



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国电池新材料市 场研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国电池新材料市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究价值

20世纪80年代以来，能源和环境已成为人类社会发展的两大瓶颈。我国经济的快速增长和可持续发展的需要，也迫切需要发展新型能源及能源材料。

近几年来中国电池新材料市场规模迅速增长，技术和生产工艺不断进步。从市场结构看，中国电池新材料市场主要以锂电池材料和太阳能电池材料为主。由于国内燃料电池离大规模应用尚有一段时日，且国内厂商在技术和生产工艺上与国际水平存在差距，目前国内燃料电池材料大部分依赖进口。在细分市场，锂电池材料产业链相对完整，材料配套方面占有一定优势；太阳能电池材料市场发展迅速，技术不断进步，市场潜力巨大；燃料电池材料制备和生产工艺有待突破。

电池新材料是发展能源技术、提高能源生产和利用效率的主力军，随着中国快速发展的经济对电池新材料需求的增加，中国政府将继续在政策、资金等方面支持电池新材料的研究与发展。与此同时，日益完善的生产技术和价格优势将增强我国电池新材料厂商的竞争力，而且电池下游手机、笔记本电脑、数码相机、摄像机、汽车等产品对新型、高效、环保电池新材料仍然保持强劲的需求，中国电池新材料市场发展空间较大。

对于这样一个市场，如何把握市场规模、竞争态势，如何洞悉市场发展趋势，如何在产品、技术、价格、销售等方面应对日益激烈的市场竞争都是众多厂商面临的重要问题。研究发现

- 1、电池新材料是发展能源技术、提高能源生产和利用效率的主力军；
- 2、锂电池产业链相对完整，材料配套方面占有一定优势；太阳能电池市场发展迅速，硅材料需求持续增加；国产化比率不断上升，燃料电池材料成本逐步下降；
- 3、材料价格优势逐步体现，国际市场空间日益拓宽；
- 4、锂电池正极、负极材料、电解液市场已相对成熟，而锂电池隔离膜的国产化过程蕴含着较大的市场机会；
- 5、燃料电池新材料应积极研发，瞄准未来电动汽车对燃料电池的巨大需求，努力实现催化剂、导电膜和双极板等材料国产化的大规模应用；
- 6、电池新材料市场既受上游原材料价格的波动和供应的变动，又受下游电池市场的需求影响，进而影响到材料产量和价格，电池新材料厂商应加强上下游产业链的整合力度，形成材料、电池生产、应用上下游的结合，提高效率、降低成本、分散风险。

报告信息： 研究领域：锂电池 太阳能电池 燃料电池及其材料 涉及企业：中信国安 盟固利、西安荣华、余姚金和、湖南杉杉新材料、湖南瑞翔、天津巴莫、北大先行、深圳三

元、个旧圣比和、青鸟、华光、北京当升、无锡万达、维科精华、杉杉科技、青鸟华光、天津铁成、深圳贝特瑞、余姚宏远碳素、张家港国泰华荣、北京星恒电源、天津金牛、北京创亚恒业；保定英利新能源、无锡尚德、宁波太阳能电源、秦皇岛华美光伏电子、浙江中意太阳能、京瓷(天津)太阳能、比亚迪、比克、邦凯、力神、环宇、光宇、澳柯玛新能源、TCL金能等。

研究对象 1

主要结论 1

## 一、2005年全球电池新材料市场发展概述 3

### (一) 市场现状与特点 3

- 1、电池材料需求强劲，市场规模逐年增长 3
- 2、消费电子下游推动，电池市场增长迅速 3
- 3、供需影响价格变动，锂电池材料市场略有波动 5
- 4、清洁、环保受重视，太阳能电池材料供应紧张 7
- 5、发展潜力备受关注，燃料电池材料层出不穷 9

### (二) 主要国家和地区发展概要 10

- 1、美国：资金支持，电池材料发展迅速 10
- 2、日本：起步较早，研发应用全球领先 10
- 3、欧洲：政策推动，各国积极响应开发 11
- 4、韩国：下游拉动，产业链逐步完善 12
- 5、中国台湾地区：发展渐有起色，核心技术尚待加强 13

## 二、2005年中国电池新材料市场规模与结构 16

### (一) 市场规模 16

### (二) 品牌市场结构 16

- 1、锂电池正极材料 16
- 2、锂电池负极材料 17
- 3、锂电池电解液 17

### 三、2005年中国电池新材料市场供需分析 19

#### (一) 需求分析 19

- 1、锂电池产能大幅扩充，材料需求快速增长 19
- 2、太阳能电池产量增加，硅材料需求增加 20
- 3、燃料电池积极开发，交通应用最广泛 22

#### (二) 供给分析 23

- 1、锂电池材料厂商增多，生产供应能力较充足 23
- 2、单晶硅供应能力较强，多晶硅存在供给缺口 25
- 3、燃料电池处于试用阶段，材料供应依赖进口 26

#### (三) 市场特征分析 26

- 1、产业链相对完整，锂电池材料配套具备优势 26
- 2、多晶硅供应不足，太阳能电池材料品种单一 26
- 3、资金投入不合理，燃料电池材料技术待突破 27

### 四、2005年中国电池新材料市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 28

#### (一) 竞争格局分析 28

- 1、锂电池材料：进入厂商增加，竞争趋向激烈 28
- 2、太阳能电池材料：技术规模壁垒，寡头垄断格局 29
- 3、燃料电池材料：技术壁垒较高，跨国公司主导 30

#### (二) 主力厂商市场竞争力评价 30

- 1、锂电池正极材料 30
- 2、锂电池负极材料 32
- 3、锂电池电解液 33
- 4、太阳能电池材料 35

### 五、影响2006 - 2010年中国电池新材料市场发展因素 36

#### (一) 有利因素 36

- 1、政策支持能源替代，电池材料列入重要项目 36
- 2、价格优势逐步体现，国际市场空间日益拓宽 36
- 3、存在技术进入壁垒，投资收益高、持续时间长 37

