



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国超声诊断仪市场竞争格局及领先企业盈利分析

一、调研说明

《2009年中国超声诊断仪市场竞争格局及领先企业盈利分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/36349.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗器械产业背景

第一节 研究范围界定

一 医疗器械定义

二 产品范围界定

第二节 2007年市场运行

一 2007年销售收入分析

二 2007年利润总额分析

三 2007年利润率分析

第三节 医疗器械市场竞争

一 高低端市场格局

二 内外资竞争格局

第四节 2007年医疗器械进口

一 2007年进口来源分析

二 2007年进口产品分析

三 2007年进口省份分析

第五节 2007年医疗器械出口

一 2006年医疗器械出口分析

二 2007年医疗器械出口统计

第六节 产业管理及政策分析

一 产业管理体制

二 行业主要法律法规

三 医疗器械行业监管

四 产业政策投资规模

第二章 超声诊断仪市场分析

第一节 产品分类及应用

一 A型超声波诊断仪

二 B型超声波诊断仪

三 C型超声诊断仪

四 F型超声诊断仪

五 M型超声波诊断仪

六 多普勒超声诊断仪（D超）

第二节 中国市场保有量

一 彩色脉冲多普勒超声诊断仪保有量

二 B型超声诊断仪保有量

三 超声心动图仪保有量

第三章 国内超声波诊断仪市场格局

第一节 彩色多普勒超声诊断仪产品竞争

一 适用于500张床位以上的医院

二 适用于400-500张床位的医院

三 适用于300—400张床位的医院

四 适用于200—300张床位的医院

五 适用于200张床位以下的医院

六 便携式

第二节 灰阶超声诊断仪格局（城市）

一 A类

二 B类

三 C类

第三节 灰阶超声诊断仪格局（农村）

一 A类

二 B类

三 C类

第四章 重点企业竞争力分析

第一节 飞利浦（中国）投资

一 企业概况

二 产品分析

第二节 西门子（中国）

一 企业概况

二 产品分析

第三节 东芝医疗系统

一 企业概况

二 产品分析

第四节 日本阿洛卡株式会社

一 企业概况

二 产品分析

第五节 通用医疗集团

一 企业概况

二 产品分析

第六节 日立医疗

一 企业概况

二 产品分析

第七节 日本岛津株式会社

一 企业概况

二 产品分析

第八节 上海麦迪逊医疗器械

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第九节 沈阳东软医疗系统

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十节 汕头超声仪器研究所

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十一节 扬州中惠集团

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十二节 深圳市开立科技

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十三节 北京天惠华数字技术

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十四节 无锡祥生医学影像

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十五节 广东威尔医学科技

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十六节 徐州创新医学仪器

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十七节 深圳恩普电子技术

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十八节 深圳迈瑞生物医学电子

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第十九节 深圳威尔德电子

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第二十节 徐州市凯信电子设备

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

第二一节 绵阳索尼克电子

一 企业概况

二 产品分析

三 2007年盈利分析

图表目录

图表 1 医疗器械分类

图表 2 医疗仪器设备及器械制造行业范围一览表

图表 3 2007年中国医疗器械销售收入变化图

图表 4 2007年中国医疗器械利润总额变化图

图表 5 2007年中国医疗器械利润率变化图

图表 6 2006年医疗器械收入与利润排名一览表

图表 7 高端医疗器械市场概述

图表 8 2007年我国经营按摩器具企业出口前10强

图表 9 2007年X光检查造影剂,诊断试剂出口前10强企业

图表 10 2007年助听器出口前10强企业

图表 11 2007年X射线断层检查仪出口前10强企业

图表 12 2007年血压测量仪器及器具出口前10强企业

图表 13 医疗器械行业监管

图表 14 06年和08年两次农村医械新增投资对比一览表

图表 15 县医院新增投入

图表 16 县妇幼保健机构新增投入

图表 17 县中医院新增投入

图表 18 乡镇卫生院新增投入：

图表 19 08年相比06年新增投入对象

图表 20 彩色多普勒超声诊断仪（全身适用）（适用于500张床位以上的医院）企业及产品一览表

图表 21 彩色多普勒超声诊断仪（心脏为主）（适用于500张床位以上的医院）企业及产品一览表

图表 22 彩色多普勒超声诊断仪（腹部为主）（适用于500张床位以上的医院）企业及产品一览表

图表 23 彩色多普勒超声诊断仪（适用于400-500张床位的医院）企业及产品一览表

图表 24 彩色多普勒超声诊断仪（适用于300—400张床位的医院）企业及产品一览表

图表 25 彩色多普勒超声诊断仪（适用于200—300张床位的医院）企业及产品一览表

图表 26 彩色多普勒超声诊断仪（适用于200张床位以下的医院）企业及产品一览表

图表 27 彩色多普勒超声诊断仪（便携式）企业及产品一览表

图表 28 灰阶超声诊断仪格局A类（城市）企业及产品一览表

图表 29 灰阶超声诊断仪格局B类（城市）企业及产品一览表

图表 30 灰阶超声诊断仪格局C类（城市）企业及产品一览表

图表 31 灰阶超声诊断仪格局A类（农村）企业及产品一览表

图表 32 灰阶超声诊断仪格局B类（农村）企业及产品一览表

图表 33 灰阶超声诊断仪格局C类（农村）企业及产品一览表

图表 34 上海麦迪逊医疗器械相关产品系列一览表

图表 35 2007年上海麦迪逊医疗器械财务盈利一览表

图表 36 沈阳东软医疗系统相关产品系列一览表

图表 37 2007年沈阳东软医疗系统财务盈利一览表

图表 38 汕头超声仪器研究所相关产品系列一览表

图表 39 2007年汕头超声仪器研究所财务盈利一览表

图表 40 扬州中惠集团相关产品系列一览表

图表 41 2007年扬州中惠集团财务盈利一览表

图表 42 深圳市开立科技相关产品系列一览表

图表 43 2007年深圳市开立科技财务盈利一览表

图表 44 北京天惠华数字技术相关产品系列一览表

图表 45 2007年北京天惠华数字技术财务盈利一览表

图表 46 无锡祥生医学影像相关产品系列一览表

图表 47 2007年无锡祥生医学影像财务盈利一览表

图表 48 广东威尔医学科技相关产品系列一览表

图表 49 2007年广东威尔医学科技财务盈利一览表

图表 50 徐州创新医学仪器相关产品系列一览表

图表 51 2007年徐州创新医学仪器财务盈利一览表

图表 52 深圳迈瑞生物医学电子相关产品系列一览表

图表 53 2007年深圳迈瑞生物医学电子财务盈利一览表

图表 54 深圳威尔德电子相关产品系列一览表

图表 55 2007年深圳威尔德电子财务盈利一览表

图表 56 徐州市凯信电子设备相关产品系列一览表

图表 57 2007年徐州市凯信电子设备财务盈利一览表

图表 58 绵阳索尼克电子相关产品系列一览表

图表 59 2007年绵阳索尼克电子财务盈利一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/36349.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。