



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国光电新材料市 场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国光电新材料市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36344.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

一、2004年全球光电新材料市场发展概述

2 (一) 市场现状与特点

2 1、光电材料需求强劲，市场规模稳步增长

2 2、显示技术推陈出新，产品结构逐步优化

5 3、打破区域国界限制，全球竞争日趋激烈

6 4、日本厂商布局全球，捍卫全球领先地位

7 (二) 主要国家和地区发展概要

7 1、美国：独霸玻璃基板市场，布局全球扩充产能

7 2、日本：率先将LCD产业化，生产供应领先全球

9 3、欧洲：显像技术先进，材料生产已经起步

9 4、韩国：企业积极研发，谋求全球霸主地位

10 5、中国台湾地区：产业链相对完整，核心技术有待掌握 二、2004年中国光电新材料市场规模与结构 14 (一) 市场规模

14 (二) 产品市场结构

15 (三) 品牌市场结构

15 1、液晶

16 2、偏光片

17 3、彩色滤光片

18 4、玻璃基板 三、2004年中国光电新材料市场供需分析 19 (一) 需求分析

19 1、低端材料需求为主，高端潜在需求较大

20 2、PDP面板投产增加，材料需求空间扩充

20 (二) 供给分析

20 1、液晶：TN、STN型国内供应，TFT型尚处于研发阶段 21 2、偏光片：TN、STN型实现国产化，TFT型依赖进口

22 3、彩色滤光片：积极开展技术合作，进入厂商增加

23 4、玻璃基板：技术研发力度增强，国内厂商奋起直追 23 5、PDP材料：技术工艺壁垒高，依赖日本厂商供应

23 (三) 市场特征分析

23 1、LCD材料国产化进程加快，供应能力逐步增强

- 24 2、技术和生产工艺壁垒导致PDP材料依赖进口 四、2004年中国光电新材料市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 25 (一) 竞争格局分析
- 25 1、市场竞争格局
- 26 2、竞争手段
- 26 (二) 主力厂商市场竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国光电新材料市场发展因素 29 (一) 有利因素
- 29 1、政策支持产业发展，发展环境逐步优化
- 29 2、液晶产业发展迅速，带动材料市场发展
- 30 3、面板价格持续下降，推动材料趋向整合
- 30 (二) 不利因素
- 30 1、技术、资本壁垒高，材料需求相对集中
- 31 2、生产技术更替速度快，产品生命周期短
- 31 3、供求和景气循环变动，材料价格易发生波动
- 31 4、材料供应渠道狭窄，成本控制难度加大 六、2005 - 2009年中国光电新材料市场发展趋势 32 (一) 产品发展趋势
- 32 1、液晶：性能提升、品种增多
- 32 2、偏光片：高亮度化、多功能化
- 32 3、彩色滤光片：大型化、高画质、轻量化
- 32 4、玻璃基板：薄型化、大型化
- 33 5、PDP材料
- 34 (二) 价格发展趋势
- 34 1、液晶：低端价格相对稳定，高端价格将上涨
- 34 2、偏光片：生产线渐移中国内地，生产成本下降
- 34 3、彩色滤光片：新进厂商增多，供应增加价格下降
- 35 4、玻璃基板：产能扩充，价格缓步下滑
- 35 5、PDP材料：技术工艺改进，价格存在下跌空间
- 35 (三) 用户需求发展趋势
- 35 1、消费电子快速发展，材料需求强劲
- 36 2、PDP电视飞速增长，材料需求急剧上升 七、2005 - 2009年中国光电新材料市场发展预测 37 (一) 市场规模预测
- 37 (二) 市场结构预测 八、建议 39 (一) 产品策略
- 39 1、液晶材料：高端产品研发和制造具备潜力

39 2、偏光片：掌握上游原材料，降低生产依赖程度
39 3、彩色滤光片：与面板厂商策略联盟，或以自制方式生产 40 4、玻璃基板：加快技术改进，介入TFT - LCD玻璃基板生产 40 5、PDP材料：技术引进与自主研发结合
40 (二) 价格策略：扩大规模降低成本，增加品种增强价格竞争力 41 (三) 销售策略：稳固现有客户资源，开拓海外销售渠道 41 (四) 品牌策略：进入资本市场，资金与品牌一举两得 报

告说明

表目录

8 表1 日本LCD材料主要供应商

8 表2 全球PDP材料主要供应商

9 表3 日本PDP面板产能

10 表4 韩国PDP面板产能

11 表5 中国台湾地区主要LCD材料供应商

11 表6 中国台湾地区LCD材料供需渠道

12 表7 2003 - 2004年中国台湾地区偏光片生产情况一览 12 表8 中国台湾地区彩色滤光片厂计划产能情况

13 表9 中国台湾地区玻璃基板生产情况

20 表10 中国TFT - LCD生产线建设情况

21 表11 2004年全球偏光片产能分布

22 表12 中国偏光片主要供应商产能

22 表13 中国彩色滤光片主要供应商产能

24 表14 2004年中国LCD材料主要生产商

27 表15 石家庄永生华清、西安瑞联近代竞争力评价

27 表16 烟台万润精细化工、佛塑股份竞争力评价

27 表17 深纺乐凯、温州侨业竞争力评价

28 表18 深圳莱宝、南玻集团竞争力评价

28 表19 比亚迪、洛阳浮法玻璃集团竞争力评价

33 表20 LCD材料特点及发展趋势比较

35 表21 部分彩色滤光片厂商2005年投产情况 图目录 2 图1 2000 - 2004年全球光电新材料市场规模

3 图2 2000 - 2004年全球光电新材料产品结构

3 图3 2000 - 2004年全球LCD面板产值

4 图4 2000 - 2004年全球LCD材料市场规模

- 4 图5 2000 - 2004年全球PDP面板产值
- 5 图6 2000 - 2004年全球PDP材料市场规模
- 6 图7 2000 - 2004年全球TFT - LCD面板产能区域分布
- 14 图8 2000 - 2004年中国光电新材料市场规模
- 15 图9 2000 - 2004年中国光电新材料产品结构变化
- 16 图10 2004年中国液晶材料市场品牌结构
- 17 图11 2004年中国偏光片市场品牌结构
- 17 图12 2004年中国彩色滤光片市场品牌结构
- 19 图13 2000 - 2004年中国LCD产能
- 29 图14 2000 - 2004年中国TN、STN生产线数量变化
- 36 图15 2005 - 2009年LCD应用市场趋势
- 36 图16 2005 - 2009年中国PDP电视需求量预测
- 37 图17 2005 - 2009年中国光电新材料市场规模预测
- 38 图18 2005 - 2009年中国光电新材料产品结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36344.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。