#### (二) 不利因素 37

- 1、电解液质量特性有待稳定，负极材料容量需要提高 37
- 2、硅材料深度加工能力较低，产品综合性能有待改善 38
- 3、材质、工艺、效率需改进，燃料电池标准亟待制订 38

## 六、2006 - 2010年中国电池新材料市场发展趋势分析 40

### (一) 产品发展趋势 40

- 1、锂钴镍氧化物、纳米碳材、有机电解液混用、薄型化隔离膜 40
- 2、单晶硅和多晶硅暂居主导，薄膜太阳能电池成未来市场主流 40
- 3、触媒材料多孔结构、高活性，隔膜厚度减小、强度提升 41

### (二) 价格发展趋势 42

- 1、锂电池材料厂商增多，竞争引起价格小幅下降 42
- 2、产能扩充、技术进步，太阳能硅材料、组件价格下降 42
- 3、国产化比率不断上升，燃料电池材料成本大幅下降 44

### (三) 用户需求发展趋势 46

- 1、锂电池市场容量扩张，带动材料需求增长 46
- 2、太阳能电池发展前景看好，材料潜在需求巨大 46
- 3、燃料电池产业化步伐加快，电动汽车是主要应用市场 47

## 七、2006 - 2010年中国电池新材料市场发展预测 49

### (一) 市场规模预测 49

### (二) 价格结构预测 49

- 1、锂电池材料 49
- 2、太阳能电池材料 50
- 3、燃料电池材料 51

## 八、建议 52

### (一) 产品策略 52

- 1、加强产品技术研发，增强核心竞争能力 52
- 2、认准未来发展潜力，切入燃料电池材料 52

### (二) 价格策略 53

- 1、增加产品供应品种，分散价格下跌风险 53
- 2、细分用户需求差别，实施差异定价策略 53

(三) 销售策略	53
1、 稳固现有客户资源，开拓海外销售渠道	53
2、 跟踪客户需求变化，完善售后服务体系	54
(四) 品牌策略	54
1、 强化市场拓展力度，扩大品牌广度覆盖	54
2、 推动产品服务升级，促进品牌深度升华	54
报告说明	55

## 表目录

表1 锂离子电池材料及零组件	5
表2 全球太阳能电池硅材料、硅片、电池组件主要生产商	8
表3 日本锂电池材料主要生产商	11
表4 2002 - 2005年韩国锂电池产值	13
表5 中国台湾地区锂电池材料生产情况	13
表6 中国台湾地区主要锂电池生产商	14
表7 2000 - 2005年中国台湾地区太阳能电池与模块产量	15
表8 中国台湾地区燃料电池发展情况	15
表9 中国主要锂电池生产商	19
表10 中国锂电池材料需求规模	20
表11 天威英利产能扩张计划	20
表12 中国太阳能电池厂商发展规划	21
表13 中国太阳能电池硅材料需求量	22
表14 中国主要锂电池正极材料厂商产能情况	23
表15 中国主要锂电池负极材料厂商产能情况	24
表16 中国主要锂电池电解液厂商产能情况	24
表17 中国太阳能电池材料主要生产商年产能	25
表18 国内硅材料企业扩产情况	26
表19 太阳能电池硅材料、硅片、电池成本与盈利情况	29
表20 中信国安盟固利、余姚金和竞争力评价	30
表21 湖南瑞翔、个旧圣比和竞争力评价	31
表22 北京当升、天津巴莫竞争力评价	31
表23 北大先行、深圳三元竞争力评价	32

表24	杉杉科技、深圳市贝特瑞竞争力评价	32
表25	青鸟华光、宏远炭素竞争力评价	33
表26	张家港国泰华荣、北京星恒电源竞争力评价	33
表27	北京创亚恒业、汕头市金光高科竞争力评价	34
表28	深圳市新宙邦、天津金牛竞争力评价	34
表29	宁晋单晶硅基地、天威英利新能源竞争力评价	35
表30	全球太阳能电池多晶硅供需缺口	43
表31	全球主要太阳能硅材料厂商扩产计划	44
表32	PEMFC电极材料价格预测	45
表33	中国太阳能重大投资表	46
表34	小型燃料电池研发与应用状况	48
表35	太阳能电池成本和转换效率发展趋势	51

## 图目录

图1	2000 - 2005年全球电池新材料市场规模	3
图2	2000 - 2005年全球太阳能电池产量	4
图3	2000 - 2005年全球燃料电池产值	4
图4	2005年全球燃料电池系统按区域分布	5
图5	2000 - 2005年全球锂电池材料市场规模	6
图6	2000 - 2005年全球锂电池材料细分市场	6
图7	2000 - 2005年全球太阳能电池硅材料市场规模	7
图8	2000 - 2005年全球太阳能电池硅片市场规模	8
图9	2000 - 2005年全球燃料电池材料市场规模	9
图10	2000 - 2005年中国电池新材料市场规模	16
图11	2005年中国锂电池正极材料市场品牌结构	17
图12	2005年中国锂电池负极材料市场品牌结构	17
图13	2005年中国锂电池电解液市场品牌结构	18
图14	2005年中国燃料电池应用领域分布	22
图15	2000 - 2005年锂电池材料价格变化	25
图16	燃料电池材料成本结构	45
图17	燃料电池应用进程	48
图18	2006 - 2010年中国电池新材料市场规模预测	49

图19 2006 - 2010年中国锂电池材料价格预测 50

图20 2006 - 2010年太阳能电池材料、电池片、组件、安装价格预测 50

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36332.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。