



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国电池新材料市 场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国电池新材料市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论

一、2004年全球电池新材料市场发展概述

2 (一) 市场现状与特点

- 2 1、电池材料需求强劲，市场规模逐年增长
- 2 2、消费电子下游推动，电池市场增长迅速
- 6 3、供需影响价格变动，锂电池材料市场略有波动
- 7 4、清洁、环保受重视，太阳能电池材料需求增加
- 7 5、发展潜力备受关注，燃料电池新材料层出不穷

8 (二) 主要国家和地区发展概要

- 8 1、美国：资金支持，电池材料发展迅速
- 9 2、日本：起步较早，研发应用全球领先
- 10 3、欧洲：政策推动，各国积极响应开发
- 11 4、韩国：下游拉动，产业链逐步完善
- 11 5、中国台湾地区：发展渐有起色，核心技术尚待加强

二、2004年中国电池新材料市场规模与结构

14 (一) 市场规模

14 (二) 产品市场结构

15 (三) 品牌市场结构

15 1、锂电池正极材料

16 2、锂电池负极材料

16 3、锂电池电解液

17 4、太阳能电池材料

三、2004年中国电池新材料市场供需分析

18 (一) 需求分析

- 18 1、锂电池产能大幅扩充，材料需求快速增长
- 19 2、太阳能电池产量增加，硅材料需求增加
- 20 3、燃料电池积极开发，交通应用最广泛

21 (二) 供给分析

- 21 1、锂电池材料厂商增多，生产供应能力较充足
- 23 2、单晶硅供应能力较强，多晶硅存在供给缺口
- 24 3、燃料电池处于试用阶段，材料供应依赖进口

- 24 (三) 市场特征分析
- 24 1、产业链相对完整，锂电池材料配套具备优势
- 24 2、多晶硅供应不足，太阳能电池材料品种单一
- 24 3、资金投入不合理，燃料电池材料技术待突破
- 四、2004年中国电池新材料市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 26 (一) 竞争格局分析
- 26 1、锂电池材料：进入厂商增加，竞争趋向激烈
- 27 2、太阳能电池材料：技术规模壁垒，寡头垄断格局
- 27 3、燃料电池材料：技术壁垒较高，跨国公司主导
- 27 (二) 主力厂商市场竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国电池新材料市场发展因素 33 (一) 有利因素
- 33 1、政策支持能源替代，电池材料列入重要项目
- 33 2、价格优势逐步体现，国际市场空间日益拓宽
- 34 3、存在技术进入壁垒，投资收益高、持续时间长
- 34 (二) 不利因素
- 34 1、电解液质量特性有待稳定，负极材料容量需要提高 35 2、硅材料深度加工能力较低，产品综合性能有待改善 35 3、材质、工艺、效率需改进，燃料电池标准亟待制订
- 六、2005 - 2009年中国电池新材料市场发展趋势分析
- 36 (一) 产品发展趋势
- 36 1、锂钴镍氧化物、纳米碳材、有机电解液混用、薄型化隔离膜 36 2、单晶硅和多晶硅暂居主导，薄膜太阳能电池成未来市场主流 37 3、触媒材料多孔结构、高活性，隔膜厚度减小、强度提升 37 (二) 价格发展趋势
- 37 1、锂电池材料厂商增多，竞争引起价格小幅下降
- 38 2、技术进步引起规模扩大，太阳能光电板价格下降
- 38 3、国产化比率不断上升，燃料电池材料成本大幅下降 39 (三) 用户需求发展趋势
- 39 1、锂电池市场容量扩张，带动材料需求增长
- 39 2、太阳能电池发展前景看好，材料潜在需求巨大
- 39 3、燃料电池产业化步伐加快，电动汽车是主要应用市场 七、2005 - 2009年中国电池新材料市场发展预测 41 (一) 市场规模预测
- 41 (二) 市场结构预测
- 41 1、产品结构
- 42 2、价格结构 八、建议 45 (一) 产品策略
- 45 1、加强产品技术研发，增强核心竞争能力

- 45 2、认准未来发展潜力，切入燃料电池材料
- 46 (二) 价格策略
- 46 1、增加产品供应品种，分散价格下跌风险
- 46 2、细分用户需求差别，实施差异定价策略
- 46 (三) 销售策略
- 46 1、稳固现有客户资源，开拓海外销售渠道
- 47 2、跟踪客户需求变化，完善售后服务体系
- 47 (四) 品牌策略
- 47 1、强化市场拓展力度，扩大品牌广度覆盖
- 47 2、推动产品服务升级，促进品牌深度升华 报告说明

表目录

- 9 表1 日本锂电池材料生产商一览
- 12 表2 中国台湾地区锂电池材料生产情况
- 12 表3 中国台湾地区主要锂电池生产商
- 13 表4 中国台湾地区燃料电池发展情况
- 18 表5 中国主要锂电池生产商
- 19 表6 中国锂电池材料需求规模
- 19 表7 中国太阳能电池主要生产商
- 20 表8 中国太阳能电池硅材料需求量
- 21 表9 中国锂电池正极材料厂商产能情况
- 22 表10 中国锂电池负极材料厂商产能情况
- 22 表11 中国锂电池电解液厂商产能情况
- 23 表12 中国太阳能电池材料主要生产商
- 28 表13 中信国安盟固利、余姚金和竞争力评价
- 28 表14 湖南瑞翔、个旧圣比和竞争力评价
- 29 表15 北京当升、天津巴莫竞争力评价
- 29 表16 北大先行、深圳三元竞争力评价
- 30 表17 杉杉科技、深圳市贝特瑞竞争力评价
- 30 表18 青鸟华光、宏远炭素竞争力评价
- 31 表19 张家港国泰华荣、北京星恒电源竞争力评价
- 31 表20 北京创亚恒业、汕头市金光高科竞争力评价
- 32 表21 深圳市新宙邦、天津金牛竞争力评价

- 32 表22 宁晋单晶硅基地、天威英利新能源竞争力评价
- 43 表23 太阳能电池成本和转换效率发展趋势 图目录 2 图1 2000 - 2004年全球电池新材料市场规模
- 3 图2 2000 - 2004年全球锂电池销量
- 3 图3 2000 - 2004年全球锂电池产量分布
- 4 图4 2000 - 2004年全球太阳能电池产量
- 4 图5 2000 - 2004年全球太阳能电池产量分布
- 5 图6 2000 - 2004年全球燃料电池系统累计安装数量
- 5 图7 2004年全球燃料电池系统按区域分布
- 6 图8 2000 - 2004年全球锂电池材料市场规模
- 6 图9 2000 - 2004年全球锂电池材料细分市场规格
- 7 图10 2000 - 2004年全球太阳能电池硅材料市场规模
- 8 图11 2000 - 2004年全球燃料电池材料市场规模
- 14 图12 2000 - 2004年中国电池新材料市场规模
- 15 图13 2004年中国电池新材料市场结构
- 15 图14 2004年中国锂电池正极材料市场品牌结构
- 16 图15 2004年中国锂电池负极材料市场品牌结构
- 16 图16 2004年中国锂电池电解液市场品牌结构
- 17 图17 2004年中国太阳能电池材料市场品牌结构
- 20 图18 2004年中国燃料电池应用领域分布
- 23 图19 2000 - 2004年锂电池材料价格变化
- 41 图20 2005 - 2009年中国电池新材料市场规模预测
- 42 图21 2005 - 2009年中国电池新材料市场结构预测
- 43 图22 2005 - 2009年中国锂电池材料价格预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36345.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。