



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国电池制造行业运行及 发展分析报告

## 一、调研说明

《2006年中国电池制造行业运行及发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 电池制造行业发展状况分析

#### 第一节 行业宏观经济形势与政策环境

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、政府对产业的政策及影响分析

#### 第二节 电池制造行业全球发展状况及趋势

##### 一、行业的发展状况

##### 二、当前行业发展特点

##### 三、全球市场环境分析

##### 四、主要行业企业

##### 五、行业的发展趋势

#### 第三节 行业存在问题及应对策略

##### 一、行业存在问题以及发展限制

##### 二、应对策略

### 第二章 2005年电池制造行业经济运行情况

#### 第一节 2005年电池制造行业发展概况

##### 一、2005年行业运行特点

##### 二、2005年行业总体发展概况

#### 第二节 2003年-2006年3月行业企业数量分析

##### 一、行业企业数量

##### 二、不同规模企业数量

##### 三、不同所有制企业数量分析

#### 第三节 2002-2006年行业从业人数分析

##### 一、2002-2006年4月行业从业人数分析

##### 二、不同规模企业从业人员分析

##### 三、不同所有制企业比较

### 第三章 2005年电池制造行业产销状况分析

## 第一节 工业总产值分析

### 一、2002-2006年4月行业工业总产值分析

### 二、2005-2006年4月各月工业总产值分析

### 三、不同规模企业工业总产值分析

### 四、不同所有制企业工业总产值比较

### 五、工业总产值前20位企业对比

## 第二节 总销售收入分析

### 一、2002-2006年4月行业总销售收入分析

### 二、2005-2006年4月行业销售收入分析

### 三、不同规模企业总销售收入分析

### 四、不同所有制企业销售收入比较

### 五、销售收入前20位企业对比

## 第三节 产品销售份额集中度分析

### 一、按企业分析

### 二、按地区分析

### 三、按城市分析

### 四、按不同经济类型分析

### 五、按不同规模分析

## 第四节 主要产品总产量

## 第四章 2005年电池制造行业进出口情况分析

### 第一节 主要产品进出口量值

### 第二节 2005年1-12月各月产品进出口

### 第三节 主要产品分国别进出口量值

### 第四节 主要产品分地区进出口量值

### 第五节 2002-2005年进出口状况

## 第五章 电池制造行业成本费用分析

### 第一节 产品销售成本分析

### 一、2002-2006年4月行业销售成本总额分析

### 二、2002-2006年4月行业销售成本率分析

### 三、不同规模企业销售成本率比较分析

#### 四、不同所有制企业销售成本率比较分析

#### 第二节 销售费用分析

##### 一、2002-2006年4月行业及销售费用总额分析

##### 二、2002-2006年4月行业及销售费用率分析

##### 三、不同规模企业销售费用率比较分析

##### 四、不同所有制企业销售费用率比较分析

#### 第三节 管理费用分析

##### 一、2002-2006年4月行业及管理费用总额分析

##### 二、2002-2006年4月行业及管理费用率分析

##### 三、不同规模企业管理费用率比较分析

##### 四、不同所有制企业管理费用率比较分析

#### 第四节 财务费用分析

##### 一、2002-2006年4月行业及财务费用总额分析

##### 二、2002-2006年4月行业及财务费用率分析

##### 三、不同规模企业财务费用率比较分析

##### 四、不同所有制企业财务费用率比较分析

### 第六章 电池制造行业资产负债状况分析

#### 第一节 总资产状况分析

##### 一、2002-2006年4月行业总资产分析

##### 二、不同规模企业资产规模比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产比较分析

##### 四、总资产规模前20位企业对比

#### 第二节 负债状况分析

##### 一、2002-2006年4月行业总负债分析

##### 二、不同规模企业负债规模比较分析

##### 三、不同所有制企业总负债比较分析

#### 第三节 资产负债率分析

##### 一、2002-2006年4月行业资产负债率趋势分析

##### 二、不同规模企业资产负债率比较分析

##### 三、不同所有制企业资产负债率比较分析

## 第七章 电池制造行业资产运营状况分析

### 第一节 总资产周转率分析

- 一、2002-2006年4月行业总资产周转率分析
- 二、不同规模企业总资产周转率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

### 第二节 流动资产周转率分析

- 一、2002-2006年4月行业流动资产总额分析
- 二、2002-2006年4月行业流动资产周转率分析
- 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析
- 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

### 第三节 应收账款周转率分析

- 一、2002-2006年4月行业应收账款总额分析
- 二、2002-2006年4月行业应收账款周转率分析
- 三、不同规模企业应收账款周转率比较分析
- 四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

### 第四节 资本保值增值率分析

- 一、2002-2006年4月行业资本保值增值率分析
- 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析
- 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

### 第五节 产成品资金占用率分析

- 一、2002-2006年4月行业及产成品资金占用率分析
- 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析
- 三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

