



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国手机电池行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年中国手机电池行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3633/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告以中文、英文、法语三种语种提供，购买此报告的客户可以赠送VIP数据服务！

### 〔 描述 〕

#### 管理者摘要

##### 一、关于市场现状

截至2004年底，全球现有手机用户17亿，普及率达26%，2004年全球手机销售量达6.2亿部，远高于2003年的5.2亿部。

截止2005年9月，中国共有移动用户3.77亿，累计新增用户4310万，手机普及率达到29.1%。

2003年，电池行业销售收入达391.35亿元，比2002年同期增长了34.33%；实现利润总额为29.79亿元，比2002年同期增长了33.56%。

目前只有少数几款机型的手机电池可以通用，绝大多数的手机和配套电池都是一一配套，即使是同一品牌不同型号的手机之间也是如此，从而刺激了新型号手机电池的市场需求。而随着手机功能日趋丰富，手机的耗电量也日趋增大，为保证日常充足的使用时间，对手机电池的容量提出了更高的要求。

2004年手机电池芯需求量统计结果中，锂电池芯为8.84亿只，占87%，镍氢电池芯为1.28亿只，占13%。2005年预测锂电池占据的比例将上升到95%，达到9.9亿只，镍氢电池芯将减少到0.51亿只，占5%。

锂电池仍是手机电池的主流选择。目前锂电池市场形成中国、日本和韩国相互竞争的局面。

来自海关的统计数据显示，2005年1-9月，自天津口岸进口锂离子电池6684万个，价值9221万美元，分别比2004年同期增长79.8%和67.1%，其中95%以上为手机专用锂离子电池，主要进口自日本和韩国。

在聚锂电池的产业化方面，目前已经有10家左右具有竞争力的生产厂商。国外厂商主要有索尼、三星、LG等，国内主要有TCL、ATL。据介绍，在聚锂电池市场，索尼占据了70%左右的份额。但是随着其他供应商的迅速成长，索尼的份额将下降到50%左右。

聚锂电池只占据了12%-13%左右的份额。整个锂电池85%的应用市场主要集中在笔记本和手机等领域，15%应用于其他移动数码设备。

国内手机电池的生产技术仍然相对落后，高容量的手机电池主要依赖于从国外进口。

## 二、关于市场发展趋势及预测

在未来几年内，可充电电池将占据更大的市场份额，而一次电池的市场份额将越来越小，便携式摄像机，移动和无绳电话，笔记本计算机和多媒体设备等的普及将需要越来越多的充电电池。而充电电池正向环保，轻薄，小能量，密度更高等方向发展。

2003年-2006年全球锂离子电池生产规模复合增长率将达到23.2%，销售收入复合增长率将达到12.25%；2007年-2010年锂离子电池产业将进入相对平稳增长阶段，预计生产规模复合增长率为9.85%，销售复合增长率为5.85%。手机电池的市场不但是巨大的，而且既长期又稳定，极具持久力和潜在力。

全球锂离子电池销售额已经超过了镍氢和镉镍电池的总和。由于镍氢电池和镉镍电池市场的逐渐萎缩，手机、数码相机、PDA和便携摄像机等消费和移动电子产品的继续走强以及锂离子动力电池呈现的巨大应用潜力，未来锂离子电池的市场需求将保持相当的增长速度。

随着日本厂商的持续投入，未来小型化的技术将会日渐成熟，小型燃料电池将被首先被应用在手机上。

### 三、建议

中国手机电池生产企业应该在充分发挥目前规模生产和劳动成本低等竞争优势以外，增强品牌建设和产品质量建设，展开良性竞争，避免单纯的价格竞争。

近期手机电池将逐步向聚合物锂离子电池方向发展，同时燃料电池、太阳能电池等新型手机电池技术也将不断发展。中国国内企业应该抓住这一机会，继续保持中国在电池生产领域内的优势地位

