



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国电池行业发展分析

一、调研说明

《2005年中国电池行业发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36336.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一部分 中国电池行业发展概况

第一章 电池行业概述

第一节 电池工业的界定和电池的分类

第二节 电池产业的产业链

第三节 产业特征分析

第四节 电池工业在国民经济中的地位和作用

第五节 重要术语和行业相关统计数据

第二章 2004年我国电池行业的发展回顾

第一节 我国电池产业发展回顾

第二节 2004年我国电池行业总体现状分析

一、2004年电池行业产销分析

二、2004年电池行业产品分析

三、中国电池工业的发展重点分析

第三节 2004年我国电池行业技术状况

一、现有技术水平和技术发展趋势

二、国内技术与国外技术的差距

第四节 2004年电池行业竞争状况分析

一、碱性电池市场

二、手机电池市场

第五节 电池产品质量状况

一、电池产品整体质量状况

二、手机电池质量状况

第三章 2005年全球电池行业发展概况

第一节 全球电池市场总体分析

一、生产状况

二、市场分布

三、增长情况

四、消费状况

五、发展趋势

第二节 全球电池市场发展及技术分述

一、英国电池市场分析

二、日本电池市场分析

三、美国电池市场分析

1、MTI燃料电池上市

2、美国NanoGram 使用纳米粒子开发心脏用电池

3、美军士兵将太阳能电池缝进军装

第三节 全球电池市场分析及预测

一、锂离子电池将形成中日韩三分天下的格局

二、太阳能电池市场迅猛增长

三、晶圆光电或者太阳能电池材料—多晶硅短缺

四、电池原料—铅短缺

第四节 电池业与环境问题

一、发达国家环保政策

二、欧盟禁止在电池中使用镉

第四章 电池行业政策环境分析

第一节 电池产业的管理体系

第二节 2004年电池行业政策与法规分析

一、锌锰和铅酸电池列为2004年国家免检产品类别

二、锂离子电池标准“IEEE1625”完成制定

三、欧盟REACH体系中与电池相关的规定

四、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》—— 电池部分

第三节 行业发展政策

一、指导思想

二、发展的主要目标

三、国家的主要政策和措施

四、电池产业外商投资指导政策

第四节 电池产业结构调整方向

一、轻工业“十五”规划

二、《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》

三、《九五国家重点技术开发指南》

第五节 电池产业环保政策

一、“关于限制电池产品汞含量的规定”的通知

二、《废旧电池污染防治技术政策》

第二部分 2005年电池行业格局

第五章 2005年电池行业重点子行业发展分析

第一节 锌锰电池

一、我国锌锰电池现状分析

二、2005年锌锰电池价格变化分析

三、2005年锌锰电池发展走势

第二节 锂电池

一、我国锂电池生产状况

二、2004年锂离子电池价格变化趋势

三、2005年笔记本电脑锂离子电池发展现状及预测

第三节 铅酸蓄电池

一、我国铅酸蓄电池现状分析

二、主要产品现状和发展方向

第四节 碱性蓄电池

一、我国碱性蓄电池发展分析

二、2004年碱性蓄电池价格变化分析

三、2005年碱性电池发展前景分析

第五节 燃料电池

一、主要燃料电池基本特性

二、燃料电池优势及问题分析

三、关键材料及组件产品技术趋势

四、建议

第六节 太阳能电池行业

一、国内太阳能市场发展现状

二、国内太阳能电池应用市场发展展望

三、国内太阳能电池市场竞争分析

第六章 我国废旧电池回收分析

第一节 我国废旧电池回收利用现状分析

一、我国废旧电池回收利用中的不足

二、废旧电池回收利用的解决办法

第二节 废旧电池回收经济价值分析

一、废旧电池回收利用的成本分析

二、废电池回收利用收益分析

第三节 我国废旧电池处理能力分析

一、我国废旧电池的处理能力分析

二、与国外回收技术的对比分析

三、对废旧电池回收利用过程中产生的废水废气的治理

第七章 我国电池企业格局分析

第一节 电池产业总体效益水平分析

第二节 生产集中度分析

第三节 电池产业不同规模企业绩效比较

一、大型企业分析

二、中型企业分析

三、小型企业分析

第八章 电池行业重点区域分析

第一节 我国电池行业区域分布状况

一、行业大区分布分析

二、行业省份分布分析

第二节 广东省电池行业发展分析

一、广东省电池产业在全国的地位及其变化

二、广东省电池产业竞争能力分析

第三节 江苏省电池行业发展分析

一、江苏省电池产业在全国的地位及其变化

二、江苏省电池产业竞争能力分析

三、江苏省电池行业成就与问题分析

第四节 浙江省电池行业发展分析

一、浙江省电池产业在全国的地位及其变化

二、浙江省电池产业竞争能力分析

第五节 山东省电池行业发展分析

一、山东省电池产业在全国的地位及其变化

二、山东省电池产业竞争能力分析

第六节 福建省电池行业发展分析

一、福建省电池产业在全国的地位及其变化

二、福建省电池产业竞争能力分析