## 第八章 电池制造行业获利能力分析

### 第一节 利润总额分析

- 一、2002-2006年4月行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 销售毛利率分析

- 一、2002-2006年4月行业及销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析

### 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

#### 第三节 销售利润率

##### 一、2002-2006年4月行业及销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第四节 成本费用利润率分析

##### 一、2002-2006年4月行业及成本费用利润率分析

##### 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

#### 第五节 总资产利润率分析

##### 一、2002-2006年4月行业总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第六节 净资产利润率分析

##### 一、2002-2006年4月行业净资产利润率分析

##### 二、不同规模企业净资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业净资产利润率比较分析

#### 第七节 产值利税率分析

##### 一、2002-2006年4月行业产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第九章 电池制造行业重点企业发展分析

#### 第一节 企业地理位置分布图

#### 第二节 行业重点企业主要财务数据对比分析

##### 一、总体同比经营情况

##### 二、总体盈利和财务情况

#### 第三节 行业十大重点企业情况分析

### 第十章 电池制造行业产业投资分析

#### 第一节 产业投资环境

#### 第二节 产业投资风险

### 第三节 产业投资建议

## 第十一章 2006-2008年电池制造行业发展趋势及策略建议

### 第一节 2006-2008年电池制造行业发展趋势

### 第二节 电池制造行业企业营销策略分析

#### 一、营销策略

#### 二、借鉴发展

### 第三节 电池制造行业企业应对策略

#### 图表目录：

2005年电池制造行业经济运行部分指标与2004年对比情况

2002-2006年4月我国电池制造行业企业总数及亏损企业数量

2002-2006年4月我国电池制造行业生产行业内企业总数及亏损企业数量

我国电池制造行业内企业亏损率

2002-2006年4月我国电池制造行业从业人数

2005年我国电池制造行业不同规模企业从业人数

2005年我国电池制造企业不同所有制从业人数

2003年—2005年6月我国电池制造行业行业工业总产值

2005年我国不同规模电池制造行业企业工业总产值及其增长率比较

2005—2005年6月各月我国电池制造行业工业总产值趋势图

2005年我国不同所有电池制造企业工业总产值及增长率

2003年—2005年7月我国电池制造行业总销售收入

2005年我国不同规模电池制造行业企业总销售收入及其增长率比较

2005年1月—2005年5月我国电池制造行业销售收入趋势图

2005年不同所有制企业销售收入比较

2005年电池制造行业企业产品销售集中度

2004年电池制造行业企业产品销售集中度

2005年中国电池制造行业地区产品销售集中度

2005年中国电池制造行业城市产品销售集中度

2005年中国电池制造行业产品销售构成（按企业经济类型）

2005年中国电池制造行业销售收入构成（分经济类型）

2005年中国电池制造行业产品销售构成（按企业规模）



2005年中国电池制造行业销售收入构成（分规模）

2003-2005年电池制造行业产品总产量

2005年中国电池制造行业主要产品出口量值表

2005年中国电池制造行业主要产品进口量值表

2005年1-12月电池制造行业进出口数量及金额

2005年1-12月电池制造行业进口金额趋势图

2005年1-12月电池制造行业出口金额趋势图

2005年中国电池制造行业主要产品分国别（地区）出口量值表

2005年中国电池制造行业主要产品分国别（地区）进口量值表

2005年中国电池制造行业主要产品分国别出口金额图

2005年中国电池制造行业主要产品分国别进口金额图

2005年中国电池制造行业主要产品分地区出口量值表

2005年中国电池制造行业主要产品分地区进口量值表

2002-2005年中国电池制造行业进出口状况

2002-2005年中国电池制造行业进出口数量趋势图

2002-2005年中国电池制造行业进出口金额趋势图

2002-2006年4月我国电池制造行业销售成本总额

2002-2006年4月我国电池制造行业销售成本率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业销售成本率比较

2005年我国不同所有电池制造企业销售成本率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业销售费用总额

2002-2006年4月我国电池制造行业销售费用率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业销售费用率比较

2005年我国不同所有电池制造企业销售费用率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业管理费用总额

2002-2006年4月我国电池制造行业管理费用率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业管理费用率比较

2005年我国不同所有电池制造企业管理费用率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业财务费用总额

2002-2006年4月我国电池制造行业财务费用率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业财务费用率比较

2005年我国不同所有电池制造企业财务费用率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业资产总额及其增长率

2002年—2005年5月我国电池制造行业固定资产净值及其增长率

2005年我国不同所有电池制造企业总资产及增长率

2002-2006年4月我国电池制造行业业负债总额及其增长率

2005年我国电池制造行业不同规模企业总负债及其增长率

2005年我国不同所有电池制造企业总负债及增长率

2002-2006年4月我国电池制造行业资产负债率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业资产负债率（%）比较

2005年我国不同所有电池制造企业资产负债率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业总资产周转率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业总资产周转率比较

2005年我国不同所有电池制造企业总资产周转率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业流动资产总额

2002-2006年4月我国电池制造行业流动资产周转率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业流动资产周转率比较

2005年我国不同所有电池制造企业流动资产周转率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业应收账款总额

2002-2006年4月我国电池制造行业应收账款周转率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业应收账款周转率比较

2005年我国不同所有电池制造企业应收账款周转率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业资本保值增值率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业资本保值增值率比较

2005年我国不同所有电池制造企业资本保值增值率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业产成品资金占用率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业产成品资金占用率比较

2005年我国不同所有电池制造企业产成品资金占用率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业利润总额及其增长率

2005年我国电池制造行业不同规模企业利润总额比较

2005年我国不同所有电池制造企业利润总额及增长率

2002-2006年4月我国电池制造行业销售毛利率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业销售毛利率比较

2005年我国不同所有电池制造企业销售毛利率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业销售利润率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业销售利润率比较

2005年我国不同所有电池制造企业销售利润率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业成本费用利润率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业成本费用利润率比较

2005年我国不同所有电池制造企业成本费用利润率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业总资产利润率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业总资产利润率比较

2005年我国不同所有电池制造企业总资产利润率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业净资产利润率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业净资产利润率比较

2005年我国不同所有电池制造企业净资产利润率比较

2002-2006年4月我国电池制造行业产值利税率比较

2005年我国电池制造行业不同规模企业产值利税率比较

2005年我国不同所有电池制造企业产值利税率比较

中国电池制造行业生产企业地理位置分布图中国电池制造行业生产企业区域分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36326.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。