### 【 目 录 】

1. 研究概述	9
1.1. 研究背景	9
1.2. 研究内容	11
1.3. 研究方法	12
2. 手机电池定义	14
2.1. 手机电池概念	14
2.2. 手机电池技术	15
2.2.1. 锂电池	15
2.2.2. 燃料电池技术	16
2.2.3. 手机电池的记忆效应	17
3. 手机电池市场发展情况	17
3.1. 全球手机电池市场规模与趋势分析	17
3.1.1. 全球手机电池的产能及其产业地区分布	17
3.1.2. 全球手机电池市场发展情况	21
3.1.3. 全球手机电池市场需求预测	22
3.2. 中国手机电池市场规模与趋势分析	24
3.2.1. 中国手机电池的产能及其产业地区分布	24
3.2.2. 中国手机电池市场发展情况	24

### 3.2.3. 2005年中国手机电池市场需求情况 25

## 4. 手机电池主导厂商发展策略分析 26

### 4.1. 比亚迪（深圳） 26

#### 4.1.1. 电池技术 26

#### 4.1.2. 投入资源 26

#### 4.1.3. 经营状况以及年出货量 27

#### 4.1.4. 发展策略 28

#### 4.1.5. 合作关系 29

### 4.2. 飞毛腿（福建） 29

#### 4.2.1. 电池技术 29

#### 4.2.2. 投入资源 31

#### 4.2.3. 经营状况以及年出货量 32

#### 4.2.4. 发展策略 32

#### 4.2.5. 合作关系 33

### 4.3. 光宇电源（哈尔滨） 33

#### 4.3.1. 电池技术 33

#### 4.3.2. 投入资源 34

#### 4.3.3. 经营状况以及年出货量 35

#### 4.3.4. 发展策略 36

#### 4.3.5. 合作关系 37

### 4.4. TCL金能 37

#### 4.4.1. 电池技术 37

#### 4.4.2. 投入资源 38

#### 4.4.3. 经营状况以及年出货量 40

#### 4.4.4. 发展策略 41

#### 4.4.5. 合作关系 41

### 4.5. 环宇电源（河南） 41

#### 4.5.1. 电池技术 42

#### 4.5.2. 投入资源 42

#### 4.5.3. 经营状况以及年出货量 43

#### 4.5.4. 发展策略 44

4.5.5.	合作关系	45
4.6.	力神电池（天津）	45
4.6.1.	电池技术	45
4.6.2.	经营状况以及年出货量	46
4.6.3.	发展策略	46
4.6.4.	合作关系	46
4.7.	青鸟华光电池（潍坊）	46
4.7.1.	电池技术	46
4.7.2.	投入资源	47
4.7.3.	经营状况以及年出货量	47
4.7.4.	合作关系	48
4.8.	协通电源（深圳）	48
4.8.1.	电池技术	48
4.8.2.	发展策略	48
4.9.	迪一电子产品	49
4.9.1.	电池技术	49
4.9.2.	投入资源	49
4.9.3.	经营状况以及年出货量	49
4.9.4.	合作关系	50
4.10.	和平海湾电源（天津）	50
4.10.1.	电池技术	50
4.10.2.	经营状况以及年出货量	50
4.10.3.	合作关系	51
4.11.	力兴电源（湖北）	51
4.11.1.	电池技术	51
4.11.2.	投入资源	52
4.11.3.	经营状况以及年出货量	52
4.11.4.	合作关系	52
5.	镉镍电池、氢镍电池、锂离子电池、燃料电池（FC）、太阳能电池技术比较和市场趋势	53
5.1.	镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池、燃料电池（FC）、太阳能电池技术比较分析	53