三、福建电池行业问题分析

第三部分 电池企业竞争分析

第九章 中国电池新材料市场发展分析与展望

第一节 全球电池材料市场现状分析

一、电池材料需求强劲，市场规模逐年增长

二、消费电子下游推动，电池市场增长迅速

三、供需影响价格变动，锂电池材料市场略有波动

四、清洁、环保受重视，太阳能电池材料需求增加

五、发展潜力备受关注，燃料电池新材料层出不穷

第二节 中国电池材料市场发展现状

一、电池新材料市场快速增长，市场结构有待改善

二、锂电池产业链相对完整，材料配套方面占有一定优势

三、太阳能电池市场发展迅速，硅材料需求增加

四、资金投入不合理，燃料电池材料技术有待突破

第三节 我国电池材料市场发展趋势分析

一、电池材料市场影响因素分析

二、电池材料产品趋势分析

三、电池材料价格趋势分析

四、电池材料生产规模预测

第四节 我国电池材料市场发展策略分析

一、产业链整合策略

二、优势分析

第十章 2005年电池重点相关行业走势

第一节 2005年我国铅锌市场分析

一、2005年铅供给及价格分析

二、2005年我国锌价格行情走势分析

第二节 2005年IT行业发展走势

第三节 电动车市场前景分析

第四节 2005家电行业需求分析

第十一章 电池行业重大问题分析及发展预测

第一节 337调查

一、 电池行业337调查始末

二、 启示

第二节 欧盟REACH法规

一、 REACH法规规定

二、 REACH系统出台的目的

三、 REACH系统对电池产业的影响分析

第十二章 我国电池行业重点企业分析

第一节 中银（宁波）电池有限公司

一、 公司概况与技术支持

二、 产品质量和产品结构

三、 公司品牌战略

四、 公司经营战略

第二节 深圳市比亚迪实业有限公司

一、 公司概况

二、 市场份额

三、 产品结构

四、 公司发展战略

第三节 南平南孚电池有限公司

一、 公司概况

二、 公司技术支持

三、 品牌建设及发展战略

四、 营销策略及经营理念

第四节 宁波豹王电池有限公司

一、 公司概况

二、 公司产品

三、 公司战略

第五节 广州市虎头电池集团有限公司

一、 公司概况

二、经营策略

三、品牌战略

第六节 保定风帆蓄电池有限公司

一、公司概况

二、品牌建设

三、经营策略

第七节 威海文隆电池有限公司

一、公司概况

二、经营策略

三、公司产品及品牌建设

第八节 德赛能源科技有限公司

一、公司概况

二、公司战略

三、经营运作分析

第四部分 “十一五”期间我国电池行业发展预测

第十三章 “十一五”期间我国电池行业供需情况分析 & 预测

第一节 电池行业市场需求分析

一、电池的应用领域分析

二、市场品牌分析

第二节 电池行业市场供给分析

一、电池行业的总体规模

二、主要产品产能

第三节 进出口分析

一、出口分析

二、进口分析

三、技术壁垒成为电池出口新障碍

第十四章 “十一五”期间我国电池行业市场总量预测

第一节 主要影响因素分析

一、环保因素

二、技术因素

三、专利和技术壁垒

第二节 未来3-5年中国电池行业消费总量预测

一、国内市场总量预测

二、出口市场总量预测

第三节 我国电池行业子行业需求预测

一、一次电池

二、二次电池

第十五章 “十一五”期间电池行业供给总量预测

第一节 电池行业供给变化趋势

一、国内供给能力及进出口变化趋势

二、在建项目及未来1-2年主要项目

第二节 国家产业政策预期变化及其影响

第三节 “十一五”期间供给能力预测

第五部分 电池行业投资机会及经营建议分析

第十六章 电池行业成长能力及稳定性分析

第一节 电池行业生命周期分析

一、电池行业自身经济周期分析

二、电池行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 电池行业的行业增长性与波动性分析

第三节 电池行业的垄断程度分析

第十七章 电池行业的市场和竞争风险分析

第一节 电池行业的市场竞争力分析

第二节 加入WTO对电池行业的影响

一、我国加入WTO前后电池关税的变化

二、机遇与挑战分析

三、对策分析

第三节 电池行业进入退出壁垒分析

第十八章 电池行业投资风险分析

第一节 行业潜在投资机会分析

一、与产业政策调整相关的投资机会

二、应重点关注的地区

三、应重点关注的细分产品

第二节 电池行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、资本和技术风险

五、知识产权风险

六、竞争风险

第十九章 电池行业经营建议

第一节 行业内兼并重组分析

一、比亚迪控股秦川

二、德赛工业入主ST万山

第二节 电池行业企业竞争力塑造分析

一、绿色能源意识和现代消费观念促使企业产品创新能力成为关键能力

二、产品技术的不断推陈出新促使生产工艺能力成为关键能力

三、我国行业结构的分散状况以及行业内在规律决定了规模经济的重要性

四、分散的行业结构和恶性价格竞争彰显营销能力的存在价值

五、弱小的融资能力成为电池企业发展的瓶颈

六、我国电池企业的机会

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36336.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。