



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国新材料行业研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国新材料行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

- 一、2004年全球新材料行业发展概述 2 (一) 发展现状
 - 2 1、全球各国日益重视，行业规模快速增长
 - 3 2、产品格局基本稳定，纳米材料灵光闪现
 - 3 3、打破区域国界限制，研产销全球化显现
 - 4 4、研发投入持续增加，新兴材料层出不穷
- 4 (二) 基本特点
 - 4 1、发明与改进并重，开发与应用紧密联系
 - 5 2、产业结合趋势加快，多学科多部门参与
 - 5 3、提高效率降低成本，产品标准趋向统一
 - 5 4、全球产业整合深入，行业整合速度加快
- 6 (三) 主要国家和地区发展概要
 - 6 1、美国：新材料供需大国，布局全球扩充产能
 - 7 2、日本：技术研发能力强，生产供应领先全球
 - 8 3、欧洲：政府政策推动，区域各国各有侧重
 - 9 4、韩国：引进与研发并重，产业链构建趋完善
 - 9 5、中国台湾地区：行业发展渐有起色，关键技术尚待加强 10
- 10 (四) 重点跨国企业简介
 - 10 1、GE高新材料集团
 - 10 2、杜邦
 - 11 3、巴斯夫
 - 11 4、圣戈班
- 二、2004年中国新材料行业发展概况 13 (一) 发展环境
 - 13 1、政治
 - 13 2、经济
 - 14 3、社会
 - 14 4、技术
- 14 (二) 发展现状
 - 14 1、相关行业需求强劲，行业规模平稳增长
 - 15 2、材料种类日益丰富，产品结构略有起伏
 - 16 3、西部新材料行动实施，区域结构逐步优化
 - 16 4、科研创新能力较弱，产品质量有待提高

- 17 (三) 基本特点
- 17 1、政策资金积极扶持，发展环境逐步优化
- 17 2、产业基地建设加快，区域特色逐渐形成
- 18 3、前向后向关联度高，技术发展趋专业化
- 18 4、新技术开发风险高，市场开发重视不够
- 18 (四) 细分行业
- 18 1、稀土新材料
- 19 2、纳米新材料
- 20 3、电池新材料
- 20 4、光电新材料
- 三、2004年中国新材料行业竞争格局与竞争行为 22 (一) 竞争格局
- 22 1、高端材料国外独霸，低端材料国内主导
- 22 2、区域竞争日趋激烈，基地发展梯度显现
- 23 (二) 竞争行为
- 23 1、技术规模主导竞争，价格品牌销售为辅
- 23 2、产业链进一步整合，纵向发展格局盛行
- 23 3、企业并购重组频发，横向整合步伐加快
- 24 (三) 竞争绩效
- 24 1、企业规模不断扩大，盈利水平持续提升
- 24 2、产业基地初具规模，产业集群效应显现
- 四、2004年中国新材料行业重点企业竞争力评价 25 (一) 纳米新材料企业竞争力评价
- 26 (二) 稀土新材料企业竞争力评价
- 27 (三) 电池新材料企业竞争力评价
- 27 (四) 光电新材料企业竞争力评价
- 五、2005 - 2009年中国新材料行业成长动因分析 29 (一) 政策
- 29 (二) 经济
- 30 (三) 社会
- 30 (四) 技术
- 六、2005 - 2009年中国新材料行业趋势分析 31 (一) 下游行业继续带动，行业规模持续增长
- 31 (二) 产品界定即将统一，行业发展有据可依
- 32 (三) 技术转化速度加快，产品热点日益突出
- 32 (四) 资本运作逐渐盛行，行业整合继续推进
- 33 (五) 循环经济渐受重视，结构调整迫在眉睫
- 七、2005 - 2009年中国新材料行业发展预测

34	(一) 规模预测	
34	(二) 结构预测	八、2005 - 2009年中国新材料行业投资机会分析
36	(一) 行业投资价值评价	
37	(二) 投资机会分析	
37	1、纳米新材料	
37	2、稀土新材料	
37	3、电池新材料	
38	4、光电新材料	九、建议
39	(一) 对企业	
39	1、强化技术研发力量，坚持专精特新方向	
39	2、塑造制度创新机制，激活技术创新动力	
40	3、采用有效激励机制，吸收引进专业人才	
40	(二) 对投资者	
40	1、兼顾价值与成长，精选材料细分行业	
40	2、关注企业发展潜力，注重持续投资回报	
41	(三) 对政府	
41	1、确定政府领导作用，建立行业协调机构	
41	2、强化宏观调控力度，构建持续发展机制	
41	3、加强政策资金支持，优化整体发展环境	报告说明 表目录 25 表1 纳米新材料重点企业竞争力评价
26	表2 稀土新材料重点企业竞争力评价	
27	表3 电池新材料重点企业竞争力评价	
28	表4 光电新材料重点企业竞争力评价	
36	表5 中国新材料行业投资价值评价	图目录 2 图1 2000 - 2004年全球新材料行业规模
3	图2 2000 - 2004年全球新材料行业产品结构	
15	图3 2000 - 2004年中国新材料行业规模	
16	图4 2000 - 2004年中国新材料行业产品结构	
19	图5 2000 - 2004年中国稀土新材料行业规模	
19	图6 2000 - 2004年中国纳米新材料行业规模	
20	图7 2000 - 2004年中国电池新材料行业规模	
21	图8 2000 - 2004年中国光电新材料行业规模	
34	图9 2005 - 2009年中国新材料行业规模预测	
35	图10 2005 - 2009年中国新材料行业结构预测	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。