5.1.1.	镍镉电池技术分析	53
5.1.2.	镍氢电池技术分析	54
5.1.3.	锂离子电池技术分析	56
5.1.4.	燃料电池技术分析	57
5.1.5.	太阳能电池技术分析	58
5.1.6.	技术总结及比较	58
5.2.	镍镉电池、氢镍电池、锂离子电池、燃料电池（FC）、太阳能电池市场趋势分析	60
5.2.1.	镍镉电池市场趋势	60
5.2.2.	镍氢电池市场趋势	60
5.2.3.	锂离子电池市场趋势	61
5.2.4.	燃料电池市场趋势	63
5.2.5.	市场趋势总结	64
6.	电池厂商比较分析	66
6.1.	投入资源比较分析	66
6.2.	价格比较分析	67
6.3.	供货能力比较分析	68
7.	手机厂商采用电池情况	69
7.1.	波导	69
7.1.1.	年用量	69
7.1.2.	供应商	70
7.2.	康佳	71
7.2.1.	年产量	71
7.2.2.	供应商	72
8.	电池价格发展过程和趋势分析	72
9.	手机电池技术的发展对我国手机电池产业的影响	73
9.1.	评价手机电池质量的标准	75
9.2.	手机电池使用时间局限了下一代移动通讯网络业务的开展	76



10. 未来中国电池的需求量预测 76

11. 结论与建议 77

11.1. 手机电池市场巨大而且长期稳定，极具持久力和潜在力。 77

11.2. 聚合物锂离子电池将拓宽锂离子电池的应用领域 78

11.3. 中国国内企业应注意工艺设备创新 78

11.4. 改进手机设计，提高电池效率 78

表 目 录

表1 当前中国电池行业的特点和存在问题 9

表2 电池的六种分类和定义 14

表3 手机电池设计要求：液体锂电池和聚合物锂离子电池 16

表4 全球主要锂电池厂商 17

表5 韩国主要手机电池厂商情况 18

表6 中国主要手机电池厂商情况 19

表7 日本主要手机电池厂商扩大生产规模情况 20

表8：2003年-2005年全球各种手机用电池需求量单位--电池芯：百万只 电池组：百万组）  
23

表9 比亚迪股份有限公司主要经营情况 27

表10 比亚迪公司合作伙伴发展情况 29

表 11 2004财年、2005财年主要财务指标 35

表12 TCL聚合物锂离子电芯PL-383562与国产优质液态锂电芯技术对比 37

表13 TCL金能集团产品发展情况 39

表14：环宇电源股份有限公司的手机电池业务发展历程 42

表15 环宇电池的出口状况2003 44

表16 2003年力兴电源经营状况以及年出货量 52

表17 聚合物锂离子电池特性 56

表18 镍镉、镍氢、锂离子电池性能对比 59

表19 各种电池优缺点比较 59

表20：各厂商投入资源对比情况 66

表 21：2005年 国外品牌手机电池价格比较 68

表 22：2004年—2005年各厂商供货能力比较 68

表23：我国手机电池技术现况 74

表24 评价手机电池质量的标准 76

## 图 目 录

图1 2002-2005年电池行业销售状况图（单位：亿元） 9

图2 1997年 - 2004年中国手机用户数发展情况（单位：万部） 10

图3 2003-2005手机销售量（单位：亿部） 10

图4 咨询研究的数据/信息采集方法 12

图5 本次研究的数据/信息分析方法 13

图6 2000年-2003年日本占全球锂电池市场份额 20

图7 2004年手机电池芯需求量 21

图8 2005年预测手机电池芯需求量 22

图9 2004年——2010年全球手机电池需求趋势 23

图10 2005年我国手机电池产品结构 25

图11 1996年—2005年 比亚迪年销售额和增长率 28

图13 环宇电池年销售收入 43

图14 2002年—2005年迪一电子生产情况（单位：万块） 49

图15 氢镍电池充放电过程中的电池反应 54

图16 常见的圆柱型镍氢电池组成与结构 55

图17 手机电池需求表（以每部手机配备1.8块电池计算） 61

图18 2000年、2002年、2005年波导生产情况 69

图19 2003-2005年康佳手机销量（单位：万台） 71

图20 2006年——2010年 中国手机电池需求量预测（单位：亿只） 77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3633/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。