我国电池制造行业的发展做出预测。

【目 录】

1. 行业综述

1.1 行业定义

1.2 相关行业分析

1.2.1. 电气机械及器材制造业

1.2.2. 汽车制造业

1.2.3. 通信设备制造业

1.2.4. 电子计算机制造业

1.2.5. 电池原材料产业

1.3 行业统计标准

1.3.1. 统计部门和统计口径

1.3.2. 统计方法

1.3.3. 数据种类

1.4 2005年中国机械工业发展综述

1.5 2005年中国电池产业综述

1.6 近年来中国电池产业发展综述

2. 市场环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1. 行业相关政策

2.1.2. 行业相关标准

2.2 经济环境分析

2.2.1. 国际经济环境分析

- 2.2.2. 中国经济环境分析
- 2.3 社会环境分析
- 2.4 技术环境分析
 - 2.4.1. 汽车行业电池技术分析
 - 2.4.2. 电子产品电池技术分析
- 3. 市场竞争分析
 - 3.1 国际市场竞争分析
 - 3.1.1. 锂离子电池
 - 3.1.2. 太阳能电池
 - 3.1.3. 燃料电池
 - 3.2 中国市场竞争分析
 - 3.2.1 电池产品市场分析
 - 3.2.1.1. 锂离子电池
 - 3.2.1.2. 太阳能电池
 - 3.2.1.3. 燃料电池
 - 3.2.2. 中国电池行业竞争格局
 - 3.2.2.1 市场规模
 - 3.2.2.2. 市场竞争格局
 - 3.2.3. 外企在华投资分析
 - 3.2.4. 产业区域分析
 - 3.2.5. 企业经济类型分析
- 4. 产品分析
 - 4.1 产品概述
 - 4.1.1. 一次电池
 - 4.1.2. 二次电池
 - 4.2 主要产品分析
 - 4.2.1. 传统电池
 - 4.2.2. 新型电池
 - 4.3 主要产品技术与国外的差距
 - 4.3.1. 技术差距分析
 - 4.3.2. 造成技术差距的主要原因
 - 4.4 产品技术发展趋势

- 4.4.1 传统电池
- 4.4.2 新型电池
- 5. 进出口分析
 - 5.1 进出口概述
 - 5.2 出口分析
 - 5.2.1. 出口产品结构特征
 - 5.2.2. 出口企业类型特征
 - 5.2.3. 出口地区特征
 - 5.2.4. 出口贸易方式特征
 - 5.2.5. 出口国别特征
 - 5.3 进口分析
 - 5.3.1. 进口产品结构特征
 - 5.3.2. 进口企业类型特征
 - 5.3.3. 进口贸易方式特征
 - 5.3.4. 进口国别特征
 - 5.3.5. 进口地区特征
 - 5.4 进出口前景分析
- 6. 主要企业财务分析
 - 6.1 行业整体分析
 - 6.1.1. 企业规模
 - 6.1.2. 工业总产值
 - 6.1.3. 销售收入和利润
 - 6.1.4. 就业人数
 - 6.1.5. 创新能力
 - 6.2 主要企业分析
 - 6.2.1. 深圳市比亚迪实业有限公司
 - 6.2.1.1. 企业基本情况
 - 6.2.1.2. 主要产品
 - 6.2.1.3. 企业产销能力分析
 - 6.2.1.4. 企业偿债能力分析
 - 6.2.1.5. 企业运营能力分析
 - 6.2.1.6. 企业盈利能力分析

