



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国纳米新材料市 场研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国纳米新材料市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3634/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【目录】	主要结论	一、2004年全球纳米新材料市场发展概述
2	(一)	市场现状与特点
2	1、	技术成果转化率低，产业化水平不高
2	2、	纳米粉体材料成为产品市场主体
2	3、	纳米材料开发投入激增
3	4、	粉体材料应用领域广泛
4	(二)	主要国家和地区发展概要
4	1、	美国：纳米科技研究和产业投资强国
5	2、	日本：纳米技术尚处于应用研究阶段
6	3、	欧洲：重视纳米技术的基础性研究
6	4、	亚太地区(除日本)：纳米技术成为各国(地区)科技发展的战略重点
二、		2004年中国纳米新材料市场规模与结构
7	(一)	市场规模
7	1、	总量规模
8	2、	增长速度
9	(二)	产品市场结构
9	1、	纳米碳酸钙
9	2、	纳米氧化锌
10	3、	纳米氧化硅
11	(三)	品牌市场结构
11	1、	产品市场集中度
13	2、	品牌市场结构
15	(四)	销售市场结构
三、		2004年中国纳米新材料市场供需分析
17	(一)	需求分析
19	(二)	供给分析
21	(三)	市场特征分析
21	1、	高端粉体材料生产能力不足
22	2、	产品销售区域结构开始显现
22	3、	出口市场面临较大发展机遇
22	4、	厂商技术服务竞争加剧
四、		2004年中国纳米新材料市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价
23	(一)	竞争格局分析
23	1、	市场竞争格局

26	2、竞争手段	
27	3、集中度	
28	(二) 主力厂商市场竞争力评价	
30	1、广东恩平嘉维化工实业有限公司	
31	2、山东兴亚新材料股份有限公司	
32	3、浙江弘晟材料科技股份有限公司	
33	4、河南科力新材料股份有限公司	
34	5、山西丰海纳米科技有限公司	
34	6、南京海泰纳米材料有限公司	五、影响2005 - 2009年中国纳米新材料市场发展因素 36
	(一) 有利因素	
36	1、产业环境趋好，投资吸引力大	
36	2、产业初具规模，集群效应增加	
36	3、技术渐趋成熟，进入壁垒下降	
37	4、下游需求旺盛，市场潜力巨大	
37	(二) 不利因素	
37	1、企业规模偏小，研发投入不足	
37	2、风险投资缺乏，技术转化困难	
37	3、高端产品欠缺，产品结构失衡	
38	4、行业鱼龙混杂，市场管理失范	六、2005 - 2009年中国纳米新材料市场发展趋势 39 (
	一) 产品发展趋势	
39	1、高端纳米产品比重将提升	
39	2、新的纳米材料将不断涌现	
39	(二) 价格变化趋势	
39	1、已有产品价格总体走低	
40	2、新的纳米产品价格保持高位	
40	(三) 技术发展趋势	
40	1、纳米粉体材料向尺寸更细、纯度更高方向发展	
40	2、纳米技术应用领域更加广泛	
40	(四) 用户需求趋势	
40	1、含有纳米技术的消费产品需求增长	
41	2、纳米材料在工业中的应用日益广泛	
41	(五) 服务发展趋势	

41	1、技术服务将成为产品服务主流
41	2、售后服务更趋完善
七、	2005 - 2009年中国纳米新材料市场发展预测
42	(一) 市场规模预测
42	1、总体市场规模预测
43	2、细分产品市场规模预测
45	(二) 市场结构预测
45	1、产品市场结构预测
46	2、价格结构预测
47	3、营销渠道结构
八、	建议
48	(一) 产品发展策略
48	1、纳米碳酸钙产品发展策略
48	2、纳米氧化锌产品发展策略
48	3、纳米氧化硅产品发展策略
49	(二) 价格发展策略
49	1、纳米碳酸钙价格发展策略
49	2、纳米氧化锌价格发展策略
49	3、纳米氧化硅价格发展策略
49	(三) 销售发展策略
49	1、纳米碳酸钙销售发展策略
50	2、纳米氧化锌销售发展策略
50	3、纳米氧化硅销售发展策略
	报告说明
表目录	5 表1 美国2005 - 2008年五个联邦机构资助纳米研究经费预算
	8 表2 纳米新材料细分市场
	市场规模
19	表3 主要行业对纳米粉体材料需求分析
20	表4 纳米氧化钙新增产能情况
21	表5 纳米氧化锌新增产能情况
28	表6 纳米粉体材料市场集中度分析
28	表7 主要纳米粉体材料企业竞争力评价
图目录	3 图1 全球纳米技术研究投入及增长率
4	图2 各国纳米技术专利申请比例
7	图3 纳米粉体材料和纳米复合材料市场总量比例
8	图4 2004年中国纳米新材料市场规模及增长率
9	图5 纳米碳酸钙年产量及增长率
10	图6 纳米氧化锌年产量及增长率

- 11 图7 纳米氧化硅年产量及增长率
- 12 图8 纳米碳酸钙市场集中度
- 12 图9 纳米氧化锌市场集中度
- 13 图10 纳米氧化硅市场集中度
- 14 图11 纳米碳酸钙品牌市场结构
- 14 图12 纳米氧化锌品牌市场结构
- 15 图13 纳米氧化硅品牌市场结构
- 16 图14 纳米粉体材料市场销售结构
- 27 图15 纳米粉体材料市场集中度
- 42 图16 纳米新材料市场规模和增长预测
- 43 图17 纳米碳酸钙产量及增长率预测
- 44 图18 2005 - 2009年纳米氧化锌产量及增长率预测
- 44 图19 2005 - 2009年纳米氧化硅产量及增长率预测
- 45 图20 纳米新材料产品结构预测
- 46 图21 纳米粉体材料市场产品结构预测
- 46 图22 纳米材料市场价格结构预测
- 47 图23 纳米新材料市场销售渠道结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3634/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。