6.2.1.7. 企业发展能力分析

6.2.1.8. 企业联系方式

6.2.2. 无锡松下电池有限公司

6.2.2.1. 企业基本情况

6.2.2.2. 主要产品

6.2.2.3. 企业产销能力分析

6.2.2.4. 企业偿债能力分析

6.2.2.5. 企业运营能力分析

6.2.2.6. 企业盈利能力分析

6.2.2.7. 企业发展能力分析

6.2.2.8. 企业联系方式

6.2.3. 三洋能源（苏州）有限公司

6.2.3.1. 企业基本情况

6.2.3.2. 主要产品

6.2.3.3. 企业产销能力分析

6.2.3.4. 企业偿债能力分析

6.2.3.5. 企业运营能力分析

6.2.3.6. 企业盈利能力分析

6.2.3.7. 企业发展能力分析

6.2.3.8. 企业联系方式

6.2.4. 威海文隆电池有限公司

6.2.4.1. 企业基本情况

6.2.4.2. 主要产品

6.2.4.3. 企业产销能力分析

6.2.4.4. 企业偿债能力分析

6.2.4.5. 企业运营能力分析

6.2.4.6. 企业盈利能力分析

6.2.4.7. 企业发展能力分析

6.2.4.8. 企业联系方式

6.2.5. 深圳市比亚迪锂电池有限公司

6.2.5.1. 企业基本情况

6.2.5.2. 主要产品

6.2.5.3. 企业产销能力分析

6.2.5.4. 企业偿债能力分析

6.2.5.5. 企业运营能力分析

6.2.5.6. 企业盈利能力分析

6.2.5.7. 企业发展能力分析

6.2.5.8. 企业联系方式

6.2.6. 广州市虎头电池集团有限公司

6.2.6.1. 企业基本情况

6.2.6.2. 主要产品

6.2.6.3. 企业产销能力分析

6.2.6.4. 企业偿债能力分析

6.2.6.5. 企业运营能力分析

6.2.6.6. 企业盈利能力分析

6.2.6.7. 企业发展能力分析

6.2.6.8. 企业联系方式

6.2.7. 飞毛腿（福建）电子有限公司

6.2.7.1. 企业基本情况

6.2.7.2. 主要产品

6.2.7.3. 企业产销能力分析

6.2.7.4. 企业偿债能力分析

6.2.7.5. 企业运营能力分析

6.2.7.6. 企业盈利能力分析

6.2.7.7. 企业发展能力分析

6.2.7.8. 企业联系方式

6.2.8. 珠海松下电池有限公司

6.2.8.1. 企业基本情况

6.2.8.2. 主要产品

6.2.8.3. 企业产销能力分析

6.2.8.4. 企业偿债能力分析

6.2.8.5. 企业运营能力分析

6.2.8.6. 企业盈利能力分析

6.2.8.7. 企业发展能力分析

6.2.8.8. 企业联系方式

6.2.9. 江门市健顺电池厂

6.2.9.1. 企业基本情况

6.2.9.2. 主要产品

6.2.9.3. 企业产销能力分析

6.2.9.4. 企业偿债能力分析

6.2.9.5. 企业运营能力分析

6.2.9.6. 企业盈利能力分析

6.2.9.7. 企业发展能力分析

6.2.9.8. 企业联系方式

6.2.10. 风帆股份有限公司

6.2.10.1. 企业基本情况

6.2.10.2. 主要产品

6.2.10.3. 企业产销能力分析

6.2.10.4. 企业偿债能力分析

6.2.10.5. 企业运营能力分析

6.2.10.6. 企业盈利能力分析

6.2.10.7. 企业发展能力分析

6.2.10.8. 企业联系方式

7. 产业发展趋势分析

7.1 铅酸蓄电池发展趋势

7.2 锂离子电池发展趋势

7.3 太阳能电池发展趋势

7.4. 燃料电池发展趋势

附录1：2005年企业注册类型、规模及资产情况

附录2：2005年工业总产值（现价）

附录3：2005年销售收入和利润

附录4：2005年企业出口交货值

附录A：行业主要信息资源

附录B：行业组织和相关管理部门

行业组织

相关管理部门

表目录

表 1 1 电气机械及器材制造行业分类

表 1 2 2004 ~ 2005年各行业工业总产值增速对比情况(%)

表 1 3 2005年电池制造行业重要数据指标比较分析

表 1 4 2005年电池制造行业重要财务数据比较分析

表 1 5 2003-2005年电池制造行业总体状况

表 2 1 电池行业国家标准

表 3 1 2005年中国电池市场销售收入排名

表 3 2 2005年电池制造产业区域分布

表 3 3 2005年电池制造业企业的所有制结构特征

表 3 4 2005年电池制造业不同经济类型企业的财务状况比较(一)

表 3 5 2005年电池制造业不同经济类型企业的财务状况比较(二)

表 5 1 2005年中国电池制造业产品进出口情况

表 5 2 2005年中国电池制造业产品出口企业类型特征

表 5 3 2005年中国电池制造业产品出口地区特征

表 5 4 2005年中国电池制造业产品出口贸易方式特征

表 5 5 2005年中国电池制造业产品出口国别特征

表 5 6 2005年中国电池制造业产品进口企业性质特征

表 5 7 2005年中国电池制造业产品进口贸易方式特征

表 5 8 2005年中国电池制造业产品进口国别特征

表 5 9 2005年中国电池制造业产品进口地区特征

表 5 10 美国电池需求 单位：百万美元

表 6 1 中国电池制造业不同规模企业分布

表 6 2 中国电池制造业不同规模企业经济状况(单位：亿元)

表 6 3 2005年电池行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

表 6 4 2005年电池行业工业总产值(现价)前十位企业

表 6 5 2005年电池行业企业产品销售收入与利润总额

表 6 6 2005年电池行业大型企业就业人数

表 6 7 2005年电池行业企业新产品产值 单位：万元

图目录

图 1 1 2003 ~ 2005年电池制造业销售情况分析

图 1 2 2003 ~ 2005年电池制造业利润情况分析

图 1 3 2003 ~ 2005年电池制造业资产情况分析
图 3 1 世界太阳能电池市场竞争格局
图 3 2 中国电池市场规模分析
图 3 3 中国电池制造企业竞争格局
图 3 4 2005年电池制造产业区域分布（工业总产值）
图 3 5 三种经济类型企业的销售收入和利润比较
图 4 1 太阳能电池性能比较分析
图 5 1 2005年中国电池制造业产品出口企业类型特征
图 5 2 中国电池制造业产品出口地区分布
图 5 3 2005年中国电池制造业产品出口贸易方式特征
图 5 4 2005年中国电池制造业产品出口国别分布
图 5 5 2005年中国电池制造业产品进口企业性质特征
图 5 6 2005年中国电池制造业产品进口贸易方式特征
图 5 7 2005年中国电池制造业产品进口国别特征
图 5 8 2005年中国电池制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。